

企業永續報告書

Corporate Sustainability Report

2022



目 錄

2022 年企業永續發展績效一覽.....	1
艾訊永續發展政策.....	2
艾訊永續發展核心理念.....	3
艾訊信念與價值觀.....	7
關於本報告書.....	7
董事長的話.....	9
第一章 公司介紹.....	10
第二章 利害關係人溝通與回應.....	32
第三章 營運概況.....	40
第四章 產品與服務.....	50
第五章 友善職場.....	62
第六章 環境保護.....	88
第七章 社會參與.....	96
GRI 內容索引.....	99

2022 年企業永續發展績效一覽



艾訊2022年員工及承攬商皆無職業災害發生



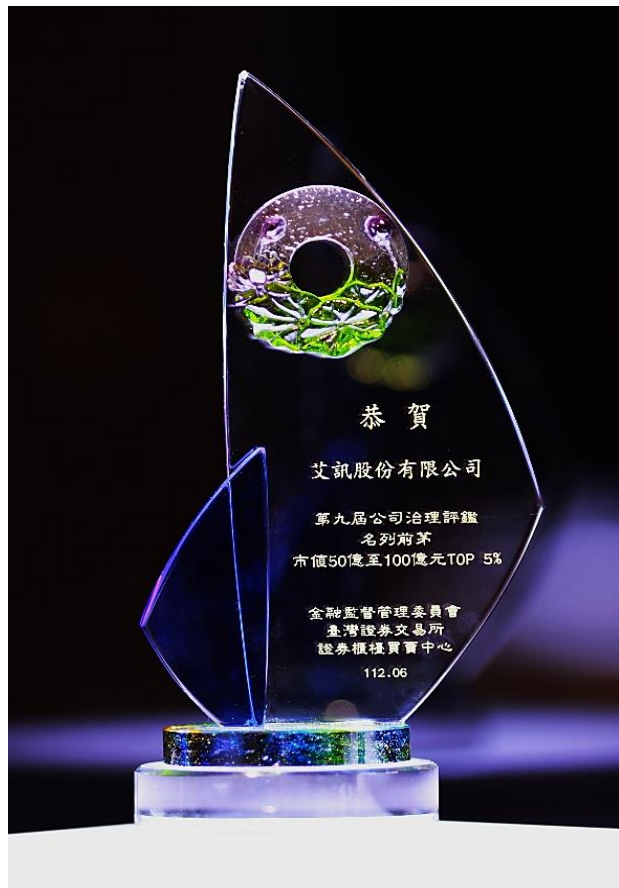
艾訊2022年本國的採購金額比例高達85%



艾訊2022年依ISO14064 -1的標準完成台灣企業總部之溫室氣體盤查



艾訊第九屆(2022年度)公司治理評鑑結果，連續七年排名為上櫃公司前5%及市值50 -100億元前5%



艾訊永續發展政策

2015年聯合國所有會員國通過了2030年永續發展議程，為全體人類與地球的現在已及未來的和平與繁榮提供了共同的藍圖。以17個永續發展目標為核心(SDGs)，並展開169個具體實踐目標(target)做為執行方向，旨在2030年前共同達到促進人類生存與永續發展的願景。

艾訊自成立以來，本著初衷，專注技術培養與企業長期發展，同時兼顧艾訊集團員工、客戶、股東、供應商、社會等利害關係人，秉持「公司治理與誠信經營」、「綠色產品與環境保護」、「照顧員工與關懷弱勢」的永續願景，成為國內標竿企業典範，追求永續經營發展。

我們的願景

- 標竿企業、永續經營

我們的使命

- 恪守公司治理與誠信經營
- 照顧員工與關懷弱勢
- 綠色設計產品，重視環境保護

我們的執行方針

- 恪守公司治理與誠信經營

艾訊強調正直誠實的企業精神，遵守法律與商業道德規範，維持良好的公司治理。禁止不當收益與不正當的商業競爭，尊重智慧財產權，致力於保護每位客戶和商業夥伴的隱私。建立多種溝通渠道，推廣社會責任，讓生活與社會更美好。

- 照顧員工與關懷弱勢

艾訊注重員工安全衛生並符合政府法令，提供合理的敘薪福利、平等平權、留才育才，禁止任何形式的歧視行為，禁止使用童工和強迫勞動。積極推動員工生活平衡與身心健康發展，合理安排員工的工作時間和休息並給予適當彈性，透過開放溝通管理模式來創造安全健康、激勵舒適的工作環境。

- 綠色設計產品，重視環境保護

產品開發之初便以長效產品生命週期的設計思維，從材料選擇、產品設計、供應商管理、製造方面思考如何降低能耗、提升效率、簡化製程、發展綠色設計產品。針對客戶及利害關係人對於有害物質禁用 / 限用物質管理的要求，提供符合需求的規格與高品質。透過企業的力量落實環境保護，善盡世界公民的責任。

艾訊永續發展核心理念



- 重視公司治理，正直誠實
- 誠信經營重視利害關係人權益
- 保護客戶與交易資料
- 廉潔經營，不從事非法交易
- 尊重及保護智慧財產權
- 遵守法規，保障員工權益
- 彈性工時，提供優質工作環境
- 鼓勵社團活動，重視身心健康、人文關懷與藝文推廣
- 供應鏈管理，禁用有害物質
- 產品持續創新，發展綠色設計

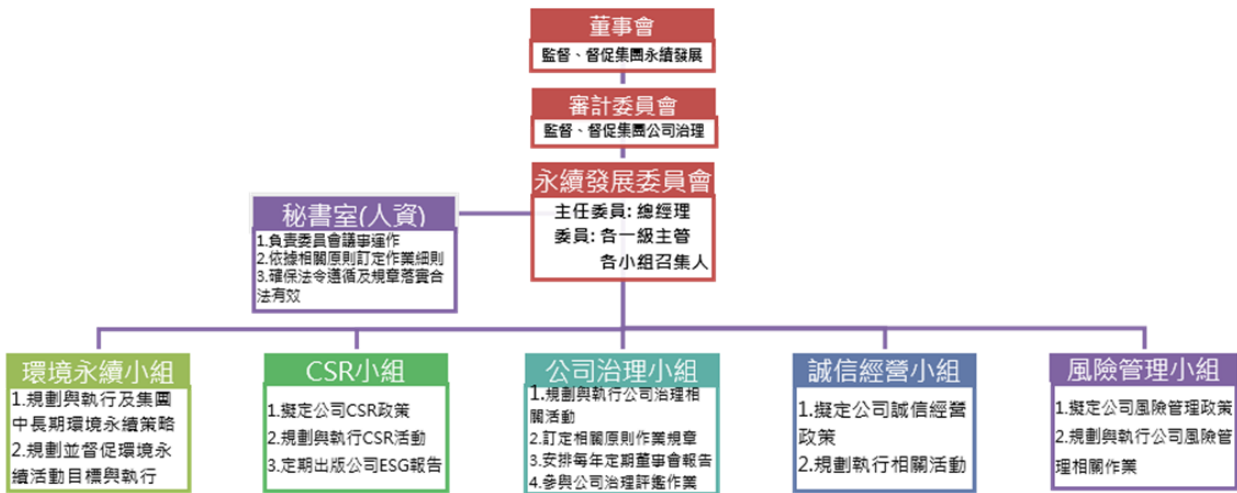
艾訊企業永續發展委員會

艾訊以成為業界「標竿企業」、「隱形冠軍」為目標，注重利害關係人權益，由董事長所領導的「永續發展委員會」（以下簡稱ESG委員會），整合內部各功能組織，下轄「環境永續小組」、「CSR小組」、「公司治理小組」、「誠信經營小組」、「風險管理小組」等5個工作小組。

各小組成員依其範疇包括法務、供應鏈管理、品保、產品研發、客戶關係、財務、人力資源及投資人關係等，分別管理與客戶、供應商、政府、員工、股東及社會等利害關係人相關的各項議題，有系統地落實在艾訊的日常營運之中，實現艾訊永續發展的願景與使命。

不同的利害相關人可能有不同的關心議題，艾訊的義務與責任是針對利害關係人所關切的議題做出最好的回應。艾訊設有良好的溝通管道及專責人員，負責傾聽利害關係人的需求，並將不同溝通管道所收集的回饋訊息，納入報告書中作深入的說明回覆。

● 永續發展委員會組織



成員	組織功能	利害關係人
環境永續小組	1.環境政策與管理系統、污染防治、能源使用效率、產品環境責任、環境問題管理、職業安全與衛生政策之管理作業 2.客戶服務與滿意、減少使用之原物料對環境之衝擊、研發綠色產品、產品品質與可靠性管理及客戶關係管理	員工、客戶、社會及供應商
CSR小組	負責人力資源發展、人權管理、建立健康友善職場環境、生態保護、藝文公益活動推廣及弱勢團體關懷	員工、政府
公司治理小組	公司治理管理、財務資訊揭露、法規遵循	投資人、政府
誠信經營小組	1. 協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。 2. 訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。 3. 規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內不誠信行為風險較高之營業活動，安置相互監督制衡機制。 4. 誠信政策宣導訓練之推動及協調。 5. 規劃檢舉制度，確保執行之有效性。 6. 協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。	員工、客戶、供應商及政府
風險管理小組	負責全公司風險事項之監控及追蹤	員工、客戶、供應商及政府

聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals · SDGs)



艾訊成果摘要如下



良好健康與社會福利

- 2021年開始實施有薪疫苗假，並持續到2022年。



體面工作與經濟成長

- 2022聘僱員工人數持續增加。



永續城市

- 取得ISO14064-1認證，有效管理溫室氣體，節能減碳愛地球



責任消費與生產

- 導入ISO14001環境管理系統，全面採用無鉛製程，並減少廢棄物的產生



全球夥伴

- 參加玉山銀行發起的永續發展倡議活動。
- 透過結盟或投資垂直市場，促進品牌全球在地化

誠信經營

- 艾訊股份有限公司道德行為準則

艾訊為導引公司董事、經理人及所有員工之行為符合組艾訊組織價值及道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，爰依「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定「艾訊股份有限公司道德行為準則」；並為所制定之「艾訊股份有限公司道德行為準則」及「公司誠信經營守則」得以落實執行，確保檢舉人及相對人之合法權益，再訂定「檢舉非法與不道德或不誠信行為準則」，以資遵循。

2021 年艾訊因應客戶要求，導入類 RBA 的 CSR 管理系統的驗廠稽核，並通過客戶委託的第三方認證單位評核。每年皆針對艾訊在台灣地區全體同仁以及主要供應商，執行 1 小時誠信經營/ESG 教育訓練的線上課程。

- 新人訓練

艾訊在新進人員教育訓練的通識課程中，均由總經理或高階主管親自開場為新人說明艾訊核心理念，使每位艾訊人從新人階段即了解艾訊的信念與價值觀，並感受公司對此信念與價值觀的重視與執著。



- 在職提醒

艾訊在汐止總部產品展示長廊及北投工廠入口接待處，都有懸掛艾訊信念與價值觀的文宣看板，除了不斷宣揚及提醒每位艾訊人，應隨時自省及持續落實艾訊的信念與價值觀外，也同步向重要外部賓客宣告艾訊對信念與價值觀的執著與堅持。

- 供應商承諾

艾訊為與供應商建立純淨誠信的長期交易關係，共同追求雙方經營之永續成長，所有與艾訊往來的供應商均需簽署『艾訊廉潔承諾書』，再次對外向供應商宣告艾訊對信念與價值觀的執著與堅持。

重大性主題管理方針：誠信經營

項目	摘要說明
議題影響邊界	組織內部、供應商
管理機制	申訴信箱、專線電話無實際案例及宣導
2022 目標	錄製線上課程，向集團海外同仁宣導
2022 行成效	已完成國內線上課程錄製，並開始向海外同仁(中艾)宣導
2023 推展目標	完成英文線上課程，向集團海外同仁及供應商宣導
相關政策	艾訊股份有限公司道德行為準則、公司誠信經營守則、「檢舉非法與不道德或不誠實行為準則」

艾訊信念與價值觀

● 熱情積極

我們熱愛我們的願景、我們的目標，堅守對員工與客戶的承諾。

● 正直誠實

我們恪守誠信務實及落實商業倫理經營理念，並贏得客戶信賴。

● 創新價值

我們採用最先進技術和汲取客戶經驗，專注於開發新產品。

● 合作關係

我們承諾與客戶、員工和合作夥伴致力長遠成功。

● 領導地位

我們的願景是始終在目標領域裡成為領先者。

● 多元服務

我們力求產品和服務多元化，以滿足目標產業需求。

關於本報告書

艾訊股份有限公司(以下簡稱「艾訊」或「本公司」)自2015年起每年發行『企業社會責任報告書』(Corporate Social Responsibility Report, CSR Report)，並自2020年起改為『企業永續報告書』(Corporate Sustainability Report)，透過此報告書向利害關係人呈現本公司在永續發展方面的策略、政策、目標、措施與績效，並回應利害關係人之期望與需求，期與客戶及社會群體建立長期夥伴關係，推動社會共融，邁向永續成長目標，以及持續落實永續發展的努力與決心。

● 報告期間與範疇

本報告書揭露期間為2022年1月1日至2022年12月31日，本公司在公司治理、企業承諾、環境保護以及社會參與之作法與績效，回應利害關係人的關注議題。艾訊永續報告書的邊界僅採計艾訊台灣之營運重要據點(汐止總部、北投廠)，另額外揭露台中辦公室之部分績效數據。其他子公司及辦公室則以行銷與業務活動為主，目前未納入此報告書中。關於本公司重大性議題鑑別及報告邊界設定，請參閱「利害關係人溝通與回應」章節。本報告書揭露的各項資訊和數據來自本公司自行統計，相關計算方式與使用單位均按國際通用之計算方式為基準，財務數據則引用經會計師查核簽證後之財務報告，除特別註明外皆以新台幣仟元表達，部分事件或數據說明回溯至以往年度，以茲參照。

● 報告書撰寫原則

本報告書由本公司永續發展委員會共同策劃，依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)發行的永續性報導準則(GRI Standards)之核心選項(Core Option)為依據撰寫，並同時考量評估與利害關係人議合的結果，以及對本公司營運可能具有潛在衝擊之議

題，鑑別出與公司營運價值鏈相關的各個重大主題，並依據各重大主題之管理方針，討論與決議出每個主題的邊界，全文最後提供 GRI Standards 索引表以茲參考。

本報告亦為本公司與利害關係人議合的透明管道之一，期待透過揭露、溝通及回饋了解彼此的努力與期待，持續邁向更美好的未來。

- 發行時間

本報告書為本公司第 3 次發行之永續報告書 (2020 年之前已發行 5 次企業社會責任報告書)，本公司承諾未來將每年持續發行，為落實企業永續發展，為推行無紙化政策，報告書以電子版本公告於本公司網站「企業社會責任專區」。

前次發行報告書版本：2022 年 06 月發行

本次發行版本：2023 年 06 月發行

下一發行版本：2024 年 06 月發行

網址：

<https://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=AboutUs&ItemId=194&C=永續發展專區>

- 聯絡資訊

如您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫，聯絡資訊如下：

艾訊股份有限公司

地址：新北市汐止區南興路 55 號 8 樓

電話：+886-2-8646-2111

傳真：+886-2-8646-2555

聯絡人：黃士青

E-mail：skin.huang@axiomtek.com.tw

Website：http://www.axiomtek.com.tw

董事長的話

氣候劇烈變化的威脅引導永續趨勢從ESG風險管理提升為企業轉型適應能力，歐盟綠色新政依據碳邊境調整機制 (Carbon Border Adjustment Mechanism) 法案草案，預定2023年起，規範進口至歐盟的高碳排產品，必須課徵碳邊境稅，碳管理納入治理議題的範疇。艾訊面對永續經營與低碳時代來臨之際，推動組織流程、內稽內控，結合營運策略與永續供應鏈管理，確保營運管理的競爭力。公司在聯合國永續發展SDGs17目標中特別注重

(3)良好健康與社會福利、(8)體面工作與經濟成長、(11)永續城市、(12)責任消費與生產、與(17)全球夥伴。積極在不同層面制定相關行為準則、關懷員工與弱勢、重視環境保護、恪守公司誠信以及公司治理。2022參加由玉山銀行發起的永續發展倡儀活動，共同推動聯合國發起SDGs的永續發展，邁向2050淨零轉型目標，強化企業競爭力。

企業淨零之路必須從全面碳盤查開始，艾訊在2022年依 ISO 16064-1 的標準，完成台灣企業總部的溫室氣體排放情況的全面盤查；有助於公司了解和管理碳排放水平，減少對氣候變化的負面影響。2022本國採購金額比例高達85%，支持國內供應鏈的發展和經濟增長，減少國際供應鏈的依賴，為本國企業和勞動力創造更多就業機會，促進經濟持續發展。將綠色採購以及碳管理納入選擇供應商條件之一，導入新供應商風險評估管理，共同追求整體的淨零排放，確保物料採購得到高品質與穩定交期，降低營運風險並爭取商機。

艾訊第九屆(2022)公司治理評鑑在受評公司數及難度更勝以往的情況下，已連續七年蟬聯名列上櫃公司前5%名單；並首次在市值50-100億上櫃公司排名前5%。2022年底集團全球總員工數已超過800人，公司提供員工終身學習的機會，透過課程設計培養創新、領導力、市場洞察以及面對未來挑戰的技能。

艾訊重視誠信經營、品牌韌性、永續共融與風險管理，在新環境、新科技、新法規瞬息萬變的挑戰中，透過目標管理、優異的經營績效以及專業優質服務，發揮團隊力量推動社會環境的正向改變。面對數位轉型與組織成長，我們保持初心，結合核心價值與企業文化，追求永續美好的未來。



董事長 楊裕德

第一章 公司介紹

艾訊簡介

公司名稱：艾訊股份有限公司

成立日期：1990年5月

董事長：楊裕德

資本總額：新台幣9.20億

股票代碼：3088

員工人數：823人(集團)

2022年度合併營收：新台幣66.19億元



1.1 公司背景



艾訊股份有限公司(以下簡稱「艾訊」或「本公司」)成立於1990年，在台灣從事研發、生產製造並以艾訊品牌行銷全球，除帶動國內就業市場，亦將台灣品牌推向全世界。艾訊傾聽客戶的聲音，著眼創新設計，提供彈性與客製化服務，生產高品質的產業電腦，並追求卓越的客戶滿意度。艾訊在美國、德國、英國、中國大陸、日本、義大利、馬來西亞及泰國等地均設有子公司、辦事處或獨家經銷據點，提供全球客戶即時的業務與技術服務。

艾訊為工業電腦領域的領先設計者和製造商，並依據工業物聯網 (Industrial Internet of Things, IIoT)與工業 4.0 發展趨勢，積極投入工廠自動化、智慧交通、與智慧能源等應用領域。以培植自身嵌入式電腦技術能力及推動品牌核心價值，朝向獲利較高的產業發展，為合作夥伴與股東創造多贏格局。

在品牌行銷與客戶關係方面，艾訊積極擴展海外服務據點，貼近市場了解客戶需求，深化客戶關係及建立 Franchise Partner 全球經銷合作夥伴，促進品牌全球在地化，以結盟、通路夥伴或投資垂直市場技術，加速海外品牌銷售布局的成長動能，並藉由區域總部與各地子公司，貼近美國、德國、英國及歐洲市場，深入了解垂直應用領域客戶產品需要，針對全球主要客戶(Key Account)、垂直應用系統整合商(Domain-Focused SI) 與經銷渠道(Channel Partner) 的銷售策略擬定戰略與戰術，擴大銷售規模與協同客戶開拓新市場。

艾訊參與的協會與組織

No.	協會名稱	一般會員
1	台北市電腦公會	●
2	新北市電腦公會	●
3	台灣 CERT/CSIRT 聯盟	●

主要產品

艾訊產品主要分為智能物聯網產品、智能設計服務產品及博奕產品等項目。艾訊研發技術能力優異，產品行銷國際已有 30 年以上的歷史，擁有優秀硬體及軟體工程師，針對應用與客戶需求，研發符合各種產業需求產品；其中包括智慧工廠、軌道交通、醫療、智慧零售與博奕等市場。

智能物聯網 產品

- 物聯網和人工智慧將自動化與智慧製造提升到一個新水平，允許更多設備相互協同合作、彼此洞察並實現更高效率。
- 工業電腦、AI邊緣運算系統、工業觸控平板電腦和物聯網相關設備，功能豐富能滿足自動化產業中具有挑戰性的操作要求，同時提供彈性與客製化服務。

智能設計服務 產品

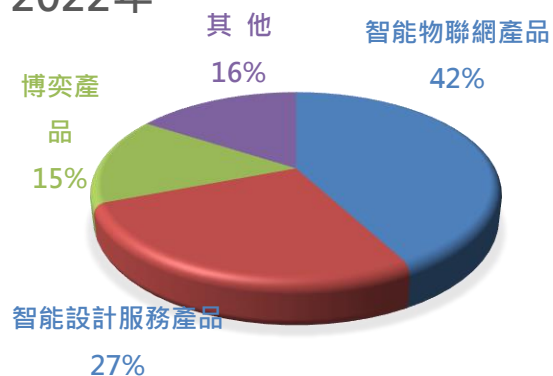
- 智慧顯示模組、模組化平板電腦、數位電子看板播放器、抗菌開放式觸控顯示器、以及自助服務機台實現智慧零售應用解決方案，同時進入醫療產業推動數位轉型。

博奕產品

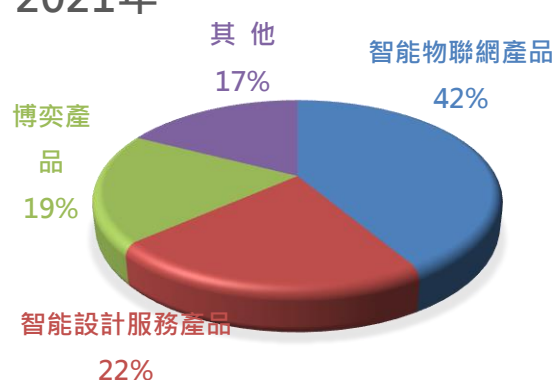
- 針對全球博奕與娛樂市場開發專用平台，整合硬體與軟體之專業技術、AI影像辨識應用產品以及自有研發專利產品，提供全方位的專業服務與解決方案。

● 最近二年度產品營業比重表 (合併營收)

2022年



2021年



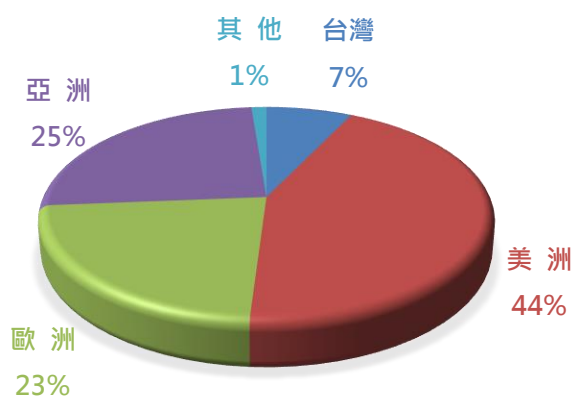
● 最近二年度生產量值表 (合併)

單位：PCS；新台幣仟元

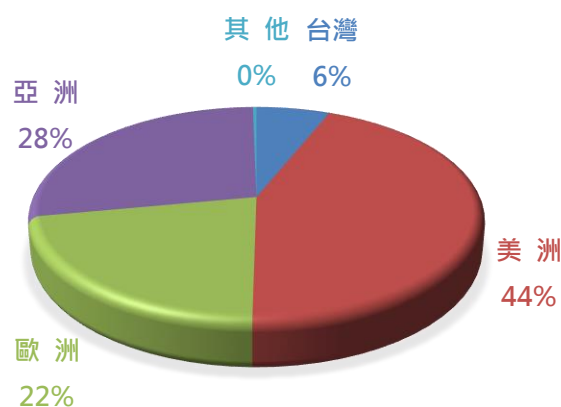
年度 主要商品	2022 年度			2021 年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
智能物聯網產品	770,353	809,725	2,349,408	788,767	921,900	2,315,021
智能設計服務產品	513,126	488,112	1,413,922	612,267	597,351	1,429,995
博奕產品	367,771	349,843	989,905	247,139	241,118	567,969
其 他	80,000	125,283	364,142	80,000	153,992	388,427
合 計	1,731,250	1,772,963	5,117,377	1,728,173	1,914,361	4,701,412

● 最近二年度主要產品之銷售地區 (合併營收)

2022年



2021年



市場占有率

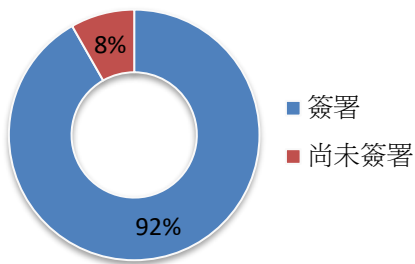
工業電腦具備多樣少量之產業特性，艾訊及其子公司(以下簡稱「艾訊集團」或「本集團」)不斷推出新產品及開拓新市場，秉持著創新科技理念，研發符合各種產業需求產品，在智慧交通、智慧醫療、零售與工廠自動化等領域中成為世界級領導廠商，未來成長潛力看好。因國內目前尚無具有公信力之機關統計工業用電腦市場佔有情形之數據，故未有公司之市場佔有率，惟本集團全球銷售網密佈，主要銷售地區為歐洲、美洲及亞洲等海外市場，外銷占整體營收比重達九成以上，透過完整的全球行銷通路網絡，深入各區域與關鍵客戶協同合作，瞭解客戶需要與掌握市場資訊，以自有品牌優勢與專業經驗，擴大銷售規模與協助客戶開拓新市場以取得更多商機。另隨著本集團業務持續拓展，未來成長潛力看好，可預期本集團在工業電腦領域將持續提昇其市場地位，整體營運與市佔率應將穩定成長。

供應商

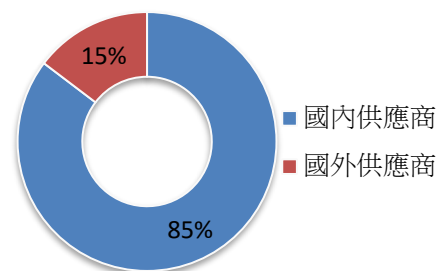
本公司已訂定「公司誠信經營守則」要求與其供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，其內容宜包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。

本公司與供應商密切合作，共同致力提升企業社會責任之情形，並每年開立線上課程向主要供應商持續宣導。與本公司往來之主要供應商，艾訊均要求簽定『艾訊廉潔承諾書』以建立純淨誠信的長期交易關係，共同追求雙方業績之永續成長。

艾訊2022年廉潔承諾書
供應商簽署比例



艾訊2022年
採購廠商國別分布



本公司 546 家原物料採購供應商中已簽署『艾訊廉潔承諾書』 501 份，簽署比例率達 92%。本公司採購以本國供應商為優先考量，2022 年度本國的採購金額比例高達 85%，進口採購金額比例 15%則是以美國及中國居多。

物料採購風險管理與策略

物料管控為公司營運順暢之關鍵，自新冠疫情以來物料供應不順，嚴重威脅到企業營運，艾訊採購策略如下：

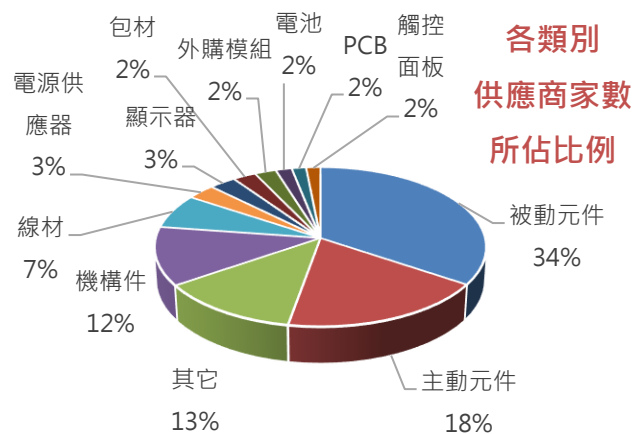
1. 優化 PVL (Preferred Vendor List)：以集中採購策略，強化與主供應商的黏著度，透過收斂與集中達到高效率的合作管理，進而取得高品質與穩定交期，以降低風險。
2. 拉高關鍵物料庫存水位與排定長交期訂單：架構供應商資訊平台，即時對內公告產業消息，該類負責採購同時提出採購策略建議，經核可立即執行，搶先佈局。主要客戶專案則要求業務定期溝通回饋，交採購與供應商定期會議從產能到降價策略檢討跟進。
3. 優化 RMM (Risky Marterial Management)平台與 BCP (Business Continuity Plan)：地緣政治與疫情緊張升高，產業鏈有潛在風險，需建立 second source 第二供應源，艾訊為加快資訊串聯與評估速度，並對於特定區域原物料產地普查管理，即時因應，以維持品質與貨源穩定。
4. 供應商風險評估管理：若新供應商評估為高風險供應商，需要評估小組前往供應商處實地稽核評估，確保為可控，才能成為合格供應商。
5. 導入 PLM (Product Life-cycle Management)產品生命週期管理系統：若料件有風險或停產資訊，即時維護並知會相關單位。

