



2018 企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility



艾訊股份有限公司

目 錄

2018 年 CSR 績效一覽.....	3
艾訊公司企業社會責任政策.....	4
艾訊公司企業社會責任核心理念.....	5
艾訊公司信念與價值觀.....	7
關於本報告書.....	8
董事長的話.....	10
第一章 公司介紹.....	13
第二章 利害關係人溝通與回應.....	32
第三章 營運概況.....	36
第四章 產品與服務.....	42
第五章 友善職場.....	52
第六章 環境保護.....	72
第七章 社會參與.....	84
GRI 內容索引.....	86

2018 年 CSR 績效一覽



艾訊第五屆(2018年度)公司治理評鑑
結果，連續三年排名級距為前5%



艾訊2018年員工及承攬商
皆無職業災害發生



艾訊2018年全面導入供應商風險
評估系統，提昇供應商管理能力



艾訊2018年本國的採購金額比例
高達83%



艾訊2018年環境法規遵循
保持零違規、零裁罰之優良紀錄



艾訊連續5年獲得「台灣精品獎」
殊榮





艾訊榮獲「2018台灣精品獎」肯定

				
OPS500-501-H 數位電子看板專用開放式 易插拔規格播放電腦系統	eBOX700-891-FL 高效率/高彈性擴充/防震 強固型無風扇嵌入式系統	tBOX324-894-FL 無風扇嵌入式車橋/軌道/船舶 多領域交通認證工業電腦系統	P6105 10.4吋 EN 50155認證軌道 交通專用無風扇觸控螢幕	GOT3177T-311-FR 17吋工業級無風扇人機介面 易拆裝設計全平面觸控電腦

艾訊公司企業社會責任政策

艾訊自成立以來，本著初衷，專注技術培養與企業長期發展，同時照顧艾訊集團員工、客戶、股東、供應商、社會等利害關係人，積極善盡企業社會責任，成為國內標竿企業典範，追求永續經營發展。

我們的願景

- 標竿企業、永續經營

我們的使命

- 恪守正直誠實
- 關懷員工與弱勢
- 綠色設計產品，重視環境保護

我們的執行方針

- 恪守正直誠實

艾訊強調正直誠實的企業精神，遵守法律與商業道德規範，維持良好的公司治理。禁止不當收益與不正當的商業競爭，尊重智慧財產權，致力於保護每位客戶和商業夥伴的隱私。建立多種溝通渠道，推廣社會責任，讓生活與社會更美好。

- 關懷員工與弱勢

艾訊注重員工安全衛生並符合政府法令，提供合理的敘薪福利、平等平權、留才育才，禁止任何形式的歧視行為，禁止使用童工和強迫勞動。積極推動員工生活平衡與身心健康發展，合理安排員工的工作時間和休息並給予適當彈性，透過開放溝通管理模式來創造安全健康、激勵舒適的工作環境。

- 綠色設計產品，重視環境保護

產品開發之初便以長效產品生命週期的設計思維，從材料選擇、產品設計、供應商管理、製造方面思考如何降低能耗、提升效率、簡化製程、發展綠色設計產品。針對客戶及利害關係人對於有害物質禁用 / 限用物質管理的要求，提供符合需求的規格與高品質。透過企業的力量落實環境保護，善盡世界公民的責任。

艾訊公司企業社會責任核心理念



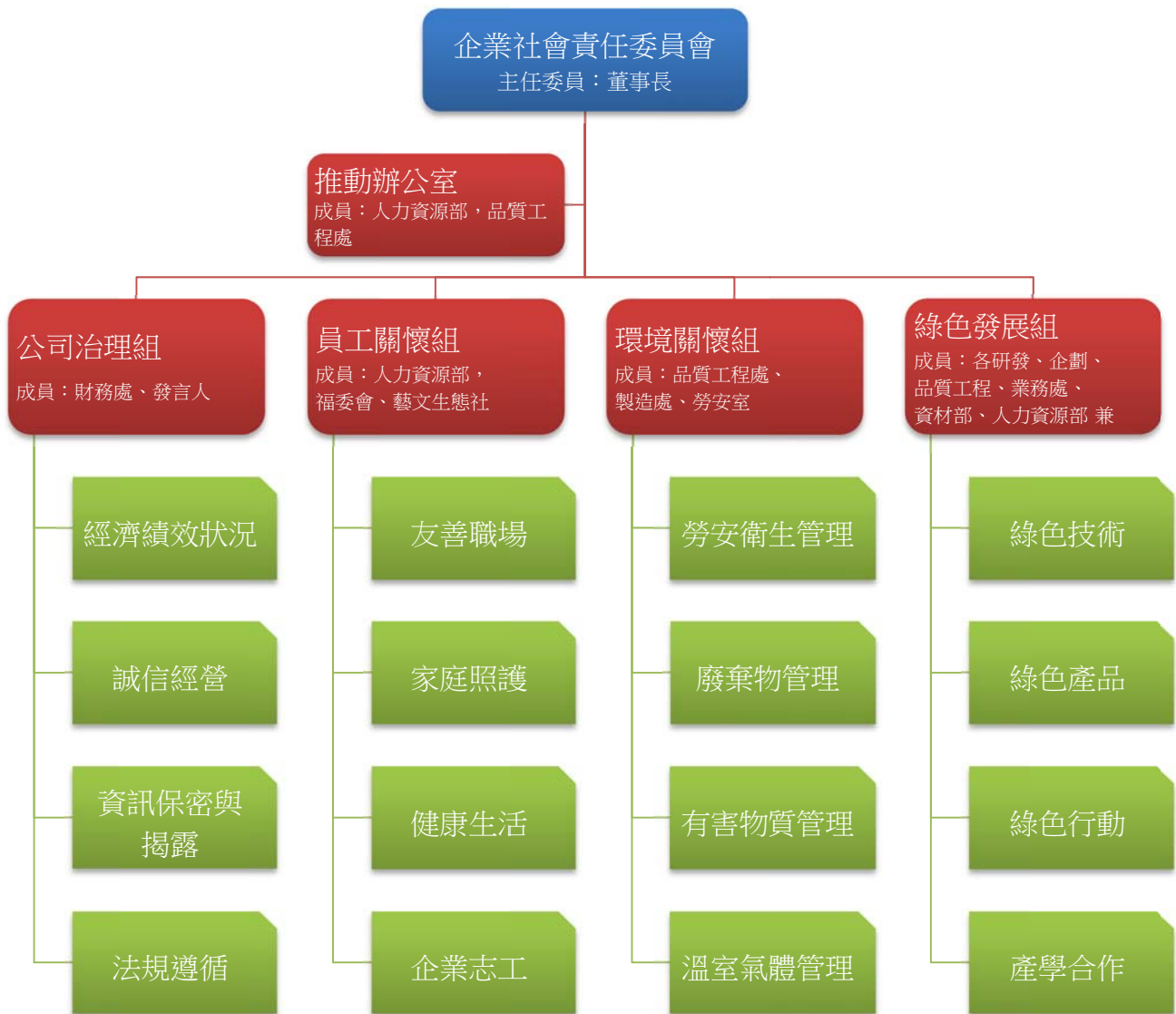
- 重視公司治理，正直誠實
- 誠信經營重視利害關係人權益
- 保護客戶與交易資料
- 廉潔經營，不從事非法交易
- 尊重及保護智慧財產權
- 遵守法規，保障員工權益
- 彈性工時，提供優質工作環境
- 鼓勵社團，重視人文關懷與藝文推廣
- 供應鏈管理，禁用有害物質
- 產品持續創新，發展綠色設計

艾訊公司企業社會責任委員會

企業社會責任活動是管理不可分割的一部分，艾訊注重利害關係人權益，由董事長所領導的「企業社會責任委員會」（以下簡稱CSR小組），整合內部各功能組織，CSR小組成員包括法務、資材、品質工程、產品研發、客戶關係、財務、人力資源及投資人關係等，分別管理與客戶、供應商、政府、員工、股東及社會等利害關係人相關的各項議題，有系統地落實在艾訊的日常營運之中，實現艾訊的企業社會責任願景與使命。

不同的利害相關人可能有不同的關心議題，艾訊的義務與責任是針對利害關係人所關切的議題做出最好的回應。艾訊設有良好的溝通管道及專責人員，負責傾聽利害關係人的需求，並將不同溝通管道所收集的回饋訊息，納入報告書中作深入的說明回覆。

成員	組織功能	利害關係人
公司治理組	公司治理管理、財務資訊揭露、法規遵循	投資人、政府
員工關懷組	負責人力資源發展、人權管理、建立健康友善職場環境、生態保護、藝文慈善活動推廣及弱勢團體關懷	員工、政府
環境關懷組	環境政策與管理系統、污染防治、能源使用效率、產品環境責任、環境問題管理、職業安全與衛生政策之管理作業	員工、客戶、社會及供應商
綠色發展組	客戶服務與滿意、減少使用之原物料對環境之衝擊，研發綠色產品、產品品質與可靠性管理及客戶關係管理	客戶、供應商及社會



誠信經營

●艾訊股份有限公司道德行為準則

艾訊為導引公司董事、經理人及所有員工之行為符合組艾訊組織價值及道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，爰依「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定「艾訊股份有限公司道德行為準則」；並為所制定之「艾訊股份有限公司道德行為準則」及「公司誠信經營守則」得以落實執行，確保檢舉人及相對人之合法權益，再訂定「檢舉非法與不道德或不誠信行為準則」，以資遵循。

●新人訓練

艾訊在新進人員教育訓練的通識課程中，均由總經理或高階主管親自開場為新人說明艾訊核心理念，使每位艾訊人從新人階段即了解艾訊的信念與價值觀，並感受公司對此信念與價值觀的重視與執著。

●在職提醒

艾訊在汐止總部產品展示長廊及北投工廠入口接待處，都有懸掛艾訊信念與價值觀的文宣看板，除了不斷宣揚及提醒每位艾訊人，應隨時自省及持續落實艾訊的信念與價值觀外，也同步向重要外部賓客宣告艾訊對信念與價值觀的執著與堅持。

●供應商承諾

艾訊為與供應商建立純淨誠信的長期交易關係，共同追求雙方經營之永續成長，所有與艾訊往來的供應商均需簽署『艾訊廉潔承諾書』，再次對外向供應商宣告艾訊對信念與價值觀的執著與堅持。



●法規遵循

艾訊全體員工均以最高誠信道德標準從事所有營運活動，並遵守相關法規，以達到穩定公司營運，奠定企業良好形象，追求企業永續經營的目標。2018年艾訊在行銷活動、社會經濟、環境保護、產品等各方面，皆無違反相關法令之情事發生。

艾訊公司信念與價值觀

●熱情積極

我們熱愛我們的願景、我們的目標，堅守對員工與客戶的承諾。

●正直誠實

我們恪守誠信務實及落實商業倫理經營理念，並贏得客戶信賴。

●創新價值

我們採用最先進技術和汲取客戶經驗，專注於開發新產品。

●合作關係

我們承諾與客戶、員工和合作夥伴致力長遠成功。

●領導地位

我們的願景是始終在目標領域裡成為領先者。

●多元服務

我們力求產品和服務多元化，以滿足目標產業需求。

關於本報告書

艾訊股份有限公司(以下簡稱「艾訊」或「本公司」)自 2015 年起每年發行『企業社會責任報告書』(Corporate Social Responsibility Report, CSR Report)，透過此報告書向利害關係人呈現本公司在社會責任方面的策略、政策、目標、措施與績效，並回應利害關係人之期望與需求，期與客戶及社會群體建立長期夥伴關係，推動社會共融，邁向永續成長目標，以及持續落實永續發展的努力與決心。

■ 報告期間與範疇

本報告書揭露期間為 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，本公司在公司治理、企業承諾、環境保護以及社會參與之作法與績效，回應利害關係人的關注議題。報告邊界的設定，除了台灣的總公司之外，國外子公司亦包含 AXIOM TECHNOLOGY, INC. U.S.A.與德國 AXIOMTEK DEUTSCHLAND GMBH 及中國大陸艾訊科技(深圳)有限公司等子公司在永續發展方面具重大性之績效。關於本公司重大性議題鑑別及報告邊界設定，請參閱「利害關係人溝通與回應」章節。本報告書揭露的各項資訊和數據來自本公司自行統計，相關計算方式與使用單位均按國際通用之計算方式為基準，財務數據則引用經會計師查核簽證後之財務報告，除特別註明外皆以新台幣仟元表達，部分事件或數據說明回溯至以往年度，以茲參照。

■ 報告書撰寫原則

本報告書由本公司 CSR 小組共同策劃，依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)發行的永續性報導準則 (GRI Standards) 之核心選項 (Core Option) 為依據撰寫，並同時考量評估與利害關係人議合的結果，以及對本公司營運可能具有潛在衝擊之議題，鑑別出與公司營運價值鏈相關的各個重大主題，並依據各重大主題之管理方針，討論與決議出每一個主題的邊界，全文最後提供 GRI Standards 索引表以茲參考。

本報告亦為本公司與利害關係人議合的透明管道之一，期待透過揭露、溝通及回饋了解彼此的努力與期待，持續邁向更美好的未來。

■ 發行時間

本報告書為本公司第三次發行之企業社會責任報告書，本公司承諾未來將每年持續發行，為落實企業責任與環保，推行無紙化政策，報告書以電子版本公告於本公司網站「企業社會責任專區」。

前次發行版本：2018 年 11 月發行

本次發行版本：2019 年 07 月發行

下一發行版本：2020 年 06 月發行

網址：<http://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=AboutUs&ItemId=194&C=>

企業社會責任專區

■ 聯絡資訊

如您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫，聯絡資訊如下：

艾訊股份有限公司

地址：新北市汐止區南興路 55 號 8 樓

電話：+886-2-8646-2111

傳真：+886-2-8646-2555

聯絡人：黃士青

E-mail：skin.huang@axiomtek.com.tw

Website：http://www.axiomtek.com.tw

董事長的話

艾訊長期重視企業社會責任，在臺灣，我們擁過超過 500 名員工，在全球，共計超過 700 名員工，服務超過 1,000 家客戶；所能善盡的社會責任不僅是內部的能源管理與公益活動，更希望能透過本業的經營活動，對員工、股東和所有利害關係人發揮最大的社會價值。



呼應「標竿企業、永續經營」的企業願景，艾訊重視利害關係人的關心議題，積極在不同層面制定相關行為準則、關懷員工與弱勢、重視環境保護；特別在 SDGs17 項目標中注重(5)性別平等、(9)工業、創新基礎建設、(10)減少不平等、(11)永續城市、(12)責任消費與生產、與(17)全球夥伴。力求在公司制度面與經營面，與長期發展目標和企業文化相契合。為善盡社會責任與影響力，艾訊企業社會責任委員會擬定三大使命並一以貫之，以下是依據三大使命實踐的重要事蹟：

一、恪守正直誠實

一、恪守正直誠實

艾訊公司治理評鑑排名級距為前 5%，已連續三年蟬聯「上櫃公司」前茅，顯示積極持續強化公司治理。為讓所有利害關係人及時地獲取攸關訊息，會計年度結束後兩個月內隨即公告年度財務報告。2018 年度董事會開會八次，董事平均出席率高達 98.21%，其中三位獨立董事成員背景涵蓋產業、管理、製造及財務等背景，可提昇公司經營績效降低營運風險。同年度員工及承攬商皆無職業災害發生，環境法規遵循保持零違規、零裁罰優良紀錄。

二、關懷員工與弱勢、重視人才培育

艾訊集團人才囊括不同國籍人士，保有在地管理多樣化，以提升人力資源發展。為協助員工維持身心健康及工作生活平衡，聘任專業職護及職醫，定期辦理員工關懷及健康促進方案。贊助國立清華大學「DIT Robotics」團隊，代表台灣挑戰 Eurobot 2018 歐洲自動化機器人競賽。藉由產學合作機會，網羅清華大學傑出科技人才，攜手為台灣創造全球競爭力。利用二手書募集活動與舊鞋募集計劃，為莘莘學子與偏遠國度盡一分心力。

三、綠色設計產品，重視環境保護

導入 ISO 14064 有效管理溫室氣體，宣導隨手做環保、隨手節能減碳，落實愛護地球的目標。年度共評鑑 342 家供應商，全部為 A 等供應商。本公司 490 家原物料採購供應商中已簽署『艾

訊廉潔承諾書』比例高達 91%；採購以本國供應商為優先考量，採購金額比例高達 83%。鑒於美國證券交易委員會 (SEC) 正式公佈衝突礦產的相關規定，要求供應商全數簽署無衝突金屬宣告書。

本報告書是艾訊第四次編製企業社會責任報告書，也以 SDGs 展開重大性議題鑑別，將 SDGs 做為公司總體戰略框架，同時結合企業社會責任與核心職能，貫徹綠色科技經營理念。期望透過這本報告書，讓利害關係人持續給予艾訊寶貴的建議與回饋，做為未來擬定發展策略與方向的重要參考。展望未來，艾訊將持續堅持核心價值、追求卓越的專業服務、贏得利害關係人的信賴，與利害關係人共創永續的未來。

董事長 楊裕德

聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)



艾訊公司成果摘要如下

- **5 性別平等** 性別平等
 - 從招募、任用、訓練、評量、晉升、調薪等各項員工福利均無性別歧視或限制
- **9 工業、創新基礎建設** 工業、創新基礎建設
 - 秉持著創新科技不斷推出新產品及開拓新市場
- **11 永續城市** 永續城市
 - 導入ISO14064有效管理溫室氣體，節能減碳，愛護地球
- **12 責任消費與生產** 責任消費與生產
 - 導入ISO14001環境管理系統，全面採用無鉛製程，並減少廢棄物的產生
- **17 全球夥伴** 全球夥伴
 - 透過結盟或投資垂直市場，促進品牌全球在地化

第一章 公司介紹

艾訊簡介

公司名稱：艾訊股份有限公司

成立日期：1990年5月

董事長：楊裕德

資本總額：7.97億

股票代碼：3088

員工人數：719人

2018年度合併營收：50.11億元



1.1 公司背景



艾訊成立於 1990 年，在台灣從事研發、生產製造及以艾訊品牌行銷全球，帶動國內就業市場並將台灣品牌推向全世界。艾訊傾聽客戶的聲音，著眼創新的設計，提供彈性與客製化服務，生產高品質的產業電腦，並追求卓越的客戶滿意度。艾訊在美國、德國、英國、中國大陸、日本、義大利、馬來西亞及泰國等地均設有子公司、辦事處或獨家經銷據點，提供全球客戶即時的業務與技術服務。

艾訊為工業電腦領域的領先設計者和製造商，並依據工業物聯網 (Industrial Internet of Things, IIoT) 與工業 4.0 發展趨勢，積極投入工廠自動化、智慧交通，與智慧能源等應用領域。以培植自身嵌入式電腦技術能力及推動品牌核心價值，朝向獲利較高的產業發展，為合作夥伴與股東創造多贏格局。

在品牌行銷與客戶關係方面，艾訊積極擴展海外服務據點，貼近市場了解客戶需求，深化客戶關係及建立 Franchise Partner 全球經銷合作夥伴。促進品牌全球在地化，以結盟或投資垂直市場技術或通路夥伴，加速海外品牌銷售布局的成長動能。

艾訊參與的協會與組織

No.	協會名稱	一般會員
1	台北市電腦公會	●
2	新北市電腦公會	●

主要產品

艾訊產品主要分為智能平台暨解決方案產品及設計服務產品等項目。艾訊擁有經驗豐富的研發與製造團隊，以先進的嵌入式技術，開發多樣化的嵌入式及工業電腦產品和模組化設計應用電腦平台。成功應用於工廠自動化、智慧軌道交通、船舶航太、智慧能源、機器人產業、智慧醫療、博奕/遊戲、銷售時點情報系統、互動式多媒體平台、零售垂直市場、網絡安全、數位電子看板以及更多工業物聯網相關領域。

智能平台暨 解決方案產品

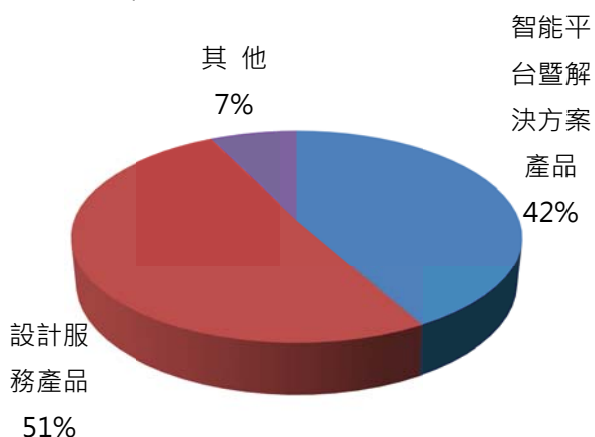
- 用於軌道交通應用、工廠自動化、流程自動化、智慧能源、智慧零售及Gaming等最具潛力的垂直應用產業。
- 依特殊產業環境而設計之電腦平台，包括：觸控平板電腦、機器視覺系統、AI人工智慧平台及嵌入式電腦等；具備專業認證、模組化設計、彈性整合及耐用原則。

設計服務產品

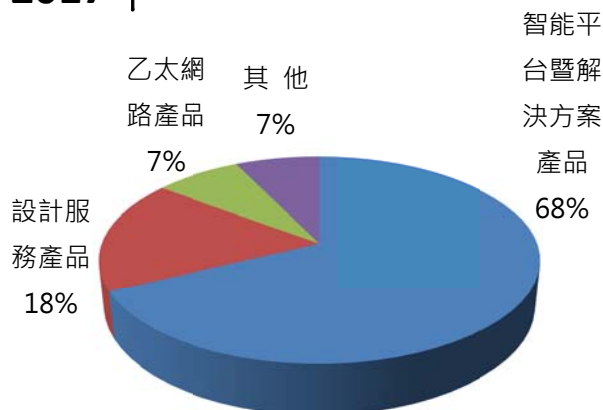
- 針對雲端應用、智慧零售與Gaming等市場開發核心技術產品，開發雲端應用伺服器與模組化網路應用平台、數字看板播放器與提供快速客製化服務。

● 最近二年度產品營業比重表 (合併營收)

2018年



2017年



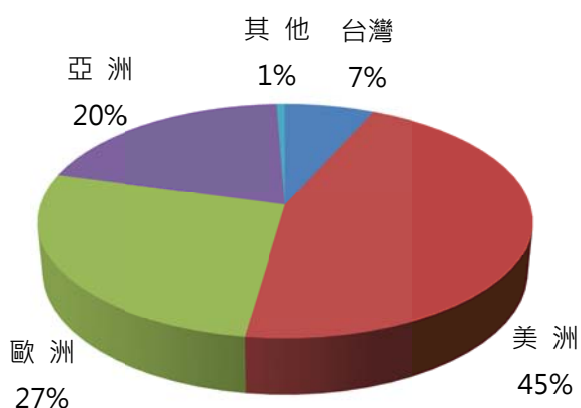
● 最近二年度生產量值表 (合併)

單位：PCS；新台幣仟元

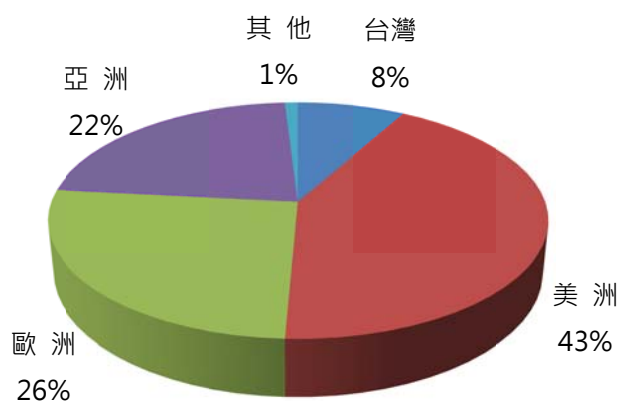
年度 主要商品	2018 年度			2017 年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
智能平台暨解決方案產品	592,222	667,762	1,373,315	998,111	1,016,536	1,531,870
設計服務產品	947,811	982,941	2,021,511	557,596	579,134	872,726
工業乙太網路產品	-	-	-	274,643	537,020	435,675
其他	85,000	113,168	232,739	82,000	67,319	101,448
合計	1,625,033	1,763,871	3,627,565	1,912,350	2,200,009	2,941,719

● 最近二年度主要產品之銷售地區 (合併營收)

2018年



2017年



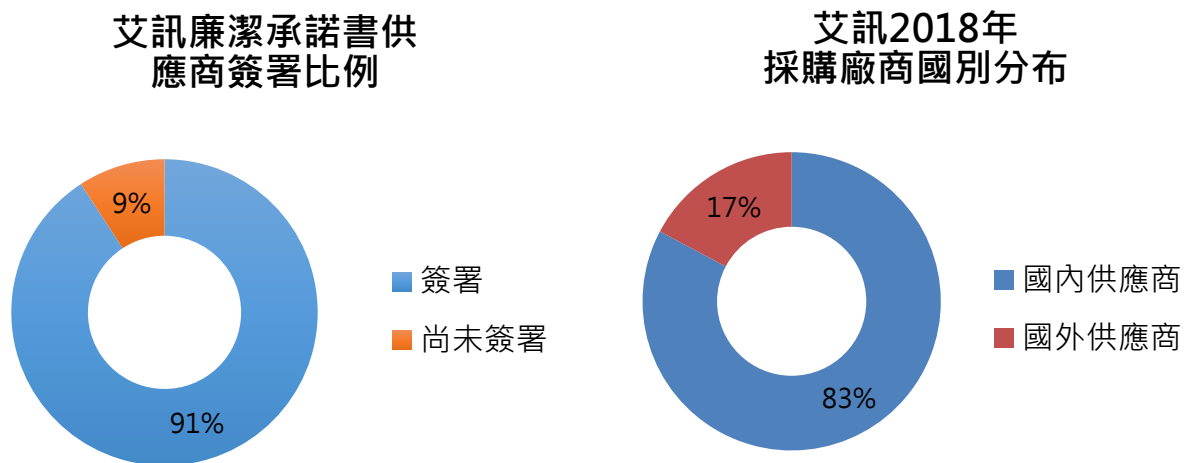
市場占有率

工業電腦具備多樣少量之產業特性，艾訊及其子公司不斷推出新產品及開拓新市場，秉持著創新科技，能在軌道交通、節能應用與工廠自動化等領域成為世界級的領導廠商，已於工業電腦產業佔有一席之地。近年來更持續不斷提升美國艾訊的研發設計團隊與高階系統組裝能力，直接在地服務北美市場與深耕垂直應用領域的客製化服務。促進品牌全球在地化，以結盟或投資垂直市場技術或通路夥伴，加速海外品牌銷售布局的成長動能。由於工業電腦產業應用範圍廣泛，國內尚無確切統計數據得以明示本公司及子公司於工業電腦市場之占有率。惟本公司及子公司主要銷售地區為歐洲、美洲及亞洲等海外市場，外銷占整體營收比重達八成以上；主要交易對象多為電子介面、工業自動化技術、網路安全解決方案、博弈遊戲供應商及其他各工業電腦應用領域之全球領導廠商，推測艾訊及其子公司於相關應用領域應有一定市場占有率。隨著艾訊及其子公司業務持續拓展，未來成長潛力看好，可預期艾訊及其子公司在產業電腦領域將持續提昇其市場地位，整體營運與市占率應可穩定成長。

供應商

本公司已訂定「公司誠信經營守則」要求與其代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，其內容宜包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。

本公司與供應商密切合作，共同致力提升企業社會責任之情形。與本公司往來之主要供應商，艾訊均要求簽定『艾訊廉潔承諾書』以建立純淨誠信的長期交易關係，共同追求雙方業績之永續成長。

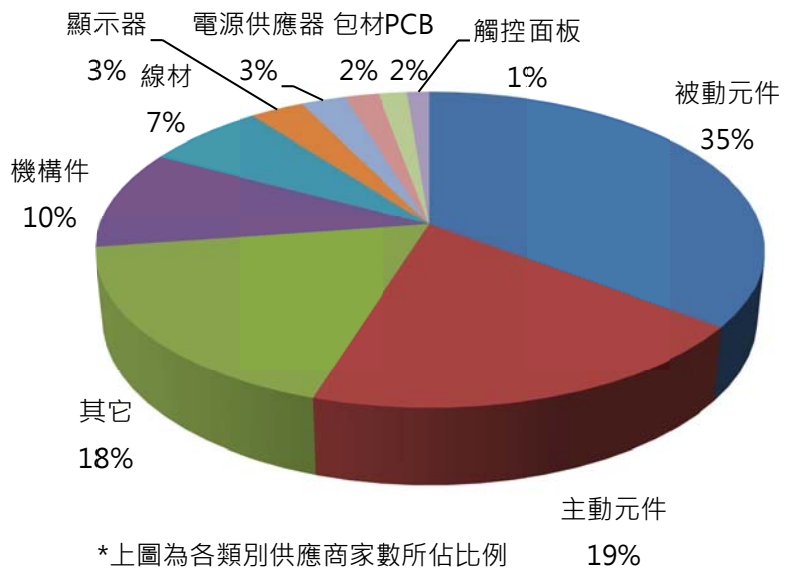


本公司 490 家原物料採購供應商中已簽署『艾訊廉潔承諾書』約 445 份，簽署比例率達 90.82%。本公司採購以本國供應商為優先考量，2018 年度本國的採購金額比例高達 82.76%，進口採購金額比例 17.24%則是以日本及中國居多。

供應鏈概況

本公司採購類別大致分為晶片組、中央處理器、印刷電路版、液晶面板、電源供應器及工業電腦機箱等。多年來公司各產品主要原料之供應商分別來自具有良好品質信譽之國內外大廠且維持長期穩定之合作關係，致公司在取得生產原料不虞匱乏。

主要原料之供應商列示如下：



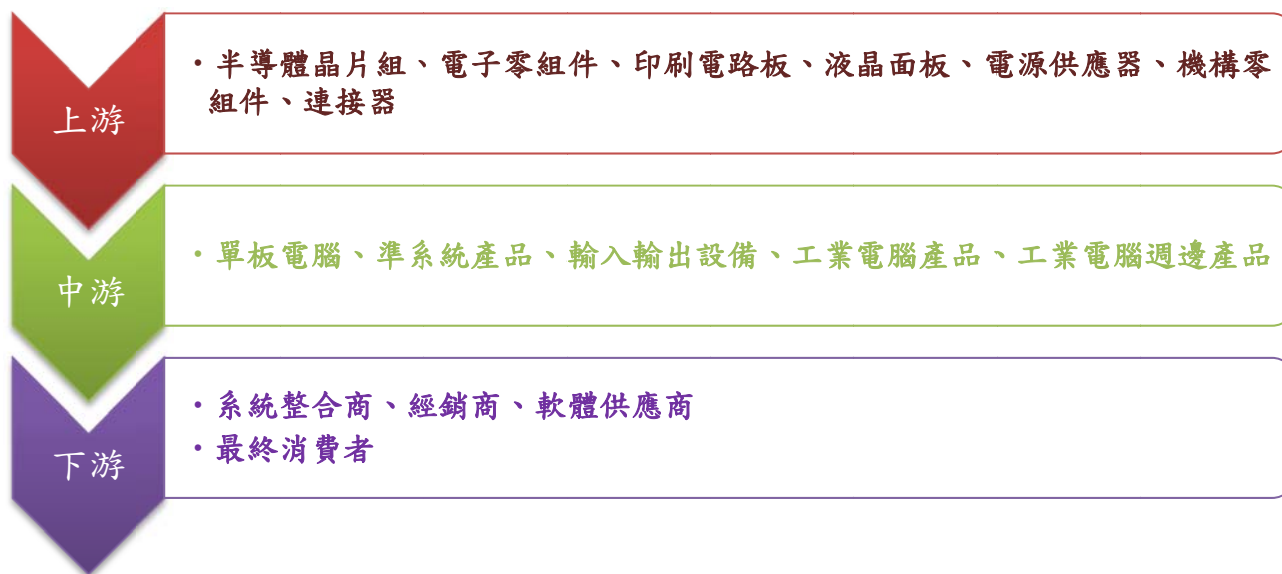
晶片組、中央處理器	• 聯強、艾睿、新加坡商安富利股份有限公司台灣分公司、威健
印刷電路版	• 長鴻、Guang Dong Ellington Electronics Technology
液晶面板	• Kyocera、豐藝
電源供應器	• 全漢
工業電腦機箱	• 常揚、全智、榮峰
連接器	• 超容、翰門
電容器	• 日電貿、興邦

產業上、中、下游之關聯性

工業電腦單板產品及其相關介面卡，基於客戶需求亦產製工業電腦系統產品，產品應用範圍非常廣泛。上游為相關零組件、材料、裝置等供應廠商及外包協力廠商，中游則為本公司所製造之產品，下游依產品的特性各有其銷售模式。

工業電腦的上游和一般 PC 接近，因此產業上游產品涵蓋範圍相當廣泛，主要零組件包含特殊應用之零組件、機構、儲存裝置，及一般 PC 產品所需之晶片組、CPU、PCB、記憶體、邏輯 IC、被動元件、光纖模組、連接器、電源器及 LCD 等。中游部分則包括有：單板電腦、準系統產品、工業電腦產品、觸控平板電腦、工業電腦週邊產品等。主要應用場域以戶外、半戶外、嚴峻的環境為主，強調穩定、可靠、防水、防塵、防污、抗震、防震、防靜電、省電、耐高低溫、通過專業認證等優勢。由於產業應用廣泛，不同的領域亦有不同的需求，因此工業電腦常以客製化或專案方式進行開發，依據客戶需求量身訂做產品，為產品少量多樣化的產業。此外，產品有其優異性及高附加價值，價格較商用電腦相對抗跌，毛利較易維

持穩定。客戶潛在於各產業中，所以工業電腦大多透過具有工程背景的系统整合商 (SI)、經銷商、軟體供應商或增值經銷商，經過增值後再銷售給最終應用供應鏈。



工業電腦產業上、中、下游關聯圖

綠色產品與原物料有害物質禁用

本公司因應歐盟有害物質限用指令 (RoHS) 之管理措施可分為幾部分：

1. 供應鏈管理：

為確保材料與零組件符合環保要求，供應商管理部門已將環保規格通知所屬供應商，並提供相關之教育訓練與輔導，以建立綠色供應鏈，並定期實施稽核，適度汰換不適宜供應商，做好源頭管理降低風險。

2. 研發管理：

研發單位所使用之零件材料，均需取得環保材料相關證明文件；若研發階段有材料變更時，任一零件及材料，供應商均需提供指定之環保證明文件，並由研發工程師完成審核。

3. 品質管理：

進料檢驗時，任何材料均需經 XRF 檢驗，以確認不含限制或禁用物質；當最終產品製成時，必須進行成品逆向檢驗分析，以再次確定是否符合歐盟 RoHS 規範。

4. 生產製造：

本公司所有生產據點均具備生產環保產品之能力，包含物料管理系統、製程管制與無鉛生產設備均已就緒，自 2006 年起已經陸續通過多家世界級大廠的合格認證，並於 2005 年第四季開始量產符合 RoHS 之產品，截至 2018 年底公司所開發之產品已經全面符合歐盟 RoHS 之要求，其相關產品均已在市場中銷售。

供應商稽核評鑑狀況

- 採購管理流程

為使原物料供應商能與艾訊建立密切之工作關係與回饋制度，並提高產品品質水準、且能適時、適量、適質供應生產所需之材料，以達到品質穩定及降低成本之目的。所有往來合作之供應商均須通過艾訊之供應商管理辦法所訂定之評鑑標準，以確保原物料可符合法規要求，並藉由供應商之評估、定期考評機制，以管理供應商交貨狀況與品質。

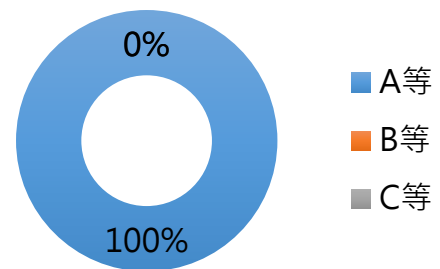
- 供應商評鑑/稽核

為評估供應商產品與服務之品質與附加價值，艾訊每季一次（一月、四月、七月、十月執行）針對品質、交期及服務進行供應商評鑑，並依評鑑結果分級決定後續與供應商往來的程度。每季供應商屬訂製商等級在 B 級(含)以下 C 級以上者，於品質會議由相關單位根據評分擬定稽核名單。由採購根據名單與供應商確認稽核的時程，並聯合 QC、工程、QA 等部門進行現場稽核並重新進行供應商評估。

- 評鑑等級之判定與處理

艾訊於 2018 年第四季共評鑑 342 家供應商，全部為 A 等供應商，無供應商落入 B、C 等級。

艾訊於2018年第四季 供應商評鑑



- 禁用衝突礦產管理

鑒於美國證券交易委員會 (SEC) 正式公佈衝突礦產的相關規定，艾訊自 2015 年起除了自我宣告不接受來自衝突地區非法開採之金屬外，也針對該議題展開供應商宣導，呼籲與要求供應商確保其產品所用之原物料不要使用來自衝突礦區所生產的礦產、要求供應商簽署無衝突金屬宣告書；統計 2017~2018 年間新增的供應商共有 99 家且皆已 100% 簽回宣告書保

證不使用衝突礦產。艾訊期望供應商能全面使用受到認可的合格冶煉廠或要求現有的冶煉廠進行相關驗證，同時也在艾訊網站公開聲明衝突礦產政策。

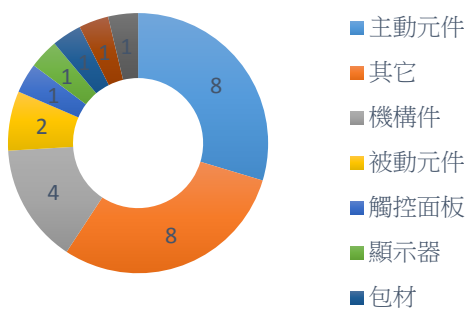
● 供應商採購管理流程



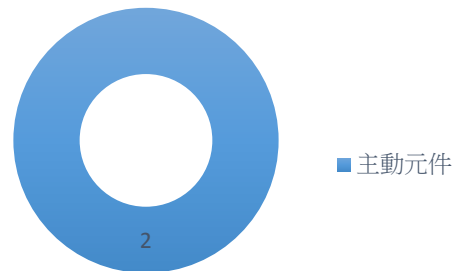
● 供應鏈的變動

2018 年與供應商之間的關係並無重大變革，新增供應商家數 27 家，停用供應商家數 2 家。

2018年新增供應商家數



2018年停用供應商家數



1.2 公司治理

艾訊營運透明，注重股東權益，所有利害關係人可於公司網站的公司治理專區，即時查詢公司治理架構、各功能性委員會組織規程及與其相關等重要資訊¹。艾訊董事會授權其下設

¹ 有關公司治理詳細運作狀況可參閱本公司 107 年度股東會年報

(<http://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=AboutUs&ItemId=201&C=股東會資訊>) 及網站

(<http://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=AboutUs&ItemId=193&C=公司治理專區>)

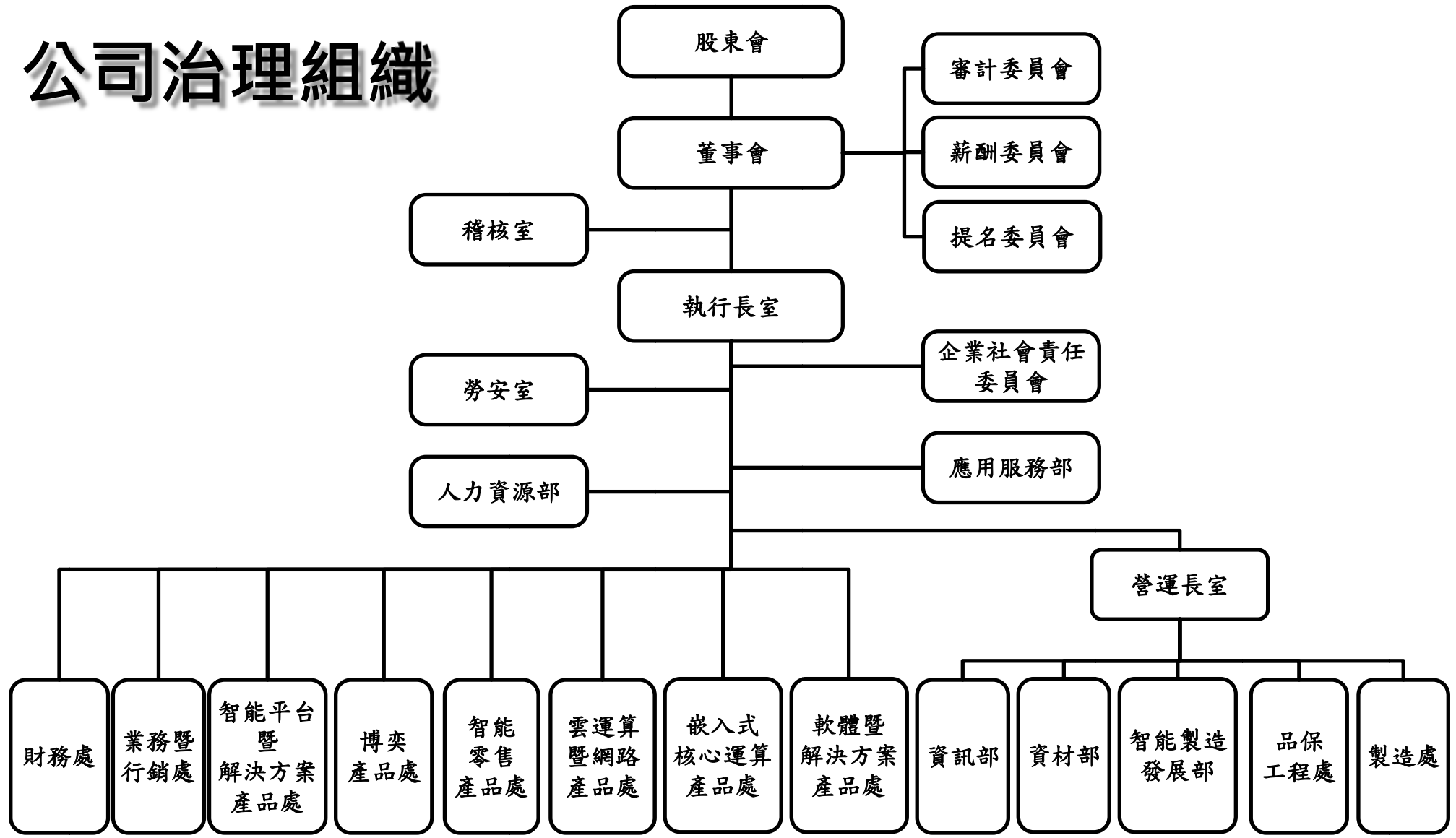
立之審計委員會、薪酬委員會及提名委員會等功能性委員會，分別協助董事會履行監督職責，暨定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。各委員會的組織章程皆經董事會核准。審計委員會及薪酬委員會由全體獨立董事所組成；提名委員會由三名董事組成之，其中過半數為獨立董事。



艾訊推動公司治理具體事蹟

- 由財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心（櫃買中心）與臺灣證券交易所股份有限公司（證交所）辦理的 2018 年度（第五屆）公司治理評鑑，計有 868 家上市公司及 686 家上櫃公司接受評鑑。於 4 月 30 日公佈名單，結果揭曉進入前 5% 的上櫃公司達 34 家，再度蟬聯「上櫃公司」前茅。顯示艾訊專注技術培養、堅守誠信原則，落實執行良好公司治理，自發性地將公司治理形塑成為企業組織文化。
- 台灣股東會多集中於 6 月，且同一天有多家公司同時召開，此種狀況下不利股東參與，為鼓勵股東參與股東會，公司於五月底前即召開股東會，維護股東權益。
- 強化董事會結構與運作艾訊自願設置多於法令規定之獨立董事席次，並設置公司治理主管，其主要職責為依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料及其他依公司章程或契約所訂定之事項。
- 艾訊在會計年度結束後兩個月內公布年度財務報告以提升資訊透明度，透過公開資訊觀測站及公司網站公告讓使用者平等、及時且低成本地獲取攸關的訊息。
- 艾訊設置推動企業社會責任之兼職單位，負責企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並定期向董事會報告，具體表現對企業社會責任的重視。

公司治理組織



經營團隊



經營團隊

主要部門	職稱	姓名	主要經(學)歷	權責
執行長室	總經理	楊裕德	艾訊(股)公司創辦人 研華(股)公司自動化事業單位主管 輔仁大學電子工程系	負責艾訊願景發展、經營策略及營運政策。
營運長室	營運長 暨副總經理	張俊欽	雄鋒電子工業(股)公司開發部經理 中原大學電子工程系	統籌督導公司採購、品保及製造之營運作業，確保各項程序有效執行。
財務處	財務長 暨副總經理 公司治理主管	許錦娟	麗臺科技(股)公司副總經理 勤業眾信聯合會計師事務所經理 台灣大學 EMBA 政治大學會計研究所	綜理公司財務會計、證券稅務、股務、投資管理、資金調度及經管分析之規劃與執行。
業務暨行銷處	副總經理	林若男	鴻海精密工業(股)公司連接器事業群協理 台灣戴爾業務副總經理 亞太惠普行銷策略副總經理 美國密西根大學工業工程科	負責全球市場開發與行銷業務之規劃與執行。
智能平台暨解決方案產品處	副總經理	吳偉熊	承啟科技(股)公司研發處副處長 台灣科技大學電子系	負責本公司智能嵌入式系統及解決方案產品規劃及市場開發。
雲運算暨網路產品處	副總經理	張世啟	研碩電腦(股)公司協理 控創科技(股)公司副總經理 政治大學 EMBA 台灣大學機械工程學研究所	負責本公司 ODM 及網路資安產品之研發、產品企劃及業務開發等事項。
製造處	副總經理	林中彪	得辰實業(股)公司副總經理 政治大學 EMBA 台北工專電子科	負責公司產品之製造、測試、組裝、包裝、維修、品管、倉儲及 EMS 業務等事項。
軟體暨解決方案產品處	協理	潘皇良	益網科技(股)公司軟體研發部資深經理 上尚科技(股)公司研發部經理 清華大學電機研究所	整合公司所有產品所需之軟體與韌體技術開發工作，並協助提供產品售後的相關軟體技術與應用之支援服務。
嵌入式核心運算產品處	協理	周經益	邁肯電腦工業電腦事業主管 春聲電腦企業(股)公司歐洲分公司總經理 政治大學政治系及法律輔系資格	負責嵌入式平台及工業電腦產品整體發展。
博奕產品處	協理	曹宸璋	廣碩光電材料(股)公司產品經理	負責博奕產品整體發展。

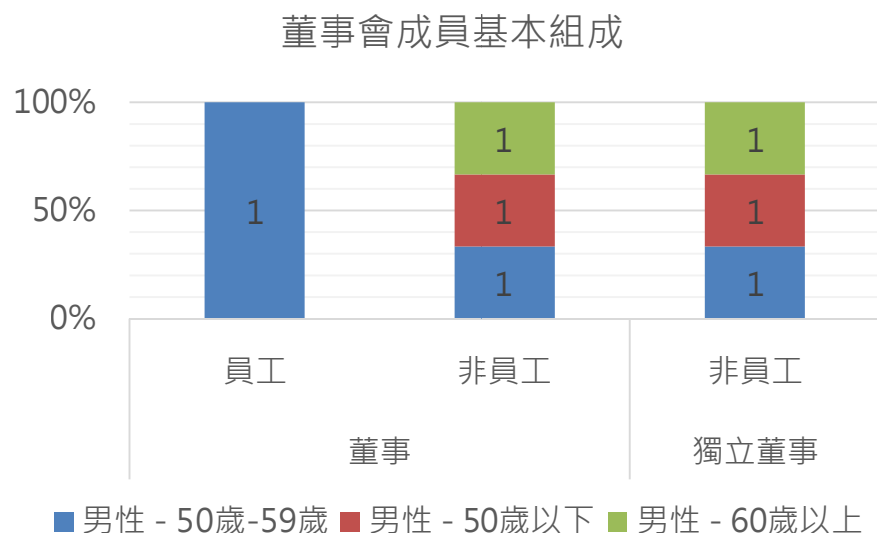
主要部門	職稱	姓名	主要經(學)歷	權責
			仁寶電腦工業(股)公司產品經理 興運科技(股)公司專案經理 淡江大學中國大陸研究所	
智能零售產品處	協理	范奇文	聯合通商電子商務(股)公司業務經理 華夏科技(股)公司業務經理 景文技術學院電子工程科	負責智能零售產品業務發展。
品保工程處	協理	謝榮祥	艾訊(股)公司品保資深經理 艾訊(股)公司研發經理 新埔工業專科學校電子科	負責產品驗證、售後維修服務及品質管理系統。

董事會

目前董事會成員七位董事(其中包含三位獨立董事)，任期三年，採候選人提名制度，由股東就董事候選人名單中選任，連選得連任。本公司董事會至少每季召集一次，董事會之召集，應載明事由，於七日前通知各董事，但遇有緊急情事時，得隨時召集之。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。艾訊 2018 年度董事會開會八次(A)，董事平均出席率高達 98.21%，其董事會運作依法令及董事會議事規則等相關規定辦理。



公司每年定期進行董事績效評估，2018 年度自評結果無重大異常情形發生，未來董事會結構將依公司長期策略朝多元化發展，讓經營團隊與董事會成員有更緊密互動。其中三位獨立董事成員背景涵蓋產業、管理、製造及財務等背景，更不乏產業之高階經理人，可從不同角度提供精闢之見解，提昇公司經營績效降低營運風險。



● 董事會成員及主要學經歷

職稱	姓名	性別	主要學(經)歷
董事長 提名委員	楊裕德	男	艾訊(股)公司創辦人 研華(股)公司自動化事業單位主管 輔仁大學電子工程系
董事	研華(股)公司 代表人：劉蔚廷	男	研華投資(股)公司投資處代表 台灣大學商學研究所碩士 美國伊利諾大學電機系
董事	蔡適陽	男	本公司監察人 精營管理顧問(股)公司董事長 明新工專(明新技術學院)電子系 文化大學應用數學系(資訊系)
董事	黃瑞南	男	優仕智服股份有限公司顧問 研華(股)公司工業自動化事業群副總經理 屏通科技(股)公司董事長 研華(股)公司服務自動化事業群副總經理 淡江大學管理科學研究所碩士 台大資訊工程學系
獨立董事 審計委員 薪酬委員會議召集人 提名委員會議召集人	林意忠	男	優達科技(股)公司董事長 研華(股)公司事業群總經理/營運長 HP 電腦系統事業群台灣區副總經理 Tektronix 中國區總裁 成功大學電機系
獨立董事 薪酬委員 審計委員會議召集人	張仁池	男	鴻泰會計師事務所會計師 崇右企專會統科主任 臺北商專會統科主任 政治大學會計碩士 中興大學會計系
獨立董事 薪酬委員 審計委員	熊正一	男	台南應用科技大學 國際企業經營系教授兼管理學院院長 台南應用科技大學 國際行銷與全球運籌研究中心主任 成功大學交通管理博士

● 獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通摘要

日期	溝通重點
2018.02.27 審計委員會	1、2017 年第四季稽核情形報告 2、向審計委員說明各單位執行內部控制制度作業情形及自行檢查結果，對 2017 年度內部控制制度有效性及內部控制制度聲明書之議案進行討論 3、就修訂本公司『內部控制制度』及『內部稽核實施細則』議案與審計委員進行說明及討論
2018.04.26 審計委員會	1、2018 年第一季稽核情形報告
2018.07.26 審計委員會	1、2018 年第二季稽核情形報告
2018.10.25 審計委員會	1、2018 年第三季稽核情形報告 2、就 2019 年度稽核計劃進行討論
2018.02.27 審計委員會	1、會計師就 2017 年度個體及合併財務報表查核結果、財務及營運績效表現分析、關鍵查核事項、關係人交易及調整分錄進行說明與溝通 2、2018 年財稅策略綜合報告：對於未來會計審計、勞動法令及稅務法令更新及因應對策進行說明 3、會計師針對審計委員所提問題進行說明
2018.07.26 審計委員會	1、會計師就 2018 年第二季合併財務報表核閱結果、財務及營運績效表現分析、適用新準則之影響進行說明與溝通 2、2018 年上半年度財稅策略綜合報告：對於 2018 年公司法修法對於公司治理、所得稅及財務報表之影響進行說明與溝通 3、會計師針對審計委員所提問題進行說明