導入新供應商風險評估管理：若評估為高風險供應商，需要評估小組前往供應商處實地稽核評估，確保為可控，才能成為合格供應商。

供應鏈概況

本公司採購類別大致分為晶片組、中央處理器、印刷電路版、液晶面板、電源供應器及工業電腦機箱等。多年來公司各產品主要原料之供應商分別來自具有良好品質信譽之國內外大廠且維持長期穩定之合作關係，致公司在取得生產原料不虞匱乏。在供應鏈選擇上，為達到環保目標，

持續建議產品單位評估減少 EPE 緩衝材使用，盡可能改採用全紙包裝材料。上游 PCB 供應商亦陸續導入環保製程與設備，其中主要供應商 A 於 2022 年更換 1,000 噸變頻冰水機，較 2021 年共節省用電度數約 26 萬度。主要供應商 B 持續導入環保製程，以減少作廢底片及舊網版廢棄處理，實踐永續供應鏈理念。



主要原料之供應商列示如下：

晶片組、中央處理器	• 聯強、艾睿、安富利、威健、文晔
印刷電路板	• 長鴻、Ellington、峻新
液晶面板	• Kyocera、豐藝
電源供應器	• 全漢
工業電腦機箱	• 常揚、榮峰、雅碩
連接器	• 超容、翰門
電容器	• 日電貿、興邦
周邊	• 宜鼎、創見

供應商稽核評鑑狀況

● 採購管理流程

為使原物料供應商能與艾訊建立密切之工作關係與回饋制度，並提高產品品質水準、且能適時、適量、適質供應生產所需之材料，以達到品質穩定及降低成本之目的。所有往來合作之供應商均須通過艾訊之供應商管理辦法所訂定之評鑑標準，以確保原物料可符合法規要求，並藉由供應商之評估、定期考評機制，以管理供應商交貨狀況與品質。供應商評估項目包括營運管理、環境管理、有害物質管理、職業安全衛生管理與企業社會責任管理等評估指標。

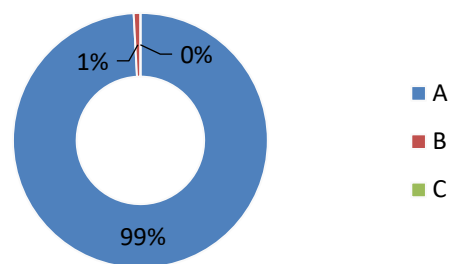
● 供應商採購管理流程



- 供應商評鑑/稽核

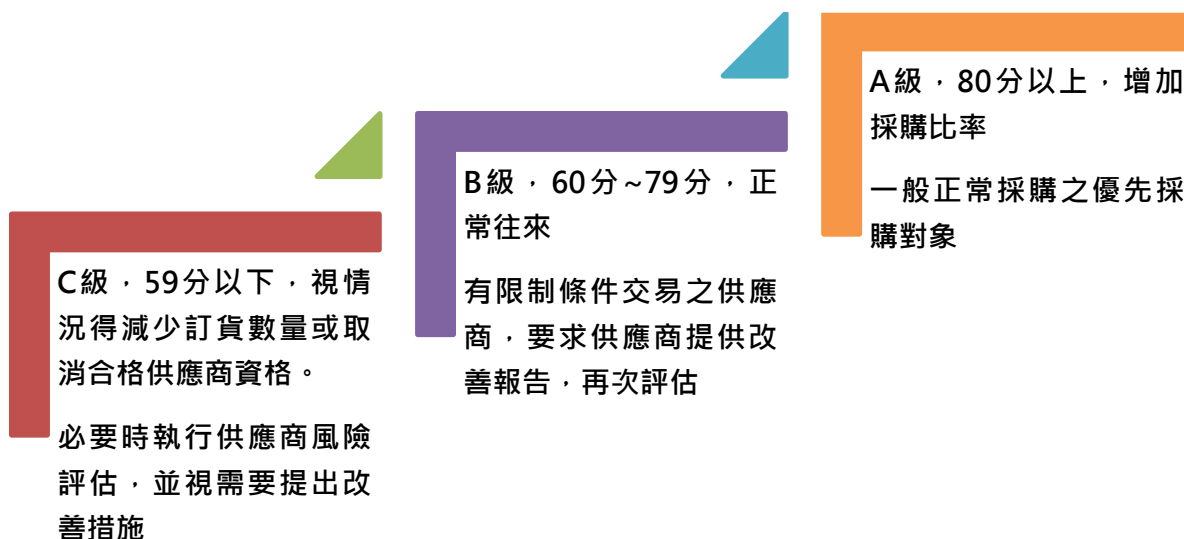
為評估供應商產品與服務之品質與附加價值，艾訊每季一次(一月、四月、七月、十月執行)針對品質、交期及服務進行供應商評鑑，並依評鑑結果分級決定後續與供應商往來的程度。每季供應商屬訂製商等級在 B 級(含)以下 C 級以上者，於品質會議由相關單位根據評分擬定稽核名單。由採購根據名單與供應商確認稽核的時程，並聯合 QC、工程、QA 等部門進行現場稽核並重新進行供應商評估。

艾訊於2022年第四季
供應商評鑑



- 評鑑等級之判定與處理

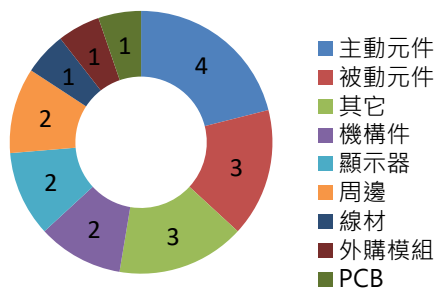
艾訊於 2022 年第四季共評鑑 355 家供應商，352 家評為 A 等供應商，3 家為 B 等，無供應商落入 C 等級。



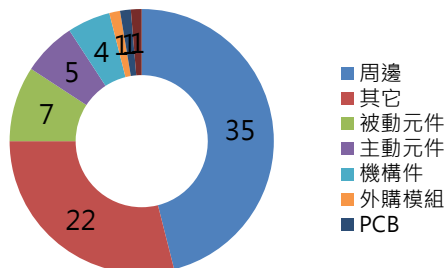
- 供應鏈的變動

鑒於 PVL 強化與主供應商採購關係與整併縮減供應商綜效下，2022 年供應商家數變動較為顯著，新增供應商家數 19 家，停用供應商家數 76 家。

2022年新增供應商家數



2022年停用供應商家數



1.2 公司治理

由財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心 (簡稱「櫃買中心」) 與臺灣證券交易所股份有限公司 (簡稱「證交所」) 共同委託財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 (簡稱「證基會」) 辦理之第九屆「2022 年度上市上櫃企業公司治理評鑑」, 第九屆 (2022 年度) 公司治理評鑑共有 928 家上市公司以及 734 家上櫃公司接受評鑑。2023 年 4 月 27 日依各組評鑑成績高低分別公布前 5%、6%~20%、21%~35%、36%~50%、51%~65%、66%~80%、81%~100% 等 7 級距之公司名單。其中排名前 5% 的「上櫃公司」計有 37 家, 全球工業電腦知名領導廠商 - 艾訊股份有限公司, 在受評公司數更勝以往的情況下, 仍連續七年蟬聯「上櫃公司」前茅, 有助於企業良性競爭及強化公司治理水平, 並自發性地將公司治理形塑成為企業組織文化。為鼓勵表現優異之上市上櫃公司, 櫃買中心與證交所於 6 月 9 日 (五) 舉辦第九屆 (111 年度) 公司治理評鑑頒獎典禮, 全球工業電腦知名領導廠商 - 艾訊股份有限公司同時獲頒「上櫃公司前 5%」暨「市值 50 億元以上至 100 億元前 5%」兩大獎座!

艾訊營運透明, 注重股東權益, 所有利害關係人可於公司網站之公司治理專區, 即時查詢公司治理架構、各功能性委員會組織規程及與其相關等重要資訊¹。艾訊董事會授權其下設立之審計委員會、薪酬委員會及提名委員會等功能性委員會, 分別協助董事會履行監督職責, 暨定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。審計委員會及薪酬委員會由全體獨立董事所組成; 提名委員會由 3 名董事組成之, 其中過半數為獨立董事。



¹ 有關公司治理詳細運作狀況可參閱本公司 111 年度股東會年報

(<http://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=AboutUs&ItemId=201&C=股東會資訊>) 及網站

(<http://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=AboutUs&ItemId=193&C=公司治理專區>)

董事2022年度積極參與公司治理

董 事 會

- 董事實際出席率100%

審計委員會

- 委員實際出席率100%

薪酬委員會

- 委員實際出席率100%

提名委員會

- 委員實際出席率100%

2022 年度艾訊推動公司治理具體事蹟

- 維護股東權益及平等對待股東
 1. 艾訊公司章程規定全體董事(含獨立董事)之選舉皆採候選人提名制度，公司將每項議案股東同意、反對及棄權之結果記載於議事錄，並於股東常會召開當日，將結果輸入公開資訊觀測站。
 2. 公司於股東常會開會 18 日前上傳中英文年報，並於 30 日前同步上傳中英文開會通知及議事手冊。
 3. 每年依獲利情形分派現金股息，並於除息基準日後 30 日內發放完畢，維護股東權益。
 4. 訂有「內部重大資訊處理作業程序」，禁止董事或員工等內部人利用市場上無法取得的資訊來獲利及避免內部人為自己獲取不當得利，每年定期對內部人及員工執行防範內線交易宣導。
 5. 依據公司治理實務守則規定，內部人於獲悉公司財務報告或相關業績內容之日起之股票交易控管措施，包括(但不限於)不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。
- 強化董事會結構與運作
 1. 經董事會通過訂定「公司治理實務守則」並揭露於公司網站及公開資訊觀測站。
 2. 設有提名委員會，負責建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會、各董事、高階經理人及內部稽核主管之績效暨獨立董事獨立性評估。
 3. 董事會成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制，遵守「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」，以確保董事成員之多元性及獨立性。
 4. 艾訊所有獨立董事其連續任期均不超過 3 屆。
 5. 除薪酬委員會及審計委員會外，艾訊自願設置法定以外之功能性委員會-提名委

委會，且半數以上成員為獨立董事，並設置公司治理主管，其主要職責為依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料及其他依公司章程或契約所訂定之事項。

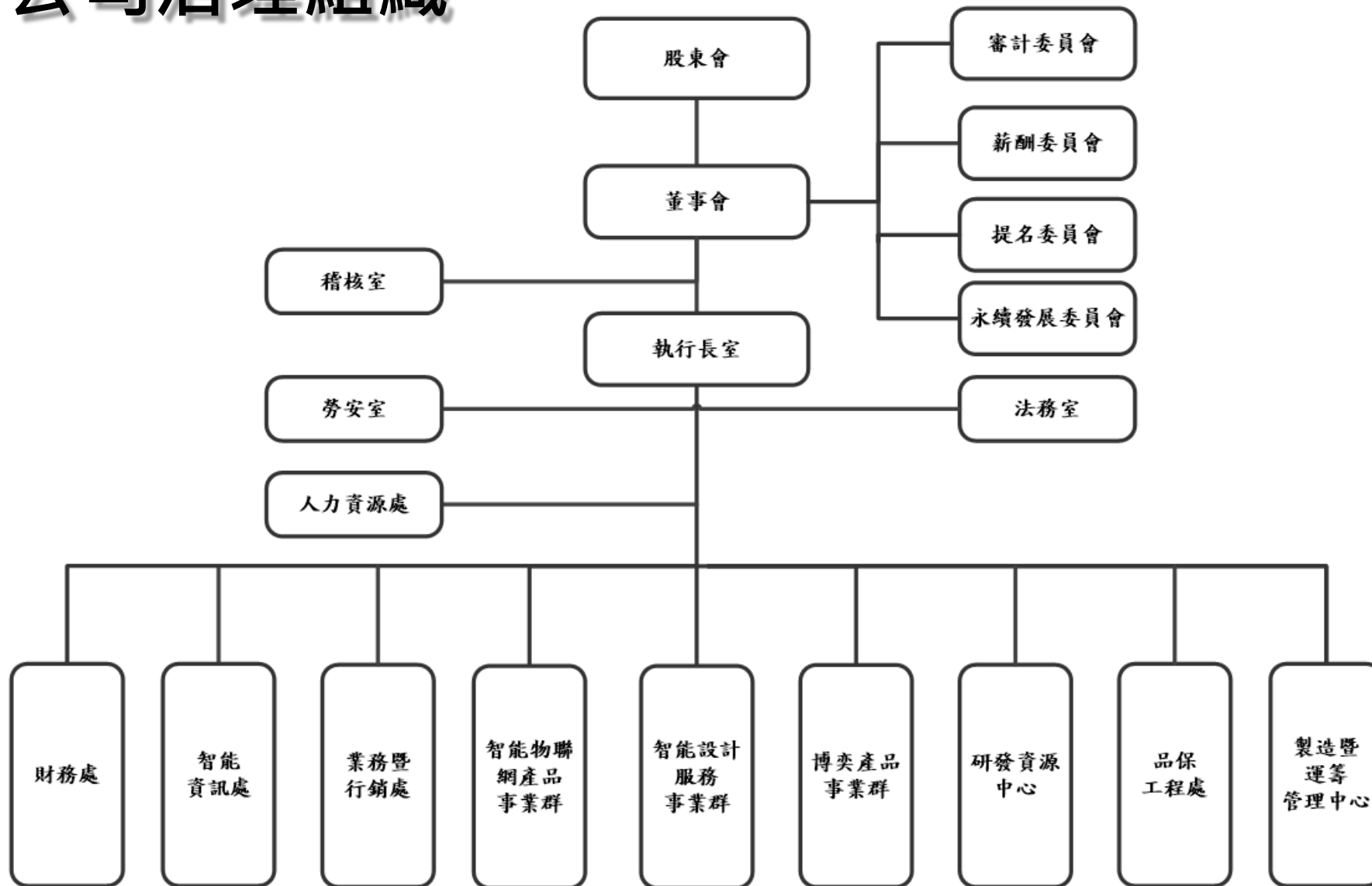
6. 公司董事會每年定期評估簽證會計師獨立性，並取得會計師之獨立性聲明及 110 年度審計品質指標(AQIs)報告。
 7. 每年安排獨立董事與內部稽核主管、會計師之單獨溝通，並將溝通情形揭露於公司網站。
 8. 公司已訂定經董事會通過之風險管理政策與程序及「風險管理實務守則」，揭露風險管理範疇、組織架構及其運作情形，每年定期向董事會報告。
 9. 公司已建置資通安全風險管理架構，訂定資通安全政策及具體管理方案，每年定期向董事會報告。
 10. 公司所有董事(含獨立董事)已依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規範之時數完成進修。
 11. 公司內部稽核主管比照經理人，其任免、考評先提報提名委員會審議，薪資報酬提報薪酬委員會通過後，再呈董事會同意後執行之。
 12. 為提升董事會績效，公司於 2021 年委任社團法人中華公司治理協會執行董事會外部績效評估，該協會已於 2021 年 6 月 15 日出具董事會績效評估報告，並將執行情形及評估結果揭露於公司網站及年報。
- 提升資訊透明度
 1. 公司當年度未有因違反「上市櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序」或「上市櫃公司資訊申報作業辦法」等相關規定辦理而受有違約金處分之情事。
 2. 公司同時揭露中英文資訊，包括重大訊息、股東會開會通知書、議事手冊及年報等。
 3. 公司於會計年度結束後 2 個月內公布年度財務報告。
 4. 公司財務報告均於公告期限 7 日前經董事會通過或提報至董事會，並於通過日或提報日後 1 日內公布財務報告。
 5. 公司已於年報自願揭露董事之個別酬金。
 6. 公司年報已自願揭露給付簽證會計師之審計及非審計公費的金額與性質。
 7. 公司已建置中英文公司網站，包含財務、業務及公司治理相關資訊。
 8. 艾訊 2022 年度受邀召開 2 次法人說明會，且首尾兩次法人說明會間隔 3 個月以上。
 - 落實企業社會責任
 1. 公司已於 2021 年 2 月成立永續發展委員會，負責推動包括環境永續、企業社會責任、公司治理、誠信經營及風險管理等企業永續經營各項業務，普及永續

經營的理念，達到全員參與，落實執行成效。

2. 本公司永續發展委員會之誠信經營小組由人資單位擔任，負責誠信經營政策與防範方案之制訂及監督執行，每年一次向董事會報告執行情形。
3. 公司已依據國際通用之報告書編製指引，於6月底前完成編製並上傳永續報告書於公司網站及公開資訊觀測站。
4. 公司均要求往來之主要供應商簽定「艾訊廉潔承諾書」以建立純淨誠信的長期交易關係、追求雙方業績之永續成長，共同致力提升企業社會責任之情形。
5. 公司已參考國際人權公約，制訂保障人權政策與具體管理方案，並揭露於公司網站及年報。
6. 公司網站及年報已揭露經董事會通過之誠信經營政策，明訂具體作法與防範不誠信行為方案。



公司治理組織



經營團隊



經營團隊

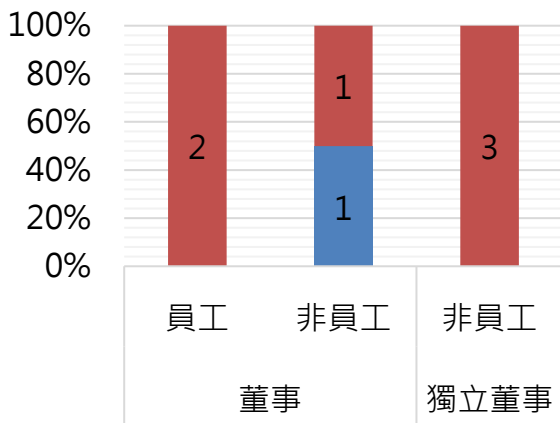
主要部門	職稱	姓名	主要經(學)歷	權責
執行長室	總經理	黃瑞南	艾訊股份有限公司董事 研華股份有限公司工業自動化事業群副總經理 淡江大學管理科學研究所碩士 台大資訊工程學系	負責艾訊願景發展、經營策略及營運政策。
執行長室	策略長	楊裕德	艾訊(股)公司創辦人、總經理及董事長 研華(股)公司自動化事業單位主管 輔仁大學電子工程系	負責規劃艾訊中長期發展策略，推動公司邁向長遠發展。
財務處	副總經理 財務長 公司治理主管	許錦娟	麗臺科技(股)公司副總經理 勤業眾信聯合會計師事務所經理 台灣大學 EMBA 政治大學會計研究所	負責彙總、規劃、執行及管理有關會計、財務、稅務、投資、年度預算、信用管理和股務服務事宜。
業務暨行銷處	副總經理	林若男	鴻海精密工業(股)公司连接器事業群協理 台灣戴爾業務副總經理 亞太惠普行銷策略副總經理 美國密西根大學工業工程科	負責全球市場開發與行銷業務之規劃與執行。
智能物聯網產品事業群	副總經理	吳偉熊	承啟科技(股)公司研發處副處長 台灣科技大學電子系	負責公司智能自動化、網路運算平台及智能交通解決方案產品規劃及市場開發。
製造暨運籌管理中心	副總經理	林中彪	得辰實業(股)公司副總經理 政治大學 EMBA 台北工專電子科	負責公司產品零件採購、生產製造、測試組裝及倉儲運輸等營運管理，規劃策略性商品導入與採購作業及執行 EMS 業務，暨統籌集團全球供應鏈管理與運作。
智能設計服務事業群	副總經理	范奇文	聯合通商電子商務(股)公司業務經理 華夏科技(股)公司業務經理 景文技術學院電子工程科	負責公司智能零售、智能醫療暨解決方案產品及嵌入式設計服務產品規劃及市場開發。
博奕產品事業群	副總經理	曹宸璋	廣碩光電材料(股)公司產品經理 仁寶電腦工業(股)公司產品經理 興運科技(股)公司專案經理 淡江大學中國大陸研究所	負責公司博奕系統及機台產品規劃及市場開發。

董事會

目前董事會成員 7 位董事(其中包含 3 位獨立董事)，任期三年，採候選人提名制度，由股東就董事候選人名單中選任，連選得連任。本公司董事會至少每季召集 1 次，董事會之召集，應載明事由，於 7 日前通知各董事，但遇有緊急情事時，得隨時召集之。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。艾訊 2022 年度董事會開會 5 次 (A)，董事平均出席率高達 100%，其董事會運作依法令及董事會議事規則等相關規定辦理。

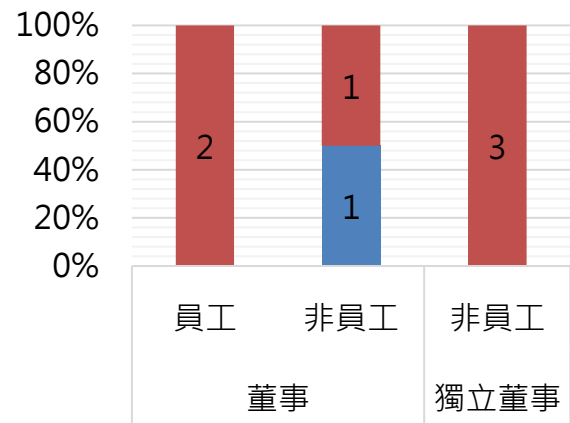


董事會成員基本組成



■ 男性 - 59歲以下 ■ 男性 - 60歲以上

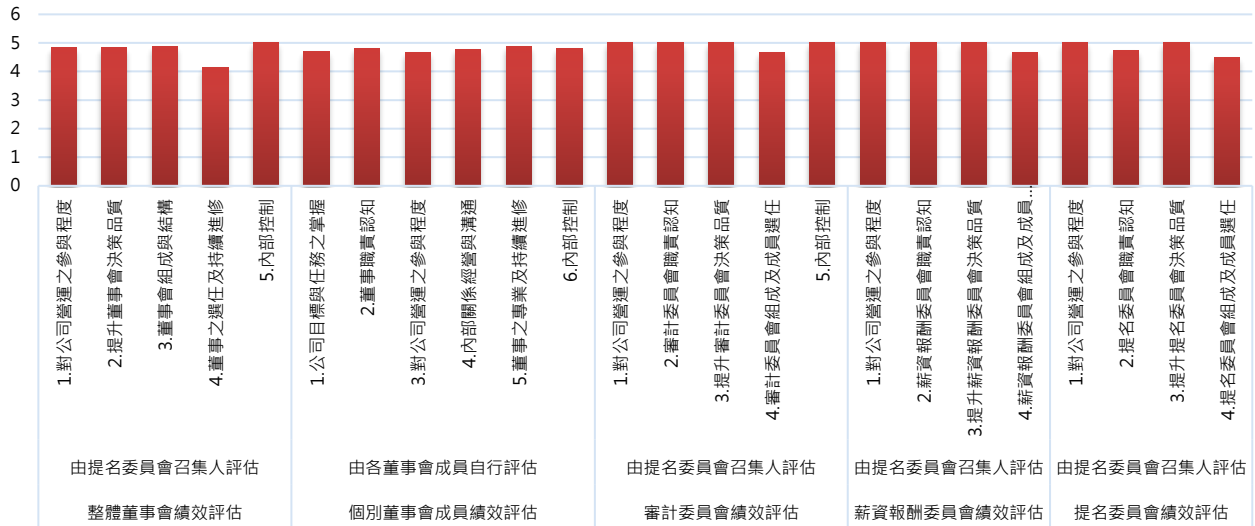
董事會成員基本組成



■ 男性 - 59歲以下 ■ 男性 - 60歲以上

公司每年定期進行董事績效評估，以 1(極差)~5(極優)5 個等級評估，2022 年平均得分 4.76，評定成績為優良，顯示本公司董事會及各功能性委員會整體運作情況尚稱完善，符合公司治理精神；本公司董事對董事會積極參與，各項考核指標運作之效率與效果均有正面評價。董事會成員 7 位董事(其中包含 3 位獨立董事)，目前成員 100% 為男性，未來董事會組成考量多元化，並就公司本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，除性別、年齡、國籍及文化等基本條件與價值外，亦考量其專業知識與技能，包括專業背景(如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經歷等，具有各種觀點、見解的多元化董事會將提升決策品質，並有益於公司股東和其他利害關係人。

2022年度董事會績效評估彙總



評分採五個等級：1：極差(非常不同意)；2：差(不同意)；3：中等(普通)；4：良好(同意)；5：極優(非常)

公司於 2021 年 3 月委任社團法人中華公司治理協會執行董事會績效評估，分別就董事會之組成、指導、授權、監督、溝通、內部控制及風險管理、董事會之自律及其他如董事會會議、支援系統等八大構面，以開放式問卷完成公司自評，協會評估委員與專員共同進行視訊書審作業及視訊訪評方式評估，已於 2021 年 6 月 15 日出具董事會績效評估報告，董事會績效評估證明如下：



社團法人中華公司治理協會

董事會績效評估證明

茲證明

艾訊股份有限公司

委託本協會執行外部董事會績效評估服務專案

本協會委派三位評估專家

審閱公司自民國 109 年 5 月 1 日至 110 年 4 月 30 日期間相關文件

110 年 6 月 3 日與公司進行視訊訪評

110 年 6 月 15 日出具董事會績效評估報告

綜整本協會對公司董事會之總評與建議事項

特此證明



理事長

陳清祥

依照分層負責規定
授權單位主管執行

中 華 民 國 110 年 6 月 15 日

● 董事會成員及主要學經歷

職稱	姓名	性別	主要學(經)歷
董事長 提名委員	楊裕德	男	艾訊(股)公司創辦人、總經理及策略長 研華(股)公司自動化事業單位主管 輔仁大學電子工程系
董事	研華(股)公司 代表人：劉蔚廷	男	研華(股)公司策略投資處代表 台灣大學商學研究所碩士 美國伊利諾大學電機系
董事	蔡適陽	男	精營管理顧問(股)公司董事長 研華(股)公司共同創辦人 明新工專(明新技術學院)電子系 文化大學應用數學系(資訊系)
董事	黃瑞南	男	艾訊(股)公司總經理 研華(股)公司工業自動化事業群副總經理 屏通科技(股)公司董事長 淡江大學管理科學研究所碩士 台大資訊工程學系
獨立董事 提名委員 審計委員 薪酬委員會召集人	林意忠	男	沃司科技(股)公司董事長 研華(股)事業群總經理及營運長 HP 電腦系統事業群台灣區副總經理 Tektronix 中國區總裁 成功大學電機系
獨立董事 薪酬委員 審計委員會召集人	張王池	男	鴻泰會計師事務所會計師 崇右企專會統科主任 臺北商專會統科主任 政治大學會計研究所碩士 中興大學會計系
獨立董事 薪酬委員 審計委員 提名委員會召集人	于卓民	男	長庚大學工商管理學系特聘教授 宜特科技股份有限公司獨立董事 大聯大投資控股股份有限公司獨立董事 政治大學企業管理學系教授 元大期貨(股)公司獨立董事 研華(股)公司獨立董事 元大銀行(股)公司獨立董事 美國密西根大學企業管理博士