薪酬委員會

艾訊已依照「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」規定，於 2011 年 8 月 29 日設置薪資報酬委員會。薪酬委員會由三位獨立董事組成，本屆委員會由劉俊良獨立董事擔任會議召集人，委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論：

- 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。

本屆委員任期自 2018 年 6 月 7 日至 2021 年 5 月 28 日，2018 年度薪資報酬委員會開會四次，委員實際出席率 100%。

審計委員會

艾訊已依照「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」規定，於 2015 年 6 月 3 日設置審計委員會。審計委員由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，且至少一人應具備會計或財務專長，本屆委員會由獨立董事周志誠會計師擔任會議召集人。審計委員會旨在協助董事會執行其監督職責及證交法、公司法及其他相關法令所賦予之職權事項。

本屆委員任期自 2018 年 6 月 7 日至 2021 年 5 月 28 日，2018 年度審計委員會開會五次，委員實際出席率 100%。

提名委員會

艾訊為健全本公司董事會功能及強化管理機制，於 2016 年 10 月 26 日設置提名委員會，本委員會由董事會推舉至少三名董事組成之，其中應有過半數獨立董事參與。本屆委員會由獨立董事林意忠擔任會議召集人。

本委員會秉於董事會之授權，應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- 制定董事會成員及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事及高階經理人候選人。
- 建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會、各董事及高階經理人之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。
- 訂定並定期檢討董事進修計畫及董事與高階經理人之繼任計畫。
- 訂定本公司之公司治理實務守則。

本屆委員任期自 2018 年 6 月 7 日至 2021 年 5 月 28 日，2018 年度提名委員會開會三次，委員實際出席率 100%。

內部稽核組織及其執行情形

- 內部稽核組織
 1. 內部稽核單位隸屬董事會，直接向董事會及審計委員會報告。
 2. 稽核部門配置一至二名專任稽核人員，其中一名為稽核主管，稽核主管之任免需經董事會及審計委員會通過。
 3. 著重改善，追蹤成效，作為跨單位資源整合及溝通橋樑。

- 執行情形

目的：協助審計委員會、董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之執行情形，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，促進公司健全經營。

內部稽核：依年度稽核計劃執行稽核作業，經查核各作業後作成稽核報告，如有發現問題，會持續追蹤改善結果，以確定相關單位已採取適當之改善措施，並於審

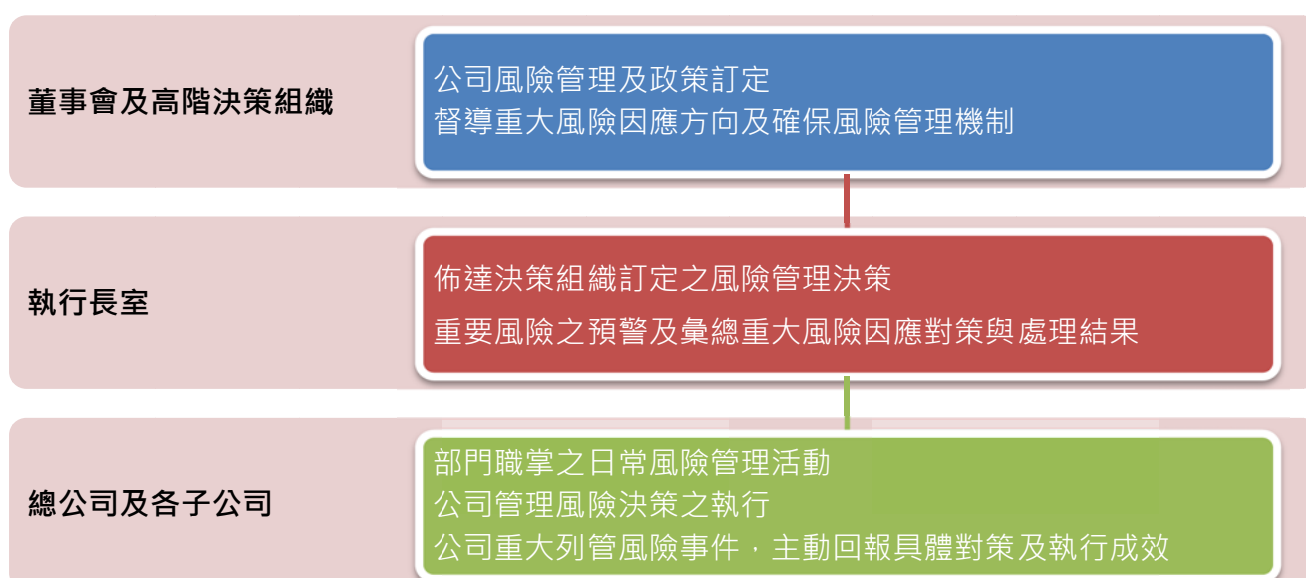
計委員會及董事會報告。2018 年提出 24 篇稽核報告，共提出改善建議事項 7 項，均通知各受查單位及時依建議採取適當改善措施，各項建議事項目前皆已結案。

內控自評：每年度至少辦理一次內控自行檢查，由內部稽核單位覆核各單位之自行檢查報告，以作為董事會及總經理評估內部控制制度有效及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

公司風險管理組織

本公司已成立風險管理組織，整體風險管理政策主要是建立不同的風險預警網路及報告系統，並藉由有序的風險控制及監控，因應各種突發狀況之發生，期能有效落實管理以將風險衝擊降至最低。

- 風險管理組織架構如下：



- 風險事項及管理架構：

重要風險項目	風險管理權責單位	風險審議機制	決策與監督
市場風險、新客戶開發、競爭者行動	業務暨行銷處	經營決策會議	董事會 為各項風險因應及處理之最高決策機構
產能風險、訂單不足及供料延遲、原料價格變動	執行長室、業務暨行銷處、資材部		
資訊風險	資訊部		稽核室 負責風險事項之監控及追蹤
政策及法令遵循	執行長室、財務處		
投資、匯率及財務風險	財務處		
衍生性商品交易及資金運用管理			
訴訟及非訟事項	法務室		
財務報表表達、資訊揭露、資金貸與他人及背書保證之管理	財務處		

重要風險項目	風險管理權責單位	風險審議機制	決策與監督
董事及大股東股權異動		董事會	
董事會及股東會議事管理			

● 風險影響因應措施：

1. 科技改變及產業變化對公司財務業務之影響

工業電腦廠商一致看好新一波產業成長動能在工業物聯網與工業 4.0 相關應用，掌握技術利基、應用市場利基、走向垂直應用產業的經營策略利基。

本公司將藉全球經銷網與深耕專案，匯集顧客需求與市場動向資訊，以快速提供能滿足客戶產品規格。於財務運作上，更針對產業之特性，加強現金流量管理，分散經營風險。

2. 企業形象改變對企業危機管理之影響

本公司自創立以來積極強化公司內部經營管理、持續提升產品品質管理能力、健全公司治理及加強董事會相關職能。本公司已依證券交易法第十四條之二規定設置三位獨立董事，於 2011 年 8 月成立薪資報酬委員會，協助董事會執行薪酬管理機能；2015 年 6 月設置審計委員會，且於 2016 年 10 月成立提名委員會。近年開始透過活動參與一起重視生態與環保，共同為關懷社會及改變世界盡一份心力。2018 年度及截至艾訊企業社會責任報告書刊印日止，本公司之企業形象並無發生重大改變，市場上亦無任何不利公司企業形象之相關報導。

● 風險與機會

工業電腦廠商一致看好新一波產業成長動能在物聯網與工業 4.0 相關應用，掌握技術利基、應用市場利基、走向垂直應用產業的經營策略利基。研發人力/能力、研發專案管理及研發技術創新，無異是產品成功與否的最主要關鍵因素，近年來軟、硬體研究開發能力的重要性更是與日俱增，艾訊公司除利用一般招募管道外，更積極與產學專家合作，發展數據分析關鍵技術，以利產品增值與差異化，進而深耕特定垂直產業，提升競爭力。公司內部並有制度化的研發人員專業養成訓練計畫，提升人員設計能力。除人才引進外，也投注資源在產品開發協同作業管理系統，利用 PMC 管理平台，進行紀錄及管控，以精進研發品質與效率。

技術的創新更是增加產品競爭力及成功達成銷售目標的必要因素，本公司透過年度的 ABP(Annual Business Plan)計畫，規劃技術開發及業務發展計畫，以期達到增加產品亮點的目標。

艾訊將藉全球經銷網與深耕專案，匯集顧客需求與市場動向資訊，以快速提供能滿足客戶產品規格。艾訊公司發展之有利、不利因素：

有利因素

- 豐富的優秀產品、堅強的研發能力
- 成功的產業策略聯盟
- 強大、嚴密的全球銷售網
- 行業經營利基高

不利因素

- PC發展趨勢加快，研發能力需不斷提升，時程需快速反應配合
- 外銷比重高，面臨較高之匯率變動風險
- 市場資訊不足

不利因素之因應對策：

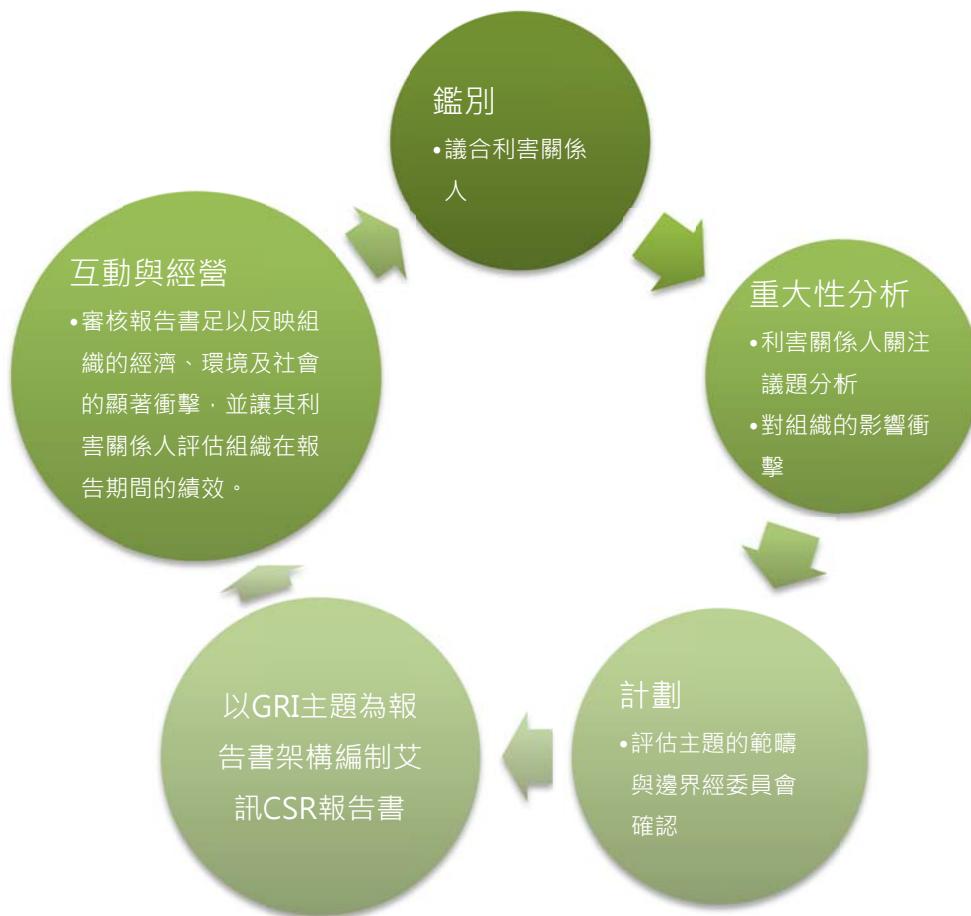
不利因素	因應對策
PC 發展趨勢加快，研發能力需不斷提升，時程需快速反應配合	藉全球廣大的經銷網，匯集市場需求及顧客走向，及經由 OEM/ODM 專案，取得相關未來產品需求及未來市場策略，快速反應產品規格、技術能量以及市場趨勢。
外銷比重高，面臨較高之匯率變動風險	本公司財務部設有專人隨時蒐集匯率變化訊息，掌握匯率變動趨勢，並請往來銀行適時提供外匯資訊與建議，以掌握買賣或轉換外匯之最適時機。另外對客戶報價時亦會考量匯率變動影響因素，以保障公司之合理利潤。
市場資訊不足	工業電腦之客戶散佈於各行業，業者多透過經銷商或子公司切入市場，未直接面對最終消費者，較無法立即掌握工業電腦之需求趨勢。本公司除配合業務發展積極拓展行銷通路外，亦於海外設立子公司或辦事處，提供當地客戶最直接的服務，並透過當地經銷商與最終使用者溝通；且定期舉辦或參加國際專業展覽，直接與使用者接觸，藉此即時掌握市場需求變化情勢。

第二章 利害關係人溝通與回應

為落實企業永續經營和落實艾訊的願景與目標，艾訊成立 CSR 小組，由人力資源部及品質工程處共同籌劃，透過「規劃—執行—查核—行動」(Plan-Do-Check-Act) 模式辨識與管理利害關係人所關注之議題，另成立各項作業小組不定期召開會議，協助辦理企業社會責任的相關事宜，並隨時檢討其實施成效，作業過程中，將對不同溝通管道所收集的訊息回饋，納入報告書中作深入的說明回覆。對於利害關係人關注議題管理，我們所設定的目標如下：

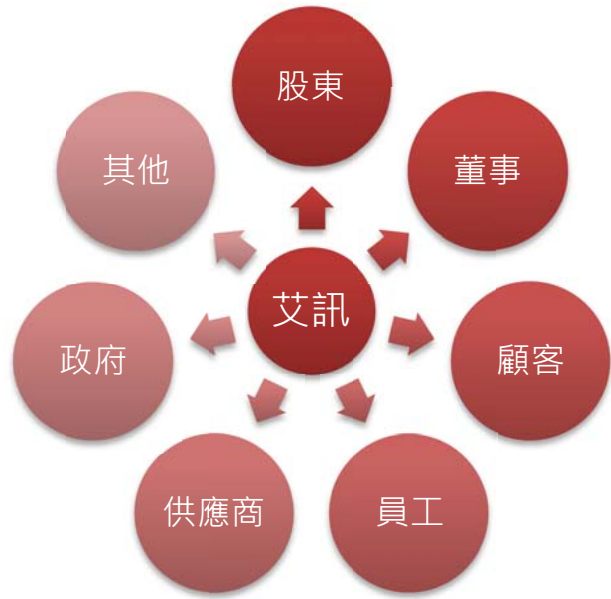
- 恪守正直誠實：使利害關係人瞭解公司誠信經營政策取得信任，維持良好的溝通與回應機制。
- 關懷員工與弱勢：致力於艾訊經營績效之提升，回饋社會與關懷，建立艾訊聲譽。
- 綠色設計產品：以環保為出發點，開發低功耗高效能之綠色產品，善盡世界公民的責任。

艾訊鑑別重大主題與邊界流程：鑑別艾訊公司之利害關係人瞭解與艾訊所影響之對象別，針對利害關係人所關注之重大議題分析，並提出管理方針與檢討，最後透過多元管道提供資訊予以回應並作為下一報告週期的鑑別作業。



利害關係人之鑑別

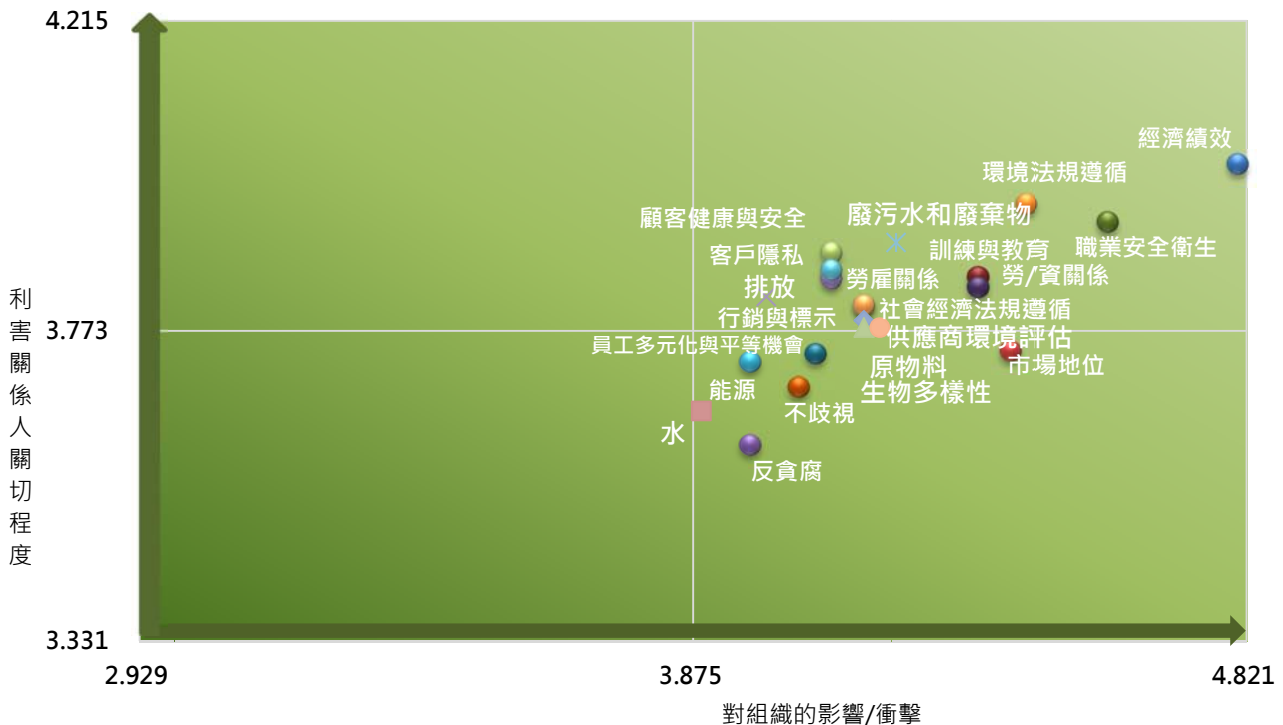
根據 Freeman 所指出企業之利害關係人為於組織中會影響組織目標或被組織所影響之個人或團體，簡而言之就是與企業涉及利益的人，艾訊藉由產、銷、人、發、財等各部門人員就營運活動與互動交流所接觸之利害關係人進行討論與鑑別，用以決定利害關係人類別及對象，艾訊所鑑別出之利害關係人包括股東 / 投資人、董事、顧客、員工、供應商、政府、其他（包含銀行、券商、廠區管理中心及鄰近社區）等。



計劃、互動與經營

艾訊與利害關係人溝通管道平時透過電話、電子郵件、實地拜訪等方式進行，並於網站建立溝通平台，透過多元的溝通管道，更能夠取得來自不同類別或層級之資訊，而對於利害關係人所反應之資訊，交由相關負責單位處理並予以回饋。

圖：艾訊利害關係人關注議題之重大性分析



艾訊 CSR 小組依據 GRI 永續性報導準則之主題，區分為經濟、環境及社會共計 33 項議題，依各主要運營功能部門所接觸之利害關係人重新發放問卷，就其討論之關心議題等進行統計分析，分為組織內部利害關係人用以了解組織衝擊程度，外部關係人為外部對企業之關切程度。以兩年為一期，執行正式的問卷調查。2018 年延續 2017 年之問卷結論，持續關注

21 個利害關係人的重視議題，依該議題所受關切程度及對公司的可能衝擊進行重大性評估、分析，艾訊依據分析結果，並同時以內部或是外部利害關係人主要關切事項作為報告中回應之重大主題。

重大性分析

艾訊各相關單位依據重大主題分析結果訂定管理方針，結合組織經營策略，為各項作業進行處理之目標中，並透過艾訊企業社會責任小組開會討論改善檢討，並不定期檢討與評估管理方針之有效性，做為公司之永續政策。積極鼓勵利害關係人以參與鑑別、理解和回應永續性議題和彼此的關注重點，及向利害關係人報告、解釋其決策、行動和績效並使利害關係人能夠評價組織的績效，藉此制定管理方針及績效衡量系統，並利用檢視的結果，為下一報告週期的鑑別作業提供資訊。

表：艾訊利害關係人重要關注議題及溝通管道

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	回應章節
股東/投資人	經濟績效	股東會	第一章
	市場地位	法人說明會	第三章
	勞資關係	電話及電子郵件	
	法規遵循	公司網站利害關係人專區	
董事	職業安全衛生	董事會	第五章
	勞雇關係	電話及電子郵件	第六章
	訓練與教育	員工教育訓練課程	
顧客	客戶隱私	客戶滿意度調查	第四章
	法規遵循	客戶業務檢討會議	第六章
	環境議題(*註)	互動研討會/國內外展覽	
	顧客健康與安全	公司網站利害關係人專區	
員工	經濟績效	內部網站及電子郵件	第五章
	職業安全衛生	職工福利委員會	第六章
	勞資關係	部門會議/主管會議	
	員工多元化與平等機會	員工意見信箱/員工熱線電話	
供應商	職業安全衛生	供應商 CSR 宣導與考核評鑑	第四章
	客戶隱私	供應商問卷調查	第五章
	勞資關係	供應商現場稽核	第六章
	訓練與教育	公司網站利害關係人專區	
政府	反貪腐	電話及電子郵件	第四章
	勞雇關係	公文往來	第五章
	職業安全衛生	電子郵件	第六章
	不歧視		
	行銷與標示		
其他(銀行、鄰近社區等)	客戶隱私	電話及電子郵件	第四章
	行銷與標示	公司網站利害關係人專區	第五章
	顧客健康與安全		第六章

*註: 環境議題包含: 原物料、能源、水、生物多樣性、排放、非污水和廢棄物、環境法規遵循、供應商環境評估。

鑑別主題邊界

艾訊公司以鑑別出每一個重大的關注議題為基礎，透過會議召集討論方式評估其衝擊並決定主題在組織內部與外部之影響，分為組織內部邊界及組織外部邊界，組織內部邊界包含艾訊及子公司，組織外部邊界對象包括客戶及供應商。

表：艾訊企業社會責任報告書關注議題邊界

關注議題	主題	組織內部邊界		組織外部邊界	
		艾訊	子公司	供應商	客戶
經濟	經濟績效	●	●		
	市場地位	●			
	反貪腐	●	●	●	●
環境	原物料	●			
	能源	●			
	水	●			
	生物多樣性	●			
	排放	●			
	廢污水和廢棄物	●			
	環境法規遵循	●			
	供應商環境評估	●			
	社會	勞雇關係	●		
勞/資關係	●				
職業安全衛生	●				
訓練與教育	●				
員工多元化與平等機會	●	●			
不歧視	●				
顧客健康與安全	●				
行銷與標示	●				
顧客隱私					
社會經濟法規遵循	●				

●具有重大性，且在本次揭露

○具有重大性，將在幾年內揭露

第三章 營運概況

可以預見人工智慧與物聯網的整合(AIoT)將會是新一波成長動能，在人工智慧的發展和深度學習的進步之下，電腦視覺應用已逐漸擴展。深度學習技術讓新一代的視訊分析工具實用化，能夠辨識每一個影格中的人物、物體、車輛和其他，並能進行追蹤與分析。AI 和深度學習技術隨著大數據，以更進步的演算法創造出新一代的視訊分析功能。在此人工智慧與物聯網的發展初期，本公司將持續投入工業自動化、智慧交通、智慧零售等垂直產業，發展物聯網應用平台，協同技術合作夥伴創建 ecosystem，整合軟硬體技術，佈局發展長期價值鏈。

在產品研發方面因應人工智慧與物聯網的發展趨勢，規劃中長期發展方向，包含針對自動化應用提供邊緣運算平台與發展機器視覺解決方案，結合影像、聲音、機械手臂、自走車等核心技術，提供全方位 AIoT 工業自動化技術；持續開發雲端應用電腦產品與網路應用硬體平台，投入新技術研發、軟硬體整合與模組化設計；並專注 Mission-Critical 智慧軌道交通應用平台，開發戶外場域專用 AI 人工智慧系統與多樣化產品並取得專業認證，協同技術合作夥伴提供完整解決方案；以及開發 AMS (Agent Maas Suite) 遠端監控管理軟體套件，供應遠端監控程式及資料收集功能，應用在環境監控與智慧設備健診；並深耕 Gaming 產業、智慧零售與數位電子看板應用，提供合作夥伴專屬、客製化與彈性服務，提升服務附加價值。

在外部競爭環境上，人工智慧與物聯網垂直應用市場規模將持續成長，全球將制定更長期的基礎建設規劃；本公司將持續培植自身技術能量，專注特定垂直應用市場，結合未來 5G、AI 人工智慧、機器視覺、機器人應用等發展趨勢，建構差異化與創新的核心競爭力。AI 人工智慧與 IoT 物聯網的新興浪潮，萬物聯網與智慧化、自動化的發展將更加興盛快速；本公司在相關產品推出之際，將投入更多軟硬體整合能力，以加值化服務帶領業績成長，並朝向無線網路技術發展，提供更多元化的產品組合。

展望未來，將持續在地化深耕運作與積極行銷活動，打開市場知名度，逐步奠定全球化品牌與永續經營的基石。本公司體質穩健、發展方向明確、加上完整的全球佈局與品牌定位，相信能以更多成功案例帶動營收成長引擎。

行銷策略

- 品牌發展及提供多元產品應用
- 擴展銷售及技術據點
- 擴大銷售規模拓展市場
- 強化軟硬體的附加價值
- Salesforce Service Cloud 雲端管理與應用

研究發展

- 持續板卡與模組開發
- 研發智慧型遠端管理軟體，協助發展智慧產業
- 研發產業專用電腦平台與數位電子看板播放器
- 開發網路應用硬體平台與雲端應用電腦

垂直市場技術

- 智慧交通與智慧節源
- 工廠自動化
- 流程自動化
- Gaming 產業與數位教育市場
- 網路安全與雲端伺服器

經營政策及目標

本公司致力於增加股東的價值，設立明確的長、短期發展計畫，為使公司營運績效如期達成，每月召開經營會議，針對經營管理制度之策劃推行、經營績效及專案業務之考核，檢討各單位業務績效並提出改善方案，透過積極營運績效管理，達到年度整體獲利目標，符合股東及利害關係人之期望，成為永續發展企業。

● 業務行銷策略 - 短期發展

1. 以自有品牌行銷全球，專注產品研發、製造及銷售，累積軟硬體整合技術，提供客戶更多資訊及多元化產品應用。
2. 透過艾訊日本子公司與英國子公司，貼近日本、英國及歐洲市場，深入了解垂直應用領域客戶產品需要。
3. 提升美國子公司的研發設計團隊與高階系統組裝能力，直接在地服務北美市場與深耕垂直應用領域的客製化服務。
4. 增加軟體與韌體加值服務，以 design-in 為訴求，加速軟硬體整合的附加價值，提升服務品質與客戶滿意度。
5. 以 Salesforce Service Cloud 雲端應用程式與平台，把銷售、行銷、客戶服務與 IT 等做最佳的管理與運用。

● 業務行銷策略 - 長期發展

1. 持續以自有品牌行銷全球，積極建立更多銷售據點與技術據點，拓展行銷通路與實現在地化服務，做好當地客戶經營與專案管理。
2. 針對全球主要客戶 (Key Account) 與經銷渠道 (Channel Partner) 的銷售策略擬定戰略與戰術，擴大銷售規模與協助客戶開拓新市場。
3. 專注產品研發、製造及銷售，累積軟硬體整合技術，提供客戶更多資訊及多元化產品應用。
4. 強化產品軟硬體整合的附加價值，複製成功案例，縮短客戶開發產品時程，打造雙贏模式。
5. 利用雲端服務應用程式與平台，以 IT 技術有效經營客戶關係與管理專案進度，合縱數位行銷模式改善客戶體驗。

● 產品研究發展 - 短期發展

1. 嵌入式板卡與 SoM 電腦模組:持續開發產品以及提供 MXM 擴充模組與 Design-in 快速客製化服務能力，複製到海外據點，讓公司持續保持該領域的領先地位。
2. 工業及嵌入式電腦系統與觸控平板電腦：以 Mission-Critical、堅固耐用、與模組化設計為本質，朝向機器視覺應用、AI 人工智慧與物聯網應用市場發展；工廠自動化、智慧軌道交通以及智慧能源產業；取得車載、軌道交通、船舶、防爆等專業認證。

3. AMS 智慧型遠端監控管理軟體：為了提升遠端監控與管理能力，獨自研發 AMS 智慧軟體套件，協助客戶能快速有效地建立自己的管理系統。支援嵌入式應用程式編程介面（eAPI），提供容易使用的管理工具、監控機制與資料庫服務等功能。
4. Gaming 產業專用電腦平台與智慧零售：專為 Gaming 產業開發 Video Mixer 技術與遊戲機 Player Tracking System 系統平台。研發具高整合度的數位電子看板播放器，符合 Intel® SDM 與 Intel® OPS 開放式架構，快速導入市場。
5. 雲端應用電腦與網路應用硬體平台：導入模組化設計，系統可彈性組合，加速市場開發；專屬團隊提供客製化服務，並開發遠端監控技術 IPMI、高速乙太網路模組與 SDN 應用平台。

● 產品研究發展 - 長期發展

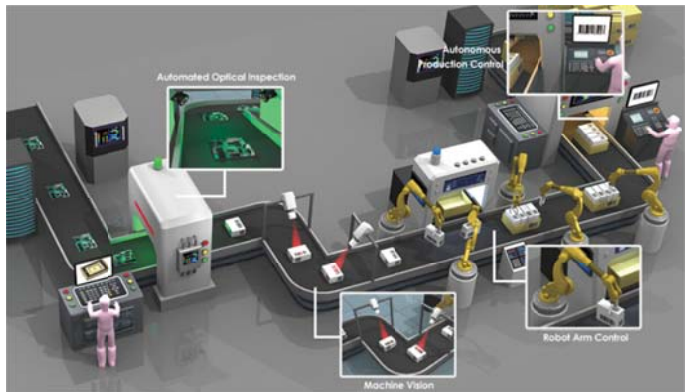
1. 嵌入式板卡與 SoM 電腦模組：持續開發嵌入式電腦板卡，以符合多樣應用領域客戶的需求。尤其表現優異的高密度超小型板卡應用於行動通訊相關領域，具有高效能、微型化設計、模組化、寬溫、防震、無風扇、超低功耗等特色；提供 MXM 擴充模組與 Design-in 的快速客製化服務能力，給客戶極具彈性的選擇。
2. 工業及嵌入式電腦系統與觸控平板電腦：模組化設計兼俱工業美學，朝向人工智慧與工業物聯網應用市場發展：工廠自動化、智慧軌道交通以及智慧能源產業；結合影像、聲音、機械手臂及自走車等核心技術，提供全方位 AIoT 工業自動化技術。
3. 智慧型遠端監控管理軟體：開發 AMS 遠端監控程式及資料收集能力的電腦控制系統，應用在智慧工廠、軌道交通及智慧能源等工業物聯網相關產業。
4. Gaming 產業專用電腦平台與智慧零售：專為 Gaming 產業開發 Video Mixer 技術與遊戲機 Player Tracking System 系統平台，培植自身垂直產業專業技術與整合能力，提升產品附加價值。研發具高整合度的數位看板播放器，符合 Intel® OPS、OPS+、SDM 開放式架構，可快速導入市場。
5. 雲端應用電腦與網路應用平台：鎖定雲端應用與網路安全市場，開發遠端監控技術 IPMI、高速乙太網路模組，以及發展邊緣運算伺服器與 SDN 應用平台。

● 垂直市場技術 - 長期發展

1. 智慧交通：發展軌道交通認證及戶外專用電腦等技術，取得車載、軌道交通、船舶及防爆等專業認證。IP67 系統搭載 NVIDIA Jetson™ TX2 模組，採用 NVIDIA® Pascal™ GPU 架構 256 CUDA 核心圖形處理單元，專為戶外場域與嚴峻環境設計，如：智慧城市、智能製造及智慧交通等需 AI 人工智慧邊緣運算和深度學習應用。



2. 工廠自動化與智慧節源：提供機器視覺解決方案，結合 Real-time Vision I/O 卡、高效能中央處理器與連接功能。具備堅固、耐用的工業設計，適合機器視覺應用，如視覺導引、工業檢測與 OEM 機器視覺應用。



3. 流程自動化產業：發展智慧化設備健診技術，協助以昂貴設備做大量生產的流程自動化工廠蒐集感應器大數據資料，監控設備狀態做預測維修分析。

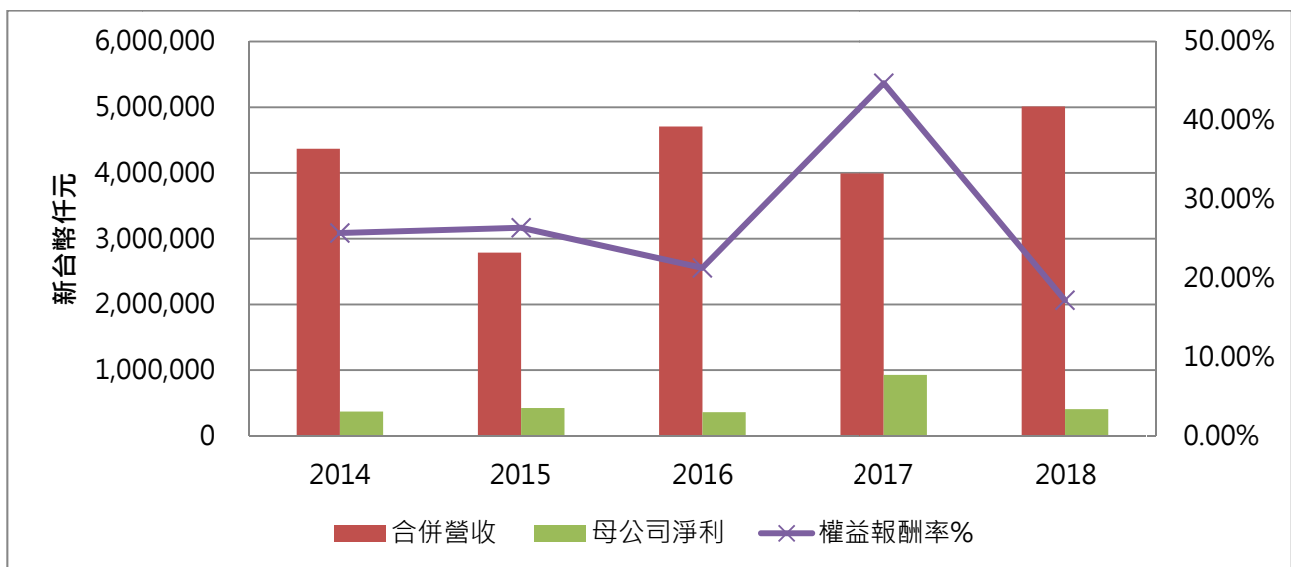
4. Gaming 產業與智慧零售：開發 Gaming 產業專用電腦主機板與系統平台，以及 Intel® OPS/OPS plus 與 SDM 數位看板播放器，熟稔的專業技術知識與客製化能力，可快速導入遊戲機娛樂產業和新興的智慧零售市場。

5. 雲端應用與網路安全：發展一系列雲端邊緣運算伺服器與完整的網路安全硬體平台，結合軟硬體相容性測試，無風扇、模組化與工業設計，並結盟 Intel Network Builder Program 和策略夥伴，深入雲端應用與網路安全領域。



財務績效

艾訊集團 2018 年度合併營業收入達 50.11 億元較 2017 年度 39.94 億元成長 25.46%，創下歷年新高紀錄；合併本期淨利為 4.07 億元，合併本期綜合利益總額為 4.13 億元，稅後每股盈餘 5.12 元。

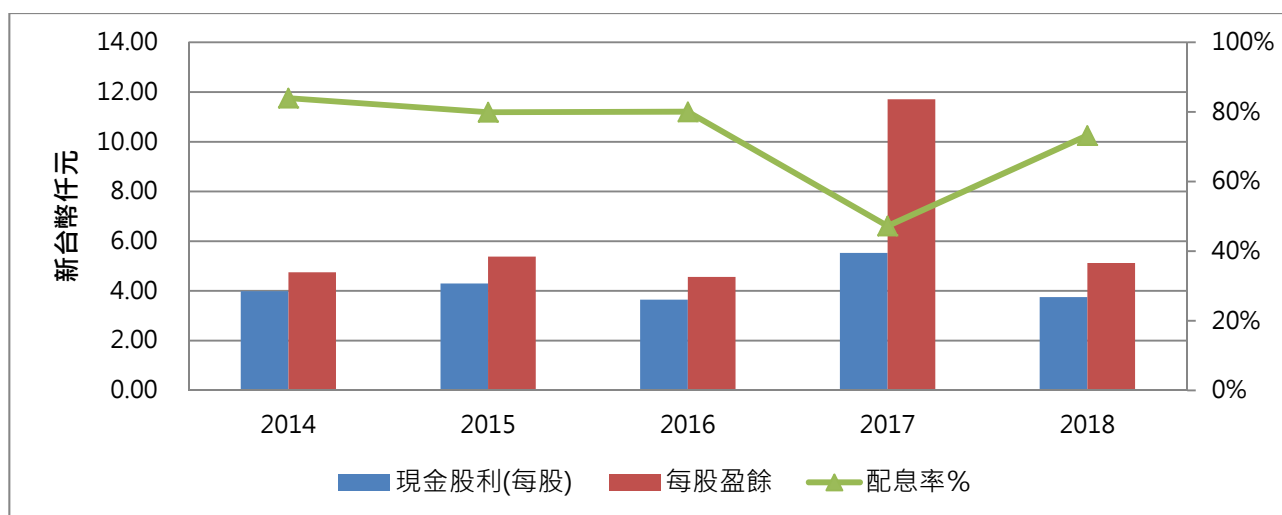


單位：新台幣仟元

項目	合併報表	2016	2017	2018
財務概況	營業收入	4,707,109	3,994,229	5,010,644
	營業毛利	1,745,446	1,360,002	1,666,150
	毛利率	37.08%	34.05%	33.25%
	營業利益	490,794	293,402	557,020
	稅前淨利	493,569	1,024,158	605,541
	本期淨利	374,808	928,914	406,924
	稅後淨利	360,023	926,239	406,924
	稅後淨利率	7.65%	23.19%	8.12%
獲利能力	每股盈餘(元)	4.56	11.71	5.12
員工薪資與福利	用人費用	1,055,634	888,543	943,638
	職工福利	7,301	6,291	7,535
股利發放	現金股利(元)	3.65	5.53	3.75
政府稅收	營所稅	145,515	51,270	104,554
研發支出	研發費用	480,916	403,250	418,399
	占營業收入%	10.22%	10.10%	8.35%

盈餘分配

本公司自 2005 年股票於證券櫃檯買賣中心掛牌交易以來營收獲利穩健成長，維持穩健的財務結構，並透過股利股息的發放，重視投資人利益為投資人持續不斷創造價值。本公司自 2005 年以來，每一年皆發放現金股利給股東，本公司向股東承諾，我們的股利政策係配合目前及未來之發展計畫、考量投資環境、資金需求及國內外競爭狀況，並兼顧股東利益等因素，每年就可供分配盈餘提撥不低於百分之二十五分配股東股息紅，並於現金流量足以支應先前股利發放水準及償還借款到期的資金需求時，考量增加每股現金股利之發放。本公司董事會於 2019 年 2 月 26 日擬議 2018 年度每股配發現金股利 3.75 元，並於 2019 年 5 月 29 日經股東常會決議通過。

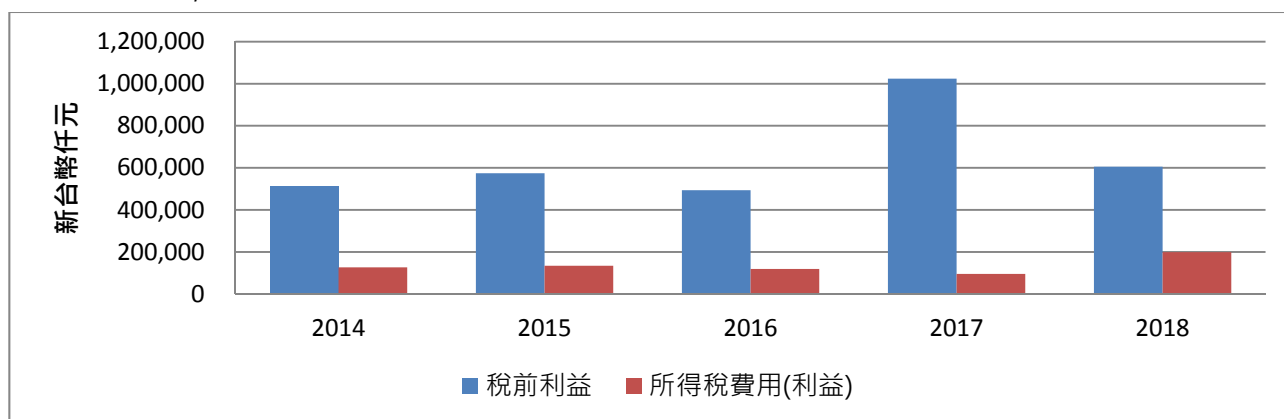


稅務政策

公司支持有助於企業創新及促進經濟成長的稅務政策，並致力於資訊透明化及永續發展，據此我們承諾：

- 所有營運皆依據相關稅務法律與規定辦理。
- 財務報告資訊透明，稅務揭露已遵循相關規定與準則要求處理。
- 不進行只為避稅目的之交易。
- 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係。
- 公司的重要決策皆考量租稅的影響。

公司對政府之租稅貢獻，主要為支付所得稅。2018 年度本集團已繳納的所得稅款約為新台幣 104,554 仟元。



公司於 2018 年度就相關法令，享有之租稅優惠如下：

法令依據	抵減項目	金額(新台幣千元)
產業創新條例第 10 條	研究發展支出投資抵減	4,055

誠信經營及從業道德原則

於 2018 年期間，本公司及相關企業並無發生涉及反托拉斯法規及其他應被認為係反競爭、壟斷行為之事件，亦無涉入相關法律訴訟或被處巨額罰款裁處之事件。

氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會

氣候變遷係指人類活動對氣候系統產生的影響，包括對大氣、水文、地理、生物圈的整體衝擊或相互作用。例如地表受冰雪覆蓋的區域減少、降雨分佈不均。近年來氣候變遷影響日益明顯引起各國高度的重視。然而，艾訊與國際趨勢並進，除了注意全球氣候變遷趨勢及影響，艾訊在產品開發初期便從材料選擇、產品設計、供應商管理、製造方面思考如何降低能耗，鼓勵供應商共同努力降低產品碳足跡。艾訊主要產業電腦從事研發、生產製造及行銷，所處之產業營業活動，並未有因氣候變遷而造成之動大財務影響。惟作為一個全球公民，對於氣候變遷之議題除了隨時注意評估國內環保署發佈之法令規章對本公司之影響，對於國際上氣候變遷相關議題之資訊，亦持續進行分析與管理，有特殊議題時則向董事長報告，提出具體調整因應措施。

第四章 產品與服務

艾訊為工業電腦領域的領先設計者與製造商，並依據工業務聯網 (Industrial Internet of Things, IIoT) 與工業 4.0 發展趨勢，積極投入工廠自動化、智慧交通，與智慧能源等應用領域。以培植自身嵌入式電腦技術能力及推動品牌核心價值，朝向獲利較高的產業發展。

艾訊主要產品線成功應用於工廠自動化、智慧軌道交通、智慧能源、機器人產業、智慧醫療、博奕/遊戲、銷售時點情報系統、互動式多媒體平台、零售垂直市場、網絡安全數位電子看板以及更多工業物聯網相關領域。艾訊擁有經驗豐富的研發與製造團隊，以先進的嵌入式技術，開發多樣化的嵌入式及工業電腦產品和模組化設計應用電腦平台。



Pico-ITX



EPIC



PICMG 1.3 Full-size



COM Express



低功耗無風扇嵌入式電腦



多功能式無風扇嵌入式電腦



可擴充式無風扇嵌入式電腦



強固型無風扇嵌入式電腦



直立可擴充式無風扇嵌入準系統



機械視覺化控制平台



資料擷取 (DAQ) 控制平台



物聯網閘道平台



智慧交通專用嵌入式電腦



智慧交通監控系統平台



可抽換式智慧交通監控系統



智慧交通監控系統平台



觸控式無風扇平板電腦



高效能可擴充式平板電腦



強固型車用平板電腦



不鏽鋼高防塵防水等級平板電腦



1U Network Appliance



2U Network Appliance



Fanless Slim-type NA



PoE LAN Module



OPS 數位電子看板播放器



數位電子看板專用播放器



CAN 轉換器



工業級網路防火牆



工業網路延伸器



工業級乙太網路交換器



工業級邊緣伺服器

艾訊對於各產業的需求皆提供完整的解決方式：

● 工業 4.0 智能工廠

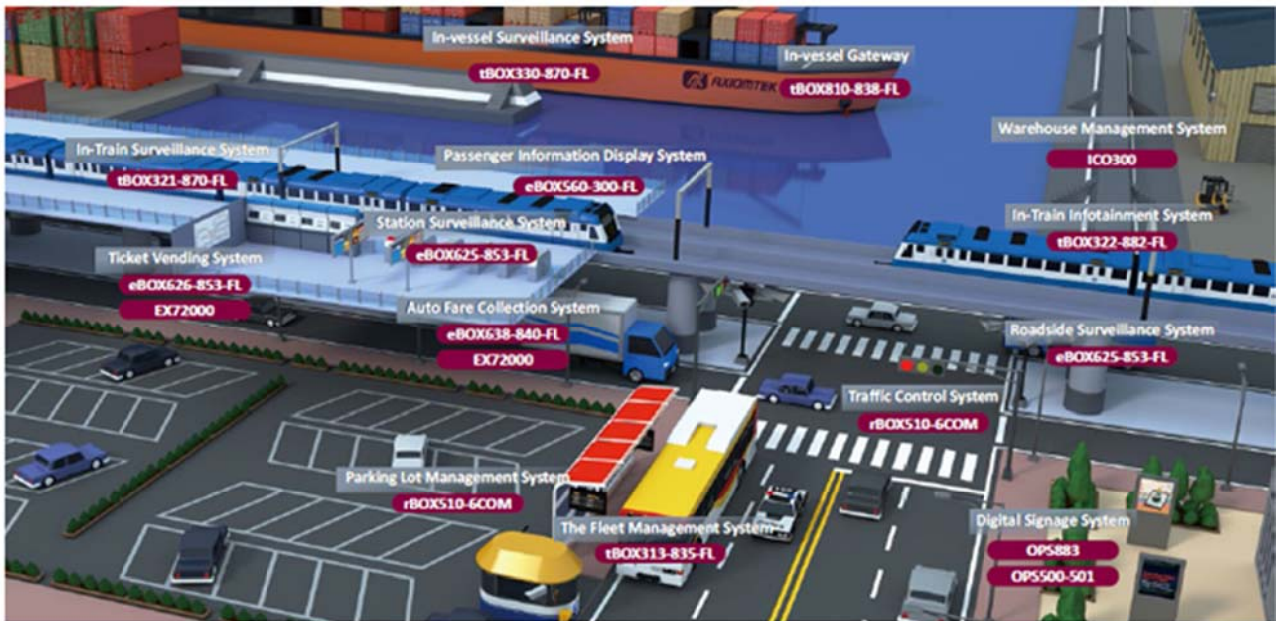
工業 4.0 是從嵌入式系統到網絡，物理系統的技術演進。這嵌入式系統的生產技術和智能生產連接到新的科技時代。產業 4.0 表示從集中到分散的產品，這意味著機械將不僅能夠執行簡單的指令，同時也接受多個指令。這將從根本上改變行業的生產價值鏈和商業模式，以及協助智能工廠的執行，以增加產量和工廠的效率，同時降低成本負擔和實物庫存的複雜性。



Smart Factory

- 交通運輸

隨著科技的進步，人們開始使用先進的技術來監控和管理交通網絡、掌握交通流量以便紓緩交通壅塞的狀況。



Intelligent Transportation System Solutions

- 工業物聯網閘道器與控制器

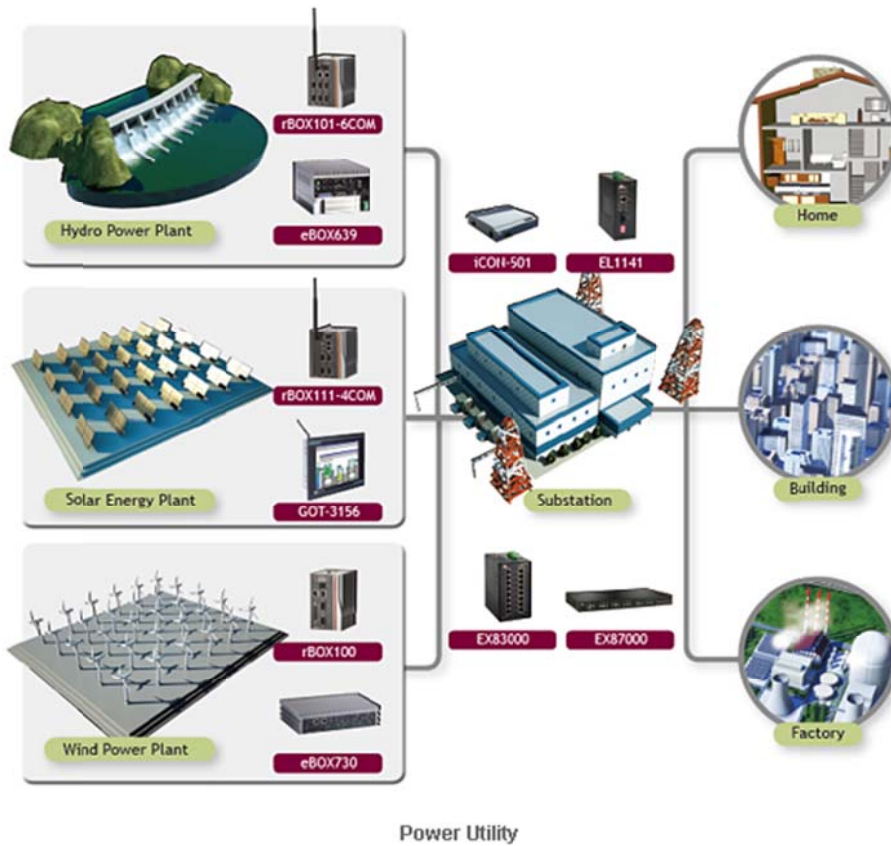
物聯網(Internet of Things)是結合智慧裝置和雲端運算的基礎，其應用範圍十分廣泛，包括智慧交通、智慧電網、健康醫療、智能建築，及工業監控等應用領域。



Factory Automation & Smart Energy

- **智慧能源**

艾訊提供各種強固型嵌入式電腦系統及乙太網路產品，集成控制、通訊、管理及視頻功能用於發電、輸電、配電階段。艾訊的電力與能源解決方案能滿足您對電力自動化的安全需求並完全符合環保要求。



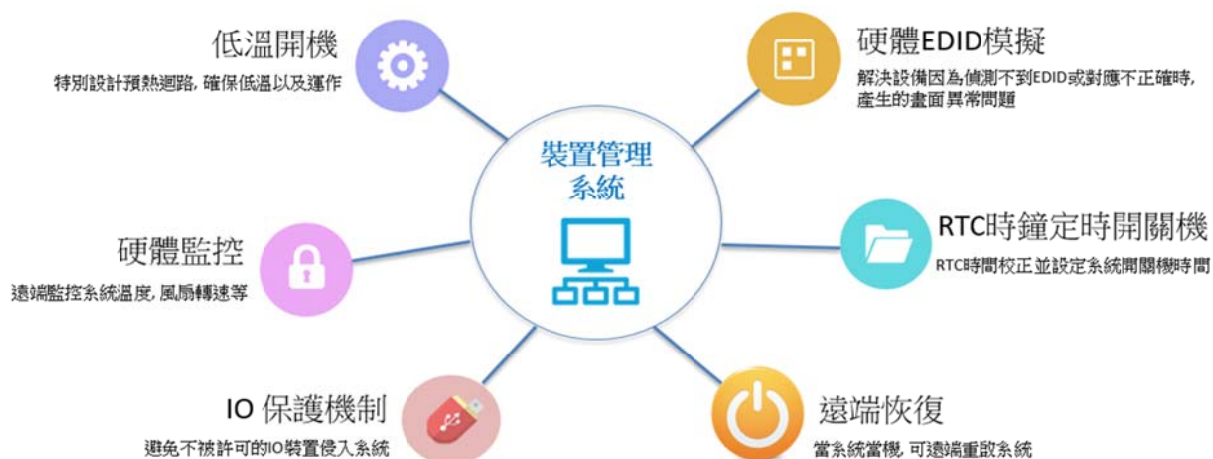
- **數位電子看板搭配艾訊開發的遠端裝置管理系統**

艾訊建構完整的數位電子看板平台，適合於購物商場、公司、教育機構、醫院、銀行、運輸、餐廳、娛樂等公共及商業場所，有效傳達商業、公告、新聞以及資訊等提供不間斷的服務。提供 2 顯到 9 顯全方面的數立電子看板系統。