● 獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通摘要

對象	日期	出席人員	溝通重點	處理執行結果
稽核主管	111.02.25 審計委員會	獨立董事：張王池、林意忠、于卓民 稽核：藍巧紋 資誠聯合會計師事務所：郭鳳薇協理、鄭巧欣經理	1. 民國 110 年第四季稽核情形報告 2. 各單位執行內部控制制度作業情形及自行檢查結果，對民國 110 年度內部控制制度有效性及內部控制制度聲明書等提請討論 3. 就修訂本公司『內部控制制度』及『內部稽核實施細則』議案與審計委員進行說明及討論	有缺失部份已即時改善 審議通過後提報董事會
	111.04.28 審計委員會	獨立董事：張王池、林意忠、于卓民 稽核：藍巧紋	1. 民國 111 年第一季稽核情形報告	有缺失部份已即時改善 審議通過後提報董事會
	111.07.28 審計委員會	獨立董事：張王池、林意忠、于卓民 稽核：藍巧紋 資誠聯合會計師事務所：馮敏娟會計師、鄭巧欣經理	1. 民國 111 年第二季稽核情形報告	有缺失部份已即時改善 審議通過後提報董事會
	111.10.27 審計委員會	獨立董事：張王池、林意忠、于卓民 稽核：茆裕盈	1. 民國 111 年第三季稽核情形報告 2. 民國 112 年度稽核計劃提請討論	有缺失部份已即時改善 審議通過後提報董事會
	111.02.18 111.03.08 111.04.08 111.04.29 111.05.31 111.06.30 111.07.29 111.09.02 111.09.29 111.10.31 111.11.30 111.12.27 內部稽核報告	每月底前將上月份經確認之內部稽核報告寄送各獨立董事郵件信箱	111 年 1 月份稽核及稽核追蹤報告 111 年 2 月份稽核及稽核追蹤報告 111 年 3 月份稽核及稽核追蹤報告 111 年 4 月份稽核及稽核追蹤報告 111 年 5 月份稽核及稽核追蹤報告 111 年 6 月份稽核及稽核追蹤報告 111 年 7 月份稽核及稽核追蹤報告 111 年 8 月份稽核及稽核追蹤報告	依據 110 年 10 月 28 日通過之 111 年度稽核計畫按月執行各項循環查核，並將查核結果及追蹤報告每月底前將上月份經確認之稽核報告寄送各獨立董事郵件信箱，並取得各獨立董事已收件回函

對象	日期	出席人員	溝通重點	處理執行結果
			111 年 9 月份稽核及稽核追蹤報告 111 年 10 月份稽核及稽核追蹤報告 111 年 11 月份稽核及稽核追蹤報告 111 年 12 月份稽核及稽核追蹤報告	
會計師	111.02.25 審計委員會	獨立董事：張王池、林意忠、于卓民 稽核：藍巧紋 資誠聯合會計師事務所：郭鳳薇協理、鄭巧欣經理	1. 民國 110 年度個體及合併財務報表查核結果進行說明與溝通 2. 最新財稅策略綜合報告：針對近期會計、審計、證券、稅務、股務及勞動法令之更新，暨其對公司之影響評估與因應對策進行說明 3. 會計師針對審計委員所提問題進行說明	會計師就財報查核結果說明並與三位獨立董事進行討論，審議通過後提報董事會討論
	111.07.28 審計委員會	獨立董事：張王池、林意忠、于卓民 稽核：藍巧紋 資誠聯合會計師事務所：馮敏娟會計師、鄭巧欣經理	1. 民國 111 年第二季合併財務報表核閱結果及 111 年查核計劃進行說明與溝通 2. 最新財稅策略綜合報告：針對近期會計、審計、證券、稅務、股務及勞動法令之更新，暨其對公司之影響評估與因應對策進行說明 3. 會計師針對審計委員所提問題進行說明	會計師就財報核閱結果說明並與三位獨立董事進行討論，審議通過後提報董事會報告

薪酬委員會

艾訊自 2011 年 8 月 29 日設置薪資報酬委員會。薪酬委員會由 3 位獨立董事組成，本屆委員會由林意忠獨立董事擔任會議召集人，委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論：

- 訂定並定期檢討董事、經理人及稽核主管績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構。
- 定期評估並訂定董事、經理人及稽核主管之薪資報酬。

本屆委員任期自 2021 年 7 月 5 日至 2024 年 7 月 4 日，2022 年度薪資報酬委員會開會四次，委員實際出席率 100%。

審計委員會

艾訊自 2015 年 6 月 3 日設置審計委員會。審計委員由全體獨立董事組成，其人數不得少於 3 人，且至少 1 人應具備會計或財務專長，本屆委員會由獨立董事張王池會計師擔任會議召集人。審計委員會旨在協助董事會執行其監督職責及證交法、公司法及其他相關法令所賦予之職權事項。

本屆委員任期自 2021 年 7 月 5 日至 2024 年 7 月 4 日，2022 年度審計委員會開會四次，委員實際出席率 100%。

提名委員會

艾訊為健全本公司董事會功能及強化管理機制，於 2016 年 10 月 26 日設置提名委員會，本委員會由董事會推舉至少 3 名董事組成之，其中應有過半數獨立董事參與。本屆委員會由獨立董事于卓民擔任會議召集人，提名委員會成員身分及專長列示如下，3 位委員均已具備本委員會執行職責所需之專業能力：

姓名	身分別	專長
于卓民	獨立董事	經營管理、產業知識、領導決策
林意忠	獨立董事	會計財務、營運判斷、領導決策
楊裕德	一般董事	經營管理、產業知識、領導決策

本委員會秉於董事會之授權，應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- 制定董事會成員及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事及高階經理人候選人。
- 建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會、各董事、高階經理人及內部稽核主管之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。
- 訂定並定期檢討董事進修計畫及董事與高階經理人之繼任計畫。
- 訂定本公司之公司治理實務守則。

本屆委員任期自 2021 年 7 月 13 日至 2024 年 7 月 4 日，2022 年度提名委員會開會兩次，委員實際出席率 100%。

內部稽核組織及其執行情形

- 內部稽核組織
 1. 內部稽核單位為獨立單位，隸屬董事會，直接向審計委員會及董事會報告。
 2. 稽核部門配置 1 至 2 名專任稽核人員，其中 1 名為稽核主管，稽核主管之任免需經審計委員會及董事會通過。
 3. 內部稽核主管之任免、考核及薪資報酬均經提名委員會及薪酬委員會決議，並經董事會討論過後執行之。

- 執行情形

目的：依據董事會通過的稽核計畫執行，協助審計委員會、董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之執行情形，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，促進公司健全經營。

內部稽核：內部稽核：依年度稽核計劃執行稽核作業，經查核各作業後作成稽核報告，如有發現問題，會持續追蹤改善結果，以確定相關單位已採取適當之改善措施，並於審計委員會及董事會報告。2022 年提出 24 篇稽核報告，共提出改善建議事項 4 項，均通知各受查單位及時依建議採取適當改善措施，各項建議事項目前皆已結案。

內控自評：每年度至少辦理 1 次內控自行檢查，由內部稽核單位覆核各單位之自行檢查報告，以作為董事會評估內部控制制度有效及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

第二章 利害關係人溝通與回應

為落實企業永續經營和艾訊的願景與目標，艾訊於永續發展委員會下成立 CSR 小組，由人力資源部及品保處共同籌劃，透過「規劃—執行—查核—行動」(Plan-Do-Check-Act) 模式辨識與管理利害關係人所關注之議題，另成立各項作業小組不定期召開會議，協助辦理 ESG 的相關事宜，並隨時檢討其實施成效，作業過程中，將對不同溝通管道所收集的訊息回饋，納入報告書中作深入的說明回覆。對於利害關係人關注議題管理，我們所設定的目標如下：

- 恪守正直誠實：使利害關係人瞭解公司誠信經營政策取得信任，維持良好的溝通與回應機制。
- 關懷員工與弱勢：致力於艾訊經營績效之提升，回饋社會與關懷，建立艾訊聲譽。
- 綠色設計產品：以環保為出發點，開發低功耗高效能之綠色產品，善盡世界公民的責任。

艾訊鑑別重大主題與邊界流程：鑑別艾訊之利害關係人瞭解與艾訊所影響之對象別，針對利害關係人所關注之重大議題分析，並提出管理方針與檢討，最後透過多元管道提供資訊予以回應並作為下一報告週期的鑑別作業。



利害關係人之鑑別

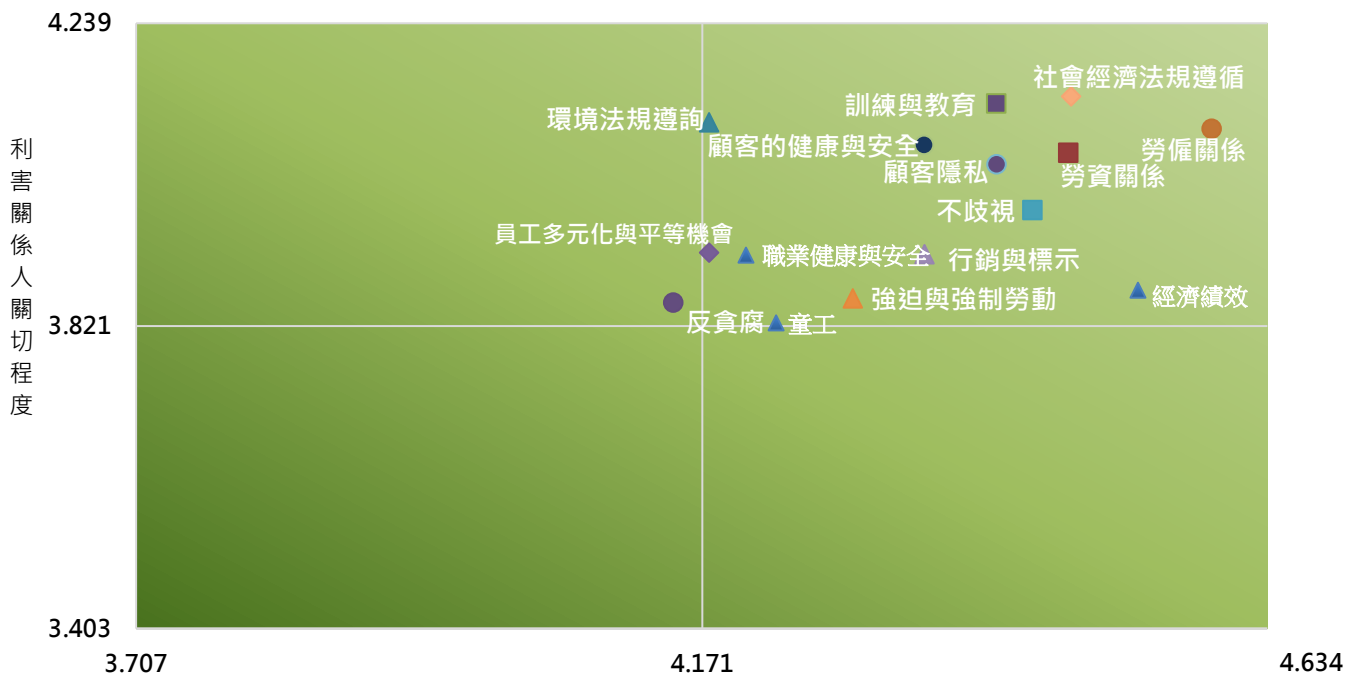
根據 Freeman 所指出企業之利害關係人為於組織中會影響組織目標或被組織所影響之個人或團體，簡而言之就是與企業涉及利益的人，艾訊藉由產、銷、人、發、財等各部門人員就營運活動與互動交流所接觸之利害關係人進行討論與鑑別，用以決定利害關係人類別及對象，艾訊所鑑別出之利害關係人包括股東 / 投資人、董事、顧客、員工、供應商、政府、其他（包含銀行、券商、廠區管理中心及鄰近社區）等。



計劃、互動與經營

艾訊與利害關係人溝通管道平時透過電話、電子郵件、實地拜訪等方式進行，並於網站建立溝通平台，透過多元的溝通管道，更能夠取得來自不同類別或層級之資訊，而對於利害關係人所反應之資訊，交由相關負責單位處理並予以回饋。

圖：艾訊利害關係人關注議題之重大性分析



艾訊 CSR 小組依據 GRI 永續性報導準則之主題，區分為經濟、環境及社會共計 33 項議題，依各主要運營功能部門所接觸之利害關係人重新發放問卷(每兩年執行一次，2021 年新發問卷，2022 年續採用)，就其討論之關心議題進行統計分析，分為組織內部利害關係人用以了解組織衝擊程度，及外部關係人為外部對企業之關切程度。2021 年共計回收有效問卷 451 份，比預定標準多出 59 份。經利害關係人關注議題之重大性分析結果，共擬定 14

個利害關係人關注議題，以及公司自選的 1 項重大議題。依各議題所受關切程度及對公司的可能衝擊進行重大性評估、分析，依據分析結果，並同時以內部或外部利害關係人主要關切事項作為報告中回應之重大主題。本次問卷也特別邀請海外子公司多達 30 幾位同仁參與。

重大性分析

艾訊各相關單位依據重大主題分析結果訂定管理方針，結合組織經營策略，為各項作業進行處理之目標中，並透過艾訊企業社會責任小組開會討論改善檢討，且不定期檢討與評估管理方針之有效性，做為公司之永續政策。積極鼓勵利害關係人以參與鑑別、理解和回應永續性議題和彼此的關注重點，及向利害關係人報告、解釋其決策、行動和績效並使利害關係人能夠評價組織的績效，藉此制定管理方針及績效衡量系統，並利用檢視的結果，為下一報告週期的鑑別作業提供資訊。

表：艾訊利害關係人重要關注議題及溝通管道

利害關係人	關注議題(考量面)	溝通管道及回應方式	回應章節
股東/投資人	經濟績效	股東會	第一章
	廢汙水和廢棄物	公司網站利害關係人專區	第六章
	環境法規遵循		
	供應商環境評估		
董事	經濟績效	董事會	第一章
	社會經濟法規遵循	公司網站利害關係人專區	第五章
		員工意見信箱/員工熱線電話/員工教育訓練課程	
顧客	顧客的健康與安全	客戶滿意度調查	第四章
	行銷與標示	客戶業務檢討會議	第五章
	顧客隱私	互動研討會/國內外展覽	
	社會經濟法規遵循	公司網站利害關係人專區	
員工	經濟績效	內部網站及電子郵件	第一章
	勞/資關係	職工福利委員會	第五章
	職業健康與安全	員工意見信箱/員工熱線電話	第六章
供應商	反貪腐	教育訓練	第一章
	職業健康與安全	公司網站利害關係人專區	第四章
	強迫與強制勞動	員工意見信箱/員工熱線電話	第五章
	顧客隱私	客戶滿意度調查	
政府	環境法規遵循	電話及電子郵件	第四章
	顧客的健康與安全	公文往來	第六章
	社會經濟法規遵循	電子郵件	
其他(銀行、鄰近社區等)	經濟績效	電話及電子郵件	第一章
	反貪腐	新人訓練	第五章
	勞/資關係	員工意見信箱/員工熱線電話	

鑑別考量面邊界

艾訊以鑑別出每一個重大的關注議題為基礎，透過會議召集討論方式評估其衝擊並決定考量面在組織內部與外部之影響，分為組織內部邊界及組織外部邊界，組織內部邊界包含艾訊及其子公司，組織外部邊界對象包括客戶及供應商。

表：艾訊企業永續報告書考量邊界

關注議題	考量面	組織內部邊界		組織外部邊界	
		艾訊	子公司	供應商	客戶
經濟	經濟績效	●	●		
	反貪腐	●	●	●	
環境	環境法規遵循	●			
社會	誠信經營	●		●	
	勞雇關係	●			
	勞/資關係	●			
	職業健康與安全	●		●	
	訓練與教育	●			
	員工多元化與平等機會	●			
	不歧視	●			
	童工	●			
	強迫與強制勞動	●		●	
	顧客健康與安全	●			●
	行銷與標示	●			●
	顧客隱私	●			●
	社會經濟法規遵循	●		●	●

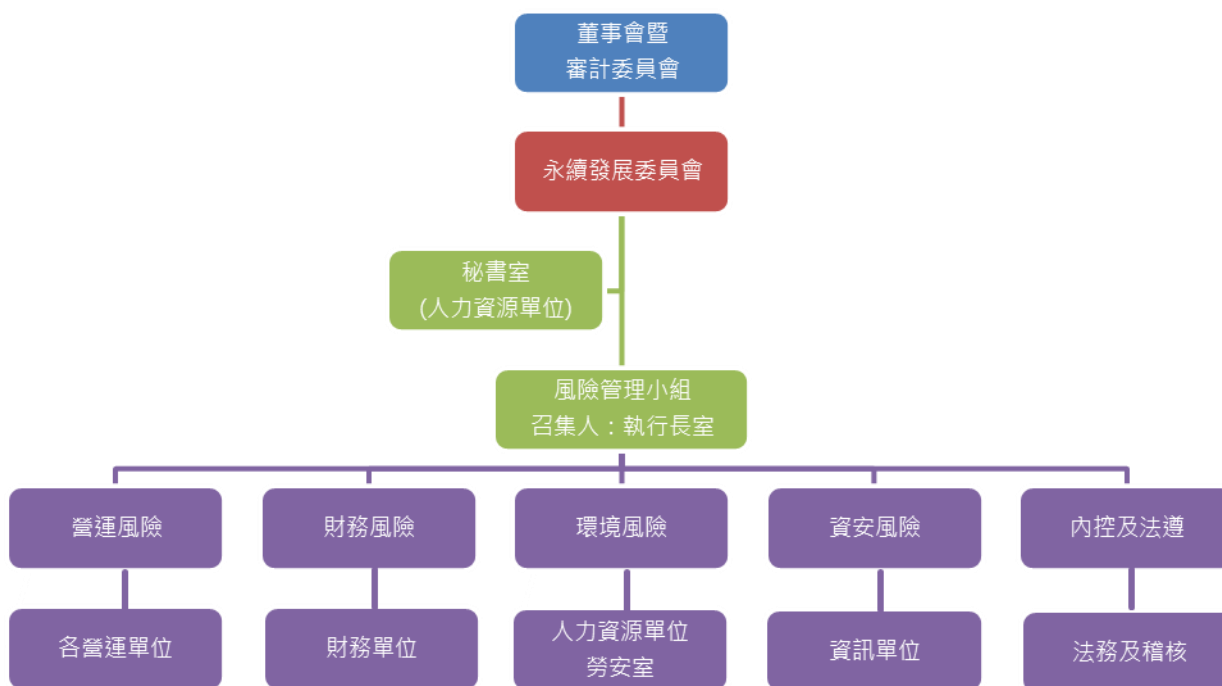
●具有重大性，且在本次揭露

公司風險管理組織

本公司訂定「風險管理政策」於 2020 年 10 月 29 日經董事會通過，以作為本公司風險管理之最高指導原則；並已在永續發展委員會下成立風險管理小組，每年定期由風險管理小組進行風險因子鑑別，藉以辨識可能影響企業永續發展的相關風險，並針對各項風險擬定風險管理政策與程序，涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行，以有效辨識、衡量，及控制本公司之各項風險，將重大風險控制在可接受的範圍。

本公司整體風險管理政策主要是建立不同的風險預警網路及報告系統，並藉由有序的風險控制及監控，因應各種突發狀況之發生，期能有效落實管理以將風險衝擊降至最低。

- 風險管理組織架構如下：



組織名稱	權責
董事會	公司風險管理及政策訂定 督導重大風險因應方向及確保風險管理機制
審計委員會	協助董事會執行其風險管理職責及督導風險管理制度的執行 包括審議本公司風險管理政策與重要風險管理制度。
永續發展委員會	協助審計委員會與董事會執行其風險管理職責，主要職責審閱風險管理報告、整合與協調子公司間的共同風險管理議題、宣達與溝通重要風險管理事項。
風險管理小組	負責風險事項之監控及追蹤
管理階層(含子公司)	審視公司各項營運活動所涉及的風險，確保公司風險管理制度能完整、有效地控制相關的風險。
法務部門	執行法律風險控管，協助評估各項業務、法律文件、契約可能涉及之法律風險。
各營運單位(含子公司)	在執行各項業務前，完整地檢視各項風險管理規範，確保業務執行及法令遵循風險管理制度皆能遵循相關規範。

● 風險事項及管理架構：

重大議題	風險分類	風險評估項目	風險管理 權責單位	決策與監督
環境	氣候變遷	碳排放 產品碳足跡 環境衝擊及管理	勞安室 人力資源單位	稽核室 風險管理小組 永續發展委員會 審計委員會 董事會
	自然資源	原物料採購	勞安室 採購單位	
	汙染與廢棄物	毒物排放及廢棄物	勞安室 產品單位	
社會	人力資本	人力資本發展 職業安全與衛生	勞安室 人力資源單位	
	產品責任	產品安全性及品質	產品單位 品管單位 供應鏈運籌管理單位	
治理	企業行為	營運風險	法務室 各營運單位 供應鏈運籌管理單位 執行長室	
		環境風險	各營運單位	
		財務風險	財務單位	
		資安風險	資訊單位	
	公司治理	強化董事職能、 落實董事責任	公司治理主管 董事會	
		法令遵循	各營運單位	
		利害關係人溝通	各營運單位	

● 風險影響因應措施：

1. 科技改變(包括資通安全風險)及產業變化對公司財務業務之影響

新一波產業成長動能在人工智慧、物聯網、5G/6G、AR/VR、高運算平台等相關應用，掌握關鍵技術利基、應用市場利基及垂直應用產業的經營策略利基。

本集團將藉全球經銷網與深耕專案，彙集顧客需求與市場動向資訊，以快速提供能滿足客戶產品規格。於財務運作上，更針對產業之特性，加強現金流量管理、產銷管理與庫存管理，以永續經營模式與供應商、合作夥伴共創三贏。

2. 企業形象改變對企業危機管理之影響。

自創立以來，即積極強化公司內部之經營管理，並持續提升產品品質管理之能力，為健全公司治理及加強董事會相關職能，本公司已依證券交易法第十四條之二規定設置三位獨立董事，於 2011 年 8 月成立薪資報酬委員會，協助董事會執行薪酬管理機能，2015 年 6 月設置審計委員會，且於 2016 年 10 月成立提名委員會，且於 110 年 2 月成立永續發展委員會。近年開始參與「企業社會公益及企業志工推動協助方案」，協助企業發揮企業社會責任，將公益行動結合企業核心價值與企業營運做創新整合，推動企業志工服務善良文化，讓企業志工成為建構良好公民環境的重要資源，共同為關懷社會及改變世界盡一份心力。2011 年度及截至本永續報告書刊印日止，本公司之企業形象並無發生重大改變，市場上亦無任何不利公司企業形象之相關報導。

● 風險與機會

現今工業物聯網與工業 4.0 需求持續擴張中，未來 5G、AI 人工智慧與邊緣運算發展亦是必然趨勢，可預見智慧工廠、智慧移動裝置、智慧交通、智慧醫療、再生能源、零售及智慧城市相關產業的需求興起，在不斷擴充新應用領域之下，產品種類趨於多樣化，並追求專屬客製化服務，綜觀整體市場規模將持續擴大。艾訊與策略合作夥伴結盟，共同打造完整解決方案，籌劃聯合行銷活動，提升品牌知名度，並深入發展垂直應用市場，目前選定工廠自動化、智慧交通、醫療、智慧能源及智慧零售等，未來將積極建立更多技術據點，拓展行銷通路與實現在地化服務，做好當地客戶經營與專案管理，藉此即時掌握市場需求變化情勢。艾訊經營工業電腦事業，因研發、產品及管理方面皆具高專業技術及 Domain Know-How、重視整合與服務經驗、學習期長且佈建不易、市場開拓期長等特色，使得經營此行業有門檻較高特質，擁有相當的競爭力。

技術的創新更是增加產品競爭力及成功達成銷售目標的必要因素，公司透過年度的 ABP(Annual Business Plan)計畫，訂定新技術開發計畫，對齊市場 Domain 與客戶期望，達到增加產品亮點的目標。

艾訊公司發展之有利、不利因素：

有利因素	➢ 深厚堅強的研發能力、智能模組化產品
	➢ 垂直水平產業策略聯盟
	➢ 品牌力與嚴密的全球銷售網
	➢ 產業經營利基高
不利因素	➢ 垂直應用市場發展趨勢日趨精密及複雜，走向AI應用重視系統整合
	➢ 外銷比重高，面臨較高之匯率變動風險
	➢ 市場資訊不足

不利因素之因應對策：

不利因素	因應對策
垂直應用市場發展趨勢日趨精密及複雜，走向 AI 應用重視系統整合	彙集市場需求及顧客導向，並經由客製專案取得未來技術需求及市場策略，快速反應產品技術能量以及深植 Domain Know-How，開發智能系統產品。
外銷比重高，面臨較高之匯率變動風險	本公司財務部設有專人隨時蒐集匯率變化訊息，掌握匯率變動趨勢，並請往來銀行適時提供外匯資訊與建議，以掌握買賣或轉換外匯之最適時機。另外對客戶報價時亦會考量匯率變動影響因素，並做好供應商管理，以保障公司之合理利潤。
市場資訊不足	工業電腦客戶散佈於各產業，多透過經銷商或子公司切入市場經營終端客戶，未來將持續建立更多技術服務據點，跨領域、多面向掌握技術問題或需求趨勢，提升滿意度與品牌信任感。拓展行銷通路與實現區域在地化服務，優化當地客戶經營與專案管理，藉此即時掌握市場需求變化情勢，突破創新應用加速產業自動化與數位化。

參與「玉山 ESG 永續倡議行動」

「玉山 ESG 永續倡議行動」是由玉山銀行與志同道合的企業於 2021 年共同發起，透過簽署「永續發展倡議書」，對於氣候變遷採取實際行動，希望藉由控制溫室氣體的排放，減緩對氣候及環境的衝擊。玉山銀行於 8/18 舉辦「2022 年玉山 ESG 永續倡議行動」記者會，與超過 100 家企業共同公開倡議 ESG 永續發展，總統蔡英文也受邀到場呼籲企業一起全力推行並邁向 2050 淨零轉型目標。表示政府將和大家努力反轉新的挑戰化為機會，未來淨零技術逐漸成熟之後，將帶動相關新興產業的發展，都將使產業有更好的發展、更強的競爭力，也更能與國際接軌。艾訊由楊裕德董事長親自代表出席記者會，向利害關係人宣示艾訊達成 2050 淨零目標的決心。



第三章 營運概況

隨著國際疫情趨緩邁向解封，各產業動能逐步回升並積極展開數位轉型布局，主要由大數據與軟體驅動，透過數位解決方案提高經營效率與韌性，同時預期智慧製造與全球區域化浪潮將推升企業的佈局變革與成長。本公司面對數位轉型的趨勢，善用既有的硬體製造與設計優勢，透過生態系統創造科技服務價值，為自動化、智慧城市、零售、能源、醫療等應用產業，提供高度垂直水平整合價值，掌握市場脈動與新興趨勢，帶動下一波成長動能。



關於經營方針，本公司聚焦人工智慧與物聯網的整合與智慧製造相關技術與邊緣運算平台，持續投入工廠自動化、智慧能源、交通、醫療與智慧零售等產業，針對鎖定的垂直應用市場提供完整產品線與專業客製化服務，同時增設海外服務據點，積極佈局海外設計研發中心(Design Engineering Service)提供在地化專業服務，在全球行銷通路深化客戶關係，並協同策略夥伴創建聯盟，追求企業永續發展願景與長期人才培育。

在產品研發方面，因應邊緣運算與人工智慧物聯網的發展趨勢，規劃中長期的策略方向，包含持續朝向自動化、智慧能源、機器視覺、AGV/AMR、人工智慧與物聯網應用市場發展，針對特定垂直應用提供軟硬體整合服務，取得產品專業認證；深耕智慧零售、智慧醫療與 Gaming 產業，提供合作夥伴專屬、客製化與彈性服務，提升整合型方案附加價值；開發戶外場域專用邊緣運算系統，取得專業認證，協同技術合作夥伴提供智慧城市、交通、能源解決方案，並與客戶 IT 架構結合，打造智慧醫療環境，如大型檢測儀器的控制主機系統、行動醫療推車、遠距醫療等都是未來產品發展的重點。



迎接 AIoT 人工智慧物聯網的新興浪潮，萬物聯網與智慧數據，垂直產業智慧化、自動化的發展將更加興盛快速，5G、人工智慧物聯網及邊緣運算等技術將結合垂直應用市場，持續大規模的產業轉型與區域成長，全球將制定

更長期的基礎建設規劃，實現在地化供應鏈與服務。本集團將持續培植自身技術能量，專注特定垂直應用市場，結合未來無線通訊、人工智慧、物聯網、機器視覺、深度學習及智慧移動平台應用等發展趨勢，建構差異化與創新核心競爭力，在相關產品推出之際，將投入更多軟硬體整合能力，協同策略合作夥伴，以加值化服務帶領業績成長，提供更多元化的產品組合。

艾訊堅守誠信原則，重視公司治理，將持續展開全球佈局與在地化深耕運作，將技術能量移往前線，成立當地技術服務團隊，提供零時差專屬服務；並與 KA、DFSI 及經銷渠道等夥伴共同合作，逐步奠定全球化品牌與永續經營的基石

經營政策及目標

艾訊致力於增進股東的價值，設立明確的集團發展計畫，並且每月召開經營會議，針對經營管理制度之策劃推行、經營績效及專案業務之考核，檢討各單位業務績效並提出改善方案，透過積極的營運管理規劃，達成年度績效及整體獲利目標，以符合股東及利害關係人之期望，追求企業穩定成長及永續經營。

● 業務行銷策略

1. 針對全球關鍵客戶、垂直應用系統整合商與經銷渠道的銷售策略擬定戰略與戰術，擴大銷售規模與協助客戶開拓新市場。

行銷策略
<ul style="list-style-type: none">• 建立全球據點開拓新市場• 品牌發展及在地化經營• 雲端技術應用及數位行銷• 深耕垂直應用領域

研究發展
<ul style="list-style-type: none">• 嵌入式板卡與SoM電腦模組• 邊緣運算平台與高運算應用平台• 網路安全應用平台• Gaming產業專用電腦平台與智慧零售

2. 藉長期規劃全球區域化與形隨機能組織，貼近美國、德國、英國、義大利及歐洲市場，深入了解垂直應用領域客戶產品需要。
3. 藉由自身研發設計、彈性客製化與快速整合服務優勢，持續以自有品牌行銷全球，建立更多銷售據點與技術據點，拓展行銷通路與實現在地化服務，長期經營客戶關係與專案管理。
4. 利用雲端服務應用程式與平台，以 IT 技術有效經營客戶關係與管理專案進度，合縱數位行銷模式改善客戶體驗。
5. 提升區域在地研發設計團隊與高階系統組裝能力，實現在地化與深耕垂直應用領域的客製化服務。

● **產品研究發展規劃**

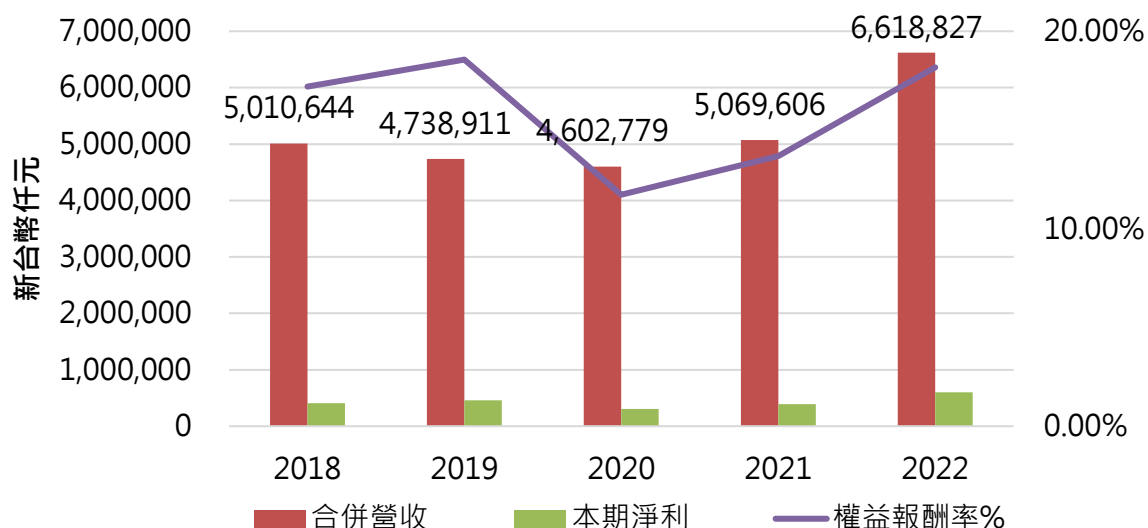
1. 智慧零售朝向智能智慧化發展，零售業導入沈浸式體驗的銷售環境，未來將整合多項物聯網技術的觸控式電腦，如互動式自助服務機台、數位式電子看板、大型自助點餐系統以及行動(Mobile)POS，成為新一波智能零售的主流。
2. 與客戶 IT 架構結合，打造智慧醫療環境。大型檢測儀器的控制主機系統、行動醫療推車，床邊電腦資訊電腦都是未來產品發展的重點。
3. 掌掃市場脈動，持續朝向自動化、智慧能源、機器視覺、AGV/AMR、人工智慧與物聯網應用市場發展。針對特定垂直應用提供軟硬體整合服務，取得產品專業認證。
4. 鎖定工業網路安全應用市場，開發邊緣運算電腦平台、遠端監控技術 IPMI 與高速乙太網路模組，以及發展 SDN 網路安全架構。
5. 新增開發用於博奕產業的 AI 影像辨識應用產品以及自有研發專利產品，提供全方位的專業服務，協助客戶以最快的時程導入產品。



經濟績效

重大性主題管理方針：經濟績效	
項目	摘要說明
議題影響邊界	組織內部(全集團)
管理機制	建立及運作完善的公司治理組織，並設有公司治理主管，保障股東權益及強化董事會職能，詳情請參照報告書董事會章節內容
2022 目標	持續投入工業自動化、交通與智慧城市、智慧醫療及智慧零售等垂直產業，發展人工智慧物聯網應用平台
2022 執行成效	合併營業收入達新台幣 66.19 億元，年成長 30.56%，合併本期淨利為新台幣 6.03 億元，稅後每股盈餘新台幣 6.66 元
2023 推展目標	善用既有硬體製造與設計優勢創造科技服務價值，並提供相關應用產業高度垂直水平整合，掌握市場脈動與新興趨勢，帶動後續成長動能
中長期發展方向	持續全球在地化深耕運作，結合垂直應用市場，建構差異化與創新的核心競爭力，逐步奠定全球化品牌與永續經營的基石
相關政策	艾訊股份有限公司章程、公司治理實務守則及營運計畫

艾訊集團 2022 年度合併營業收入達新台幣 66.19 億元，合併本期淨利為新台幣 6.03 億元，合併本期綜合利益總額為新台幣 6.87 億元，每股盈餘新台幣 6.66 元。



單位：新台幣仟元

項目	項目	2018	2019	2020	2021	2022
財務概況	營業收入	5,010,644	4,738,911	4,602,779	5,069,606	6,618,827
	營業毛利	1,666,150	1,693,484	1,550,755	1,700,995	2,230,812
	毛利率	33.25%	35.74%	33.69%	33.55%	33.70%
	營業利益	557,020	498,835	403,951	417,006	728,720
	稅前淨利	605,541	596,417	412,502	495,096	792,782
	本期淨利	406,924	460,455	306,598	390,915	602,637
	稅後淨利率	8.12%	9.72%	6.66%	7.71%	9.10%
營運成本	營業成本及費用	4,453,624	4,240,040	4,198,807	4,652,637	5,889,893
獲利能力	每股盈餘(元)	5.12	5.76	3.73	4.57	6.66
員工薪資與福利	用人費用	943,638	999,067	1,006,579	1,139,226	1,294,941
	職工福利	7,535	8,002	6,442	7,176	9,974
股利發放	現金股利(元)	3.75	3.98	2.57	3.05	2.50
政府稅收	營利事業所得稅	104,554	203,415	43,548	50,218	126,150
支付貸款人利息	支付利息	3,379	4,744	4,436	4,231	10,262
研發支出	研發費用	418,399	453,968	422,620	488,175	570,785
	占營業收入%	8.35%	9.58%	9.18%	9.63%	8.62%
補助收入	取自政府之財務補助	-	-	41,713	6,185	2,858

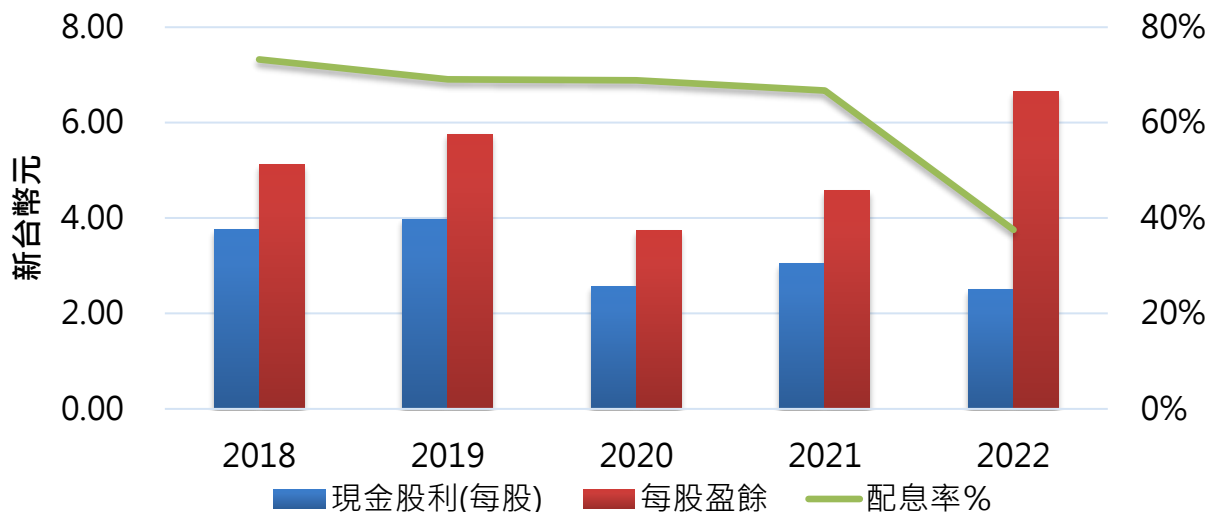
盈餘分配

本公司自 2005 年股票於財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心掛牌交易以來營收獲利穩健成長，維持穩健的財務結構，並透過股利股息的發放，重視投資人利益為投資人持續不斷創造價值。本公司自 2005 年以來，每年皆發放股利給股東。

依公司章程第二十七條之一規定：公司年度決算如有本期稅後淨利，應先彌補累積虧損(包括調整未分配盈餘金額)，依法提撥百分之十為法定盈餘公積;但法定盈餘公積累積已達本公司實收資本總額時，不在此限。次依法令或主管機關規定提撥或迴轉特別盈餘公積，嗣餘盈餘，連同期初未分配盈餘(包括調整未分配盈餘金額)，由董事會擬具盈餘分配議案，並授權董事會以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之決議，將應分派股息及紅利之全部或一部，以發放現金之方式為之，並報告股東會。

依前項規定分派盈餘而以發行新股方式為之時，應依公司法第二百四十條規定經股東會決議辦理。

本公司股利政策係配合目前及未來之發展計畫、考量投資環境、資金需求及國內外競爭狀況，並兼顧股東利益等因素，每年就可供分配盈餘提撥不低於 25%分配股東股息及紅利，其中股票股利之分配以不高於股息及紅利總額之百分之八十為限。本公司董事會已於 2023 年 2 月 23 日經董事會以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之決議通過 2022 年度每股配發現金股利 2.5 元及以資本公積轉增資發行新股 9,162,948 股，每股面額 10 元，按配股基準日股東名簿所載股東及其持有股份比例，暫定每仟股無償配發 100 股，計提撥資本公積 91,629,480 元，依法報告股東常會，並授權董事長另訂配息基準日及發放日等相關事宜。

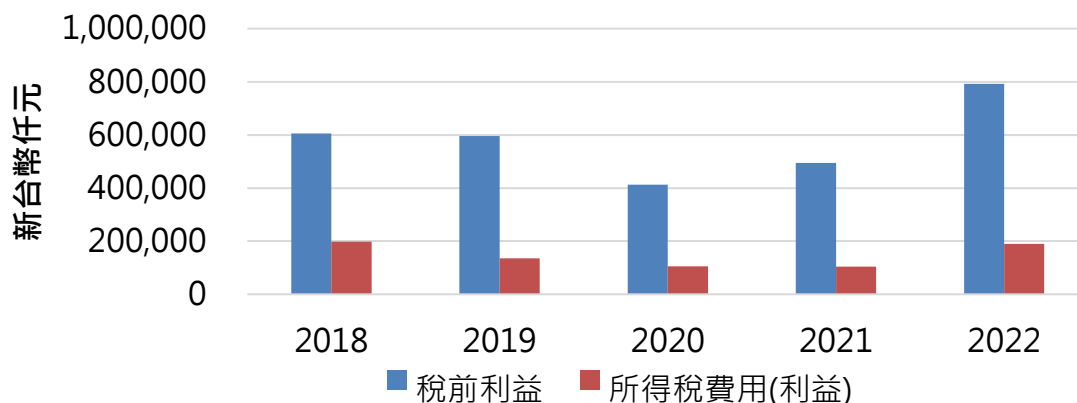


稅務政策及取自政府之財務補助

公司支持有助於企業創新及促進經濟成長的稅務政策，並致力於資訊透明化及永續發展，據此我們承諾：

- 所有營運皆依據相關稅務法律與規定辦理。
- 財務報告資訊透明，稅務揭露已遵循相關規定與準則要求處理。
- 不進行只為避稅目的之交易。
- 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係。
- 公司的重要決策皆考量租稅的影響。

公司對政府之租稅貢獻，主要為支付營利事業所得稅，2022 年度本集團實際支付所得稅款約為新台幣 126,150 仟元。



艾訊公司於 2022 年收到 2020 營利事業所得稅核定通知書，經財政部北區國稅局核定之投資抵減稅額為新台幣 980 仟元。

德國子公司 (AXGM) 因 COVID-19 疫情影響，適用當地政府中小企業過渡援助方案，於 2022 年取自政府之財務補助收入 2,858 仟元

財務風險評估

本公司日常營運受多項財務風險之影響，包含市場風險(包括匯率風險、利率風險、及價格風險)、信用風險及流動性風險。本公司財務風險管理主要由財會單位按照董事會核准之政策執行，財會單位與風險管理小組密切合作，負責辨認、評估與規避財務風險。

風險類別	管理策略/作法
匯率風險	採用自然避險策略，應收及應付以外幣項目沖抵 設置專人隨時蒐集匯率變化訊息即時因應
利率風險	設置專人隨時蒐集利率變化訊息即時因應 依據利率走勢進行財務規劃調整減少利率對營運之影響
價格風險	訂定投資政策 分散投資標的，不進行高風險之投資操作
信用風險	訂定信用額度管控辦法 定期檢討應收帳款內容及收款情形
流動性風險	對於尚未到期之長期負債進行分析資金規劃 與金融機構維持良好往來及開發資金管道確保資金來源無虞，降低流動性不足之風險

社會經濟法規遵循

艾訊為導引公司董事、經理人及所有員工之行為符合組艾訊組織價值及道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，爰依「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定「艾訊股份有限公司道德行為準則」；並為所制定之「艾訊股份有限公司道德行為準則」及「公司誠信經營守則」得以落實執行，確保檢舉人及相對人之合法權益，再訂定「檢舉非法與不道德或不誠信行為準則」，以資遵循。

法規遵循是公司治理的根本要求，艾訊極其重視公司與所有員工對於各項法令法規的遵循，每年不定期於內部重申商業道德、公司治理及員工品德操守等道德規範，並以誠信經營原則恪守營運所在地的各項法規法律。對重大事件定義除依上市上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序法規外，單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹拾萬元以上即為重大事件，如有重大事件發生，事件說明揭露於報告書相關章節。

艾訊公司向來恪遵法令，2022 年度未發生下列情事：

- 1) 因違反法令而有重大金額裁罰或非金錢性制裁。
- 2) 產品或服務違反消費者健康安全相關法令或自律守則。
- 3) 產品或服務違反資訊或標識相關法令或自律守則。
- 4) 行銷活動（包括廣告、推銷或贊助等）違反相關法令或自律守則。
- 5) 因違反相關提供或使用產品或服務之法令而受有重大罰鍰。

重大性主題管理方針：社會經濟法規遵循	
項目	摘要說明
議題影響邊界	組織內部、供應商、客戶
管理機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升員工守法合規意識並確保公司各據點的營運能遵守國內外法規政策變動，降低因違法/違規或法規層面變動所致之公司營運風險。 ● 關注公司各據點所在地之相關法規政策(包含但不限於進出口法規、勞動法規等)並依營業需求舉辦法規宣導
目標	<p>短期：持續宣導法治觀念，配合宣導公司誠信經營作業程序及行為指南。</p> <p>中長期：落實誠信經營理念達成公司上下法規遵循。</p>
行動辦法	<p>短期：法務室隨時關注海內外各項營運法規風險，視需求舉辦教育訓練課程。</p> <p>中長期：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 配合稽核室及財務處內稽內控風險，視需求新增制定或修正公司內部管理辦法。 2. 關注當地最新法規及政策變化，降低公司海內外據點營運風險，並視需求向各營運據點舉辦法規遵循宣導。
2022 執行成效	2022 年度無重大事件發生。

氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會

氣候變遷風險屬於公司之重大風險，考量其對營運可能具有重大的財務影響，故針對氣候變遷風險及機會管理之盤點與揭露，以利相關利害關係人能更系統性的掌握氣候變遷風險與機會及財務衝擊。

氣候變遷風險與機會之鑑別與管理，由永續發展委員會環境永續小組負責，並定期依照公司風險管理之制度，將氣候風險議題與環境風險議題併同提報至永續發展委員會風險管理小組會議，再由風險管理小組進行評估並核准相關減緩與調適方案；風險管理小組亦定期將公司之風險管理執行情形（包含氣候風險）呈報董事會，使董事會瞭解與監督公司面臨之風險議題。



以下表針對各項氣候風險因子對本公司策略、營運及財務規劃之影響，以及相關因應措施說明：

重大議題	風險分類	風險評估項目	風險管理政策或策略
環境	環境保護及生態保育	環境污染防治	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遵守【廢棄物清理法】的相關規定，定期檢視產業對環境會產生的危害與衝擊。 2. 本公司自 2015 年取得「ISO14001」環境管理系統認證，後續定期取得認證。 3. 嚴格要求遵守法律規定，並針對負責人員提供足夠的教育訓練 4. 每年訂定重點執行方案，並定時追蹤和檢討各項目標的進度，以確保目標達成。
	氣候變遷	災害防治 氣候變遷 未遵循環保、 氣候及其他 國際法規協 議之風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各國的碳中和時程及要求目前已成為國內各企業關注之課題，由於國內外相關法令、時程及要求尚未完全定案，將持續關注，並在符合國內外時程規劃的前提下，完成相關作業。 2. 定期評估相關天然災害保險金額是否足夠。
社會責任	社會責任	職業安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司於 2016 年取得 OHSAS 職業安全衛生管理系統認證後續定期取得認證。 2. 每年定期舉行消防演練及加強工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理能力。 3. 要求徹底遵循各項工作 SOP。
		產品安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司產品遵守政府規範各項產品及服務法令，符合歐盟 RoHS 規範，無任何危害物質。並經由嚴謹的品質管理系統，提供客戶穩定的產品品質，同事為確保客戶服務品質，提升客戶滿意度，設立客戶服務專線及溝通網站，每年定期進行客戶滿意度調查，

重大議題	風險分類	風險評估項目	風險管理政策或策略
			<p>加強和客戶之間的合作關係，藉由和客戶互利共榮的關係，成為企業永續發展的基石。</p> <p>2.加強設計人員的產品設計安全觀念。</p> <p>3.確認製造過程中完全符合規定。</p> <p>4.積極將產品申請安全規格測試及認證。</p> <p>5.投保產品責任險。</p>
公司 治 理	社會經濟 與法令遵 循	營運風險	<p>1.檢視營運相關法規之遵循，並加強公司的遵法教育訓練。</p> <p>2.落實內部控制制度，每年定期執行內部控制制度自評，並出具內部控制聲明書。</p> <p>3.透過定期經營週會、月會及策略會議針對產業變化進行必要之討論及調整。</p> <p>4.每年定期召開 ABP(Annual Business Plan)會議，針對來年及未來三年可能的技術、產品及產業變化進行討論，擬定策略，以因應環境變化。</p> <p>5.不定期與重要客戶舉辦 Partners Connect Event 了解客戶需求及市場變化</p>
		財務風險	<p>1.財務單位隨時關注利率及匯率等金融市場相關資料變化，進行相關因應交易或避險作業。</p> <p>2.每週定期現金流量收支預估，並適時提出因應對策。</p> <p>3.與各銀行保持良好關係，確保銀行融資額度足以支應短中期之資金需求及降低資金取得成本。</p> <p>4.落實公司授信額度及逾期帳款管理，避免預期信用減損發生。</p>
		資安風險	<p>1.對外網路設立防火牆，公司電腦均安裝防毒軟體，定期更新病毒碼並進行掃毒。</p> <p>2.員工上網進行網站過濾，避免連上有問題網站。</p> <p>3.公司使用 Microsoft365，Email 及重要檔案放置於微軟雲端，自動進行備份，即使被駭客加密亦可回朔加密前檔案。</p> <p>4.機房之緊急 UPS 於斷電時約可供應主機約四小時之電力。</p> <p>5.公司使用 Microsoft365，Email 及重要檔案放置於微軟雲端，即使公司內部設備損壞，員工仍可正常收發 EMAIL 及存取雲端檔案。</p> <p>6.公司內部主機定期備份，依據備份 321 原則。</p> <p>7.每年定期向董事報告公司資安治理概況。</p>
	強化董事 職能、落 實董事責 任	強化董事會 結構與運作	<p>1.設立公司治理主管，協助董事了解法律責任及相關規範，規劃董事持續進修議題，每年洽請會計師介紹最新財稅及法令政策。</p> <p>2.為董事投保董事責任險，以保障董事善盡管理人職責，保障其受到訴訟或求償之情形。</p>

重大議題	風險分類	風險評估項目	風險管理政策或策略
			3. 每年安排獨立董事與稽核主管及會計師單獨溝通。 4. 除每年定期進行內部董事績效評估外，明定至少每三年執行外部評估一次。
	利害關係人溝通	利害關係人溝通	1. 重視利害關係人溝通，每年定期向董事報告利害關係人溝通情形。 2. 建立各種利害關係人溝通管道，積極溝通，減少對立與誤解。 3. 為與利害關係人達到有效的溝通，每兩年進行一次利害關係人問卷調查，了解利害關係人在公司治理、環境、社會等相關議題之關注程度。

本公司將依循主管機關所發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」依序完成溫室氣體盤查及相關財務資訊之計算及揭露。

第四章 產品與服務

艾訊股份有限公司 (Axiomtek Co., Ltd.) 持續致力於研發與製造一系列創新、高效能且可靠的工業電腦產品，並依照『工業 4.0』整合架構為其產品研發目標之基石。此外，艾訊取得 ISO9001、ISO14001、ISO13485 等國際品質管理認證，評核研發、生產、銷售以及服務等階段，保證研發全程水準與品質，產品的規格及設計也皆符合 IEC61000 CE+LVD 及 FCC Part 15B Class A 等國際專業認證規範；並致力核心專利之佈局以及相關保密與監控。除了現已導入的綠色工廠理念來提升產業綠色形象外，產品本身設計也注重使用者安全，從主板零件擺放至外觀機構件，皆以方便使用、環保、低碳、低功耗為設計的出發點，尚未接獲有客戶使用艾訊產品而造成受傷或身體不適的情況，同時讓使用者了解工業用無風扇系統不再只是一種硬體產品，除了符合法規認證需求以外，更是結合雲端智能及邊緣運算的整體解決方案。艾訊將逐步實現永續經營發展之願景。

艾訊為確保提供給客戶的產品能夠符合國際法規如 UL、CE、FCC、CCC 等客戶需求以及降低產品生命週期中之健康與安全衝擊，除定期進行環境、安全、衛生法規查核外，同時於艾訊企業社會責任守則與員工行為準則中訂定公平交易與反壟斷條款，並對於客戶隱私權及智慧財產權的保護上嚴格要求員工遵守，近年並無違反行銷溝通相關規章標準及員工行為準則之案件發生。



近年並無違反行銷溝通相關規章標準及員工行為準則之案件發生，其中針對產品和服務資訊與標示的要求，提出了管理方針如下：

重大性主題管理方針-產品和服務資訊與標示的要求	
項目	產品標示異常事件，Power Rating 是產品的重要資訊，印製於反銀龍貼紙上，必須符合產品規格。
議題影響邊界	組織內部、客戶。
管理機制	產品設計變更 Power Rating，安規須重新認證，且必須發行 PCN 通知客戶，否則不可任意變更。
2022 目標	QA 發 MAIL 向總公司及工廠端舉例並加強宣導。
2022 執行成效	無相關案例再提出。
2023 推展目標	導入 PLM(Product Life-cycle Management)產品生命週期管理系統後，PM 在填寫 ECR Application Form(工程變更申請單)時，就可選擇是否觸發 PCN(Product Change Notice 產品變更通知)，給其終端客戶的變更通知。
相關政策	艾訊恪守誠信務實及落實商業倫理經營理念，並贏得客戶信賴。

艾訊經營理念是與供應商、顧客雙贏，時刻確保符合道德與環保標準的供應商與產製原則；同時建立綠色供應鏈管理體系，100%符合元件無有害物質相關法規及客戶規範，要求供應商簽署“限用有害物質承諾保證書”與“不使用衝突物質宣告書”，確保各元件皆符合相關環保法規，供應商必須承諾與保證其產品不含本公司列管之有害物質，符合歐盟 Restriction of Hazardous substances Directive (2011/65/EU), (EU) 2015/863：限用 Pb、Hg、Cd、Cr6+、PBB、PBDE、DEHP、BBP、DBP、DIBP 等相關有害物質。

艾訊推出的創新模組化無風扇嵌入式智慧交通專用系統 tBOX500-510-FL-PoE、工業級低功耗無風扇嵌入式電腦系統 eBOX671-517-FL，即是依此理念架構所開發產生，提供無風扇系統，不僅可以避免風扇運作所造成的噪音、落塵與相關穩定性問題，亦能於寬溫操作環境下工作。內裝 PoE 電源供應器，大幅降低部署成本並節省系統安裝空間，符合可靠、安全和經濟原則。

tBOX500-510-FL 提供穩健的嵌入式無風扇系統產品，來滿足多樣化智慧交通領域需求。

eBOX671-517-FL 提供高效能嵌入式無風扇系統產品，來符合 AIoT 工業物聯網應用領域需求。



tBOX500-510-FL



eBOX671-517-FL

同時新推出的工業等級低功耗邊緣運算系統 eBOX100-312-FL、零售市場廣告播放系統 DSP511 的無風扇系統，即是依此理念架構所開發產生，提供 IP40 等級的無風扇系統，不僅可以避免風扇運作所造成的噪音、落塵與相關穩定性問題，亦能於寬溫環境下工作。機身輕薄短小；彈性 I/O 擴充透過監控軟體並透過網路(LAN/WLAN/WWAN)來連結到雲端資料庫，此建構將可大大減少人力成本支出與增加處理時效性，符合可靠、安全和經濟原則。eBOX100-312-FL 提供穩健的 IP40 等級嵌入式無風扇系統產品來符合工廠自動化的需求。

為了滿足不同的零售場域，客戶撥放廣告的需求也同步增加，艾訊提供穩健高效能低功耗嵌入式 4 顯廣告播放系統滿足客戶需求。



eBOX100-312-FL



DSP511

艾訊主要產品線成功應用於工廠自動化、智慧軌道交通、智慧能源、機器人產業、智慧醫療、博奕/遊戲、銷售時點情報系統、互動式多媒體平台、零售垂直市場、網絡安全數位電子看板以及更多工業物聯網相關領域。艾訊擁有經驗豐富的研發與製造團隊，以先進的嵌入式技術，開發多樣化的嵌入式及工業電腦產品和模組化設計應用電腦平台。