艾訊數位看板系統，搭配我們自行研發的遠端置管理系統，可以提供一些遠端監控的功能，以及可以透過遠端去讓這個機器重啟甚至重新開機，對於業主來說是比較有幫助的。那透過這些即時問題的回報，我們也可以比較能夠掌握機器本身的狀況。

艾訊遠端裝置管理系統



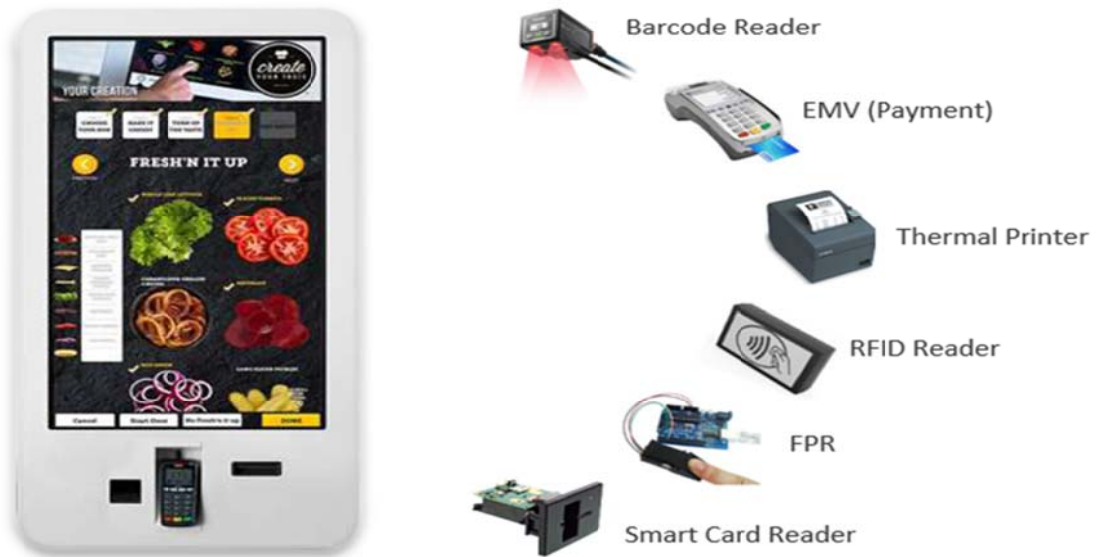
● 自助式服務解決方案

自助式服務系統被廣泛應用於銀行、賣場、百貨、交通設置等領域中，艾訊建構完整的POS / Kiosk 自助式服務系統並提供客製化的服務，具備靈活配置、維護方便、多種環境適用及高穩定性等優勢，艾訊透過模組化的設計，提供產品系統整合與設計組裝，讓自助服務系統能快速升級，維修容易並降低其管理運輸費用。

提供模組化的系統

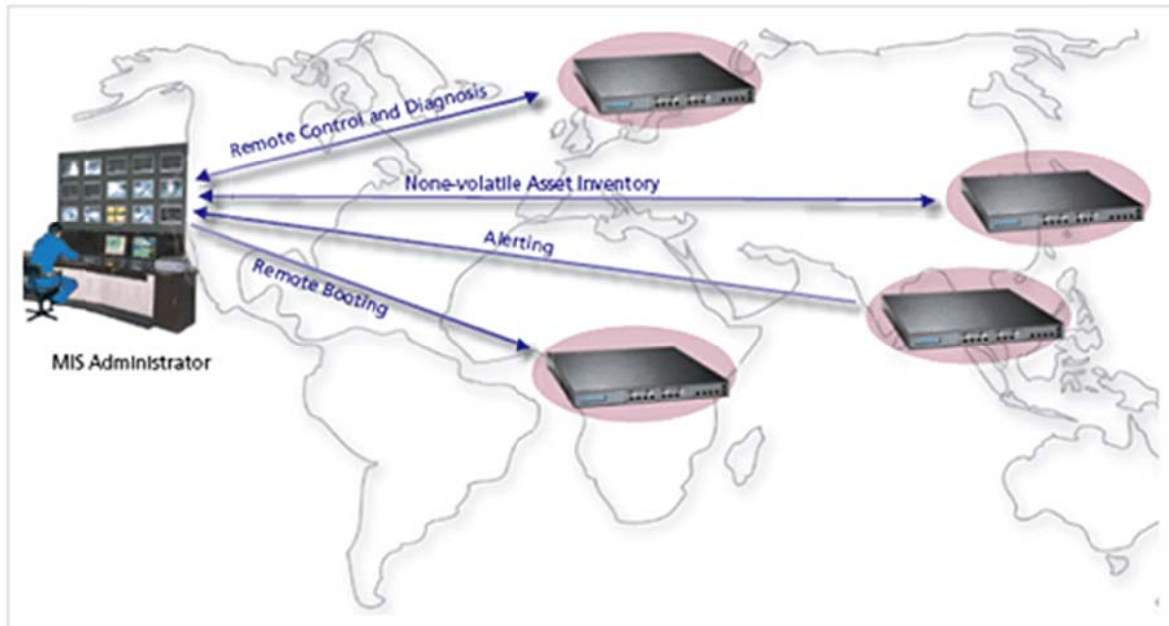


提供系統整合與設計組裝



- 網路安全管理方案

現今的資訊世界，網路安全的議題對政府、企業、校園或甚至是 SOHO 族都有著密切的關係！艾訊提供數款網路安全應用平台，俱備高效能處理器、彈性佳、低功耗、超值、安全、無風扇或低噪音等優勢，無疑成為虛擬私人網絡 (VPN)、內容過濾、整合式威脅控管設備 (UTM)、網路安全出入口匝道管理以及更多網路應用的完美解決方案。



Enclosure Management

- **智慧醫療系統**

IT 和 CAx 技術已應用於醫療領域方面。為了滿足醫院及醫療工業的具體要求，艾訊的醫療級平板電腦系統已準備就緒，其具備高穩定性、超靜音、無風扇運作、防水設計等優勢，可融入各種不同的醫療設備和醫療環境，並且產品



Smart Healthcare

皆通過 UL60601-1/EN60601-1, CE, 及 FCC Class B 認證。

- **手持式嵌入式電腦平台**

小是美麗的！

Pico-ITX 外形的令人難以置信的小型嵌入式主板。它的目標是超低功耗，無風扇操作和小型設計，為嵌入式開發人員提供更多設計靈活性，可嵌入任何系統機箱。適合可攜式平板電腦的應用，如車載 PC、病人監視器、物流和倉儲系統、自助服務與工業自動化系統。

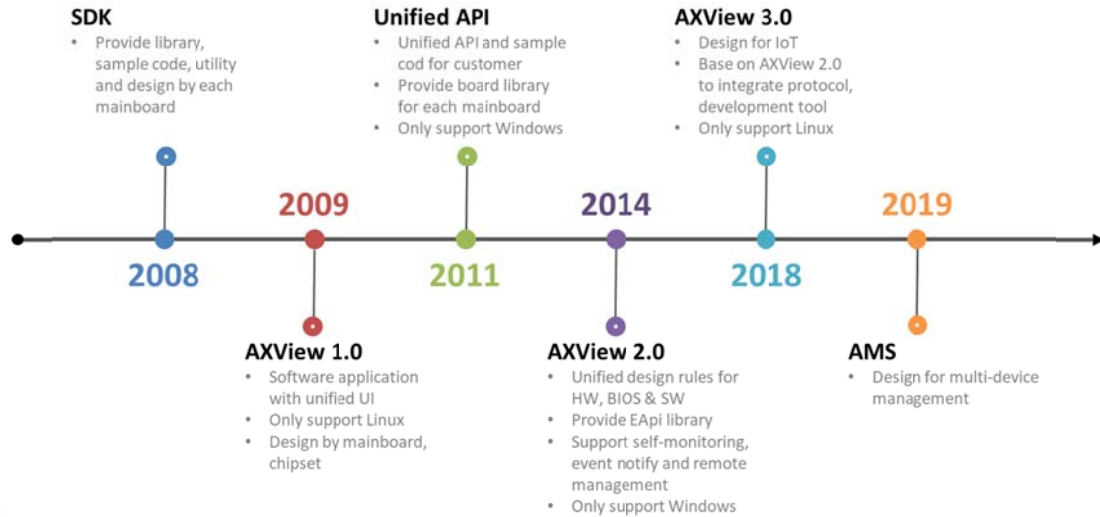
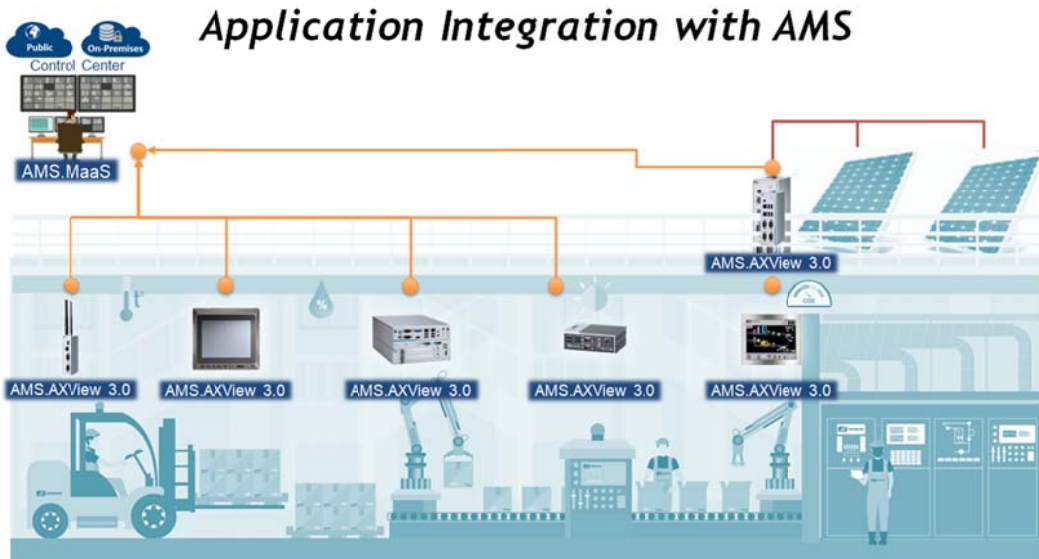


Portable Application

- Agent MaaS Suite (AMS) 管理軟體平台

艾訊推出的 Agent MaaS Suite (AMS)，為一輕量型的裝置與資料管理軟體平台，並擁有資訊視覺化與數據雲端化的功能特性，從終端的裝置、到中階的閘道設備、再上至遠端管理平台，協助使用者管理與處理各階層中所會遇到的協定通訊、資料收集、數據處理、訊息傳遞、資訊呈現，以及裝置與設備的管理。

將 IoT/IIoT 的串連精神徹底實踐，讓使用者在專案開發過程中，減少人力資源與降低技術門檻，專心致力於應用整合與服務加值。



Fanless Embedded System	eBOX100-312, eBOX560-300, eBOX560-500, eBOX560-512, eBOX565-312, eBOX565-500, eBOX625-853, eBOX626-853, eBOX627-312, eBOX625-312, eBOX670-891
IoT Gateway	ICO100-839, ICO120-83D, ICO300-83B, ICO310, ICO320-83C
Transportation System	tBOX300-510, tBOX324-894, tBOX500-510, UST100-508, UST500-510
Fanless Touch	GOT110-316

Panel PC	
Digital Signage Player	DSP300
Industrial PC	IPC962-511, IPC962-512, IPC964-512, IPS960-511-PoE, IPS962-512-PoE
Industrial Motherboard	IMB520, IMB523
System Host Board	SHB150, SHB140
Card/Module	AX92320

另外，公司本著 ISO 9001、ISO 14001 及 ISO 13485 品質管制系統精神下，落實污染防治及相關環境保護措施，依據 " 環保無限，資源永續 " 的最高環境政策下，遵守國家環保法令與環保組織之相關要求與規定，教育並推廣環保概念於每一員工，並與原物料供應及協力廠商進行環保溝通，共同致力於環境保護與永續經濟之理念。

在客戶服務方面，我們擁有完善的服務網，不論是國內或是海外的顧客皆可以透過我們全球網路，快速獲得最即時的服務與最滿意的價格。艾訊每項銷售計畫都是由一群資深的軟體工程師、機構工程師、系統應用工程師與優秀的業務同仁通力合作而完成的。從觀念到設計，艾訊提供優秀的服務團隊，可以為不同的需求量身訂做，並加速產品發展時間，以達到市場需求。

在技術支援部份，艾訊總部或是全球的其它區域，客服部門都是由專業的技術支援人員所組成的團隊，以專業知識提供客戶即時的技術支援。艾訊的維修支援則由我們的 RMA 客服部門負責，提供客戶專業完善的技術支援，並允諾在 14 天之內即完成維修服務！



艾訊亦提供 OEM/ODM 客制化設計的服務，對以滿足所有客戶的需求，不論是專案進行、提出應用解決方案、或是技術支援，都是以客戶的需求為最優先的考量。為使產品的發揮最高性能，艾訊採用國際性的配送網路。艾訊的全球性存貨控管及追蹤系統，能有效調度我們位於台灣、美國、德國、英國以及中國大陸辦公室的產品，保證每次皆能準時出貨，不會有延誤的情況發生。

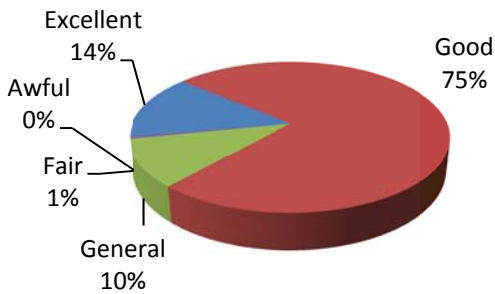
客戶關係

為符合客戶的期許及要求，提供高水準的產品品質及服務，本公司一年一次針對具有代表性的重要客戶進行客戶滿意度調查，內容包含產品設計與品質、業務服務、技術服務、以及售後服務。並將調查結果回饋給公司內部包括業務、研發、製造及儲運等相關單位，作為後續改善之參考依據，進而提昇客戶服務及滿意度。2018 年度客戶滿意度調查結果各方面皆有不錯的表現。為維護客戶資料安全，防止資料外洩，本公司對於員工、客戶與供應商資料之蒐集、處理及利用等皆有規定，與部份客戶會簽訂客戶保密協議，確保雙方資料不會外流，2018 年度與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數為零。

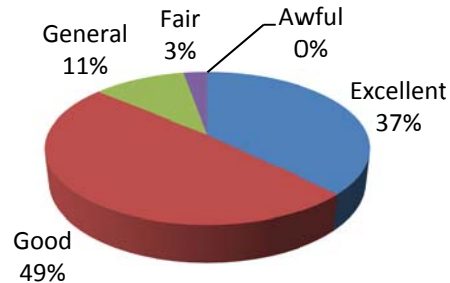
客戶滿意度調查流程



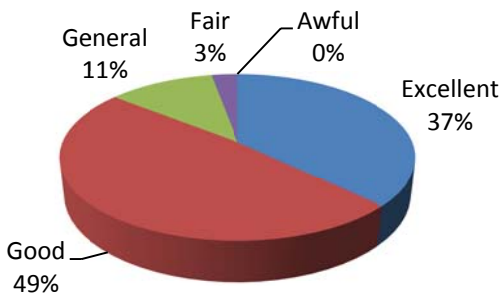
產品設計與品質滿意度



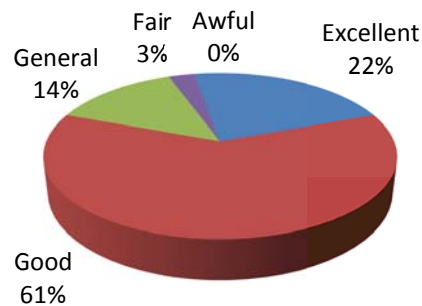
業務服務滿意度



技術服務滿意度



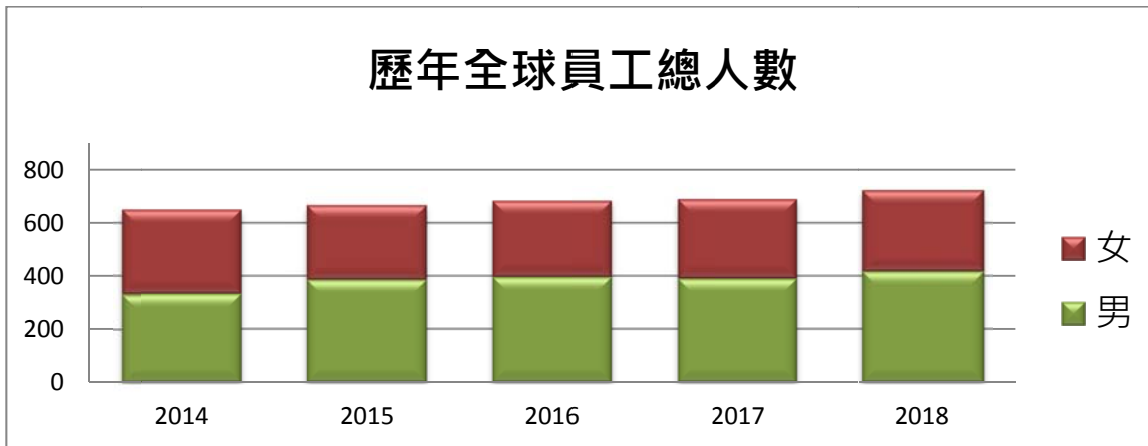
售後服務滿意度



第五章 友善職場

全球佈局

艾訊自成立以來，即秉持「艾訊品牌」行銷全球的經營理念，用「立足台灣，放眼世界」的精神，在全球多個國家成立製造與服務據點，為客戶提供在地化服務；已陸續設立美國艾訊、英國艾訊、德國艾訊、中國艾訊及日本 Axiomtek Japan Co., Ltd.等子公司。在集團陸續展開全球化的佈局下，近五年來的員工人數逐年成長，平均成長近 8%，截至 2018 年底艾訊集團全球總員工數為 723 人。



註：2017 年因艾訊與客戶德商菲尼克斯公司(Phoenix)加強業務交流及策略溝通，共同促進雙方業務發展，提昇產業競爭力，以達成互惠雙贏目標，故將子公司益網科技股份有限公司完全轉售給德商菲尼克斯公司。因此，自 2017 年起提供的各年度人力統計資料，將一律採用不計入益網的數據。

人才組成

艾訊全球人才依勞動契約類別、年齡別及性別等不同，組成如下： 2018/12/31

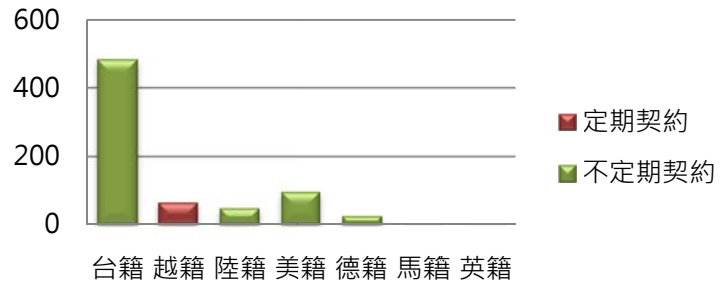
國籍	台灣	越南	中國	美國	德國	馬籍	英國	合計
不定期契約職員	484	-	49	97	26	1	1	658
定期契約職員	-	65	-	-	-	-	-	65
小計	484	65	49	97	26	1	1	723
30 歲以下職員	43	53	21	15	9	-	1	142
30~50 歲職員	388	12	27	52	13	1	-	493
50 歲以上職員	53	-	1	30	4	-	-	88
小計	484	65	49	97	26	1	1	723
男職員	298	-	32	67	19	1	-	417
女職員	186	65	17	30	7	-	1	306
小計	484	65	49	97	26	1	1	723

- 長期人才發展

員工是企業最重要的資產，也是永續經營的基石。艾訊重視在地化的人才長期培育及發展，除外籍人士在台工作因受法規限制工作期限，必須簽立定期勞動契約外，其他未受法規限制之人才，艾訊均以長期發展為考量，期待同仁能與公司共榮共長，故皆以不定期勞動契約聘僱。

各國籍員工勞動契約人數

性別	男	女	合計
不定期契約	417	241	658
定期契約	-	65	65
合計	417	306	723

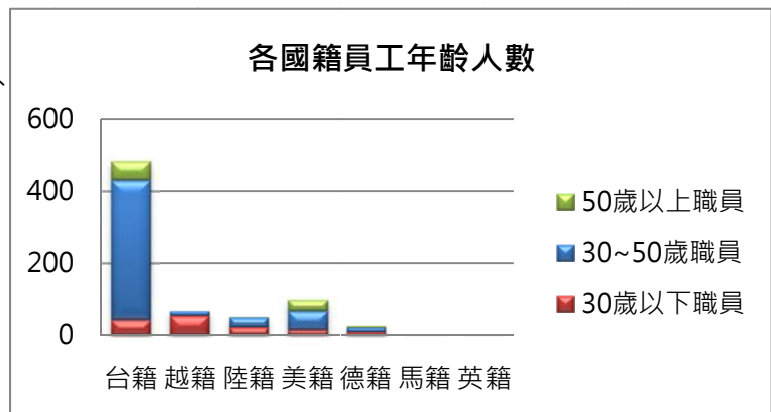


- 在地人才及年齡平等

隨著全球佈局以及在地化深耕客戶的經營成果，艾訊在世界各地的人才濟濟，有 30 歲以下的活力人才、30~50 歲的專業人才、也有 50 歲以上的智慧人才，分別由：台籍、越籍、陸籍、美籍、德籍、馬籍及英籍等 7 個國家組成；

在傳承艾訊的企業文化、信念與價值觀的同時，也保有在地管理的多樣化，以鞏固及提升艾訊的人力資源發展；並為滿足同仁職涯發展及兼顧公司營運需求，艾訊亦建立無國界的調派制度，當公司因全球佈局

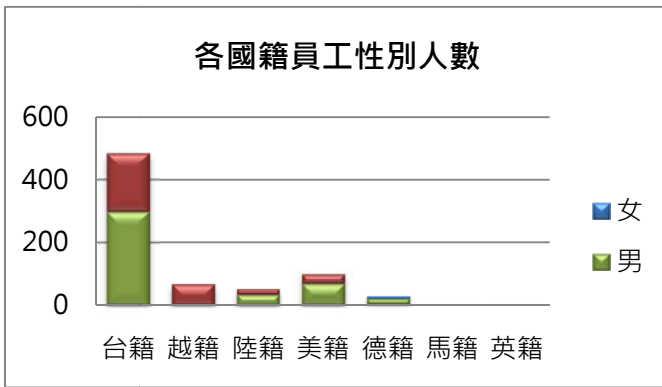
各國籍員工年齡人數



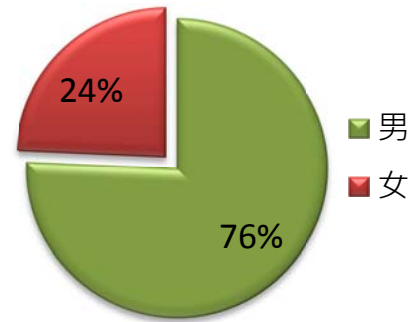
策略、組織異動而產生派任需求時，我們會優先了解同仁調派意願，而公司在內部網站也有設置內部職缺連結，每月發行的艾訊電子報也會向同仁傳達最新職缺訊息，每位同仁除可隨時掌握最新職缺動態，所有職務異動產生之相關權益問題、或對派任後相關衍生及適應問題，公司都有訂定制度可以給予同仁必要之協助，鼓勵人員於內部單位申請轉職與輪調。

- 性別平等

艾訊雖為工業電腦的科技產業，但員工總數仍維持男女比率平衡之性別友善環境，且所有人才組成全都由艾訊自行招聘人才，組織中所有重要職位也都是從自聘人才中依績效與潛能培育，在良性競爭下拔擢選任而成，從招募、任用、訓練、評量、晉升、調薪等各項員工福利均無性別歧視或限制，形成性別平衡且機會平等之人力資源發展環境。



管理人員性別比例



● 留才策略

艾訊員工之離退率長年皆在 3% 以下，2018 年艾訊全球的新進人數為 171 人，離職人數為 129 人，新進人數大於離職人員，可見伴隨公司之成長亦促進就業發展，且台灣艾訊歷年離退率都在 2% 左右，顯現艾訊在營造幸福企業的努力上，已獲得初步的成效。

艾訊全球新進率與離職率

類別	總數	依性別		依年齡		
		男	女	<30	30-50	>50
新進人數	171	95	76	68	96	7
新進率(%)	0.24	0.23	0.25	0.48	0.19	0.08
離職人數	129	58	71	48	73	8
離職率(%)	0.18	0.14	0.23	0.34	0.15	0.09

註 1：新進率=當年度該類別新進人員/當年底該類別員工總人數

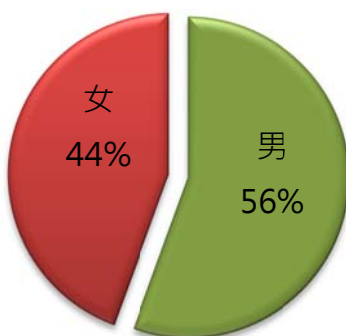
註 2：離職率=當年度該類別離職人員/當年底該類別員工總人數



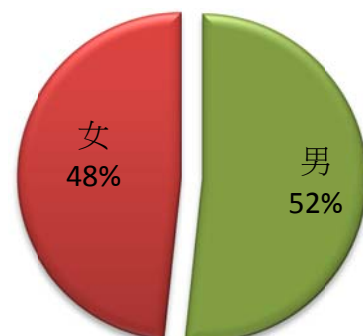
註：年度離退率依勞動部計算公式=(離退人次/(年度平均每月員工人數*12))*100%