Pico-ITX



CAPA



PICMG 1.3 Full-size



COM Express



Smart Display Module



低功耗無風扇嵌入式電腦



多功能式無風扇嵌入式電腦



可擴充式無風扇嵌入式電腦



智慧交通專用嵌入式電腦



智慧交通監控系統平台



直立可擴充式無風扇嵌入式系統



機械視覺化控制平台



工業網路延伸器



工業級邊緣伺服器



可抽換式智慧交通監控系統



智慧交通監控系統平台



觸控式無風扇平板電腦



高效能可擴充式平板電腦



不鏽鋼高防塵防水等級平板電腦



1U Network Appliance



2U Network Appliance



Fanless Slim-type NA



工業級乙太網路交換器



Autonomous mobile robot AMR



OPS 數位電子看板播放器



數位電子看板專用播放器



CAN 轉換器



數位看板播放系統



Smart KIOSK Module



Edge AI 人工智慧系統



Industrial IoT Gateway Platform



工業級網路防火牆



Edge AI Computing Platform

艾訊對於各產業的需求皆提供完整的解決方式：

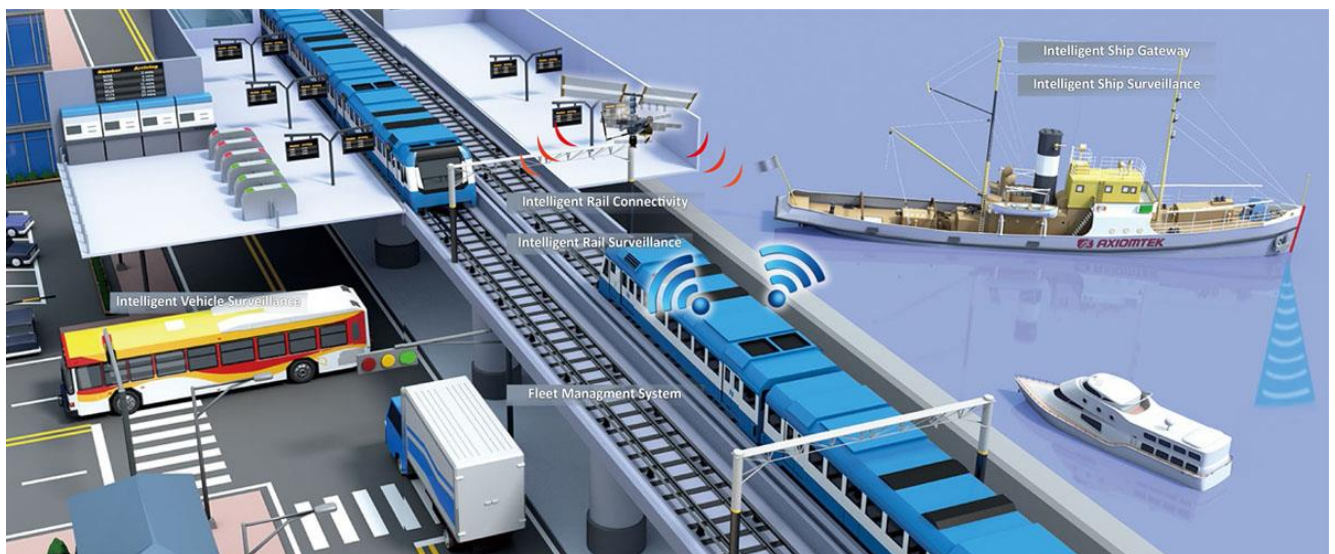
● 工業 4.0 智能工廠

工業 4.0 是從嵌入式系統到網絡，物理系統的技術演進。嵌入式系統的生產技術和智能生產連接到新的科技時代。產業 4.0 表示從集中到分散的產品，意味著機械將不僅能夠執行簡單的指令，同時也接受多個指令。這將從根本上改變行業的生產價值鏈和商業模式，以及協助智能工廠的執行，以增加產量和工廠的效率，同時降低成本負擔和實物庫存的複雜性。



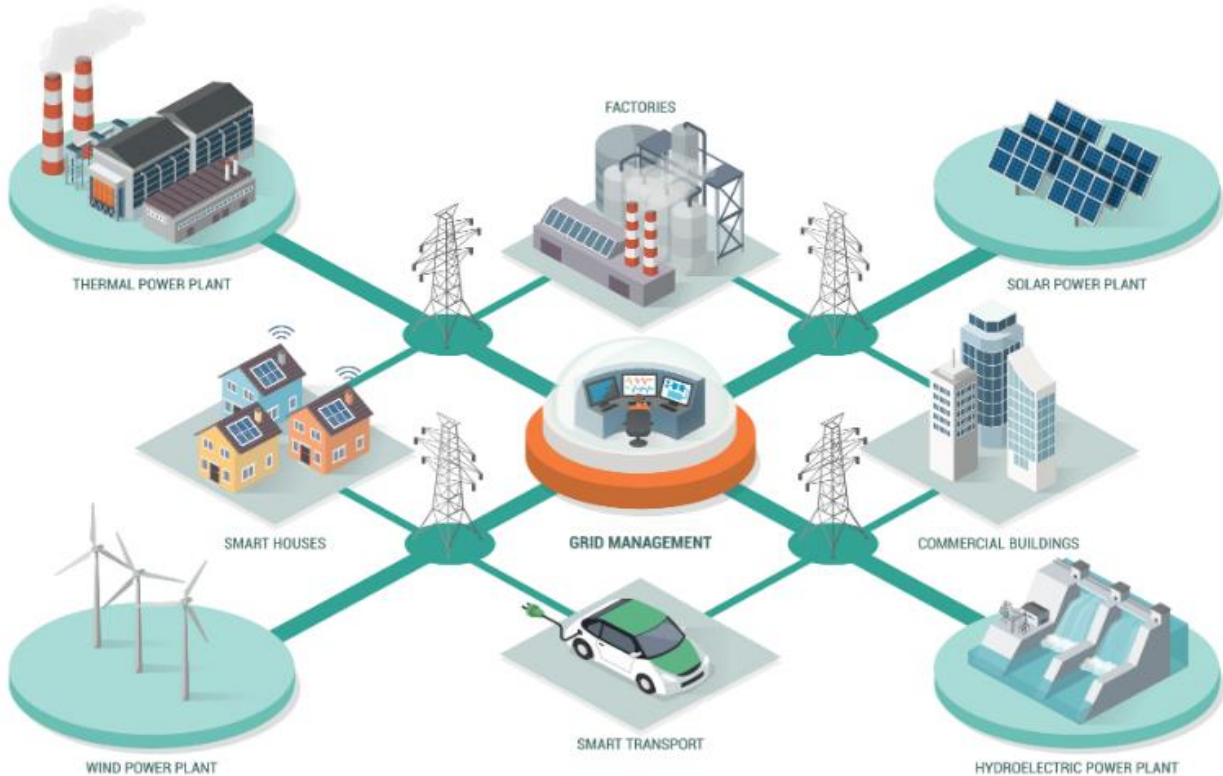
● 智慧交通

艾訊提供優異的交通運輸解決方案，搭載低功耗核心處理器，效能與經濟兼具，並且導入無鉛製程 (RoHS)，符合嚴謹的製程及高標準品質管制的綠色環保需求。擁有完整網路影像監控系統 (NVR)、無線通訊科技、智慧閘門等，提升整體資源配置、交通調度及完善基礎建設的能力，同時兼顧降低交通堵塞與環境衝擊，增進運輸與能源使用效率，來滿足各式軌道、車載及海運的安全以及顧客服務品質等重要專案目標。



● 智慧能源

艾訊擁有各種強固型嵌入式電腦系統及乙太網路產品，集成控制、通訊、管理及視頻功能用於發電、輸電、配電階段。艾訊的電力與能源解決方案，協助能源產業客戶升級，延長最佳運行時間，減少停電、節約營運維護等作業成本，滿足智慧能源、道路服務、電動車充電站等多項應用需求，並完全符合安全及環保要求。



● 機器人產業

隨著自主移動機器人 (AMR) 在工廠自動化、智能物流和電子商務中的使用越來越多，其需求也迅速增長，艾訊推出 AMR 建構套件，包括 AMR 控制器、ROS 2 軟件包、傳感器套件和開發支援服務，以簡化從設計到製造的 AMR 開發過程，並幫助系統整合商加快上市時間。具有即時數據收集、先進預測與反應能力，以便快速處理和執行連續運動。採用大量的 I/O 接口來連接相機、傳感器、控制板、顯示器和其他終端設備，協助客戶創建符合工業 4.0 應用要求的自主移動機器人，以解決勞工市場的短缺和勞工成本上漲的問題。

Application

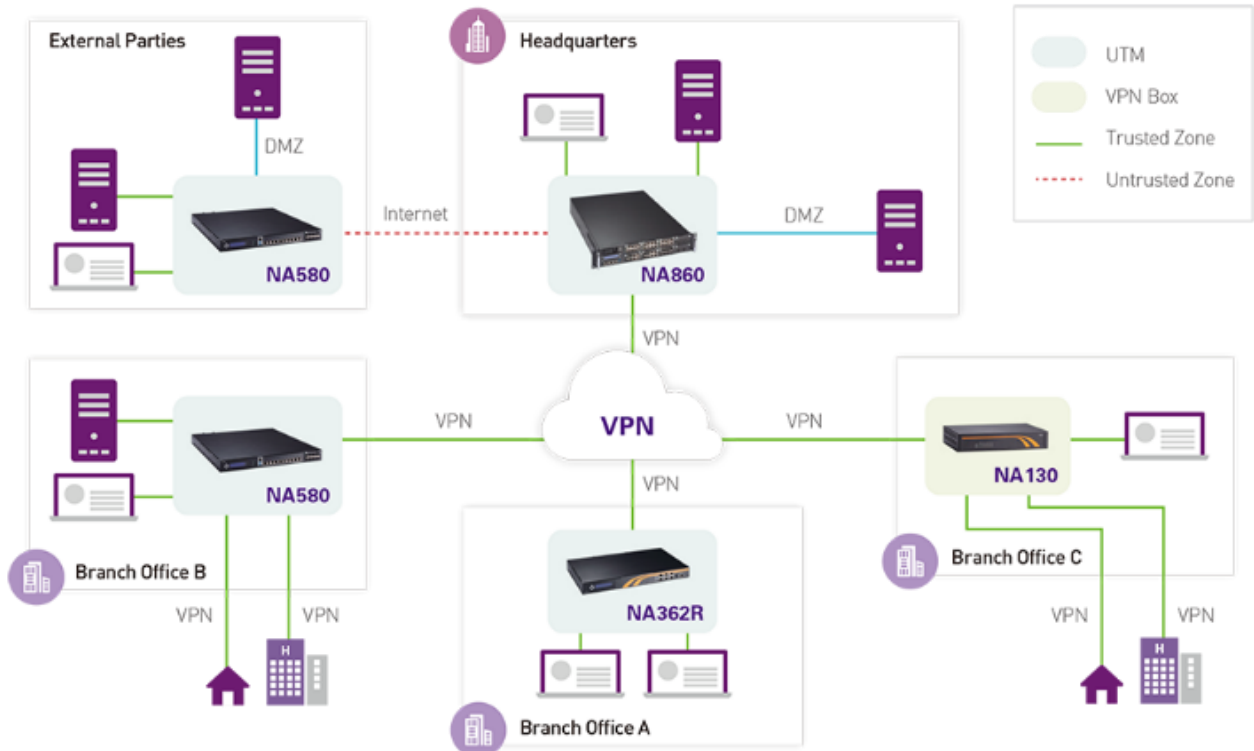
Driverless Forklift

- Long-range camera connection
- AI accelerator support
- Fast deployment with software toolkit
- Compatible sensors and lockable I/O

The diagram shows the 'AMR Builder Package' components connected to an 'AMR Controller ROBOX500'. The components include: 'ROS 2' (indicated by three small squares), 'GMSL Camera' (connected via GMSL), 'Ultrasound / Human Detection Alarm Light' (connected via DIO), 'Motor Controller' (connected via RS-485), 'LiDAR' (connected via LAN), and '3D Camera' (connected via USB 3.0). The background of the slide features a yellow driverless forklift in a warehouse setting.

- **網路安全管理**

5G 時代來臨，物聯網 (IoT) 日益蓬勃發展，政府、企業、校園，甚至是 SOHO 族對於網路安全的議題日漸重視。艾訊提供多款網路安全應用平台，具備高效能處理器、彈性搭配、低功耗、無風扇或低噪音，且符合經濟效益，無疑成為虛擬私人網絡 (VPN)、入侵偵測系統 (IDS)、整合式威脅控管設備 (UTM)、網路安全出入口匝道管理等網路應用的最佳解決方案。



- **數位電子看板搭配艾訊開發的遠端裝置管理系統**

艾訊建構完整的數位電子看板平台，適合於購物商場、公司、教育機構、醫院、銀行、運輸、餐廳、娛樂等公共及商業場所，有效傳達商業、公告、新聞以及資訊等提供不間斷的服務。

提供 2 顯到 9 顯全方面的數立電子看板系統。

DSP300 Series Intel® Atom® processor	DSP500 Series Intel® Core™ processor	DSP600 Series AMD® Ryzen™ processor	DSP800 Series Intel® Core™ processor
			
2 Displays 	3 Displays 	4 Displays 	9 Displays 

艾訊數位看板系統，搭配我們自行研發的遠端裝置管理系統，可以提供一些遠端監控的功能，以及可以透過遠端去讓這個機器重啟甚至重新開機，對於業主來說是比較有幫助的。那透過這些即時問題的回報，我們也可以比較能夠掌握機器本身的狀況。

艾訊遠端裝置管理系統



● 自助式服務解決方案

自助式服務系統被廣泛應用於銀行、賣場、百貨、交通設置等領域中，艾訊建構完整的 POS / Kiosk 自助式服務系統並提供客製化的服務，具備靈活配置、維護方便、多種環境適用及高穩定性等優勢，艾訊透過模組化的設計，提供產品系統整合與設計組裝，讓自助服務系統能快速升級，維修容易並降低其管理運輸費用。

提供模組化的系統



提供系統整合與設計組裝



智慧醫療系統

IT 和 CAx 技術已應用於醫療領域方面。為了滿足醫院及醫療工業的具體要求，艾訊的醫療級平板電腦系統已準備就緒，其具備高穩定性、超靜音、無風扇運作、防水設計等優勢，可融入各種不同的醫療設備和醫療環境，並且產品皆通過 UL60601-1/EN60601-1, CE, 及 FCC Class B 認證。



Smart Healthcare

Product Lists :

Fanless Embedded System	eBOX100-312, eBOX100-51R, eBOX560-500, eBOX560-52R, eBOX560-512, eBOX560-900, eBOX565-500, eBOX625-853, eBOX626-853, eBOX627-312, eBOX625-312, eBOX626-311, eBOX630-528, eBOX638-842, eBOX640-500, eBOX640-521, eBOX670-891, eBOX671-517, eBOX671-521, eBOX700-891, eBOX710-521, eBOX800-841, eBOX800-511, eBOX800-900
Edge AI Embedded System	AIE100-903, AIE500-901, AIE900-902
DIN-rail Embedded System	ICO100-839, ICO120-83D, ICO300, ICO300-83B, ICO300-83M, ICO310, ICO320-83C, ICO500-518, Agent200, IFB122, rBOX630

Transportation Embedded System	tBOX110-APL, tBOX300-510, tBOX323-835, tBOX324-894, tBOX500-510, tBOX510-518, tBOX810-838, UST100-504, UST200-83H, UST210-83K, UST500-517, UST510-52B
ARM-based Embedded Board	SCM120, SCM180, Q7M120
Industrial Systems	IPC960-525, IPC962-525, IPC964-525, IPC962-511, IPC962-512, IPC964-512, IPC950, IPC970, IPC972, IPC974-519
Transportation Touch Panel PC	GOT710S-837, GOT712S-837, GOT715S-RA-M
Transportation Monitor	P710, P712, P718O
Fanless Touch Panel PC	GOT110-316, GOT107W-319, GOT115-319, GOT315W-521, GOT318W-521, GOT321W-521, GOT810-316
Fanless Touch Panel PC	GOT315A, GOT318A, GOT321A, GOT815A, GOT818A, GOT821A, GOT110-316, GOT107W-319, GOT115-319, GOT5103W-845
Modular Panel PCs	ITC150WM、ITC210WM
ATX Motherboards	IMB520R, IMB521R, IMB523R, IMB524R, IMB525R, IMB530, IMB700
Slot CPU Cards	SHB140, SHB150R, SHB250R
PCE Express Cards	AX92320, AX92321, AX92322, AX92324, AX92351, AX92352, AX92353
SMB Network Appliances	NA345R, NA362R, NA363R, NA590, NA591, NA592, NA860, NA861, NA870,
SOHO Network Appliances	NA345, NA346, NA347, NA361, NA362, NA363
DIN-rail Network Appliances	iNA100
Digital Signage Player	DSP300、DSP302、DSP500、DSP501、DSP511、DSP600、DSP850
Modular Board	SDM300S、SDM500L、SKM500、SDM510L
Interactive Touch Computer	ITC150、ITC210、ITC550
Medical HPC	mHPC200、mHPC500
Medical Box PC	mBOX100、mBOX600
Industrial Motherboard	MANO Series、NANO Series、CAPA Series、PICO Series、KIWI Series
System On Module	CEM Series、CEB Series、Q7M Series、

另外，公司本著 ISO 9001、ISO 14001 及 ISO 13485 品質管制系統精神下，落實污染防制及相關環境保護措施，依據 " 環保無限，資源永續 " 的最高環境政策下，遵守國家環保法令與環保組織之相關要求與規定，教育並推廣環保概念於每一員工，並與原物料供應及

協力廠商進行環保溝通，共同致力於環境保護與永續經濟之理念。

在客戶服務方面，我們擁有完善的服務網，不論是國內或是海外的顧客皆可以透過我們全球網路，快速獲得最即時的服務與最滿意的價格。艾訊每項銷售計畫都是由一群資深的軟硬體工程師、機構工程師、系統應用工程師與優秀的業務同仁通力合作而完成的。從觀念到設計，艾訊提供優秀的服務團隊，可以為不同的需求量身訂做，並加速產品發展時間，以達到市場需求。

在技術支援部份，艾訊總部或是全球的其它區域，客服部門都是由專業的技術支援人員所組成的團隊，以專業知識提供客戶即時的技術支援。艾訊的維修支援則由我們的 RMA 客服部門負責，提供客戶專業完善的技術支援，並允諾在 14 天之內即完成維修服務！



艾訊亦提供 OEM/ODM 客制化設計的服務，對以滿足所有客戶的需求，不論是專案進行、提出應用解決方案、或是技術支援，都是以客戶的需求為最優先的考量。為使產品的發揮最高性能，艾訊採用國際性的配送網路。艾訊的全球性存貨控管及追蹤系統，能有效調度我們位於台灣、美國、德國、英國以及中國大陸辦公室的產品，保證每次皆能準時出貨，不會有延誤的情況發生。

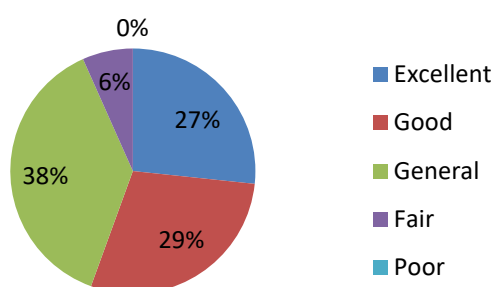
客戶關係

為符合客戶的期許及要求，提供高水準的產品品質及服務，本公司一年一次針對具有代表性的重要客戶進行客戶滿意度調查，內容包含產品設計與品質、業務服務、技術服務、以及售後服務。並將調查結果回饋給公司內部包括業務、研發、製造及儲運等相關單位，作為後續改善之參考依據，進而提昇客戶服務及滿意度。2022 年度客戶滿意度調查結果各方面皆有不錯的表現。為維護客戶資料安全，防止資料外洩，本公司對於員工、客戶與供應商資料之蒐集、處理及利用等皆有規定，與部份客戶會簽訂客戶保密協議，確保雙方資料不會外流。客戶若有任何疑慮或是發現隱私權遭到侵犯，可直接聯絡業務對應窗口，由業務窗口向品質保證部提出客訴進行調查及做後續處理。2022 年度與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數為零。

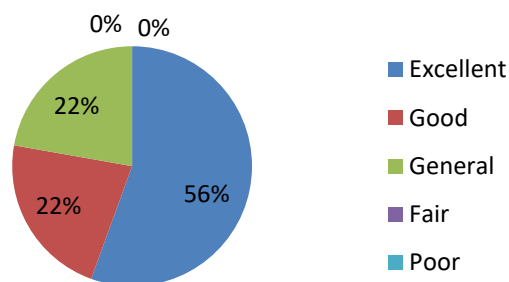
客戶滿意度調查流程



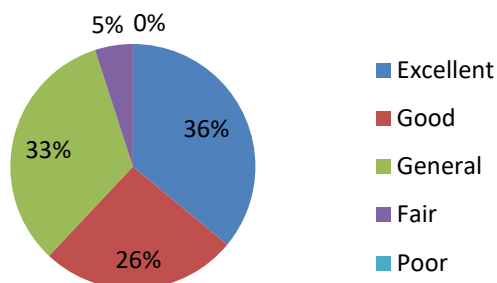
產品設計與品質



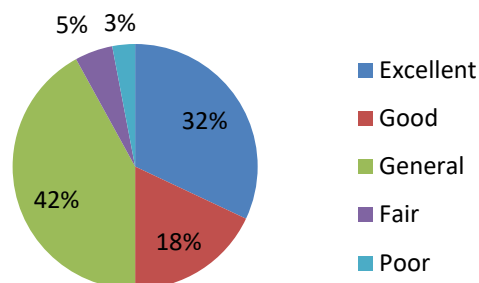
業務服務滿意度



技術服務滿意度



售後服務滿意度



重大性主題管理方針：客戶隱私

項目	客戶隱私的保護
議題影響邊界	組織內部、客戶
管理機制	客訴單 / 監管機關的公文
2022 目標	與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數為零
2022 執行成效	經證實之資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件的總數為零
2023 推展目標	與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數為零
相關政策	艾訊股份有限公司始終尊重客戶的隱私權，對客戶提供的技術文件及應用資訊皆訂定管理規範以防止客戶隱私受到侵犯。

為符合歐美等個人資料保護規則如 GDPR 等原則, 於網站上也內置了旨在防止某些數據組合的技術和程序保護措施。

隱私政策和 cookie 政策請考:

<https://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=Information&FunctionId=InfoFullPage&ItemId=277>

第五章 友善職場

員工多元化與平等機會

重大性主題管理方針：員工多元化與平等機會	
項目	摘要說明
議題影響邊界	組織內部
管理機制	對人才的聘用不會有種族、性別、年齡、身心障礙、宗教、民族或任何受相關法律所保護的其他特性的歧視
2022 目標	持續推動性別工作平權、多元化及跨世代組成的友善職場 兩性工作平權: 性別比例差異較 2021 實績減少 1% 跨世代組成: 員工年齡層涵蓋 20 歲~60 歲
2022 執行成效	2022 年性別比例差異 12.1%較 2021 年 15.02% , 實績減少 2.92% 2022 年員工年齡層最小 19 歲 , 最大 64 歲 , 涵蓋範圍較 2021 年更為廣泛
2023 推展目標	持續推動性別工作平權、多元化及跨世代組成的友善職場 兩性工作平權: 性別比例差異較 2022 實績減少 1% 跨世代組成: 員工年齡層涵蓋 19 歲~65 歲
相關政策	無

人才組成

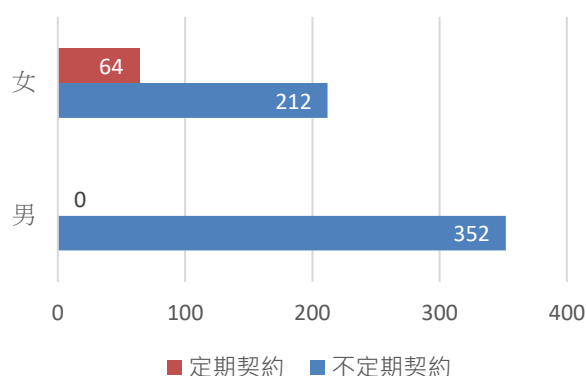
艾訊一直以來重視多元職場的價值，公平的就業機會正是公司競爭力的來源。艾訊的員工不因性別、種族、宗教、政治、婚姻、工會及社團等有所差異，艾訊的人才濟濟，有 30 歲以下的活力人才、30~50 歲的專業人才、也有 50 歲以上的智慧人才，藉由跨年齡層的交流與融合；尊重差異、共同學習一起傳承艾訊的企業文化、信念與價值觀，以鞏固及提升艾訊的人力資源發展；並為滿足同仁職涯發展及兼顧公司營運需求，同仁調派意願，而公司在內部網站也有設置內部職缺連結，每月發行的艾訊電子報也會向同仁傳達最新職缺訊息，每位同仁除可隨時掌握最新職缺動態，所有職務異動產生之相關問題，公司都有訂定制度可以給予同仁必要之協助，鼓勵人員於內部單位申請轉職與輪調。

截至 2022 年 12 月底艾訊台灣總部員工人數已達 628 人(含汐止總部、北投工廠及台中辦事處)，其中高階主管有 78 人，皆為中華民國台灣當地居民。員工依性別年齡及職類等不同，組成如下：

項目		男性人數及比例		女性人數及比例		合計
雇用員工	全公司人數	352	56.05%	276	43.95%	628
高階主管	經理、副理以上	65	83.33%	13	16.67%	78
員工年齡	30歲以下	48	7.64%	80	12.74%	128
	31~49歲	261	41.56%	152	24.20%	413
	50歲以上	43	6.85%	44	7.01%	87
正職與約聘	正職	352	56.05%	212	33.76%	564
	約聘	0	0.00%	64	10.19%	64
職能分類	行銷業務	16	2.55%	41	6.53%	57
	行政管理	41	6.53%	51	8.12%	92
	研發	223	35.51%	52	8.28%	275
	製造	72	11.46%	132	21.02%	204

員工是企業最重要的資產，也是永續經營的基石。在推動兩性工作平權方面，2022年的性別比例差異，由2021年的15.02%降低至12.1%，實績減少2.92%，達成2022年的推展目標。艾訊重視在地化的人才長期培育及發展，除外籍人士在台工作因受法規限制工作期限，必須簽立定期勞動契約外，其他未受法規限制之人才，艾訊均以長期發展為考量，期待同仁能與公司共榮共長，故皆以不定期勞動契約聘僱。因產業特性，定期契約女性員工皆為生產線員工。

性別	男	女	合計
不定期契約	352	212	564
定期契約	0	64	64
合計	352	276	628



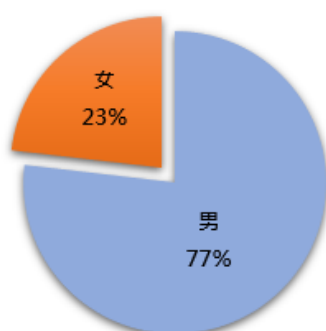
勞雇關係

重大性議題管理方針：勞雇關係	
項目	摘要說明
議題影響邊界	組織內部
管理機制	<p>追求穩定的人力發展，並以雇用不定期契約工為主，以員工長期發展規劃，避免大幅人力異動影響產能及員工工作權。</p> <p>符合法規的人力政策，除了產學合作的建教生外，一律禁用童工，無性別歧視，工作平等，同工同酬。</p> <p>積極雇用本籍員工，並培育基層優秀人才成為管理接班人。</p>
2022 目標	持續推動人才培育及留才計畫，強化員工職涯發展。
2022 執行成效	2022 展開為期四個月的菁英學院人才培訓計畫，培育內部管理人才 30 人次。
2023 推展目標	<p>儲備管理人才培育養成計畫。</p> <p>專案管理人才職能提升及相關專案推動</p>
中長期發展方向	創造穩定的工作機會，成為培育優秀人才的搖籃。
相關政策	無

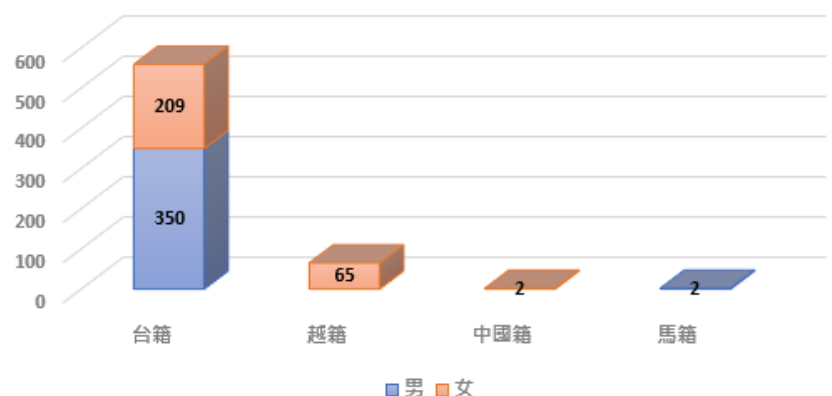
● 性別平等

艾訊雖為工業電腦的科技產業，但員工總數仍維持男女比率平衡之性別友善環境，且所有人才組成全都由艾訊自行招聘人才，組織中所有重要職位也都是從自聘人才中依績效與潛能培育，在良性競爭下拔擢選任而成，從招募、任用、訓練、評量、晉升、調薪等各項員工別平衡且機會平等之人力資源發展環境。

管理人員性別比例



各國籍員工性別人數



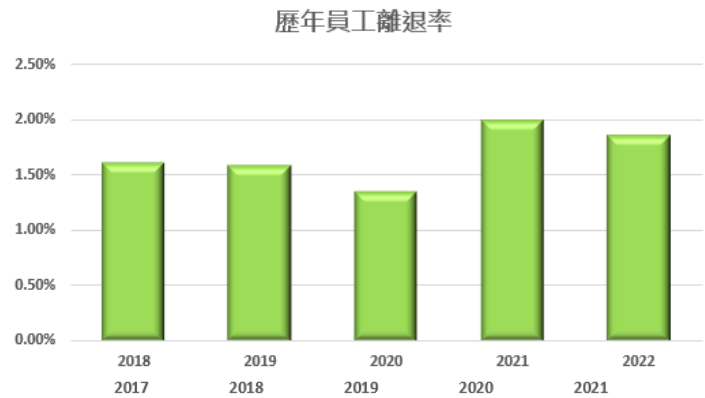
● 留才策略

艾訊台灣 2022 年新進率與離職率

類別	總數	依性別		依年齡		
		男	女	<30	30-50	>50
新進人數	178	91	87	86	87	5
新進率(%)	28%	26%	32%	67%	21%	6%
離職人數	135	76	59	38	85	12
離職率(%)	21%	22%	21%	30%	21%	14%

註 1：新進率=當年度該類別新進人員/當年底該類別員工總人數

註 2：離職率=當年度該類別離職人員/當年底該類別員工總人數

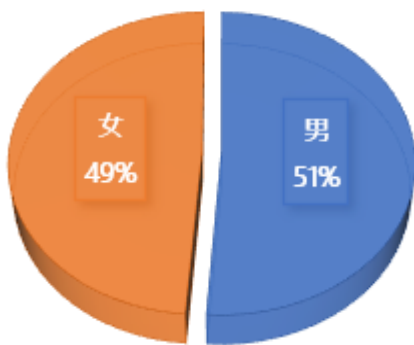


註：年度離退率依勞動部計算公式=(離退人次/(年度平均每月員工人數*12))*100%

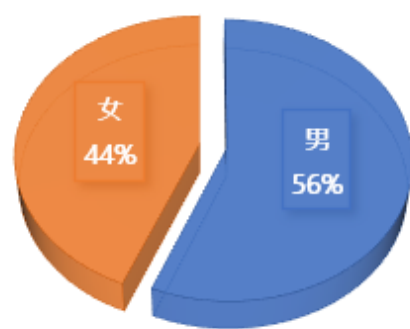
2022 年隨著疫情逐漸得到控制，台灣的科技產業逐漸復甦，而穩定成長的訂單及人員需求，帶動了公司招募新進人員的比例的提升。

艾訊為留住優秀人才，除了調整薪資結構，加上現有的獎酬制度外，近年來推出多個 key talents program。由公司遴選出「有潛力」、「人才稀少性」的優秀主管及人才，提供留才獎金或員工認股權憑證，並搭配人才培育計畫，強化目標人才專業及管理技能，並培育出多位課級及部級主管，為艾訊儲備更多一層的人才力。經過一年多的努力，讓離職率得以穩定地掌握中。

新進人員性別比例



離退人員性別比例



台灣少子化問題嚴重，為鼓勵同仁成家及刺激生育率，提供結婚及生育禮金。此外，更為減輕同仁負擔與全國型托育機構東森 yoyo 幼兒園合作，享有就讀學費優惠，給予同仁及眷屬多方面的支持。

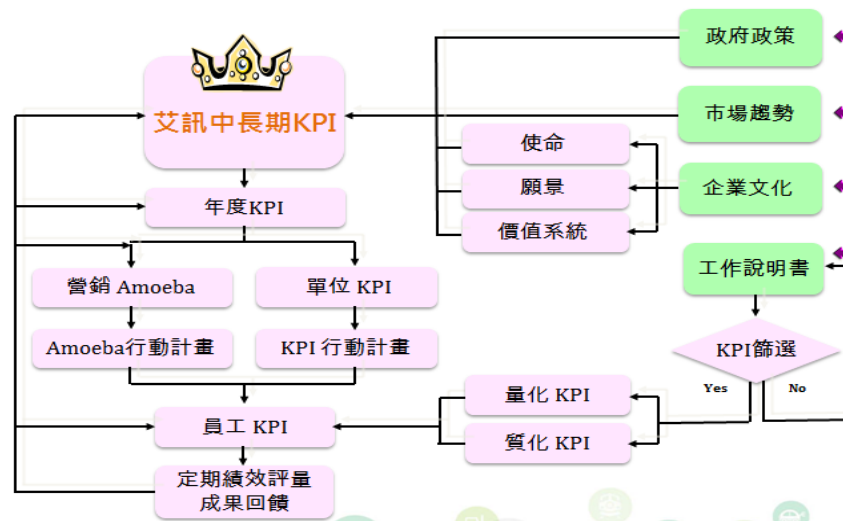
艾訊完全遵守育嬰留職停薪相關法令的規定，申請育嬰假不分男女，且留職停薪期限屆滿時亦可順利申請復職。

性別	男	女
(A)2022 年符合育嬰留停申請資格人數(2019-2022)	30	8
(B)2022 實際申請育嬰留停人數	0	5
(C)育嬰留停預計於 2022 年復職人數	0	3
(D)2022 年育嬰留停實際復職人數	0	1
(E)2021 年申請育嬰留停實際復職人數	0	2
(F)2021 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	1
育嬰留停申請率(B/A)	0%	63%
育嬰留停復職率(D/C)	-	33%
育嬰留停留職率(F/E)	-	50%

● 績效評量

艾訊發展績效管理系統，從訂定年度績效指標、至定期評量績效指標成果、並將績效評量成果回饋受評同仁，使同仁對績優部分能繼續保持而對績差部分亦能持續改善，促使同仁不斷開發自我潛能，形成最佳學習型組織狀態；而績效評量成果最後也與員工獎酬及晉升調薪連結，給予同仁持續努力之動力。2022 年持續於一級主管階層執行 OKR 績效評核機制，且與其獎酬相關聯。

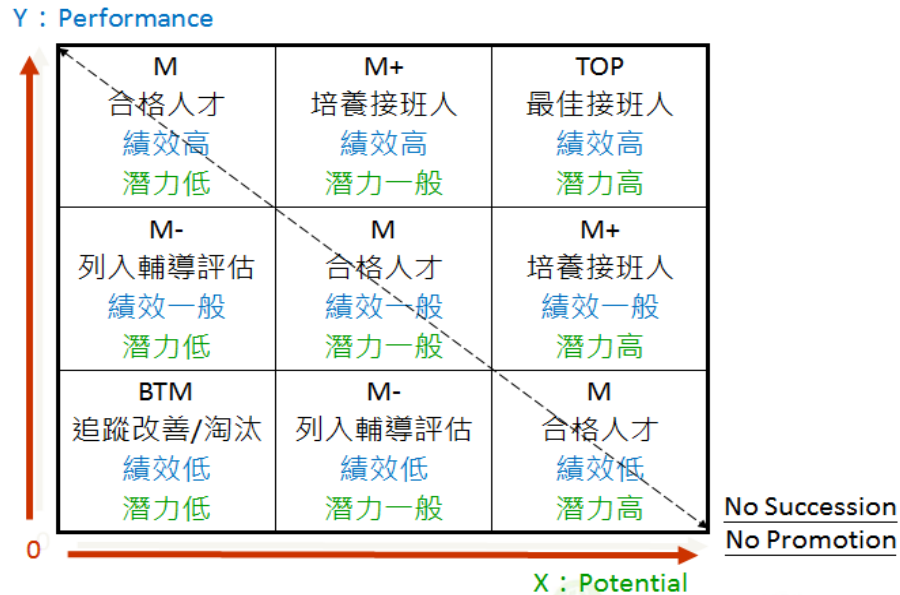
艾訊KPI發展流程圖



- 晉升調薪

艾訊績效管理系統連結晉升調薪制度，每年定期針對績優人員評估晉升調薪，針對一般績效人員也會依物價指數及營運績效適度調薪；同時兼顧優秀及合格人才，從中挑選出 key talents，輔以專案的 program 進行培訓與激勵，維持企業競爭能力及培養接班人力。

艾訊 PP Matrix



- 薪酬福利

艾訊非常重視人力資產，新進人員入職艾訊時，會依其學歷背景、經歷年資、專業經驗、專業技能及管理技能等，進行職位評價並與在職同職人員互相評比，從而評估核定任用薪資水平；而對在職人員的薪酬政策，是員工協助公司達成既定經營指標後，公司會定期依績效評量成果，將獎酬與各階段績效連結回饋員工，使員工的年薪有較優於競爭同業市場的薪資月數，並同時兼顧台灣民俗文化風情，將年終獎金僅與當年度在職比例連結，使每位在職艾訊員工都能年年過好年。並為鼓勵員工專責專業、追求卓越，正職員工相較於約聘員工，享有更完整及全面的薪酬福利設計。

艾訊獎酬連結

適用對象	獎金類別	獎酬關聯
正職人員	三節獎金	轉正職評估
正職人員	績效獎金-研發	半年度績效評估
正職人員	績效獎金-業務	季績效評估
正職人員	績效獎金-製造	季績效評估
正職人員	績效獎金-後勤	半年度績效評估
正職人員	員工酬勞	年度績效評量

定期接受績效及職涯發展檢核的員工比例

年度	2018	2019	2020	2021	2022
男職員	100%	100%	100%	100%	100%
女職員	100%	100%	100%	100%	100%
小計	100%	100%	100%	100%	100%
主管職人員	100%	100%	100%	100%	100%
非主管職人員	100%	100%	100%	100%	100%
小計	100%	100%	100%	100%	100%

艾訊的員工敘薪、績效評量及職涯發展規劃，不因性別、種族、宗教、政治、婚姻、工會及社團等有所差異；2022 年聘僱員工未曾有發生任何違反歧視之事件。

職務	男	女
操作員/助理員	1.06	1
專業技術職	1.17	1
基層主管	1.08	1
中高階主管	1.00	1

備註:1. 年薪薪酬定義:含全年基本薪資與全年獎金
2. 統計範圍排除外籍移工

艾訊非常重視兩性工作平等，職務分派悉依人才能力適才適所，薪資核敘則考量人才供需及績效表現，對於女性對男性基本薪資加薪酬的比例，只有非常微小的差異，甚至在中高階主管的部份，女性主管的薪酬水準對男性主管比更是略高一疇。

艾訊主要的營運據點位在台灣總部，當地僱用不論男女員工，最低的每月敘薪皆高於法定基本工資 15%左右；且最低職等之男女員工平均月敘薪，更高於法定基本工資的 23%~28%。

項目	男性最低敘薪與法定最低工資比	女性最低敘薪與法定最低工資比	女性對應男性最低敘薪比	男性最低職等之平均薪資與法定最低工資比	女性最低職等之平均薪資與法定最低工資比	女性對應男性最低職等之平均薪資比
台灣總部	1.15	1.15	1	1.28	1.23	0.96

註:1.最低敘薪定義為核薪單的全薪。2022 年台灣法定最低工資金額為新台幣 25,250 元

2.統計範圍排除外籍移工

- 優良員工

艾訊每年都會辦理優良員工評選活動，2020年起設立“最佳服務獎”、“最佳創新獎”及“年度貢獻獎”。由同仁舉薦提名，經全體員工票選取前3名，送交人評會審議，再請優良員工至人評會作簡短說明，最後由人評會投票選出獲得1/2以上贊成票者，為最能呈現艾訊人行為的優良員工，於尾牙宴上公開表揚，並由董事長致贈獎牌及獎金，堪稱個人至高榮耀。



- 人資願景

艾訊的人資願景是成為具使命感的人資部門，培育員工成為全球化的領導人，並讓員工發揮無限的創造力，應用技能和知識來造福人類，促進艾訊成為追求卓越的企業，並藉由其卓越來助益社會，以善盡企業社會責任，達成永續經營的目的。

艾訊人資願景 HR Vision



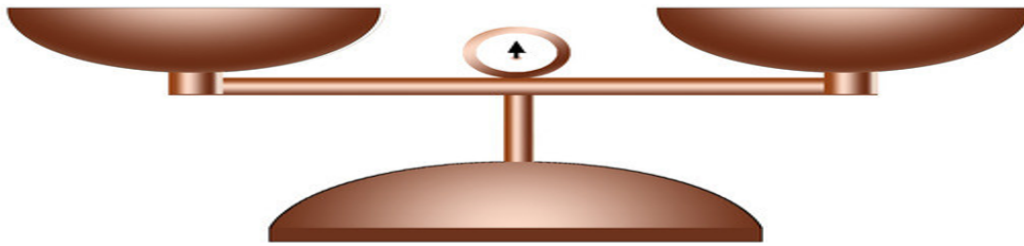
為實踐人資願景，艾訊以「創新」及「成為最令人嚮往工作的企業」作為人資部門的使命，從塑造優美的工作環境、員工關懷、健康照護與促進，兼顧工作與生活平衡；重視社會公益、綠能環保，透過全方位規劃及平衡發展員工需求，帶領同仁從關懷自己、關懷家人，進而關懷生活的大環境及地球的有限資源，期使同仁能將心胸及視野放大，放眼國際。

艾訊人資使命 HR Mission

**The Best Corp.
To Work For**



Innovation



重大性主題管理方針：勞資關係

項目	摘要說明
議題影響邊界	組織內部
管理機制	每年每季皆會召開「勞資會議」、「福委會議」，第 4 季由 HR 同福委會共同規劃次年的員工活動。
2022 目標	年度規劃以「建置樂活工作職場」為主軸，推展「紓壓講座」、「社團活動」等，透過各種紓壓活動、親子互動等，讓同仁之間相處如同一個大家庭。
2022 執行成效	因疫情關關，完成「基隆嶼生態保育之旅_淨灘」、「舊草嶺環狀自行車一日遊」等，並持續辦理的社團活動。
2023 推展目標	除大型社團活動外，並舉辦「運動會」、「永續發展活動」。
中長期發展方向	朝向「成為最令人嚮往工作的企業」而努力。
相關政策	優良員工選拔管理作業程序、社團設置及獎勵補助辦法

本公司若有重大營運變更之最短預告期依照法規規定，年資三個月以上未滿一年者，最短十天前需預告；一年以上未滿三年者需於二十日前預告，三年以上者需於三十日前預告。

● 工作生活平衡的幸福感

1. 彈性工時：汐止總部同仁享有 1 個小時(上班時間為上午 8 點半到 9 點半，下班時間為下午 5 半點到 6 點半)的調整彈性工時，以方便同仁兼顧家庭照顧需求，達到工作與生活平衡。
2. 特殊節慶活動：每年的春節開工儀式，分別在兩個廠區舉辦，汐止總部由董事長率領主管及同仁祈福拜拜，並到鄰近的土地公廟走春，欣賞康誥坑溪櫻花盛開盛況。



3. **Tea Time**：提供每人每月下午茶基金，支持同仁享用美食茶點，各部門透過下午茶的準備與分享，除了促進同仁間的情感，同時也能抒發工作情緒與壓力。
4. **社團**：艾訊鼓勵同仁將工作與興趣相連結，2022 共有 7 個社團，除已成立多年的羽球、籃球、桌球社團外，「登山社」也在 2022 年舉辦了舊草嶺古道自行車一日遊活動，為社團活動添加更多的健康休閒與多元化，增添同仁交流及情誼連結更緊密。
5. **艾訊學苑**：以發展訓練需求為導向設計學習藍圖，藉此規劃有感的訓練課程，除專業課程外，並增加了紓壓與心靈成長課程，讓同仁在專業與身心上同步學習成長。
6. **藝文講座**：在推廣「美學創新」的設計理念下，艾訊每 2~3 個月在藝文走廊安排藝術家作品展出，並邀請參與展出的藝術家，到公司分享其創作理念。



● 優美舒適的工作環境

艾訊於 2017 年 10 月將企業總部自新店搬遷至汐止，並在嶄新的辦公空間內規劃設計一系列的人性化舒適空間：

1. **怡人的室外景緻與綠化空間**：汐止總部旁即是康誥坑溪，每到冬末春初時節，小溪旁的兩岸步道櫻花盛開，遊人如織，漫步其中，猶如身在異國的櫻花季慶典中。在總部工作的同仁，窗外有潺潺溪水相伴，抬頭眺望遠山綠意；設在頂樓的空中花園及 2 樓的綠意造景陽台，成為同仁在工作之餘，紓壓與放空的最佳去處。



2. 貼心的用餐休憩空間：設置多功能員工交誼廳，中央的吧台提供了微波爐、烤箱、黑金爐等，可供同仁即時料理餐點外，藝文生態社及親子社也都在此辦理烹飪課程；用餐以外的其他時間，則可作為來賓會客及同仁自由聚會與談話的彈性空間。

3. 圖書室：除了定期購買新書，充實現有藏書外，2019 年更在北投開設分館，讓北投同仁以享受即時借書與閱讀的樂趣。

4. 迷你點心吧：採誠實商店經營方式，備有多項飲料、食品，讓同仁補充活力、隨時立即享用，並常舉辦促銷活動，讓同仁吃得更健康。



5. 頂樓健身房：設有 3 台跑步機及 3 台各式飛輪與腳踏車。同仁只要搭個電梯上頂樓，在上班前、中午、或下班後都可不限次數使用，輕輕鬆鬆就能為自己的健康加油。

6. 藝術長廊：對於美學陶冶，實踐於日常當中，自 2018 年 5 月起，艾訊正式在汐止總部 2 樓長廊，設立專業的美展，邀請具備各項媒材與創意的藝術家，在 2~3 個月的檔期中，正式展出其藝術作品，

公司在北投工廠重新裝修了媲美「五星級餐廳」的員工交誼廳，讓工廠同仁也能享有優美的用餐與休憩空間，尤其是面對生產出貨的工作張力下，在休息時間走進饒富設計感的交誼廳，讓人頓覺輕鬆紓壓，可以充飽電再出發。

1. 寬敞新穎的用餐空間：延續汐止總部的室內設計美學，將其設計因子融入此交誼廳空間，加上視聽設備，豐富了整個空間的多元使用性。

2. 圖書室：每 3 個月與汐止圖書館交換藏書，並透過每季的購書預算，逐漸增加書籍品項與數量，並開放同仁推薦書籍，提昇同仁借閱書籍的興趣。

3. 畫廊：和汐止總部相同的規劃檔期，即同一位藝術家同步展出其藝術作品，讓北投同仁也能一起享受美學的薰陶。

4. KTV 視聽室：設立專業的高級視廳音響室，同仁經常在下班或假日，利用此 KTV 包廂，進行聯誼與慶生，增進同事間的情誼。

5. 哺乳室：為照顧哺乳期的女性同仁，兼顧母嬰親子關係，特別設置設備齊全且安全性高的哺乳室，並獲得政府的專案補助。



● 員工關懷與照顧

1. 家庭日 family day：往年舉辦員工旅遊活動結合家庭日，支持同仁平衡工作與家庭，鼓勵公司同仁踴躍參加如 family 般的情感互動。2022 年福委會舉辦“艾訊大板根樂悠活”親子同樂活動，3 百多位員工及眷屬一起郊山、烤肉、玩遊戲，不亦樂乎。



2. 兒童照顧：汐止總部圖書室設有親子閱覽空間，在同仁需安置孩童眷屬時，有安全舒適的空間

3. 急難關懷：針對關心遭受重大急難事故同仁，提供急難慰問金及急難事故假，協助同仁安心處理家庭急難事故，期能早日從急難傷害中復原，重新回到工作崗位；例如在發生急難事件時，公司都有給與支持性的有薪假及慰問金，讓同仁安心照顧家人或回復健康。

4. 健康檢查：每年提供優於法規的健檢次數及健檢項目，支持同仁注重健康、養成良好健康習慣。

5. 安全衛生：提供國際 ISO 45001 及台灣 CNS 45001 雙認證的安全衛生環境，並定期進行環境檢測及水質檢測，支持同仁享有安全衛生的工作權利。

● 交通車與停車位

1. 交通車：除了照顧因總部搬遷到汐止，所造成交通不便的舊員工；同時也為了方便招募新員工，艾訊每個工作日都有開出兩班次新店~汐止及一班次中和~汐止之間的來回交通車。
2. 停車位：艾訊鼓勵在汐止總部同仁多多開車上班，因此每個停車位僅收取員工每月清潔費，即使員工數已大幅增加，導致自有停車位不足，需持續外租，仍不向員工收取租金，讓同仁可輕鬆開車上下班。



自 2019 年起艾訊聘任專業職護人員後，致力於「工作與生活平衡」並獲得勞動部的補助款，致力於身心靈與工作間的平衡。2022 年在疫情稍為緩和時，也舉辦了多場紓壓講座，包含：多肉植物 DIY、苔球植物製作、禪繞畫藝術創作等活動，照顧同仁的身心健康。



● 綠能環保

1. 節能減碳管理：導入 ISO 14064，期使更有效管理溫室氣體，宣導隨手做環保、隨手節能減碳，倡導同仁愛護家園愛護地球。
2. 廢棄物管理：依法規定期管理及申報廢棄物，共同維護地球環境。
3. 有害物管理：依法規定期管理及申報，並尋找合格清運廠商處理，共同維護地球環境。

● 訓練發展

重大性主題管理方針：教育與訓練

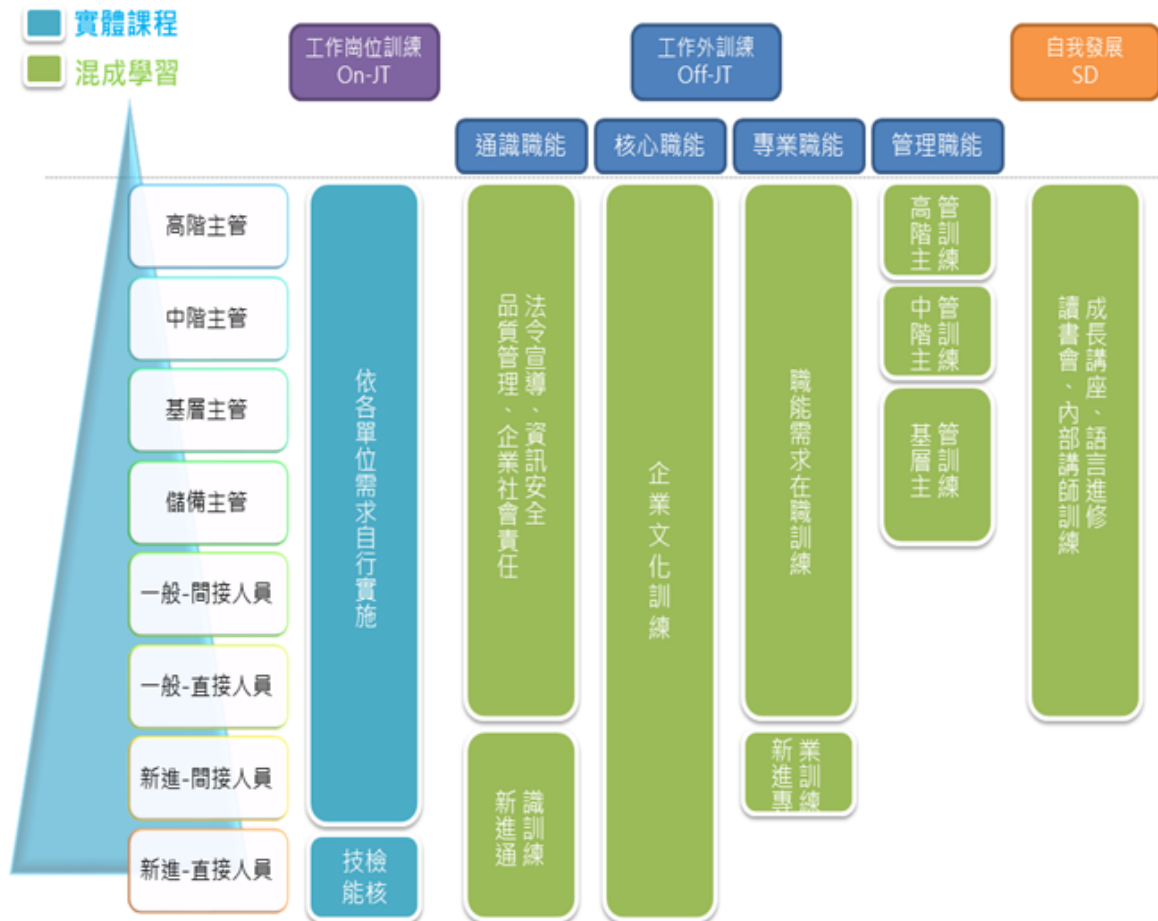
項目	摘要說明
議題影響邊界	組織內部
管理機制	員工每年執行訓練成效
目標	短期→訓後滿意度及課後測驗成績提升 中長期→建立並提升教育訓練方式及工具多元化
行動辦法	短期→管理者依據組織成員職能落差，執行教育訓練改善或提升。關注公司策略需求及管理目的，統整規劃整體員工訓練計劃。 中長期→以漸進式的教育訓練體系，專注員工拓展專長領域，開發潛能、累積專業知識。徹底執行知識及經驗的傳承工作及獲取新知，使員工的專業得以持續成長。
2022 執行成效	2022 年度每名員工接受訓練平均成績為 79.8 分(滿分 100)

艾訊學苑以發展訓練需求為導向設計學習地圖，結合關鍵績效指標及職能盤點產出組織、單位、員工訓練需求，製訂年度教育訓練計劃，套用訓練體系模型，以層級別展開新進訓練及在職訓練，訓練方式包含硬性管理、專業課程、軟性抒壓課程及讀書會...等訓練推廣，致使培訓成果達成訓練與營運績效互相吻合；且訓練執行以 TTQS 為標竿，以 PDDRO 為訓練管理迴圈。

- Plan 訓練計畫：培訓計畫依據單位 KPI 展開需求及員工職能落差分析而來，確保訓練目標之連結。
- Design 訓練設計：將培訓成果與績效評量連結，進而回饋至獎金、酬勞、晉升、調薪等，給予實質回饋，促進學習動力延續。
- Do 訓練執行：將培訓計畫及成果予以電子化紀錄，並統計訓後彙總報告以供後續檢討及改善。
- Review 訓練檢討：將培訓目標納入 ISO 目標，從而定期檢討、持續改善。
- Outcome 訓練成果：訓練成果必需與單位績效達成及員工職能提升環環相扣，並將學習教材知識分享在訓練平台供各同仁即時吸收及隨時運用，且利用每月發行之艾訊電子報刊載讀書會研討心得分享及課程精華分享。