艾訊為留住優秀人才，除了現有的獎酬制度外，並於 2017 年推出 key talents program。由各單位主管提出“有潛力”“人才稀少性”的非主管優秀人力，除了簽訂久任合約提供定期的留任獎金外，同時也安排了三年的人才培訓計劃，期望為艾訊儲備更多一層的人才力。

新進人員性別比例



離退人員性別比例



- 人資願景

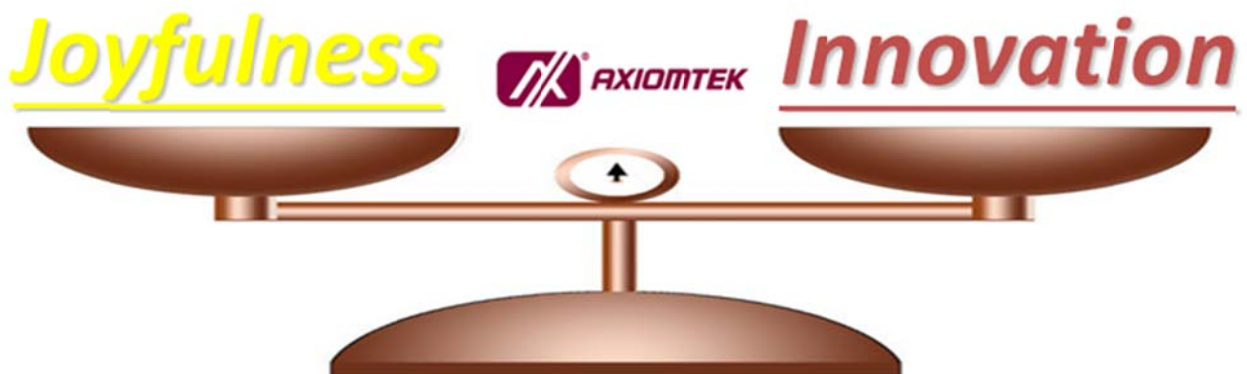
艾訊的人資願景是成為具使命感的人資部門，培育員工成為全球化的領導人，並讓員工發揮無限的創造力，應用技能和知識來造福人類，促進艾訊成為追求卓越的企業，並藉由其卓越來助益社會，以善盡企業社會責任，達成永續經營的目的。

艾訊人資願景 HR Vision



為實踐人資願景，艾訊公司以「創新」及「幸福企業」作為人資部門的使命，從塑造優美的工作環境、員工關懷、健康照護與促進，兼顧工作與生活平衡；重是社會公益、綠能環保，透過全方位規劃及平衡發展員工需求，帶領同仁從關懷自己、關懷家人，進而關懷生活的大環境及地球的有限資源，期使同仁能將心胸及視野放大，放眼國際共同展望未來。

艾訊人資使命 HR Mission



為促進艾訊人資使命，人資部門在內部網站建立了「艾集點」平台，鼓勵同仁多多參與公司在創新、提案改善、運動健康、環保節能、藝文方面等舉辦的活動，透過此積點平台作為獎勵工具，提昇同仁的參與度，有參與即有行動，讓同仁習慣於「創新」及「CSR 實踐」的氛圍，從日常中改變，為同仁帶來「幸福感」。

- 工作生活平衡的幸福感

1. 彈性工時：汐止總部同仁享有兩個小時(上班時間為上午八點到十點，下班時間為下午五點到七點)的調整彈性工時，以方便同仁兼顧家庭照顧需求，達到工作與生活平衡。



2. 特殊節慶活動：每年的聖誕節前，各部門都會自行舉辦聯誼活動；在農曆春節前，也會舉辦全公司的節慶佈置活動，讓同仁享受歡慶佳節的溫馨氣氛。



3. Tea Time：提供每人每月下午茶基金，支持同仁享用美食茶點，各部門透過下午茶的準備與分享，除了促進同仁間的情感，同時也能抒發工作情緒與壓力。
4. 艾訊學苑：以發展訓練需求為導向設計學習藍圖，藉此規劃有感的訓練課程，除專業課程外，並增加了紓壓與心靈成長課程，讓同仁在專業與身心上同步學習成長。
5. 社團：艾訊鼓勵同仁將工作與興趣相連結，現共有 6 個社團，尤其是 2018 年熱鬧新成立的「釣研社」及「親子共學社」，為社團活動添加更多的休閒娛樂與親子同樂的意義。



6. 藝文講座：在推廣「美學創新」的設計理念下，艾訊每 2~3 個月邀請每個檔期參與藝廊展出的藝術家，到公司分享其創作理念。

● 優美舒適的工作環境

艾訊於 2017 年 10 月將企業總部自新店搬遷至汐止，並在嶄新的辦公空間內規劃設計一系列的人性化舒適空間：

1. 怡人的室外景緻與綠化空間：汐止總部旁即是康誥坑溪，每到冬末春初時節，小溪旁的兩岸步道櫻花盛開，遊人如織，漫步其中，猶如身在異國的櫻花季慶典中。在總部工作的同仁，窗外有潺潺溪水相伴，抬頭眺望遠山綠意；設在頂樓的空中花園及二樓的綠意造景陽台，成為同仁在工作之餘，紓壓與放空的最佳去處。



2. 貼心的用餐休憩空間：設置多功能員工交誼廳，中央的吧台提供了微波爐、烤箱、黑金爐等，可供同仁即時料理餐點外，藝文生態社及親子社也都在此辦理烹飪課程；用餐以外的其他時間，則可作為來賓會客及同仁自由聚會異地辦公的彈性空間。



3. 圖書室：除了定期購買新書，充實現有藏書外，2018年11月更在北投開設分館，讓北投同仁得以享受即時借書與閱讀的樂趣。

4. 迷你點心吧：採誠實商店經營方式，備有多項飲料、食品，讓同仁補充活力、隨時立即享用，並常舉辦促銷活動，例如和里仁有機商店合作，將各項暢銷的有機食品製作成福袋，推廣有機飲食，讓同仁吃得更健康。



5. 頂樓健身房：設有三台跑步機及三台各式飛輪與腳踏車。同仁只要搭個電梯上頂樓，在上班前、中午、或下班後都可不限次數使用，輕輕鬆鬆就能為自己的健康加油。

6. 藝術長廊：自2018年5月起，艾訊正式在汐止總部二樓長廊，設立專業的美展藝廊，邀請具各項媒材與創意的藝術家，在二~三個月的檔期中，正式展出其藝術作品，例如有爆破媒材的、水彩畫、油畫、蠟筆畫等，並邀請參與該檔期展出的專業藝術家或素人畫家，舉辦藝文講座方式，向公司同仁分享其創作理念及在美學方面的造詣。

艾訊文化藝廊



赤焰下的天空
[雷悌_爆破作品個展]
2018/03/23開展

邀請艾訊同仁參與美的饗宴
後續將邀請作者蒞臨演講，敬請留意相關訊息踴躍參加

協辦單位：藝園美術館
展覽地點：艾訊汐止總部2樓
展覽期間：03/23~06/20

★★請大家一起共同維持作品的完整，請勿以手觸摸！



2018 年 11 月，公司在北投工廠重新裝修了媲美「五星級餐廳」的員工交誼廳，讓工廠同仁也能享有優美的用餐與休憩空間，尤其是面對生產出貨的工作張力下，在休息時間走進饒富美感的交誼廳，讓人頓覺輕鬆紓壓，可以充飽電再出發。



1. 寬敞新穎的用餐空間：延續汐止總部的室內設計美學，將其設計因子融入此交誼廳空間，加上視聽設備，豐富了整個空間的多元使用性。

2. 圖書室：每三個月與汐止圖書館交換藏書，並透過每半年的購書預算，逐漸增加書籍品項與數量，並開放同仁推薦新購書籍，提昇同仁借閱書籍的興趣。

3. 畫廊：和汐止總部同步的規劃檔期，即同一位藝術家同時於兩個廠區展出其藝術作品，讓北投同仁也能一起享受美的薰陶。

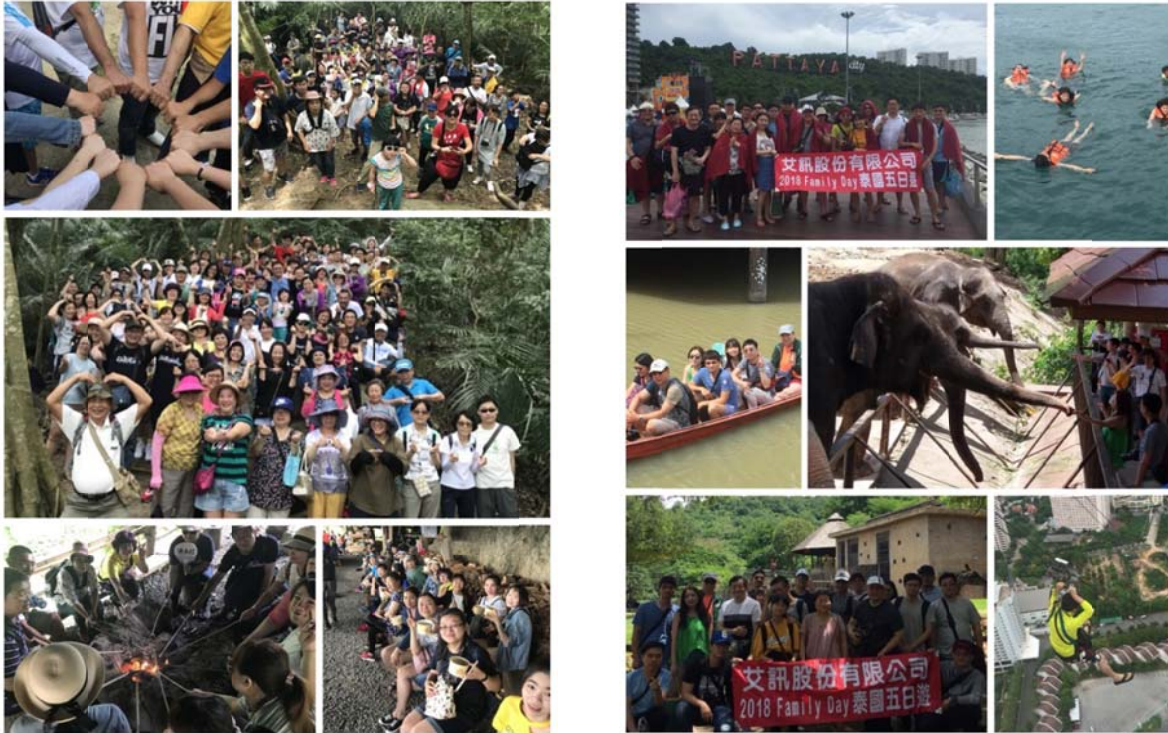



4. KTV 視聽室：設立專業的高級視聽音響室，同仁經常在下班或假日，利用此 KTV 包廂，進行聯誼與慶生，增進同事間的情誼。

5. 哺乳室：為照顧哺乳期的女性同仁，兼顧母嬰親子關係，特別設置設備齊全且安全性高的哺乳室，並獲得政府的專案補助。

● 員工關懷與照顧

1. 家庭日 family day：舉辦員工旅遊活動結合家庭日，支持同仁平衡工作與家庭，鼓勵公司同仁踴躍參加，如 family 般的情感互動。(下圖為 2018 年舉辦的國內團~台東三日遊，以及泰國五日遊)。



2. 兒童照顧：除夕止總部新設的圖書室有設置親子閱覽空間外，公司社團還成立了親子共讀社，定期舉辦親子活動，除了促進親子間的情感外，同仁間還能常常分享親子教育的心得，更能增加同仁間的聯繫感。
3. 急難關懷：針對關心遭受重大急難事故同仁，提供急難慰問金及急難事故假，協助同仁安心處理家庭急難事故，期能早日從急難傷害中復原，重新回到工作崗位；例如在發生急難事件時，公司都有給與支持性的有薪假及慰問金，讓同仁安心照顧家人或回復健康。
4. 健康檢查：每年提供優於法規的健檢次數及健檢項目，支持同仁注重健康、養成良好健康習慣。
5. 安全衛生：提供國際 OHSAS 及台灣 TOSHMAS 雙認證的安全衛生環境，並定期進行環境檢測及水質檢測，支持同仁享有安全衛生的工作權利。

● 交通車與停車位

1. 交通車：除了照顧因總部搬遷到汐止，所造成交通不便的舊員工；同時也為了方便招募新員工，艾訊每個工作日都有開出兩班次新店~汐止及一班次中和~汐止之間的來回交通車。
2. 停車位：艾訊鼓勵在汐止總部同仁多多開車上班，因此每個停車位僅收取員工每月清潔費，即使員工數已大幅增加，導致自有停車位不足，需持續外租，仍不向員工收取租金，讓同仁可輕鬆開車上下班。

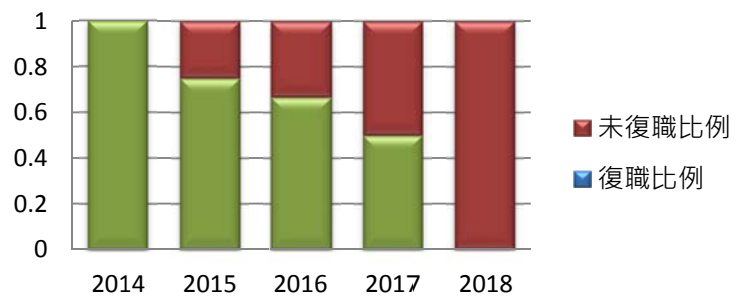


● 綠能環保

1. 節能減碳管理：導入 ISO14064，期使更有效管理溫室氣體，宣導隨手做環保、隨手節能減碳，倡導同仁愛護家園愛護地球。
2. 廢棄物管理：依法規定期管理及申報廢棄物，共同維護地球環境。
3. 有害物管理：依法規定期管理及申報，並尋找合格清運廠商處理，共同維護地球環境。

此外，艾訊依據「性別工作平等法」，除各項員工福利無性別差異或歧視外，艾訊近五年育嬰留職停薪再回任之員工留任率高達 100%，使暫時無法投入職場之優秀人才，可以依育嬰需求暫時保留工作職位，待可全心投入職場後再復職銜接職涯發展。

歷年育嬰留停回任比例

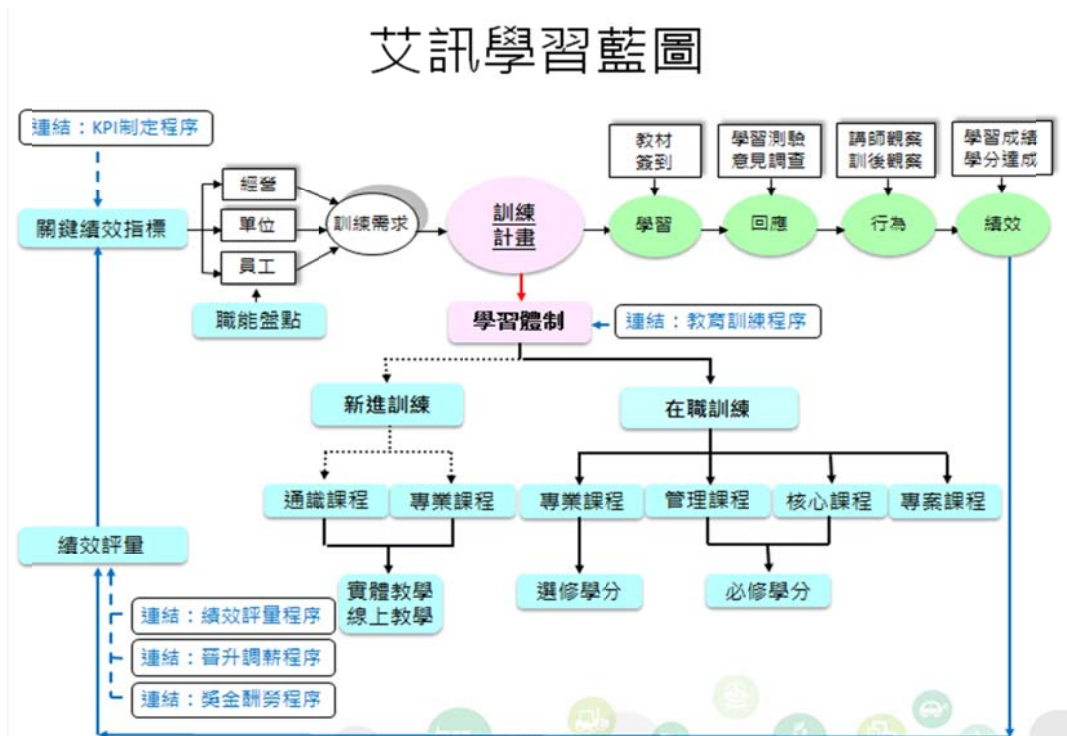


年度	2014		2015		2016		2017		2018	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
申請數	-	3	-	4	-	3	-	2	2	2
復職數	-	3	-	3	-	3	-	1	-	-
復職率	-	100%	-	75%	-	67%	-	50%	-	-
留任數	-	3	-	3	-	2	-	1	-	-
留任率	-	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-	-

● 訓練發展

艾訊學苑以發展訓練需求為導向設計學習藍圖，包含專業課程、抒壓課程及讀書會等訓練推廣，其培訓成果與 KPI 關鍵績效指標結合，達成訓練與營運績效互相吻合；且訓練執行以 TTQS 為標竿，以 PDDRO(Plan-Design-Do-Review-Outcome)做為訓練管理迴圈。

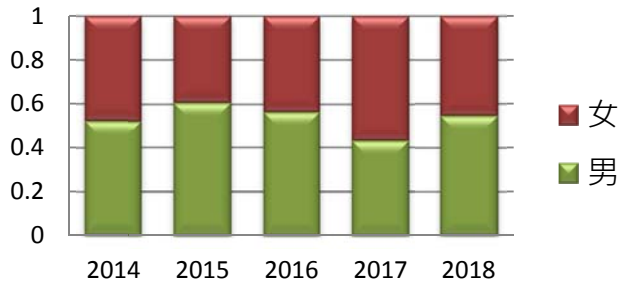
- Plan 訓練計畫：培訓計畫依據單位 KPI 展開需求及員工職能落差分析而來，確保訓練目標之連結。
- Design 訓練設計：將培訓成果與績效評量連結，進而回饋至獎金、酬勞、晉升、調薪等，給予實質回饋，促進學習動力延續。
- Do 訓練執行：將培訓計畫及成果予以電子化紀錄，並統計訓後彙總報告以供後續檢討及改善。
- Review 訓練檢討：將培訓目標納入 ISO 目標，從而定期檢討、持續改善。
- Outcome 訓練成果：訓練成果必需與單位績效達成及員工職能提升環環相扣，並將學習教材知識分享在訓練平台供各同仁即時吸收及隨時運用，且利用每月發行之艾訊電子報刊載讀書會研討心得分享及課程精華分享。



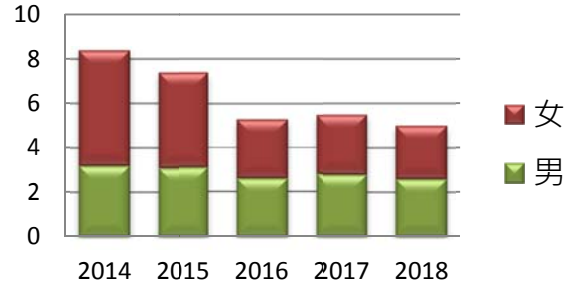
艾訊學苑依學習藍圖，區分訓練類別及職能別，設計 93 堂必修課程，並平衡性別發展如下：

課程類別	核心課程	管理課程	專業課程	通識課程	合計
必修總堂數	3	7	80	3	93
含晉升部主管堂數	-	4	1	-	5
含晉升課主管堂數	-	-	-	-	-

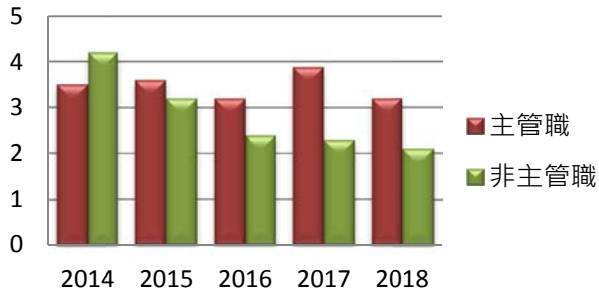
歷年訓練性別比例



歷年訓練時數比例



歷年依職務訓練時數比例



▼ 高階主管挑戰營(團隊共識與探索教育)



▼ 高階主管挑戰營(團隊共識與探索教育)



▼ 基層主管團隊共識課程



▼ 主管讀書會~五個技巧簡單學創新



● 教育訓練

艾訊已建立各階層別及各職能別的完整教育訓練體系。2018 年特別著重在主管團隊共識訓練，除了中高階主管到新竹參與的探索教育與建立團隊共識課程外，基層主管也安排了「建立夥伴關係」的課程，提昇主管階層的團隊戰力與管理能力。

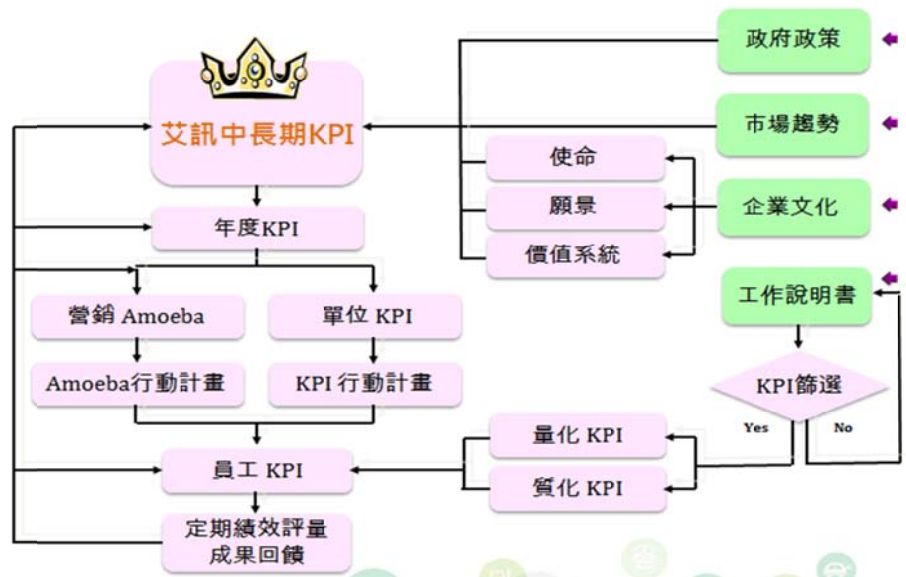
艾訊鼓勵同仁於內部成立讀書會，如同運動會是公司每年為鼓勵同仁運動與健康促進而舉辦，讀書會也是公司鼓勵學習風氣的活動。同仁可透過閱讀與特定的興趣嗜好分享，獲得學習與成長。2018 年 1 月由主管率先發起「創新讀書會」，選定書籍並將主管分組，提出四項公司作業或流程的創新專案，將書本所討論的技巧實際應用在執行面，各組並經過多次會議及十個月的腦力激盪後，在各主題都獲得極佳的產出成果。

組序	分組類別	創新主題
1	服務	創造設計服務的價值
2	流程一	產銷計畫的創新流程改變
3	流程二	產品開發流程的創新-又快又好
4	產品	核心技術的創新改變

● 績效評量

艾訊發展績效管理系統，從訂定年度績效指標、至定期評量績效指標成果、並將績效評量成果回饋受評同仁，使同仁對績優部分能繼續保持而對績差部分亦能持續改善，促使同仁不斷開發自我潛能，形成最佳學習型組織狀態；

艾訊KPI發展流程圖



而績效評量成果最後也與員工獎酬及晉升調薪連結，給予同仁持續努力之動力。下表為定期接受績效及職涯發展檢核的員工比例，艾訊每年執行率皆可達 100%。

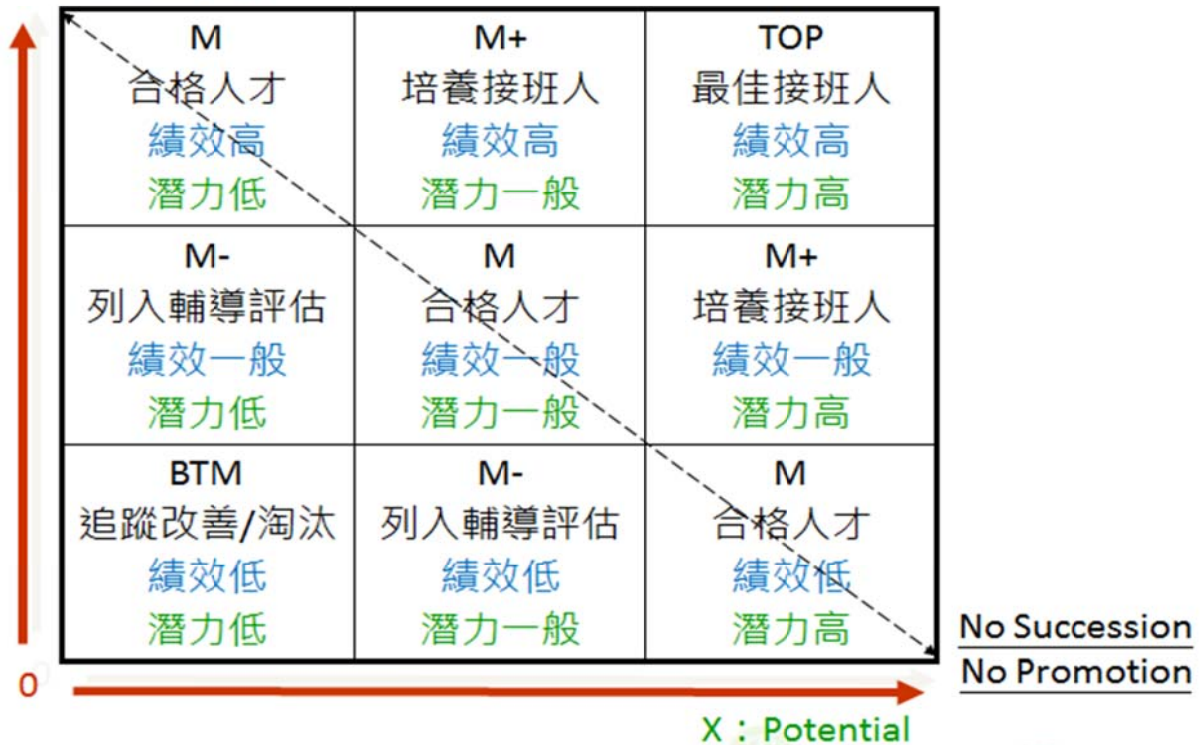
年度	2014	2015	2016	2017	2018
男職員	100%	100%	100%	100%	100%
女職員	100%	100%	100%	100%	100%
小計	100%	100%	100%	100%	100%
主管職人員	100%	100%	100%	100%	100%
非主管職人員	100%	100%	100%	100%	100%
小計	100%	100%	100%	100%	100%

- 晉升調薪

艾訊績效管理系統連結晉升調薪制度，每年定期針對 M+~TOP 人員評估晉升調薪，針對 M-~M 人員也會依物價指數漲幅適度調薪；同時兼顧優秀及合格人才，從中挑選出 key talents，輔以專案的 program 進行培訓與獎勵，維持企業競爭能力及培養接班人力。

艾訊 PP Matrix

Y : Performance



- 薪酬福利

艾訊非常重視人力資產，新進人員入職艾訊時，會依其學歷背景、經歷年資、專業經驗、專業技能及管理技能等，進行職位評價並與在職同職人員互相評比，從而評估核定任用薪資水平；而對在職人員的薪酬政策，是員工協助公司達成既定經營指標後，公司會定期依績效評量成果，將獎酬與各階段績效連結回饋員工，使員工的年薪有較優於競爭同業市場的薪資月數，並同時兼顧台灣民俗文化風情，將年終獎金僅與當年度在職比例連結，使每位在職艾訊員工都能年年過好年。

艾訊的員工薪資不因性別、種族、宗教、政治、婚姻、工會及社團等有所差異；並為鼓勵員工專責專業、追求卓越，正職員工相較於約聘員工，享有更完整及全面的薪酬福利設計。

艾訊的福利政策，台灣區除依法提供勞健保、退休提撥金、家庭照顧假、生理假、產檢假、產假、陪產假、育嬰留職停薪等福利外，並為全體員工（包括：全職、兼職、臨時工）

額外投保團體保險，同仁亦可自行評估自費將眷屬加入公司之優惠團體保險保單中，讓團險保障的範圍由員工個人擴及至整個家庭，讓同仁在追求工作成就之餘亦無後顧之憂。

艾訊獎酬連結

適用對象	獎金類別	獎酬關聯
正職契約人員	三節獎金	轉正職評估
正職契約人員	績效獎金-研發	半年度績效評估
正職契約人員	績效獎金-業務	季績效評估
正職契約人員	績效獎金-非業務	半年度績效評估
正職契約人員	員工酬勞	年度績效評量

● 優良員工

艾訊每年都會辦理優良員工評選活動，2018 年以艾訊人的六大價值觀為行為準則，由全體同仁舉薦提名，經全體員工票選取前三名，送交人評會審議，再請優良員工至人評會作簡短說明，最後由人評會投票選出獲得二分之一以上贊成票者，為最能呈現艾訊人行為的六位優良員工，於尾牙宴上公開表揚，並由董事長致贈獎牌及獎金，堪稱個人至高的榮耀。



人權承諾與政策

艾訊公司為善盡企業社會責任，保障全體同仁基本人權，認同並自願遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，有尊嚴的對待及尊重所有同仁。

艾訊之人權政策適用於集團內各子公司、關係企業及各營運據點，恪遵營運所在地之勞動、性別工作平等相關法規並制定有關人權保障及勞動政策及執行相關措施。

● 雇用政策

艾訊為落實職場多元性，秉持開放、公平的原則，不因個人性別、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、國籍、容貌、五官、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為。消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，禁止騷擾、尊重隱私權，致力營造一個機會均等、有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾之工作環境。

- 合理工時

艾訊訂定彈性工作時間與延長工時之合法規範，兼顧工作與生活平衡，並定期關心、主動瞭解員工的出勤狀況。

- 健康職場

協助員工維持身心健康及工作生活平衡，已規劃於 2018 年聘任專業職護及職醫，定期辦理員工關懷及健康促進方案，增加員工 EAP 諮商管道。

- 和諧勞資溝通

艾訊為聆聽同仁聲音，設置各種溝通渠道：8185 員工熱線與信箱、新進人員宣導、新進人員意見反應及在職人員意見調查等，當同仁有任何意見，可透過各種溝通渠道反映或回饋；艾訊為體貼同仁需求，在 EIP 內聯網站設置各種員工協助方案(Employee Assistance Programs, EAPs)；當同仁有常遇到的公務或私務上需求，可以最快的速度取得解決方式。

艾訊資訊平台

<p>公佈欄</p> <ul style="list-style-type: none"> 部門公佈欄 管理制度 員工園地 艾訊學苑 艾訊圖書室 	<p>行事曆</p> <ul style="list-style-type: none"> 年度行事曆 艾訊公司行事曆 休假紀錄查詢 公出 出差/休假查詢 歡迎新人 	<p>常用平台</p> <ul style="list-style-type: none"> Website BPM 電子簽核系統 PMC Server Project Server Web Mail 更多連結
<p>好用連結</p> <ul style="list-style-type: none"> 匯率 File Server 員工熱線8185 	<p>下載/查詢專區</p> <ul style="list-style-type: none"> 職工福利委員會表單 勞工保險給付表單 團體保險給付表單 員工/廠商帳款查詢 分機/座位表查詢 關門流程查詢 	<p>服務專區</p> <ul style="list-style-type: none"> 訂會議室系統 訂便當系統 幸福艾訊集點平台 遷廠資訊專區 氣象

▼新進人員意見調查表與回覆

主旨: RE: 新人意見反應-停車場指示燈、辦公室空調

針對新人意見反映事項說明如下:

B1 停車場的燈熄滅速度太快，建議將時間拉長

→經實地請反映意見同仁到場說明其需求後，就此項意見將會以增加燈具方式改善，未改善前請至燈光明亮處或 1F 大廳外穿戴安全帽等行車配件。

辦公室空調風向調整不易，易吹頭痛→將以調整出風口位置，進行作業。

YH

From: Mel.cher(陳美而)

Sent: Monday, May 06, 2019 5:09 PM

To: yh.tseng(曾彥豪)

Cc: Sonny.Hsu(許進理); Candy(陳韻如)

Subject: 新人意見反應-停車場指示燈、辦公室空調

Dear YH,

午安!

技術文管課陳頤恬 Licca 填寫新人意見反應表中提議:

B1 停車場的燈熄滅速度太快，建議將時間拉長

辦公室空調風向調整不易，易吹頭痛，建議公司改善，謝謝~。

2018 年員工溝通統計

溝通渠道	收件數	結案數	處理方式
8185 員工熱線	-	-	
新進人員宣導	148	148	■ 接受建議調整改善 ■ 重新溝通達成共識
新進人員意見反應	22	22	■ 接受建議調整改善 ■ 重新溝通達成共識
在職人員意見調查	58	58	■ 接受建議調整改善 ■ 重新溝通達成共識
合計	228	228	

艾訊公司希望塑造互重、互動、保護人權的企業環境，健康正向的勞資關係，故透過定期的勞資會議與福委會議，確保雙向溝通渠道及各項員工協助方案都能暢通進行。

艾訊公司依勞動部制定之「勞資會議實施辦法」，依法每季至少舉辦 1 次勞資會議，主席由勞資代表分別輪流擔任；並依「職工福利金條例」、「職工福利金條例施行細則」及「職工福利委員會組織準則」，成立職工福利委員會，依各單位人數比例，透過推薦及選舉的方式產生職工福利委員，每季至少召開 1 次福委會議，討論職工福利政策及員工活動規劃。

健康職場

● 職業安全衛生政策

艾訊設有勞安室為專責管理單位及人員，在公司產品之研發、製造、測試、銷售過程中，除須符合安全衛生法規外，並配合國際及台灣安全衛生管理系統執行危害風險管理，針對公司各作業內容與工作區域進行危害評估及風險持續改善，另透過新進人員職前安全衛生訓練、在職人員職業安全衛生訓練、安全宣導、消防演習及逃生演練等方式，灌輸同仁正確的職業安全衛生訊息，期使降低職業安全衛生事故，善盡保護員工的責任。

職業安全衛生政策	
政策宗旨	重視員工安全、遵守職安法規
政策目標	零工傷
達成策略	嚴格遵守安衛法規、落實危害風險管理、降低職安事故發生
達成措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實新進人員職安訓練每人 3 小時 2. 提升在職人員職安訓練每 3 年 4 小時 3. 定期執行職安管理系統稽核每年 1 次 4. 落實改善職安管理系統稽核每項缺失



- 工作安全

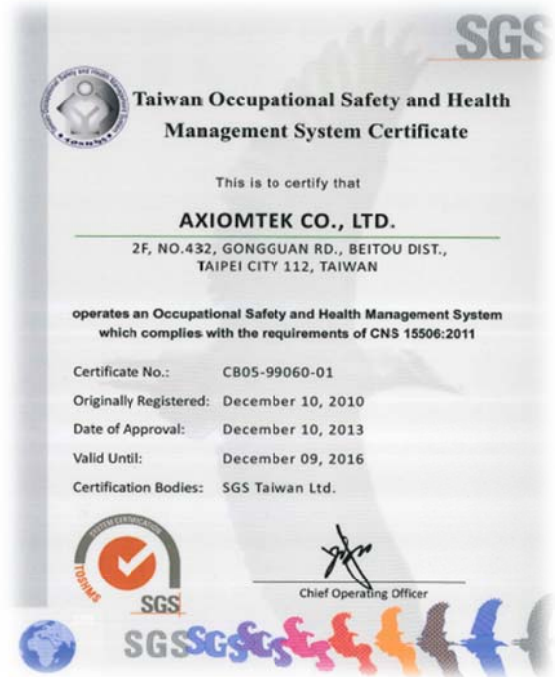
艾訊重視員工的工作安全，公司內安全衛生事項均符合政府法令規範，為持續改善工作環境以防止職業傷害，艾訊於 2010 年導入 OHSAS18001 / TOSHMS 職業安全衛生管理系統，逐步將安全衛生作業標準化，明訂各項作業程序及辦法，落實設備自主檢查，加強員工安全衛生教育訓練，預防職災事件發生；另外，為使作業環境持續符合安全衛生的標準，艾訊對員工作業環境定期實施飲用水質、照明、二氧化碳濃度及化學品空氣中濃度等監測，以確保作業環境的品質，保障員工健康，以避免職

業病的發生。

艾訊依據職安相關法令規範，對安全衛生事務設有專責一級管理單位，並成立職業安全衛生委員會，由總經理擔任主任委員，綜理公司內外與員工安全、健康等相關事務之規劃，委員會中共有 15 位委員，其中與勞工健康與安全相關之勞方代表共有 8 位，其比例超過委員會的 50%。

- 職災統計

艾訊 2018 年之職業災害統計，除交通意外之工傷外，員工及承攬商並無職業災害發生，年度統計資料如下表所示。



2018 年度職業災害統計表	汐止總部		北投廠	
	男	女	男	女
工傷率(FR)	-	-	5.28	-
職業病發生率(ODR)	-	-	-	-
失能嚴重率(SR)	-	-	10.56	-
因公死亡事故數	-	-	-	-
缺勤率(AR)	0.55%	0.79%	0.50%	1.09%

註：

1. 缺勤率指實際缺勤日占 2018 年內應上工日的百分比。缺勤：員工因失去勞動能力而缺勤，不限於工作傷害或疾病；不包括核准的假期如節慶假日、受訓、產假/陪產假和婚喪假。
2. 失能嚴重率(SR)=(誤工日數/ 總工時)*1000000；誤工日數：勞動者因職業事故或職業疾病而不能從事日常工作「損失」的時間「日數」；勞動者在同一組織從事有限職責或替代性工作不算入損失日數
3. 工傷率(FR)=(工傷總數/ 總工時)*1000000
4. SR 與 FR 統計不包含交通事故及承攬商。
5. AR 缺勤率=(病假天數+ 誤工天數)/ 總工作天數*100%

● 健康照顧

艾訊將員工的健康管理視為重要議題，自 1990 年公司成立以來，即為各年齡層員工每年安排健康檢查活動，並逐年安排優於法規之檢查項目，讓員工養成早期防護的健康觀念，一般類的健檢受檢率都以在九成以上，特殊類健檢更將近 100%。

年度	北投廠健檢類別	受檢比率	年度	汐止總部健檢類別	受檢比率
2015	一般體檢	99.50%	2015	一般體檢	95.40%
	游離輻射特殊作業體檢	100%	2016	一般體檢	96.05%
	正己烷特殊作業	100%		鉛特殊作業體檢	100%
2016	一般體檢	97.97%	2017	一般體檢	92.79%
	鉛特殊作業體檢	100%	2018	一般體檢	93.6%
	游離輻射特殊作業體檢	100%			
	正己烷特殊作業	98.75%			
一般體檢	96.98%				
2017	鉛特殊作業體檢	100%			
	游離輻射特殊作業體檢	100%			
	正己烷特殊作業	98.95%			
	一般體檢	98.5%			
2018	鉛特殊作業體檢	100%			
	游離輻射特殊作業體檢	100%			
	正己烷特殊作業	98.95%			
	一般體檢	98.5%			

自 2006 年起辦理運動大會，規劃籃球、羽球、躲避球、大隊接力等團體賽事，鼓勵員工運動強身並促進團隊合作；並加入親子趣味運動競賽，讓大小朋友一起同樂，增進親子關係。自 2018 年起開始舉辦「每日一萬步」健走挑戰活動，分為首部曲及二部曲，首部曲為運動會健走賽，在運動會前一個月即開始依五個比賽分隊以健走賽提前暖身；運動會後推出二部曲，每梯次五組共舉辦兩梯次，總共有高達 100 位同仁參加比賽，參賽者滲透率高達 20%，優秀隊伍並由福委會頒發獎金、致贈運動手環，期能培養長期運動習慣及促進同仁健康。



第六章 環境保護

6.1 環境管理政策

艾訊的環境政策為「環保無限、資源永續」本公司秉持著政策和有限的資源下，透過全員的參與，不斷改善、提昇工作方法、管理技能，使公司的產品、服務品質、環境管理皆能滿足客戶的需求，亦將年度環境政策、目標、達成措施提列如下：

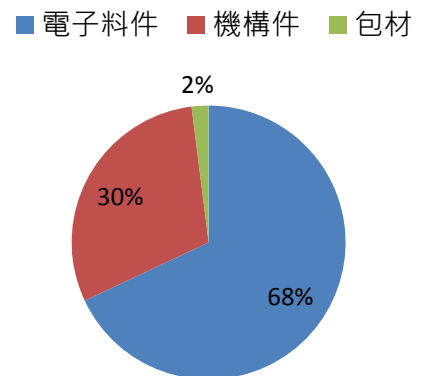
環境政策	
政策宗旨	環保無限、資源永續
政策目標	1. 勞工作業環境測定合格率 100% 2. 飲用水水質檢測合格率 100% 3. 用電度數節能每年下降 1.5% 4. 溫室氣體減量每年下降 1.5%
達成策略	嚴格遵守環保法規、落實環境教育管理、降低地球環境衝擊
達成措施	1. 落實勞工作業環境測定每年 2 次 2. 落實飲用水水質檢測每年 4 次 3. 全日監控並改善瞬間最高用電度數

艾訊於 2006 年開始全面導入無鉛製程，為避免生產設備交互汙染，於導入時即統一更換無鉛 Wave Flow，於製程中為避免錫煙對作業人員的危害，在迴焊爐、錫爐、修補區皆有設置抽風設施，其製程中會有廢棄錫渣的產生，艾訊的廢錫渣回收機制為每 2 小時以人工回收，回收後集中由公司簽約合格之廢棄物清運廠商處理。

6.2 原物料使用

對於原物料之使用，由於艾訊所屬工業電腦之產業特性，因此艾訊採購政策選用不可再生之原物料，以提供高可靠度產品給客戶。經審視投入生產運作之原物料類別主要分為三大類，包含電子料件、機構料件及包裝材料。並根據料件承認流程進行且符合環保法規、國際產品回收規範與廢棄包材法規。彙整 2017~2018 年度的原物料採購情形，電子料件占大宗為 68%，其次為機構件 30%，包材則為 2%。

採購原物料類別



6.3 供應商盡職管理

禁廢水	廢棄物 合法處理	禁土壤汙染
禁空汙	艾訊供應商 盡職調查	噪音防護
禁ROHS	禁用衝突礦產	禁REACH

艾訊為落實 CSR 與供應商/外包商環境管理機制，自 2017 年起從皆已採用環境標準篩選新製造商，要求所有的製造商填寫環境管理與 CSR 問卷，以空、水、廢、土、噪為基準來審查供應商回覆的資料，檢視查核結果並無含有重大實際或潛在負面衝擊的製造商。

艾訊為符合國際環保法規與客戶需求，於物料及供應商承認時及要求廠商提供限用有害物質的檢驗報告或符合性宣告書，舉凡 ROHS/REACH/PFOS/不使用衝突金屬/包材指令..等等，廠商皆需提出佐證方可成為合格供應商，為能有效的管理廠商提供的相關資料，艾訊更於 2017 年度導入 GPM 綠色物質管理系統，讓供應商能自行登入 GPM 系統填寫保證書、檢測報告、物質成分表等...資料，並能由系統設定提醒供應商定期更新檢測報告，以達到持續監控的目的。

艾訊於 2017 年在台北矽谷國際會議中心舉行了「綠色供應鏈管理系統導入說明會」，邀請所有的供應商一起共襄盛舉，說明會當天更有超過 150 間的供應商參與此盛會，展現艾訊對有害物質管理的重視與決心。



於進料檢驗管理方面設有 X-Ray 設備於進料檢驗時對物料進行抽驗，製程中亦有定期舀取錫爐中鎘錫送驗的機制以確保產品符合環保法規要求。

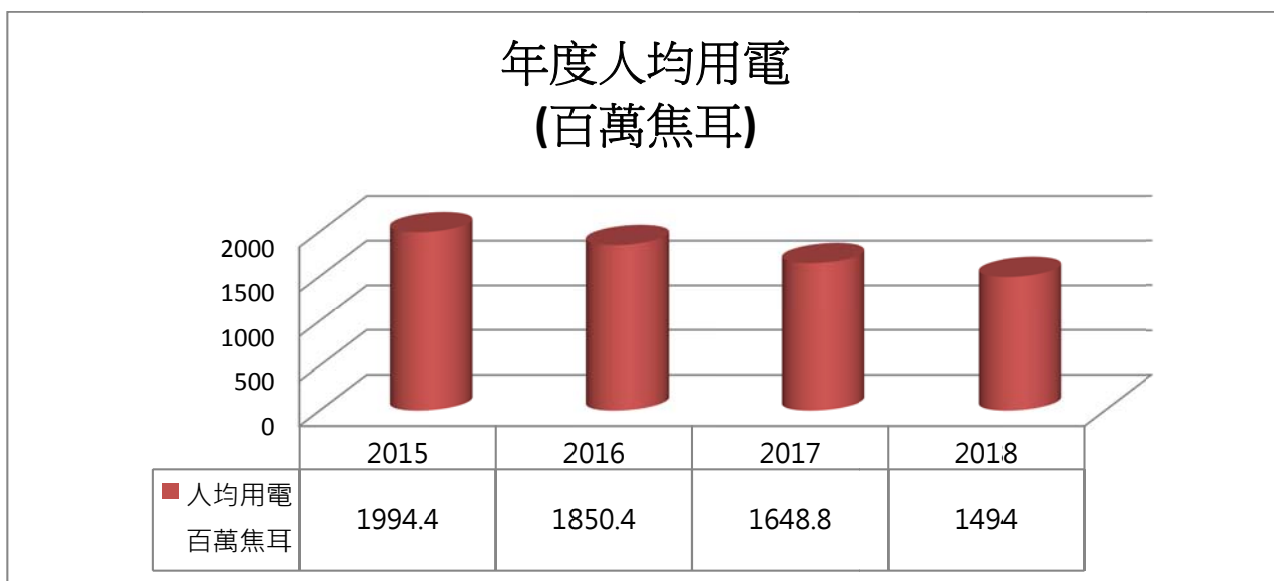
6.4 內外部能源使用

● 電力

艾訊在生產以及企業運作所產生的能源消耗，電力使用為主要動力來源，從能源密集度的角度觀察，依據用電量度數與用電人數算出人均用電，可以看出 2018 年度人均用電有下降的趨勢，探討其用電度數下降的原因是於公司從原新店辦公室搬遷至汐止辦公室，汐止辦公室的冷氣設備、燈具較為新穎，節電達到月均用電減少了 47455.2 百萬焦耳的效果。

檢視 2015~2018 年全公司用電度數換算為百萬焦耳後呈現如下：

年度	2015	2016	2017	2018
月均用電 百萬焦耳	947710.8	903416.4	838270.8	790815.6
用電人數	475	489	508	530



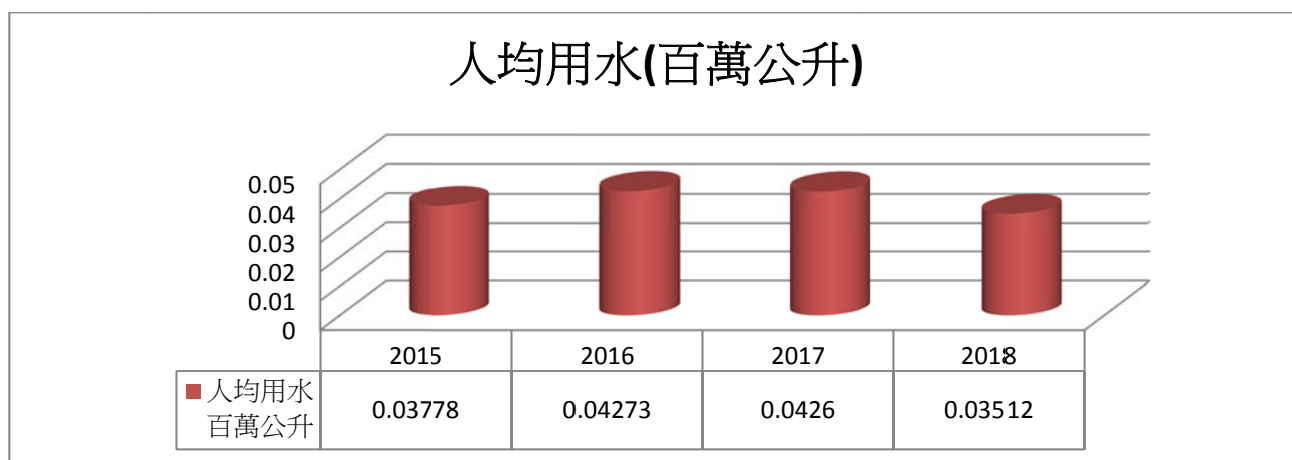
● 水資源

艾訊使用的水源均來自台灣自來水公司，而艾訊的製程中無需用水亦不會產生工業廢水，因此用水均為日常生活用水。由於公司所在地為公共園區，並非公司私有廠區，因此難以進行回收再利用，排放則完全交由所在園區負責集中處理及排放。

檢視這四年來用水度數趨勢，可以看出 2018 年度人均用水有下降的趨勢，探討其用水度數下降的原因是北投廠區的外勞同仁宿舍從廠區內遷移至廠外，廠內減少了生活用水故人均用水有明顯下降。

檢視 2015~2018 年全公司用水度數呈現如下：

年度	2015	2016	2017	2018
用水 (百萬公升)	17.960	21.035	21.643	18.614
用水人數	475	492	508	530



● 溫室氣體

除用電與水資源的統計之外，艾訊於 2015 年起由環境小組統籌辦理 ISO14064 溫室氣體盤查作業，盤查之營運邊界包含直接溫室氣體排放源（範疇 1）、能源間接溫室氣體排放源（範疇 2），及其他間接溫室氣體排放源（範疇 3）所涵蓋項目，如下：

範疇	類別	設備別（排放源）
Scope 1 直接溫室 氣體排放	固定燃燒源： 指固定式設備之燃料燃燒，如：緊急發電機等。	無此類設備
	移動燃燒源： 指交通運輸設備之燃料燃燒，如：汽車。	公務車_汽油 (CO ² 、CH ⁴ 、N ² O)
	逸散排放源： 指有意及無意的排放，如：從設備之接合處、密封處之洩漏或從廢水處理場逸散的甲烷；消防設備逸散的二氧化碳；空調、冷氣、家用冷凍設備逸散之 HFCs。	CO ² 滅火器 (CO ²) 飲水機、冷氣、冰箱、公務車空調、 乾燥機、Chamber (HFCs) 化糞池 (CH ₄)
Scope 2 能源間接 溫室氣體 排放	來自於外購的電力、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放。	外購電力 (CO ²)
Scope 3 其他間接 溫室氣體 排放	如：員工商務旅行；經由第三者團體文件包裹或廢棄物之運輸；外援活動、外包製造與授權經銷商；當溫室氣體排放點發生在設施邊界之外的排放源或設施，其排放來自設施所產出之廢棄物；員工通勤往來工作場所（包含於非能源原物料的排放）	文件包裹委外運輸—汽、柴油 (CO ² 、CH ⁴ 、N ² O)、冷媒 (HFCs) 廢棄物委外清運—汽、柴油 (CO ² 、CH ⁴ 、N ² O)、冷媒 (HFCs) 員工上下班及出差—汽、柴油 (CO ² 、CH ⁴ 、N ² O)、冷媒 (HFCs) 販賣機—冷媒 (HFCs)

揭露實際盤查內容

製程			設備			排放源資料		
編號	代碼	名稱	編號	代碼	名稱	範疇別	排放型式	製程/逸散/外購電力類別
G01	G00099	冷媒補充	GF01	1192	冷凍式乾燥器	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G02	G00099	冷媒補充	GF02	1192	冷凍式乾燥器	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G03	G00099	冷媒補充	GF03	4097	家用冷凍、冷藏裝備	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G04	G00099	冷媒補充	GF04	4097	家用冷凍、冷藏裝備	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G05	G00099	冷媒補充	GF05	9999	其他未歸類設施	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G06	G00099	冷媒補充	GF06	9999	其他未歸類設施	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G07	G00099	冷媒補充	GF07	9999	其他未歸類設施	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G08	G00099	冷媒補充	GF08	9999	其他未歸類設施	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G09	G00099	冷媒補充	GF09	4091	住宅及商業建築冷氣機	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G10	G00099	冷媒補充	GF10	9999	其他未歸類設施	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G11	G00099	冷媒補充	GF11	9999	其他未歸類設施	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源