- 完整的訓練體系與學習發展機會

艾訊學苑為了落實「人是艾訊最重要的資產」的精神，提供同仁一系列結合企業策略目標及職業生涯發展的訓練課程，在內部人才培訓方面，發展一套完整的訓練課程架構，讓每個層級的同仁，都能夠具備必要的專業知識，並得以發揮潛能，從新進同仁、各層級的技術/專業人員至各階層主管，規劃完善的訓練體系，並定期於內部甄選 Key talent 人才庫，逐步培養成公司未來的接班梯隊。



使用實體與線上課程併行優勢，鼓勵同仁培養終生學習的態度，讓學習無所不在，也讓同仁和公司一起成長。艾訊非常重視人才培育，規劃各階層別及各職能別的完整教育訓練體系，同時建立內部講師培訓機制，強化現有管理職與技術職同仁授課技巧，傳承知識技能及發展人才能力。



促進多元化學習為艾訊人才發展的重點策略之一，自 2020 年起初次規劃數位學習資源平台，融合數位、實體與混成課程並行訓練，塑造自主學習的環境氛圍，驅動學習時時刻刻發生，使同仁持續培養與時俱進的智識能力並強化學習意識。數位課程除了原有的通識課程、產品專業知識、產線技能在職訓練外，在 2022 年上線推出經營管理課程、ESG 宣導與健康安全促進等課程，截至 2022 年 12 月，參與同仁逾 2,473 人次。



為培育國際化事業經營人才，以經營策略、組織與人才發展、國際在地化、財務管理 4 大模組，展開為期一季的管理訓練，引導學員從企業營運的各面向與觀點，培養策略管理與經營思維，學習跨領域的經營管理技能，以及營運與決策判斷能力。透過課程中管理理論與個案分析，幫助學員們觸發思考，討論議題也能掌握得更透徹，加上高階主管擔任分組導師指導，更能橫向深度輔助學員學習。由個案分析、組織行為激發深層思考，在見賢思齊之下截長補短，以活用邏輯提高經營與決策品質。在交流中重新拓展視野，以大膽作夢、創意發想，建構艾訊五年願景。

為創造人才發展舞台，向外拓展技術能量，艾訊公司啟動 DES(Design Engineering Service)計劃。我們在語言培訓上，依據職務及策略發展規劃，持續展開商用英語班及生活德語班訓練，提供實戰學習與應用的機會，協助提升員工國際商務溝通能力，以增進與海外子公司和客戶的溝通交流，加強服務在地化。

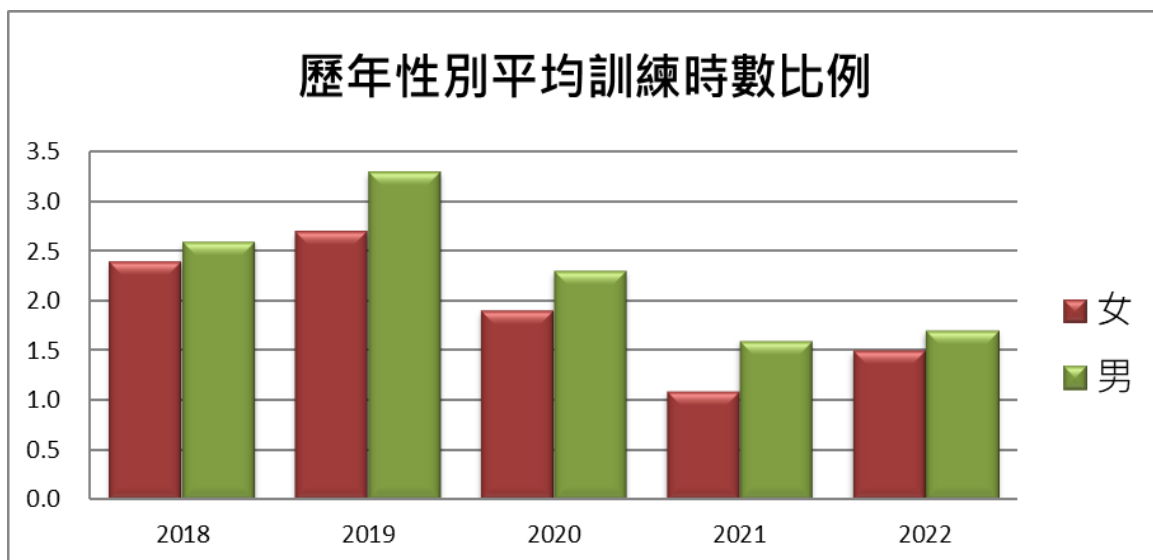
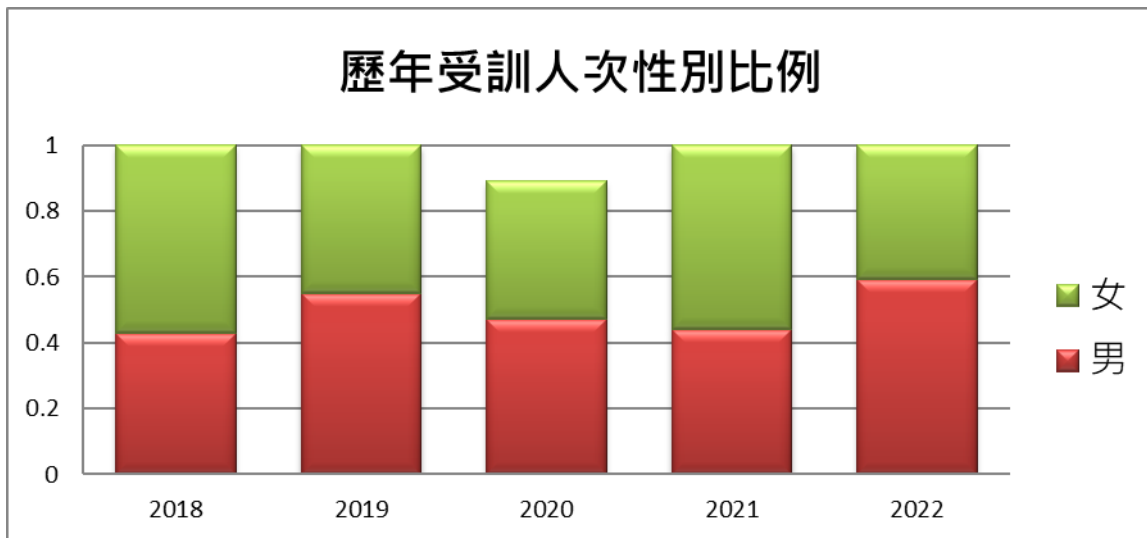


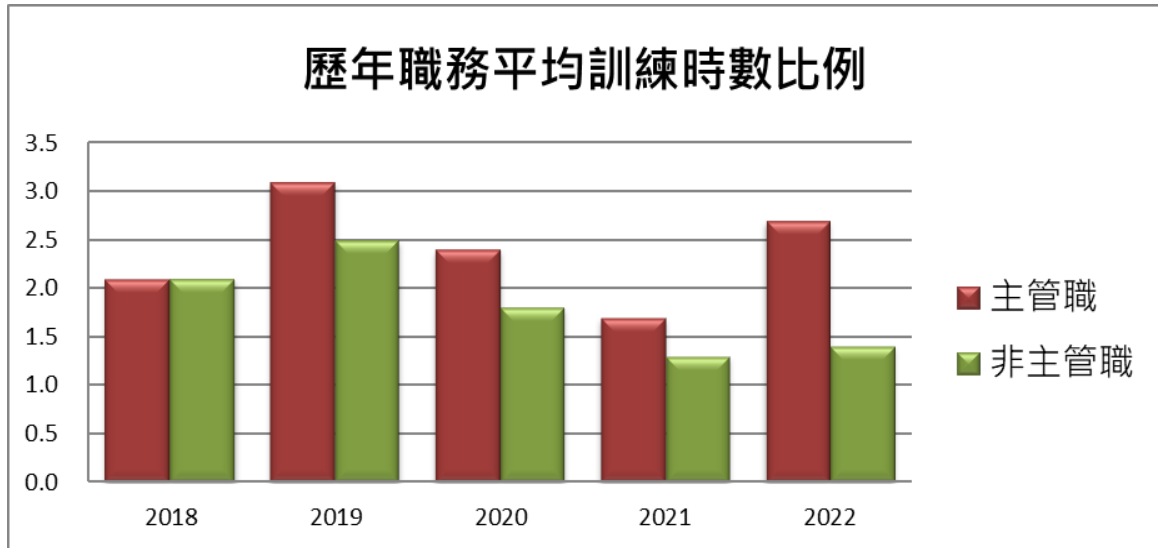
除此，2022 年外語學習人數與時數總投入相較以往大幅增加，共計辦理 306 小時課程，顯示公司推動國際化策略及員工對於語言能力及專業證照的重視與投入。

● 2022 年訓練成果

艾訊學苑依教育訓練體系，區分六大課程類別。新進人員訓練於於人員報到後隨時上線自主學習及實施工作崗位訓練，其他課程在職訓練共計開辦 220 堂必修課程，並平衡性別發展如下：

課程類別	新人訓練	專業課程	通識課程	核心課程	管理課程	自我成長	合計
必修總堂數	依報到 人數辦理	25	27	2	26	140	220





人權承諾與政策

艾訊為善盡企業社會責任，保障全體同仁基本人權，認同並自願遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，有尊嚴的對待及尊重所有同仁。

艾訊之人權政策適用於集團內各子公司、關係企業及各營運據點，恪遵營運所在地之勞動、性別工作平等相關法規並制定有關人權保障及勞動政策及執行相關措施。

強迫與強制勞動

強迫勞動是指人們在違背自己的意願下，以被懲罰或脅迫的方式進行工作服務，包括奴隸制做法、童工、人口販運、抵押勞工、債奴，都屬於強迫勞動的一部分。艾訊認為所有的工作應是自願的，尊重員工自由，不樂見任何形式的強迫勞動。我們針對公司內部以員工意見信箱及申訴專線進行管理，報告區間內並無發生強迫勞動之相關通報，對於供應商管理方面，2021 年開始，供應商稽核內容已加入禁止強迫勞動相關準則，並規劃於 2023 年度進行供應商稽核內容的調整，加入人權相關議題的準則，正式成為共應商評鑑項目之加減分。且針對曾發生強迫勞動（強迫工作、強迫加班、少報工時）或風險高之供應商，規劃列入未來優先稽查名單。

重大性議題管理方針：強迫與強制勞動

項目	摘要說明
議題影響邊界	組織內部及供應商
管理機制	每年每季召開勞資會議，並定期確認員工意見信箱及申訴專線是否有案件須處理
2022 目標	組織內部無案例
2022 執行成效	報告區間內無發生相關案例
2023 推展目標	規劃進行供應商稽核內容調整，加入人權相關議題準則，並列為正式加減分項目。
中長期發展方向	期望能消除所有形式的強迫或強制勞動

- 雇用政策

艾訊為落實職場多元性，秉持開放、公平的原則，不因個人性別、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、國籍、容貌、五官、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為。消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，禁止騷擾、尊重隱私權，致力營造一個機會均等、有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾之工作環境。

- 合理工時

艾訊訂定彈性工作時間與延長工時之合法規範，兼顧工作與生活平衡，並定期關心、主動瞭解員工的出勤狀況。

- 健康職場

協助員工維持身心健康及工作生活平衡，已於 2019 年聘任專業職護及特約職醫，定期辦理員工關懷及健康促進方案，增加員工 EAP 諮商管道。

- 和諧勞資溝通艾訊為聆聽同仁聲音，設置各種溝通渠道：8185 員工熱線與信箱、新進人員宣導、新進人員意見反應及在職人員意見調查等，當同仁有任何意見，可透過各種溝通渠道反映或回饋；艾訊為體貼同仁需求，在 EIP 內聯網站設置各種員工協助方案 (Employee Assistance Programs, EAPs)；當同仁有常遇到的公務或私務上需求，可以最快的速度取得解決方式。

▼新進人員意見調查表與回覆

公佈欄	行事曆	常用平台
<ul style="list-style-type: none"> 部門公佈欄 管理制度 員工圖地 艾訊學苑 艾訊圖書館 	<ul style="list-style-type: none"> 年度行事曆 艾訊公司行事曆 休假紀錄查詢 公出 / 出差查詢 歡迎新人 人員異動 	<ul style="list-style-type: none"> Website BPM 電子簽核系統 PMC Server 艾訊E學苑 M365 更多連結
<ul style="list-style-type: none"> 各處室負責人 錦娟 8600 韻如 8120 佳燕 8121 涵茹 8131 	<ul style="list-style-type: none"> 韻如 8120 各處室負責人 韻如 8120 澤蘭 8131 美而 8111 	<ul style="list-style-type: none"> 茜如 8872 俊德 3120 昭凱 3122 佳燕 8121 千祐 3123 俊德 3120
好用連結	下載/查詢專區	服務專區
<ul style="list-style-type: none"> 匯率 File Server 員工熱線8185 員工申訴信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 職工福利委員會表單 勞工保險給付表單 團體保險給付表單 員工/廠商帳款查詢 分機/座位表查詢 關門流程查詢 	<ul style="list-style-type: none"> 訂會議室系統 訂便當系統 幸福艾訊集點平台 遷廠資訊專區 氣象
<ul style="list-style-type: none"> 佳燕 8121 佳燕 8121 澤蘭 8122 雅芳 8613 涵茹 8131 信和 8132 	<ul style="list-style-type: none"> 昭凱 3122 涵茹 8131 佳燕 8121 佳燕 8121 俊德 3120 	

From: Mel.chen(陳美而) <Mel.chen@axiomtek.com.tw> ↓

Sent: Tuesday, September 13, 2022 1:16 PM ↓

To: Sonny.Hsu(許迪翔) <Sonny.Hsu@axiomtek.com.tw> ↓

Cc: Candy(陳韻如) <candy@axiomtek.com.tw> ↓

Subject: 新人意見反應-公益慈善小活動

←

Dear Sonny,

←

IRS 電子研發部新人陳心玫 Ellery 填寫新人意見反應表中提議如下，供大家參考囉！

公司偶爾可以發起一次性公益慈善小活動，不硬性要求，可以自由參加的活動，

例如，節慶前可以募資購買慈善基金會的小點心送給需要社會照顧的對象，每個人一點點的小心意，就能讓他們能感受節慶氛圍!!!

←

Best Regards,

←

Mel Chen

Axiomtek Co., Ltd.

2022 年員工溝通統計

溝通渠道	收件數	結案數	處理方式
8185 員工熱線	1	1	□ 接受建議調整改善 ■ 重新溝通達成共識
新進人員宣導	179	179	■ 接受建議調整改善 ■ 重新溝通達成共識
新進人員意見反應	24	24	■ 接受建議調整改善 ■ 重新溝通達成共識
在職人員意見調查	0	0	■ 接受建議調整改善 ■ 重新溝通達成共識
合計	204	204	

艾訊希望塑造互重、互動、保護人權的企業環境，健康正向的勞資關係，故透過定期的勞資會議與福委會議，確保雙向溝通渠道及各項員工協助方案都能暢通進行。

艾訊依勞動部制定之「勞資會議實施辦法」，依法每季至少舉辦 1 次勞資會議，主席由勞資代表分別輪流擔任；並依「職工福利金條例」、「職工福利金條例施行細則」及「職工福利委員會組織準則」，成立職工福利委員會，依各單位人數比例，透過推薦及選舉的方式產生職工福利委員，每季至少召開 1 次福委會議，討論職工福利政策及員工活動規劃。

退休制度實施情形：

- 艾訊公司依據「勞動基準法」之規定，訂有確定福利之退休辦法，員工符合退休條件者，退休金之支付係根據服務年資及退休前 6 個月之平均薪資計算。艾訊按月就薪資總額 2% 提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行。截至 2022 年底計畫資產公允價值為 52,219 仟元，依上述相關規定，本公司於 2022 年認列為費用之金額為 335 仟元，對於未來依法需提撥的金額已帳列應計退休金負債，截至 2022 年底金額為 41,513 仟元。
- 艾訊公司依據「勞工退休條例」訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍之員工，每月按薪資之 6% 提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶；大陸子公司按中華人民共和國政府規定之養老保險制度每月依當地員工薪資之一定比率提撥養老保險金，2022 年提撥比率為 14%，艾訊集團 2022 年依上述退休金辦法認列之退休金成本為 33,413 仟元。

職業健康與安全準則

員工是讓公司持續創新及永續發展的關鍵動力，因此，打造安全、友善的工作環境一直是艾訊努力的目標，也是重要的責任。在管理上除落實法令規定外，亦培養員工工作安全意識，並搭配職醫職護實施多元健康照護，以建立安全健康之作業環境，預防職業災害與職業疾病之發生。

重大性議題管理方針：職業安全衛生

議題影響邊界	組織內部 (台灣地區)、供應商
管理機制	每年委由專業第三方公正認證機構執行驗證
職業安全衛生政策	遵法施教、溝通參與、管控風險、提升績效
2022 目標	改善廠內高風險作業環境
2022 執行成效	汐止總部設置防火防爆箱放置研發作業化學品、北投工廠化學品儲存區域存放減量。
2023 推展目標	減低化學品儲存區域存放數量、協調供應商分批送貨
中長期發展方向	汐止新工廠內規劃符合法令規定之化學品存放區，或是儲存區獨立於廠區外放置。
相關政策	無

● 職業安全衛生管理系統

艾訊重視員工的工作安全，年度職業安全衛生所訂定之管理方針，以職安衛管理系統為主 (ISO45001 & CNS45001)，藉由 PDCA 循環持續改善工作環境以防止職業傷害，由勞

安室及各單位主管協助，將安全衛生作業標準化，明訂各項作業程序及辦法，落實設備自主檢查，設定安全衛生改善優先順序，訂定目標及改善方案，定期於公司職業安全衛生委員會議報告各項工作內容，經由執行改善方案及定期年度稽核，由管理階層審查以持續改善安全衛生績效，來提升同仁工作上及環境上的安全、促進健康照護。

艾訊秉持「遵法施教、溝通參與、管控風險、提升績效」職業安全衛生政策，依職業安全衛生法規定建立推動實施職業安全衛生管理系統、提供安全和健康的工作條件、遵守職安衛法令和相關要求、消除危害和降低職安衛風險、推動工作者職安衛諮商和參與。本公司管理系統範圍包含汐止總部、北投廠區及台中辦公室執行工作活動之相關同仁，包含員工及非員工（駐廠清潔人員），涵蓋本公司百分之百的營運管理範圍。



● 危害辨識、風險評估、及事故調查

艾訊為持續鑑別及評估公司內部各項作業所涉及之原物料、機具設備、作業環境及人員作業活動所可能導致之物理性、化學性、生物性及人因工程等各類型之危害，俾採取合理、有效及可行之控制措施，以降低對本公司人員、承攬商之勞工及相關第三者安全衛生之影響，特訂定「危害鑑別、風險評估及風險控制規劃管理程序書」，以持續辨識、評估與管控風險，並將風險降至最低。

公司依 ISO45001 & CNS45001 職安衛管理系統要求，制定危害鑑別、風險評估及風險控制規劃程序書，執行危害鑑別及風險評估人員須接受先期審查訓練，各單位評估人員應依職掌範圍內之作業流程及作業步驟之危害特性，逐項填寫評估表單，每年至少完成一次例行性及非例行性盤查流程；如有新增作業活動、產品、新製程開發、材料使用、設備引進等情況時，須完成非例行性鑑別盤查作業；後續依風險評估及統計結果，擬訂風險危害等級及改

善順序，將風險評估結果提報到安委會，讓員工代表參與風險評估決策。

員工於工作場所發現可能導致立即傷害或疾病的工作狀態，可依職業安全衛生法第 18 條規範，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告，以尋求危害風險的改善，而雇主不得對該員工予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。

如發生與工作有關的傷害事故等，單位主管及勞安室將展開起因及潛在原因的調查，以辨識出安全衛生管理系統失誤之處，並採取有效矯正預防措施，研擬之矯正預防措施，需於實施前完成風險評估，以確保改善後安全衛生風險會降至可接受風險；如發生重大事件時，勞安室應立即告知安全衛生管理者代表，並於 8 小時內通報勞動檢查機構，且事發時除必要之急救、搶救外，各單位主管應確保現場狀況，不得移動或破壞現場。

● 職業健康服務

艾訊重視員工的工作安全與健康，依據勞工健康保護規則第 3 條至第 8 條，以特約方式邀請經由「從事勞工健康服務醫師訓練」且合格的醫師進行臨場健康服務，汐止廠每月一次，每次駐廠服務時數為 3 小時；北投廠每兩個月一次，每次駐廠服務時數為 2 小時。

2022 年度兩廠區共計 117 人次參與職業健康訪談，訪談主題包含健康檢查或新進員工體格檢查衛教、特殊危害作業衛教、母性健康保護衛教與諮詢、員工個人健康問題諮詢等等項目。

艾訊將員工的健康管理視為重要議題，自 1990 年公司成立以來，即為各年齡層員工每年安排健康檢查活動，並逐年安排優於法規之檢查項目，讓員工養成早期防護的健康觀念，一般類的健檢受檢率都將在 9 成以上，特殊類健檢更將近 100%。

年度	健檢類別	北投廠受檢比率	汐止總部受檢比率
2019	一般體檢	95.4%	97.7%
	游離輻射特殊作業體檢	100%	NA
	正己烷特殊作業	98.2%	NA
2020	一般體檢	98.1%	98.9%
	游離輻射特殊作業體檢	100%	NA
	正己烷特殊作業	98.8%	NA
2021	游離輻射特殊作業體檢	100%	NA
	正己烷特殊作業	100%	NA
2022	一般體檢	96%	93.2%
	游離輻射特殊作業體檢	100%	NA
	正己烷特殊作業	98.4%	NA



- **工作者對於職業健康與安全參與、諮商與溝通**

各廠區依職業安全衛生管理辦法規定設置職業安全衛生委員會，委員會中須有 1/3 以上委員為勞工代表，並由公司勞資會議選出之勞工代表出任參與會議，為職業安全衛生管理系統之發展、規劃、實施、績效評估及改進措施提供意見。

職安委員會之權責與運作，依安全衛生委員會管理程序執行，每季至少召開一次，一年召開 4 次，會中討論職業安全衛生管理系統項目(如參與危害辨識風險評估、危害分級管控、事故原因調查與改善、內外部稽核、承攬商與外包商規範等)、員工教育訓練、自動檢查項目、員工健康關懷等，並於會中取得委員共識。

- **工作者職業健康與安全教育訓練**

艾訊為所有同仁施以從事工作與預防災變所必要之安全衛生教育及訓練，而訓練方式可分為內部訓練與外部訓練，內部訓練部分，於同仁到職時安排 3 小時新進人員安全衛生教育訓練，之後課程安排會依據到職時間、工作內容性質、擔任安衛委員會成員等，陸續安排在職訓練；而公司內擔任安全衛生管理系統相關作業人員(包括安全衛生業務主管、安全衛生管理員、安全管理師、勞工健康服務護理人員、防火管理人、急救人員、有機溶劑作業主管、游離輻射設備操作人員)，依據職業安全衛生教育訓練規則及相關法規要求，參與外部訓練以完成法定之回訓時數。

內訓課程內容包含職業安全衛生法規條文規範、同仁之權利義務、工作守則規定、危害物法規、交通安全宣導及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統介紹等項目，時間安排以上班時間為主，課後會以測驗方式瞭解同仁吸收程度。

● 工作者健康促進

艾訊除了重視員工的工作安全外，亦對員工個人的身心靈健康給予關懷，促進員工獲得非職業醫療及健康服務。每個月由護理師撰寫電子報健康專欄，衛教同仁最新健康資訊，2022年度更展延衛生福利部國民健康署舉辦的「健康啟動標章」，經相關單位確認符合菸害防制法相關規定、定期實施健康檢查並利用訪談等方式蒐集員工健康需求及活動意見、配合當地衛生所協助辦理四癌篩檢、頂樓設有健身房及瑜珈教室，且含有衛浴設備，讓同仁可利用空閒時間運動，不定期舉辦紓壓活動，例如：多肉植物盆栽DIY、塑體有氧課程、禪繞藝術創作活動，同仁反應熱烈。



為營造友善職場育兒環境，艾訊設置哺(集)乳室協助員工兼顧工作與家庭照顧，亦針對妊娠及產後一年內員工進行關懷，了解目前任職之工作內容是否對母體及胎兒的安全有危害，必要時由廠醫進行選配工。

針對 2022 年度健檢前三名異常結果，安排代謝症候群健康講座，分享正確基礎代謝率計算、什麼是代謝症候群及如何控制體重，幫助同仁為自己的健康把關，在專業醫師指導下遠離代謝症候群。大部分代謝症候群來自於飲食的選擇，學會選擇當季、有機的新鮮食材，多費點心、吃對食物，將可以減低身體的負擔，針對飲食舉辦健康食材的選擇講座。



四大計畫執行

異常工作負荷促發疾病預防計畫：每年健檢時提供同仁填寫心力量表問卷，依個人風險因子評估風險等級，高風險員工由廠醫以面談進行健康指導。

人因性危害預防計畫：每年健檢時提供同仁填寫自覺肌肉骨骼症狀問卷調查並建立追蹤一覽表。篩選分數大於 3 分，由廠醫瞭解個案症狀發生之原因，給予適當之改善建議，並實際到產線了解同仁工作狀況及簡易人因工程改善措施。

● 預防及降低與企業直接關聯者之職業健康與安全衝擊

訊為防止發生與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故，訂有承攬商安全衛生管理程序，掌控進入廠內作業之外部人員，包含施工、維修或保養作業；而到廠參訪或稽核之客戶，亦須經過參訪申請，由相關單位規劃進廠時間與行程，以確保廠內全體員工與進入公司之供應商、承攬商及訪客之安全。

● 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

艾訊依 ISO 45001/CNS 45001 實施職業安全衛生管理系統，其驗證範圍含汐止總部及北投工廠，而台中辦公室僅為 10 以下編制之業務單位，並非製造工廠，故未包含在驗證範圍內；2022 年度依循職業安全衛生管理系統，經過內部稽核所涵蓋的員工人數 629 人，涵蓋率 98.89%。

公司 2022 年度 ISO 45001/CNS 45001 職業安全衛生管理系統外部稽核驗證，因驗證時程安排不及與工廠搬遷規劃作業之影響而暫停驗證，待 2023 年度工廠搬遷完成後，將於新廠區重新安排外部稽核作業，以取得 ISO 45001/CNS 45001 職業安全衛生管理系統驗證證書。

● 職業傷害

艾訊 2022 年度汐止總部與北投廠區總工時合計為 1,240,033 小時，發生與工作有關的職業傷害導致的死亡人數為零，發生與工作有關的職業傷害導致的嚴重職業傷害的數量為零，而發生與工作有關的職業傷害可記錄案件數為 2 件，均為輕傷害事故，2022 年度每百萬工時之職業傷害比率為零（2022 年共發生 6 起員工上下班交通意外事故，不列入計算）。

公司作業內容並無高風險作業，但組裝或倉庫單位，可能會因重複性作業伴隨著負重情形，長久下來會造成肌肉骨骼傷害，這將是日後需要觀察之處，並藉由危害風險之分析，嘗試改善工作平台或是提供防護具，來避免職業傷害之發生。

● 工作相關疾病

艾訊在 2022 年度並無發生與工作有關的職業疾病死亡、經職業醫學科專科醫師判定確診職業病個案或是特殊健檢屬於第四等級人員等通報案例，公司勞安室與特約職醫、人力資源處、各部主管共同辦理同仁健康保護及促進事項；職醫與職護每年透過員工健康檢查，適時瞭解同仁健康狀態與工作之相關性，適當時機給予關懷與建議，避免從事其不適宜作業。

第六章 環境保護

6.1 環境管理政策

艾訊的環境政策為「環保無限、資源永續」本公司秉持著政策和有限的資源下，透過全員工的參與，不斷改善、提昇工作方法、管理技能，使公司的產品、服務品質、環境管理皆能滿足客戶的需求，亦將年度環境政策、目標、達成措施提列如下：