G12	G00099	冷媒補充	GF12	4097	家用冷凍、冷藏裝備	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G13	G00099	冷媒補充	GF13	4097	家用冷凍、冷藏裝備	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G14	G20900	交通運輸活動	GT01	9799	運輸作業車輛	範疇 1	移動 (T)	
G15	G00099	冷媒補充	GF14	9799	運輸作業車輛	範疇 1	逸散 (F)	溶劑、噴霧劑及冷媒排放源
G16	000999	其他未分類製程	GP01	9999	其他未歸類設施	範疇 2	外購電力	
G17	370009	其他廢水處理程序	GF15	9795	化糞池	範疇 1	逸散 (F)	化糞池排放源
G18	G20901	消防活動	GF16	9798	消防設施	範疇 1	逸散 (F)	其他

	範疇 1				範疇 2	範疇 3	總排放當量
	固定排放	製程排放	移動排放	逸散排放	能源間接排放	其他間接排放	
排放當量 (公噸 CO ₂ e/年)	91.3803				1,472.2367	0.0000	1,563.617
	0.0000	0.0000	8.5527	82.8276			
氣體別占比 (%)	5.84%				94.16%	-	100.00%
	0.00%	0.00%	0.55%	5.30%			

註：計算基準引用行政院環保署公告之溫室氣體排放係數管理表(6.0.3 版本)。

揭露 2015~2018 年溫室氣體實際盤查結果：

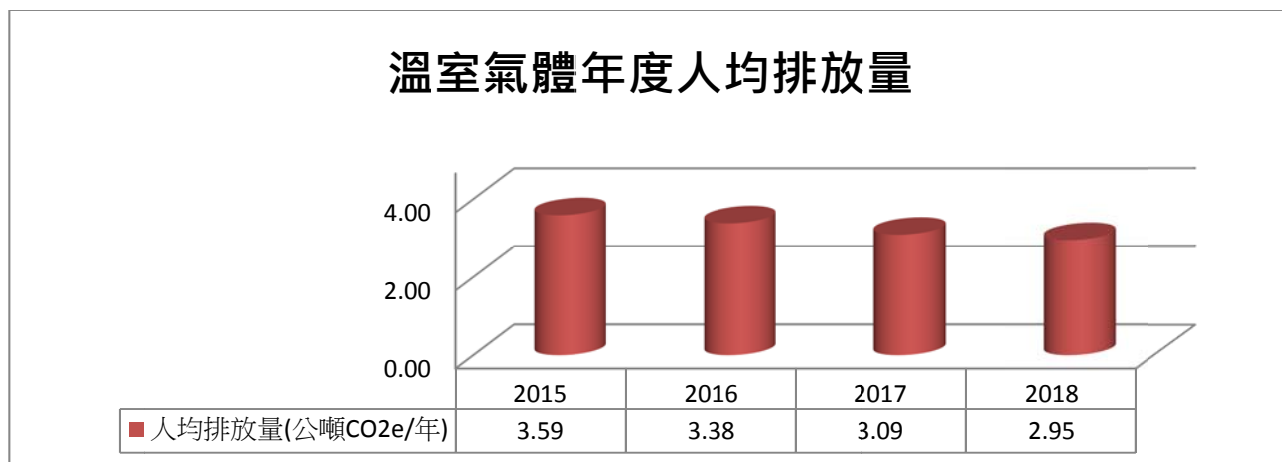
以盤查結果來看其外購電力部分佔整體 95%以上，基於艾訊艾地球的理念，艾訊訂立出溫室氣體減量策略，每年要比前一年下降 1.5%以達到省電/減少溫室氣體排放的目的。

檢視監控結果，其 2018 年溫室氣體僅比 2017 年下降 0.325%未達到每年要比前一年下降 1.5%減量目標，檢討其未達標原因：艾訊 95%的溫室氣體來源都來自電力，而用電人數從 508 人增至 530 人，雖然人均用電度數是下降，但是整體用電度數則仍是持平，故溫室氣體

排放也是持平的，排放總量僅有比去年度減少 5.095(公噸 CO²e/年)。

年度	2015	2016	2017	2018
排放總量(公噸 CO ² e/年)	1,704.89	1,663.34	1,568.712	1,563.617

揭露 2015~2018 年溫室氣體排放密集度：



6.5 減少能源的消耗

艾訊愛地球，致力於減少能源的消耗，訂有節水/節電/省紙及電腦回收再使用等節能措施。

節水 節電措施

1. 照明設備更換省電燈具
2. 使用遮陽簾減少日曬
3. 空調出風口加裝循環扇，調節室內溫度(北投廠 1 樓)，減少壓縮機啟動頻率
4. 宣導午休及下班時間關閉未使用電源
5. 調高空調主機冰水溫度，減少壓縮機啟動頻率，避免資源浪費
6. 非上班時段飲水機設定休眠功能，減少電力耗用
7. 空調主機之冰水管路保溫措施施作
8. 了解實際用電狀況，統計各區域電力統計做為改善依據
9. 廁所使用省水龍頭

省紙與 其他措施

1. 導入電子簽核系統，文件簽核數位化、技術文件資料數位化、宣導內部紙張列印應雙面使用達到省紙目的
2. 名片之標準格式不印傳真號碼，以電子檔案傳輸取代傳真機紙張列印
3. 除內部同仁一律使用自己的環保杯外，來訪客戶亦使用環保杯，減少紙杯之使用
4. 宣導垃圾分類，增加可回收資源之數量，減少一般垃圾數量
5. 鼓勵員工上下班搭乘大眾交通工具或共乘
6. 宣導員工使用環保餐具，減少垃圾產生及相關資源耗用
7. 捐贈汰換且尚可使用之 PC 或 NB 與相關機構，供弱勢團體使用

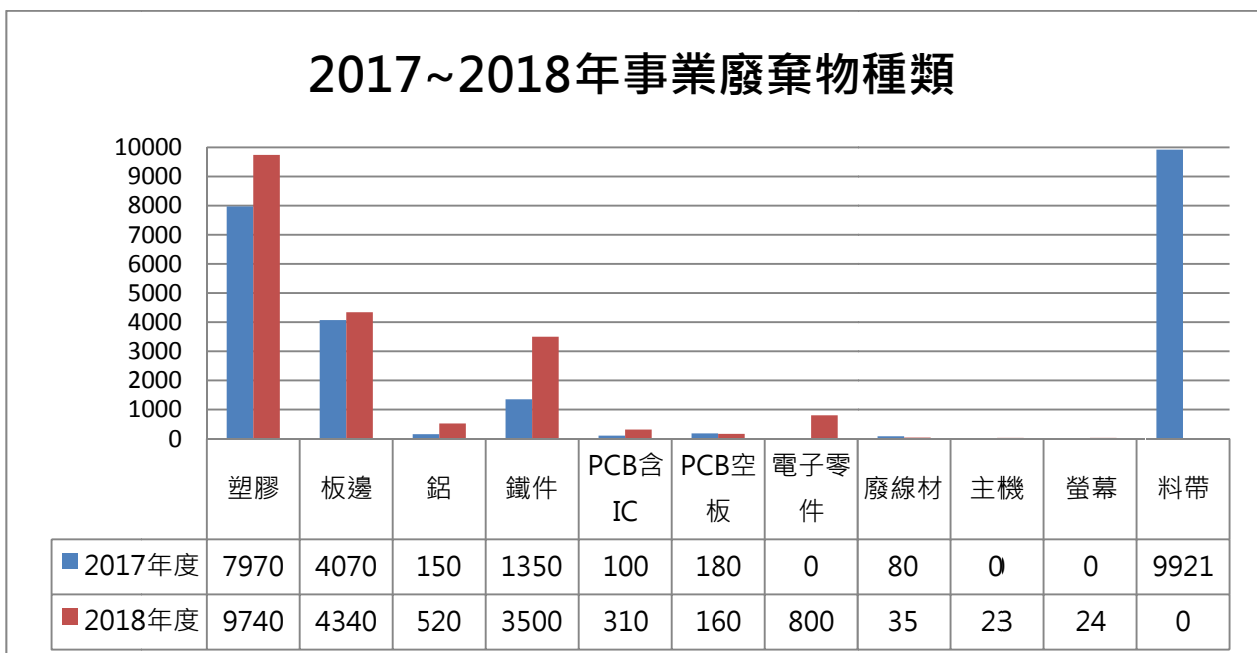
6.6 廢棄物處理與資源回收

● 生活廢棄物

艾訊產生之生活垃圾統一委由園區管委會收集處理，並依管委會之規定分為一般垃圾、資源垃圾（廢紙類、玻璃瓶、塑膠類、鐵鋁罐、鋁箔），生活廢棄物除了可資源回收再利用之廢棄物外，一般垃圾則以衛生掩埋或焚化方式處置。

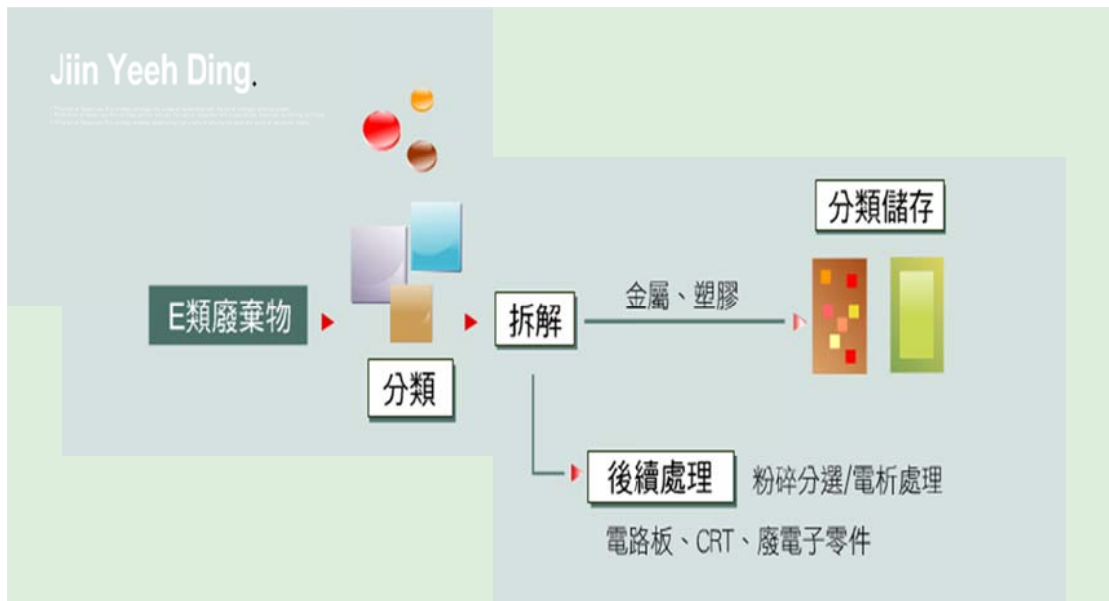
● 事業廢棄物

事業廢棄物委由合法之清除及處理廠商協助，且必須向環保署申報委託或共同處理三聯單，其中包含的廢棄物有：板邊、電路板、廢線材、電子零組件、料帶等，依據廢棄物清理計劃分為廢塑膠、廢紙、廢鐵、廢錫、廢液及含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑等類別，委由合法廠商對於廢棄物進行處理，不同類別廢棄物處理後將依法令規範進行販售使用、回收、焚化或衛生掩埋，從下圖可以看出艾訊每年回收事業廢棄物的重量，探討 2018 年度事業廢棄物回收量比前幾年下降的原因主要為料帶再生使用處理價值過低，廠商已不列入回收品項所致。



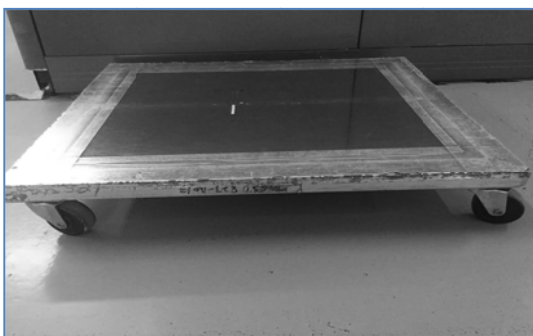
艾訊除了將事業廢棄物委由合法廠商清除處理之外，也十分關心廠商最終的處置方式，檢視廠商廢棄物的最終處置流程後才能安心的允以委任之。

廠商最終處置方式流程圖：



- 鋼板回收

為保護地球，減少耗材的浪費，艾訊力推鋼板回收再使用政策。由於鋼板常因改版、破損而報廢，而報廢之鋼板，經過巧手改裝，可以改造成載貨使用的板車及牆面大型看板，增加其可用性，而其鋁框亦可以回收至鋼板廠，再重複利用，艾訊平均每年可回收 130 片鋼板。



品二課 人員技能表

製表日期: 2014.01.02

人員	洪銘聰	許家銘	陳奕璋	范琮志	許峻隆	何祖
鐵件類檢驗	●		●		●	●
線材類/電子材料類檢驗	●	●	●	●	●	●
板卡類檢驗	●	●	●	●	●	●
系統類檢驗	●	●	●	●	●	●
SAP操作能力	●	●	●	●	●	●
報表製作能力	●	●	●	●	●	●
異常處理能力	●	●	●	●	●	●
不良分析能力	●	●	●	●	●	●
品質手法能力	●	●	●	●	●	●

初級: ● 中級: ● 高級: ●

- 餐盒回收

員工的用餐時間後會產生大量的便當餐盒，不僅佔餐盒體積大佔空間也因為廚餘沒有回收而招來鼠患，艾訊於 2016 年開始推廣廚餘回收與餐盒堆疊，廚餘使用加蓋的專用筒回收，也達到餐盒體積也大幅度減少之目的。



- 紙箱回收

生產製造過程中會產生大量的紙箱，各單位會統一將回收紙箱擺放在貨車，放滿後由外務載去資源回收場變賣，平均每年約可得利 14 萬元，其變賣收入亦回饋給員工做為員工福利金。2018 年回收包材類合計約 16.8 噸。

6.7 生物多樣性

艾訊總部於 2017 年 11 月從新北市新店區辦公室搬遷至新北市汐止區國揚雲端大樓，調查其週邊環境發現近在咫尺的康誥坑溪於 2015 年開始實施封溪護漁，原訂期限至 2018 年 12 月 31 日止，在區公所及地方人士里長們的努力下，日前獲得行政院農業委員會核定，持續成為封溪護漁的河段。

康誥坑溪屬於淡水河水系，為基隆河的支流，流域分布於汐止區南半部，該流域的中上游目前為自來水水質水量保護區，水質清澈且流量穩定，溪內亦有原生魚種溪哥、苦花等，自然生態十分豐富，溪流步道兩旁種植許多櫻花，於新春時節綻放，賞心悅目。



6.8 環保法規遵循

艾訊自成立迄今，從未涉及任何違反環境法律和法規情事，也未曾被處罰與罰款。

涵蓋指標對照表

準則涵蓋指標	準則揭露項目標題	對應章節
301-1	所用物料的重量或體積	6.2 原物料使用及管理
301-2	使用的可再生物料	6.2 原物料使用及管理
301-3	回收產品及其包材	略,PM&RD 無規畫此項
302-1	組織內部的能源消耗量	6.4 內外部能源使用
302-2	組織外部的能源消耗量	略,無統計
302-3	能源密集度	6.4 內外部能源使用
302-4	減少能源消耗	6.4 內外部能源使用
303-1	依來源劃分的取水量	6.4 內外部能源使用
303-2	因取水而受顯著影響的水源	6.4 內外部能源使用
303-3	回收及再利用的水	6.4 內外部能源使用
304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	6.7 生物多樣性
304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	6.7 生物多樣性
304-3	受保護或復育的棲息地	6.7 生物多樣性
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	6.4 內外部能源使用
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	6.4 內外部能源使用
305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	6.4 內外部能源使用
305-4	溫室氣體排放密集度	6.4 內外部能源使用
305-5	溫室氣體排放減量	6.4 內外部能源使用
306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放水量	6.4 內外部能源使用
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	6.6 廢棄物處理與資源回收
306-4	廢棄物運輸	6.6 廢棄物處理與資源回收
306-5	受放流水及其他(地表)逕流排放而影響的水體	6.4 內外部能源使用
307-1	違反環保法規	6.8 環保法規遵循
308-1	採用環境標準篩選新供應商	6.3 供應商管理
308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	6.3 供應商管理

第七章 社會參與

產學合作

- 贊助國立清華大學「DIT Robotics」團隊

艾訊向來對實踐企業社會責任不遺餘力，2018 年贊助國立清華大學「DIT Robotics」團隊，代表台灣挑戰 Eurobot 2018 歐洲自動化機器人競賽。藉由產學合作機會，網羅清華大學傑出科技人才，攜手為台灣創造全球競爭力。

清華大學動機系學生在 2014 年首度以 DIT 名稱參賽，DIT 不僅代表著 Designed In Taiwan，近年團隊更著力於提升國內知名度，故宗旨也演變成爲"DIT = Do, Improve, and Try"，秉持動手實作、不斷改進、勇於嘗試的精神迎接挑戰，以期最終能以機器人改變世界。2018 年為第四度代表台灣挑戰歐洲自動化機器人競賽，比賽困難在要教會機器人自行規畫完成任務的策略，今年的機器人系統設計有多項突破，新開發「信標定位系統」，可更準確測量敵方機器人位置，有希望取得比往年更佳成績。

每年 6 月於歐洲舉辦的世界自動化機器人大賽 (Eurobot)，創立於 1998 年至今已邁入第 20 屆，年年皆有不同主題，吸引來自世界三十餘國、超過兩百支學生隊伍挑戰。2018 年的 DIT 團隊為 2017 年 11 月成軍，由 35 位動機系大學部學生所組成，5/9 ~ 5/13 的比賽為其中 15 位團員帶著自行研發的智慧機器人代表出征歐洲。在與 150 支來自四大洲、四十多個國家的各地好手經由多輪積分賽與淘汰賽的激烈競爭，最終獲得第 24 名的佳績！



社會公益

- 「有書讀、愛讀書、讀好書」~二手書募集分享計畫

2018 年 11 月，艾訊舉辦了第一次的二手書募集活動，因為時代變遷資訊發達，閱讀的習慣也隨之改變，購買實體書的機會越來越少，邀請同仁們捐出二手書，其中有許多是因為

小朋友長大了沒在閱讀的可愛童書，在同仁熱心參與響應下，本次總共募集到童書 195 冊，非童書 52 冊，總共 247 冊。募得書籍並已送到誠品文化藝術基金會，待整理分類後轉贈到更多需要的地方，將艾訊同仁的愛與熱心分享得更深更遠。



● 舊鞋募集計畫：夢想，從舊鞋開始，一雙舊鞋，幫助超乎想像

艾訊長年支持公益活動，社會企業責任的信念已落實在同仁的日常生活中。2018 年底發起全公司的舊鞋募集計畫，短短一週，即收到同仁捐贈的鞋子 65 雙，讓同仁的愛心，散佈到偏遠國度去。



社團法人善社救世國際基督教會
(Step30 International Ministries)

物資收據 COMMODITY RECEIPT

收據編號 No: 001570

日期 Date: 107 年 11 月 13 日

捐贈者 Organization	單位名稱 (英文/Name)	地址 Address
	艾訊股份有限公司	台北市中正區前車路55號8樓
	統一編號 (身分證字號)	電話 Tel.
	23718011	02-8646 2111 由 8 [2]

品名 Description	單位 Unit	數量 Qty	品質 Items	備註 Remark
鞋子	雙	90	<input checked="" type="checkbox"/> 全新New <input checked="" type="checkbox"/> 二手物Used <input type="checkbox"/> 其他Others	含捐贈
			<input type="checkbox"/> 全新New <input type="checkbox"/> 二手物Used <input type="checkbox"/> 其他Others	
			<input type="checkbox"/> 全新New <input type="checkbox"/> 二手物Used <input type="checkbox"/> 其他Others	

承辦人/Underwriter: [簽名] 領取人/Recipients: 李任燕(代)

內政部核准字號：台內觀字第1040083141號
證大傳紀字：104函傳學字第30號
登記證警字第104警特字第1143號
電話總機一線機：0201372
附贈分區各區機構或團體之捐贈收據最高不超過總所得總額百分之二十者可扣除所得稅
捐贈實物之金額與所得稅規定認定（詳見實物說明書）

地址：22095 中興大學路第47號住居



GRI 內容索引

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)	
一般揭露					
GRI 102 : 一般揭露 2018	102-1	組織名稱	8	-	否
			13		
	102-2	活動、品牌、產品與服務	14	-	否
	102-3	總部位置	13	-	否
	102-4	營運據點	13	-	否
	102-5	所有權與法律形式	13	-	否
	102-6	提供服務的市場	14	-	否
	102-7	組織規模	13	-	否
			22		
			52		
	102-8	員工與其他工作者的資訊	24	-	否
			52		
	102-9	供應鏈	16	-	否
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	3	-	否
	102-11	預警原則或方針	28	-	否
	102-12	外部倡議	16	-	否
	102-13	公協會的會員資格	14	-	否
	102-14	決策者的聲明	10	-	否
102-16	價值、原則、標準及行為規範	6	-	否	
102-18	治理結構	20	-	否	
102-40	利害關係人團體	32	-	否	
102-41	團體協約	-	艾訊無工會組織故不適用	否	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	33	-	否	
102-43	與利害關係人溝通的方針	34	-	否	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	35	-	否	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)	
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	8	-	否	
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	34	-	否	
	102-47 重大主題表列	35	-	否	
	102-48 資訊重編	8	-	否	
	102-49 報導改變	8	-	否	
	102-50 報導期間	8	-	否	
	102-51 上一次報告書的日期	8	-	否	
	102-52 報導週期	8	-	否	
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	9	-	否	
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	8	-	否	
	102-55 GRI 內容索引	86	-	否	
	102-56 外部保證/確信	-	未經過外部保證/確信	否	
GRI 103: 管理方針 2018	103-1 解釋重大主題及其邊界	33 35	-	否	
	103-2 管理方針及其要素	4	-	否	
	103-3 管理方針的評估	13 37 41 52 55 68			
	重大主題				
	GRI 200 經濟主題				
	GRI 201: 經濟績效 2018	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	40	-	否
		201-3 定義福利計劃義務與其他退休計畫	56	-	否
201-4 取自政府之財務補助		41	-	否	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)	
GRI 202: 市場地位 2018	202-1	不同性別的基層人員標準 薪資與當地最低薪資的比 率	52	-	否
	202-2	雇用當地居民為高階管理 階層的比例	54	-	否
GRI 205: 反貪腐 2018	205-2	有關反貪腐政策和程序的 溝通及訓練	7	-	否
	205-3	已確認的貪腐事件及採取 的行動	-	無	否
GRI 300 環境主題					
GRI 301: 原物料 2018	301-1	所用物料的重量或體積	72	-	否
	301-2	使用的可再生物料	80	-	否
	301-3	回收產品及其包材	81	-	否
GRI 302: 能源 2018	302-1	組織內部的能源消耗量	74	-	否
	302-3	能源密集度	74	-	否
	302-4	減少能源消耗	78	-	否
GRI 303: 水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	74	-	否
	303-2	與排水相關衝擊的管理	75	-	否
	303-3	取水量	75	-	否
GRI 304: 生物多樣性 2018	304-1	組織所擁有、租賃、管理的 營運據點或其鄰近地區位 於環境保護區或其它高生 物多樣性價值的地區	81	-	否
	304-2	活動、產品及服務，對生物 多樣性方面的顯著衝擊	81	-	否
	304-3	受保護或復育的棲息地	81	-	否
	304-4	受營運影響的棲息地中，已 被列入 IUCN 紅色名錄及 國家保護名錄的物種	-	無	否
GRI 305: 排放 2018	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排 放	75	-	否
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣 體排放	75	-	否

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)
	305-3 其它間接(範疇三)溫室氣體排放	76	-	否
	305-4 溫室氣體排放密集度	76	-	否
	305-5 溫室氣體排放減量	77		否
GRI 306: 廢污水和廢棄物 2018	306-1 依水質及排放目的地所劃分的排放水量	74	-	否
	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	79	-	否
	306-3 嚴重洩漏	79	-	否
	306-4 廢棄物運輸	79	-	否
	306-5 受放流水及其他(地表)逕流排放而影響的水體	74		否
GRI 307: 環境法規遵循 2018	307-1 違反環保法規	82	-	否
GRI 308 供應商環境評估 2018	308-1 採用環境標準篩選新供應商	73	-	否
	308-2 供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	73	-	否
GRI 400 社會主題				
GRI 401: 勞雇關係 2018	401-1 新進員工和離職員工	54	-	否
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	56	-	否
	401-3 育嬰假	61	-	否
GRI 402: 勞/資關係 2018	402-1 關於營運變化的最短預告期	-	組織重大變更依據法令或優於法令有利員工之方式進行，至少在異動前一天告知	否
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-1 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	69	-	否

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)
	403-2 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	69	-	否
	403-3 與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	68	-	否
	403-4 工會正式協議中納入健康與安全相關議題	-	艾訊無工會故不適用，有關健康安全相關議題依據法令或優於法令有利員工之方式進行	否
GRI 404: 訓練與教育 2018	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	63	-	否
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	64	-	否
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	65	-	否
GRI 405: 員工多元化與平等機會 2018	405-1 治理單位與員工的多元化	54	-	否
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	53	-	否
GRI 406: 不歧視 2018	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	53	-	否
GRI 416: 顧客健康與安全 2018	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	50	-	否
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	50	-	否
GRI 417: 行銷與標示 2018	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	50	-	否
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	-	無	否
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	無	否

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)
GRI 418: 客戶隱私 2018	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	-	無	否
GRI 419: 社會經濟法規遵循 2018	419-1 違反社會與經濟領域之法律 and 規定	7	-	否

艾訊股份有限公司 2019 年 07 月 刊印

<http://www.axiomtek.com.tw/>