環境政策	
政策宗旨	環保無限、資源永續
政策目標	1. 勞工作業環境測定合格率 100% 2. 飲用水水質檢測合格率 100% 3. 用電度數節能每年下降 1.5% 4. 溫室氣體減量每年下降 1.5% 5. 節約用水人均用水每年下降 1.0% 6. 不可回收的事業廢棄物比例比上一年度減少 1.0%
達成策略	嚴格遵守環保法規、落實環境教育管理、降低地球環境衝擊
達成措施	1. 落實勞工作業環境測定每年 2 次 2. 落實飲用水水質檢測每年 4 次 3. 監控檢討每月用電/用水度數 4. 監控檢討全年度溫室氣體/廢棄物產出量

6.2 內外部能源使用

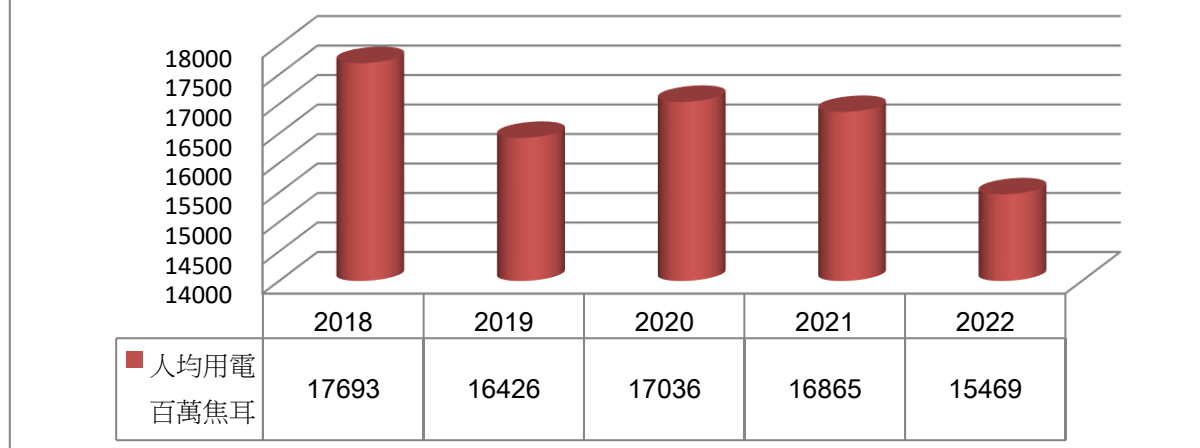
● 電力

艾訊在生產以及企業運作所產生的能源消耗，電力使用為主要動力來源，從能源密集度的角度觀察，依據用電量度數與用電人數算出人均用電，可以看出 2022 年度人均用電有下降的趨勢，探討其用電度數下降的原因是我們執行了節電措施當員工下班設定保全鎖定時會自動斷電關閉空調，使得 2022 年度整體用電下降了 559504.8 百萬焦耳，人均用電比上年度減少了 8.28%。

檢視 2018~2022 年全公司用電度數換算為百萬焦耳後呈現如下：

年度	2018	2019	2020	2021	2022
人均用電 百萬焦耳	17693	16426	17036	16865.3	15468.9
年度用電 百萬焦耳	9554137.2	9346406.4	9744739.2	9933663.6	9374158.8
用電 人數	540	569	572	589	606

2018~2022年度人均用電 (百萬焦耳)



● 水資源

艾訊使用的水源均來自台灣自來水公司，而艾訊的製程中無需用水亦不會產生工業廢水，因此用水均為日常生活用水。由於公司所在地為公共園區，並非公司私有廠區，因此難以進行回收再利用，排放則完全交由所在園區負責集中處理及排放。

檢視這些年來用水度數趨勢，可以看出 2022 年度人均用水有微幅上升的趨勢，2022 年度與 2021 年度相比整體用水量上升了 0.00035 百萬公升，人均用水上升了 2.32%，探討 2022 年度用水量比 2021 年度上升的原因為 2021 年時因為疫情有分流上班，而 2022 年員工多已回歸公司正常上班，且因為疫情宣導加強防疫勤洗手的概念，所以用水量有微幅上升的趨勢。

檢視 2018~2022 年全公司用水度數呈現如下：

年度	2018	2019	2020	2021	2022
人均用水(百萬公升)	0.03447	0.01803	0.01579	0.01509	0.01544
用水(百萬公升)	18.614	10.261	9.034	8.888	9.357
用水人數	540	569	572	589	606

溫室氣體

除用電與水資源的統計之外，艾訊於 2015 年起由環境永續小組統籌辦理 ISO14064 溫室氣體盤查作業，盤查之營運邊界包含直接溫室氣體排放源（範疇 1）與能源間接溫室氣體排放源（範疇 2），所涵蓋項目如下：

註：關於（範疇 3）其他活動所產生之其他間接排放，艾訊已於 2022-Q3 聘請顧問進行輔導。

相關數據進行盤查統計中，預計明年度有機會可以揭露範疇 1~範疇 3 的統計數據。

範疇	類別	設備別 (排放源)
Scope 1 直接溫室 氣體排放	移動燃燒源： 指交通運輸設備之燃料燃燒，如：汽車。	公務車_汽油 (CO ₂ 、CH ₄ 、N ₂ O) 公務車_柴油 (CO ₂ 、CH ₄ 、N ₂ O)
	逸散排放源： 指有意及無意的排放，如：從設備之接合處、密封處之洩漏或從廢水處理場逸散的甲烷；消防設備逸散的二氧化碳；空調、冷氣、家用冷凍設備逸散之 HFCs。	CO ₂ 滅火器 (CO ₂) 飲水機、冷氣、冰箱、公務車空調、乾燥機、Chamber (HFCs) 化糞池 (CH ₄)
Scope 2 能源間接 溫室氣體 排放	來自於外購的電力、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放。	外購電力 (CO ₂)
Scope 3 其他間接 溫室氣體 排放	如：員工商務旅行；經由第三者團體文件包裹或廢棄物之運輸；外援活動、外包製造與授權經銷商；當溫室氣體排放點發生在設施邊界之外的排放源或設施，其排放來自設施所產出之廢棄物；員工通勤往來工作場所(包含於非能源原物料的排放)	文件包裹委外運輸—汽、柴油 (CO ₂ 、CH ₄ 、N ₂ O)、冷媒 (HFCs) 廢棄物委外清運—汽、柴油 (CO ₂ 、CH ₄ 、N ₂ O)、冷媒 (HFCs) 員工上下班及出差—汽、柴油 (CO ₂ 、CH ₄ 、N ₂ O)、冷媒 (HFCs) 販賣機—冷媒 (HFCs)

彙整表四、全廠溫室氣體範疇別及範疇一排放型式排放量統計表

	範疇 1				範疇 2	範疇 3	總排放 當量
	固定 排放	製程 排放	移動 排放	逸散 排放	能源間接 排放	其他間接 排放	
排放當量 (公噸 CO ₂ e/ 年)	排放當量 (公噸 CO ₂ e/年)				1,391.53	NA	1,556.88
	0.0000	0.0000	6.70	158.65			
氣體別占比 (%)	氣體別占比 10.62 (%)				89.38(%)	NA	100.00%

註：計算基準引用行政院環保署公告之溫室氣體排放係數管理表(6.0.4 版本)。

2022 年溫室氣體實際盤查結果：

以盤查結果來看直接排放源 (範疇 1)：2021 年針對直接來自於艾訊所擁有或使用的排放源其總排放量為 165.35 公噸 CO₂e，佔整體排放量之 10.62%。

間接排放源 (範疇 2)：2021 年組織使用由組織邊界外部所提供的電力所產生的溫室氣體排放總排放量為 1,391.53 公噸 CO₂e，佔整體排放量之 89.38%。

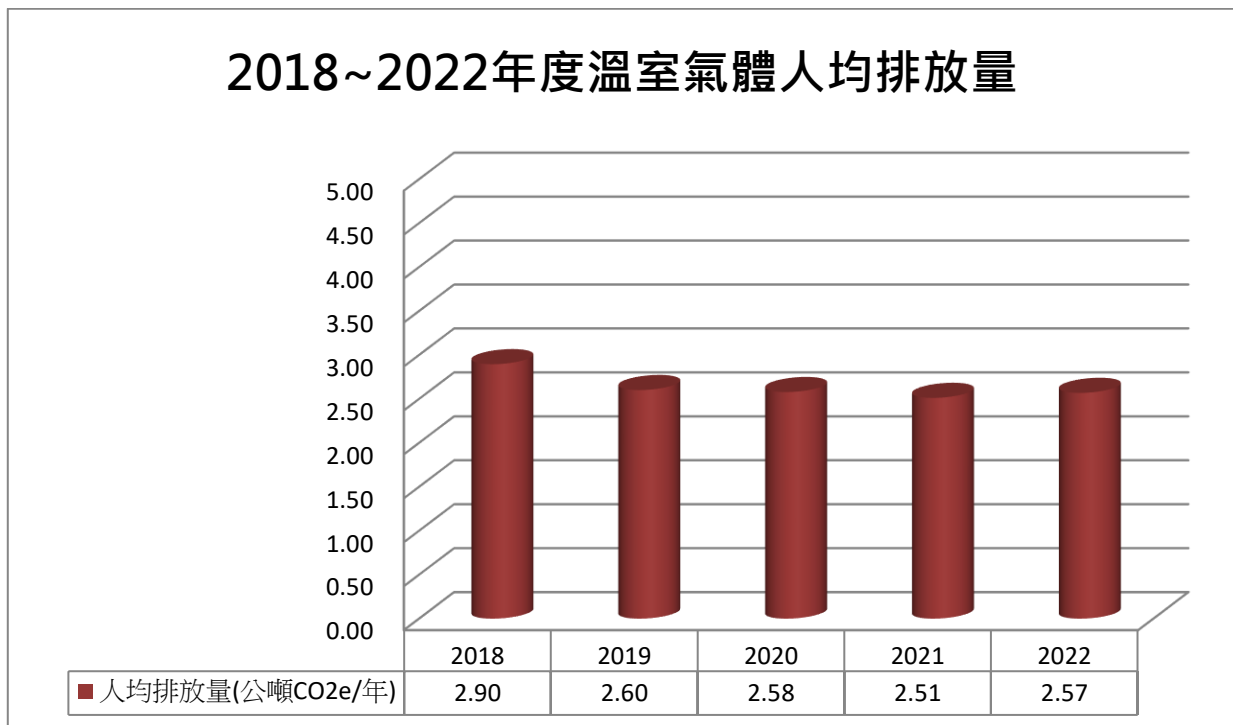
基於艾訊艾地球的理念，艾訊訂立出溫室氣體減量策略，每年要比前一年下降 1.5% 以達到省電/減少溫室氣體排放的目的。

檢視監控結果，其 2022 年溫室氣體人均排放量=2.57 公噸 CO₂e,比 2021 年溫室氣體人均排放量=2.51 公噸 CO₂e，溫室氣體人均排放量比前一年度微幅上升 2.39%，檢視其未達到比前一年下降 1.5%減量目標的原因為原範疇一氣體別占比由 2021 年的 6.39%，2022 年上升為 10.62%所致，範疇一會上升的原因為 2022 年度有 20 多組 CO₂ 滅火器進行檢測重新填充使得氣體別占比上升，考量 CO₂ 滅火器並不會每年持續的汰換與填充，故暫不進行對策,持續監控觀察中。

揭露 2018~2022 年溫室氣體排放量：

年度	2018	2019	2020	2021	2022
人均排放總量 (公 CO ₂ e/年)	2.90	2.60	2.58	2.51	2.57
排放總量(公噸 CO ₂ e/年)	1,563.62	1,480.15	1,475.02	1479.70	1,556.88
總人數	540	569	572	589	606

揭露 2018~2022 年溫室氣體排放密集度



6.3 氣候變遷與減少能源消耗

艾訊愛地球，隨時關注氣候變遷的議題並致力於減少能源的消耗，自 2015 年巴黎協議通過起，全球對於氣候變遷與能源管理議題正式踏入嶄新階段，不升溫超過攝氏 2 度成為全球刻不容緩的管理議題，身為製造產業的一份子，節能環保共同降低溫室氣體排放亦是我們的重要責任，為了達到減少能源消耗的目標，我們訂有以下節電/節/省紙及電腦回收再使用等節能措施。

節水 節電措施

1. 照明設備更換省電燈具
2. 使用遮陽簾減少日曬
3. 空調出風口加裝循環扇，調節室內溫度(北投廠 1 樓)，減少壓縮機啟動頻率
4. 宣導午休及下班時間關閉未使用電源
5. 調高空調主機冰水溫度，減少壓縮機啟動頻率，避免資源浪費
6. 非上班時段飲水機設定休眠功能，減少電力耗用
7. 空調主機之冰水管路保溫措施施作
8. 了解實際用電狀況，統計各區域電力統計做為改善依據
9. 廁所使用省水龍頭

省紙與 其他措施

1. 導入電子簽核系統，文件簽核數位化、技術文件資料數位化、宣導內部紙張列印應雙面使用達到省紙目的
2. 名片之標準格式不印傳真號碼，以電子檔案傳輸取代傳真機紙張列印
3. 除內部同仁一律使用自己的環保杯外，來訪客戶亦使用環保杯，減少紙杯之使用
4. 宣導垃圾分類，增加可回收資源之數量，減少一般垃圾數量
5. 鼓勵員工上下班搭乘大眾交通工具或共乘
6. 宣導員工使用環保餐具，減少垃圾產生及相關資源耗用
7. 捐贈汰換且尚可使用之 PC 或 NB 與相關機構，供弱勢團體使用

6.4 廢棄物處理與資源回收

艾訊盤查廠內會產生的廢棄物種類共分為：一般生活廢棄物、一般事業廢棄物、有害事業廢棄物等 3 大類，對此 3 大類廢棄物各有其不同的管理模式如下表所示：

分類	廢棄物內容	處理方式	最終處理方式
一般生活廢棄物	廢紙/玻璃瓶/塑膠類/鐵鋁罐	汐止廠-管委會 北投廠-專人回收	再利用
	餐盒/生活垃圾/廚餘	汐止廠-管委會 北投廠-委託合格清除處理業者處理	衛生掩埋 焚化處理 肥料用途
一般事業廢棄物	料帶/靜電帶/保麗龍/膠管/空錫膏罐/打包帶/廢棄零件/廢棄主板/木頭棧板...	委託合格清除處理業者處理	衛生掩埋 焚化處理
有害事業廢棄物	PCB 廢板邊	委託合格清除處理業者處理	衛生掩埋 焚化處理

艾訊亦每年會對廢棄物的承攬商進行關切，若承攬商有違約或是違反政府法令的情事，會採取相對的處置或輔導或汰換，2022 年度並無廢棄物承攬商有發生重大違約或是違法的事項。

- 一般生活廢棄物

艾訊汐止總部與北投廠區產生之生活垃圾有不同的處理方式，汐止總部因位於國揚雲端大樓內，所以委由大樓管委會收集處理，北投廠區為獨立建物故委由專人回收與委託合格清除處理業者處理，並規定將一般生活廢棄物統一分為一般垃圾、資源垃圾（廢紙類、玻璃瓶、塑膠類、鐵鋁罐），一般生活廢棄物除了可資源回收再利用之廢棄物外，一般垃圾則以衛生掩埋或焚化方式處置，檢視一般生活廢棄物的年度清除合約重量如下：

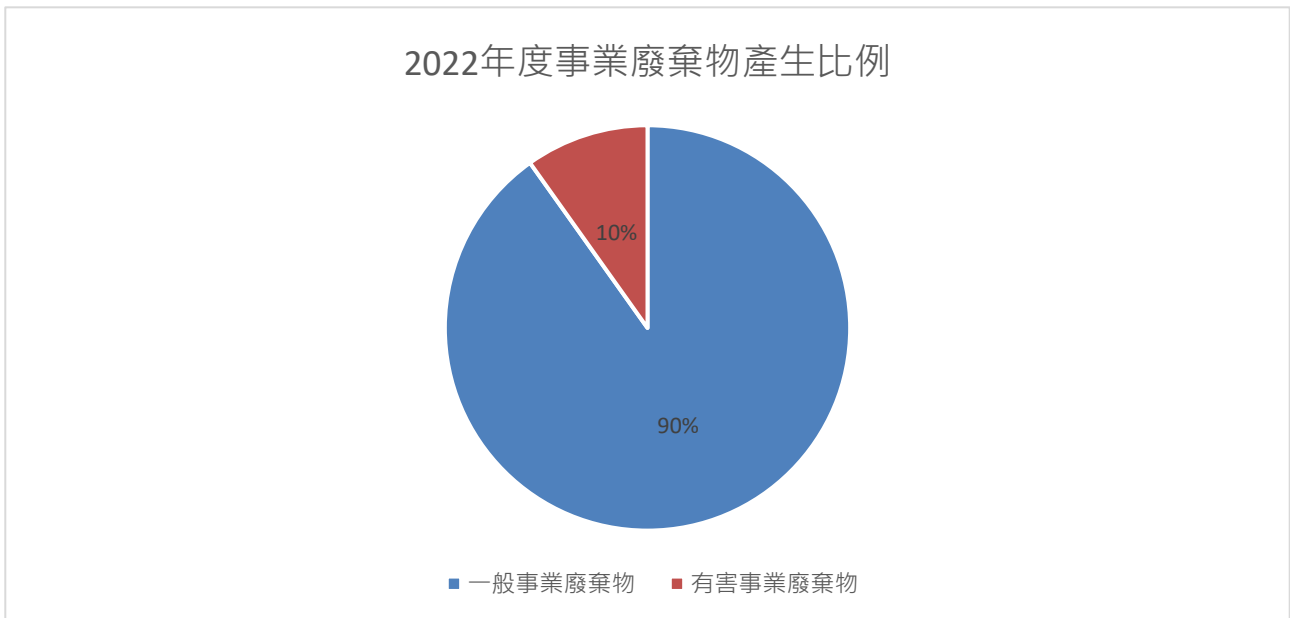
廠區	合約重量/月	處理方式
汐止總部	2.0 公噸	大樓管委會 委託合格清除處理業者處理
北投廠	2.2 公噸	專人回收 委託合格清除處理業者處理

● 事業廢棄物

艾訊盤查廠區會產生的事業廢棄物種類共分為：一般事業廢棄物(可回收)、一般事業廢棄物(不可回收)、有害事業廢棄物(列管廢棄物)等 3 種，所有廢棄物皆委由合法之清除及處理廠商協助處理，如為事業廢棄物必須向環保署申報委託或共同處理三聯單，不同類別廢棄物處理後將依法令規範進行販售使用、回收、焚化或衛生掩埋。

艾訊除了將事業廢棄物委由合法廠商清除處理之外，也十分關心廠商最終的處置方式，檢視廠商廢棄物的最終處置流程後才能安心的允以委任之。

艾訊 2022 年度之廢棄物產出量為 64.07 公噸，如下圖所示，由於艾訊以 SMT/DIP 組裝/測試製程為主，因此有害事業廢棄物比重較低，2022 年度有害事業廢棄物產出量約為 6.79 公噸占整體產出廢棄物 64.07 公噸約 10.6%，但比 2021 年度 4.2 公噸上升 2.59 公噸；探討 2022 年度有害事業廢棄物增加的原因是從 2022 年起將生產使用的電木載具也視為有害事業廢棄物進行申報所致，而一般事業廢棄物總產出量約為 57.28 噸，占整體比例約 90.0%。艾訊生產過程中產出之有害事業廢棄物大宗為 PCB 廢料，未來將持續提升製程良率，減少 PCB 廢料之產出，達到工業減廢相關成效。



艾訊亦將「不可回收事業廢棄物比例比上一年度減少 1.0%」列為年度減廢目標，監控這三年間不可回收廢棄物的產出量如下，我們可以看出 2022 年度比 2021 年度增加了 18.73 公噸，增加比例為 148.59%，經探討其 2022 年產出不可回收事業廢棄物總量一直攀升的原因為 2022 年度的產能與產出數量大幅提升，且廢棄物回收市場廠改變，廠商多已不回收塑料所導致。

年度	2019	2020	2021
產出總量(公噸/年)	33.66	38.55	57.28
增/減量(公噸/年)	-	+4.89	+18.73
增/減比例(%)	-	+114.53%	+148.59%

6.5 環保法規遵循

艾訊自成立迄今，從未涉及任何違反重大環境法律和法規情事，我們於台灣總部汐止廠區與北投廠都有導入 ISO 14001 環境管理系統，以確保追求營運的同時，也嚴格要求環境管理，遵守當地政府的環境法規是艾訊對於環境管理標準的最基本要求，因此我們以零環保違法事件為永續發展的基本目標，管理策略包含定期辦理環保法規鑑別/員工培訓/定期監控各項環境指標...等來達成永續發展，如下表所示：

管理策略	頻率 (年)	永續發展目標	目標(年度)	成果(年度)
定期辦理 法規鑑別	≥ 2 次	維持零環保 違法事件	2022 年環保 違法件數：0 件	2022 年環保 違法件數：0 件

第七章 社會參與

社會公益

● 艾訊人八斗子大坪海岸挽袖淨灘

即便有 covid 疫情肆虐，艾訊對生態保育的熱情不減。3/19 艾訊同仁及親屬合計有三百多人前往八斗子漁港進行淨灘活動，親身體驗保護海洋的重要性，喚起守護海洋生態的觀念，養成大家垃圾不亂丟的習慣，進而，在日常生活中，採取愛護海洋的行動力。淨灘前由海大觀光系王彙喬教授的 USR 團隊進行海洋教育解說，在活動的過程中，艾訊同仁們套起手套，拿起夾子，挽袖認真努力的撿拾海豹岩岸的廢棄物，最後共清理出塑膠類廢棄物 15.3 公斤、寶特瓶 15.8 公斤，共計 31.1 公



斤，我們要給予同仁們大大的鼓勵，跟隨著公司在追求永續經營與獲利的同時，秉持實踐企業社會責任(CSR)，逐步邁向 ESG(環境、社會、經濟)的永續發展，進而達到在地永續的理念，共同為環境的保護盡一份心力。

● 艾心送暖、讓愛延續」活動(一)



因受疫情及整體經濟不景氣的影響，造成很多弱勢家庭及公益團體都陷入困境。艾訊在每年的聖誕歲末時節，福委會總是會應景地舉辦愛心公益活動，今年主題為發起「艾心送暖、讓愛延續」的活動。主辦單位設計了一系列的活動，讓同仁的愛心延續到兩個公益單位。先是由福委會向「台中市身心障礙者福利關懷協會」購買「微笑天使公益禮盒」，參與樂捐的同仁皆可獲得一盒公益禮盒。以及有參與另一項禪繞畫公益義賣者，亦可獲得公益禮盒。本次公益禮盒樂捐及畫作義賣共獲得 165 位同仁熱烈響應。

● 「艾心送暖、讓愛延續」活動(二) ~ “ 禪繞畫公益義賣”

「艾心送暖、讓愛延續」的第二項活動是“禪繞畫公益義賣”。艾訊的汐止總部及北投廠每季都會邀請各領域的藝術家於文化藝廊展出作品。第四季的發展主題為禪繞畫。公司特別商請藝術家老師割愛，捐出 12 幅畫義賣，所得款項捐贈公益慈善單位。艾訊同仁用滿滿的愛心下架每一幅畫作，義賣所得也全數捐給蘭智基金會，將慈善資源有效發揮。公司創辦人楊董事長也參與贈畫儀式，並有多位主管響應本次義賣活動，將畫作義賣金額不斷增加，擴大愛心規模。



● 「艾心送暖、讓愛延續」活動(三) ~ “ 送愛到蘭智，捐助田心歡喜家園”



財團法人蘭智社會福利基金會
捐款收據

收據編號: 20221229001	日期: 2022年12月29日
捐贈者: 艾訊股份有限公司	身分證字號: 23718051
聯絡電話: (02)25-8648211/9321	
通訊地址:	
金額: 新台幣 玖萬元整	90,000
用途/專項: 田心家園-磚瓦之愛	捐款方式: 現金
備註:	

董事長: [Signature] 經手人: [Signature]

財團法人蘭智社會福利基金會
地址: 台北市東區復興南路199號
電話: 02-25864821
傳真: 02-25864822
電子郵件: lanchi@lanchi.org.tw



艾訊同仁的愛心無限爆表，以上兩項公益活動共募得 90,000 元現金。此筆現金轉贈給“蘭智基金會”，並指定用途為身心障礙的老者建立“田心家園”。

12月29日當天，跟四年前初訪蘭智基金會一樣，又是遇到細雨綿綿，這是宜蘭的日常吧！但即便寒風細雨，仍無法澆熄艾訊人的熱情與愛心，經過四年，經歷 COVID-19 疫情，我們又再次帶著艾訊人滿滿的溫暖，進行本次的捐贈活動。

蘭智基金會朱瑀瑄執行長親自到場接受捐贈，並詳細介紹本次

捐贈主題“田心歡喜家園·磚瓦之愛”。蘭智基金會所屬的蘭陽智能發展學苑·已成立近 30 年·招收 18 歲以上的智能方面身心障礙的住民·有些需 24 小時安置的住民·在現有僅 36 個床位極端不足的情況下·要排隊等待床位·有人排了 10 幾年仍等不到床位·長年下來原已安置的住民也逐漸老化·需要更適合老年住民的安置環境·身障者面臨更艱困的 aging 與照顧問題·且因受限於先天生理狀況·老化速度遠較一般人快·通常從三十五歲開始老化·慢慢邁入到身障者老年期的門檻·四十五歲就屬於老年期了。當身障者老化提前來臨·其父母兄弟姊妹等主要照顧者也同樣在衰老凋零。宜蘭縣年老智能障礙者照顧機構資源缺乏·迄今尚未有專屬於 45 歲以上中高齡心智障礙朋友的服務機構。

因此·急需建立容愛新住房。蘭智基金會再著手打造東台灣地區第一個專屬中高齡心智障礙朋友安養的照顧服務機構—「田心歡喜家園」·在宜蘭縣三星鄉的土地上紮根·讓心智障礙朋友能夠得到完整性、持續性的全人關懷服務·透過專業的環境設計·結合健康照護專業人員·提供適合身障者的休閒活動及舒適優質的生活空間·營造出家園的感覺·讓家屬能放心·以協助解決其長期照顧之需求。此新住房可新增超過 50 個床位·大大提升照護人數與品質。

“田心歡喜家園·磚瓦之愛”專案·主要是以捐贈一塊磚 2000 元·目標募集 2 萬塊磚·本次艾訊人的捐款·即參與募集了 45 塊磚。送人玫瑰·手留餘香·在此寒冬之際·艾訊人將溫暖的愛送到了弱勢團體·滿滿的感謝也回饋給所有參與本次愛心送暖的艾訊同仁。每年聖誕歲末的公益活動·艾訊已持續舉辦了 6 年·期待秉持永續的精神·發揮艾訊人的愛心·善盡企業社會責任



GRI 內容索引

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)
一般揭露				
GRI 102 : 一般揭露	102-1 組織名稱	7 10	-	否
	102-2 活動、品牌、產品與服務	10	-	否
	102-3 總部位置	10	-	否
	102-4 營運據點	10	-	否
	102-5 所有權與法律形式	10	-	否
	102-6 提供服務的市場	10 12	-	否
	102-7 組織規模	10 21 63	-	否
	102-8 員工與其他工作者的資訊	63 64	-	否
	102-9 供應鏈	14	-	否
	102-10 組織與供應鏈的重大改變	-	無	否
	102-11 預警原則或方針	36	-	否
	102-12 外部倡議	11	-	否
	102-13 公協會的會員資格	11	-	否
	102-14 決策者的聲明	9	-	否
	102-16 價值、原則、標準及行為 規範	7	-	否
	102-18 治理結構	21	-	否
	102-40 利害關係人團體	33	-	否
	102-41 團體協約	-	艾訊無工會組織故不適用	否
102-42 鑑別與選擇利害關係人	33	-	否	
102-43 與利害關係人溝通的方針	33	-	否	
102-44 提出關鍵主題與關注事項	33	-	否	
102-45 合併財務報表中所包含的	10	-	否	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)
	實體			
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	35	-	否
	102-47 重大主題表列	35	-	否
	102-48 資訊重編	7	-	否
	102-49 報導改變	7	-	否
	102-50 報導期間	8	-	否
	102-51 上一次報告書的日期	8	-	否
	102-52 報導週期	8	-	否
	102-53 可回答報告書相關問題的 聯絡人	8	-	否
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	7	-	否
	102-55 GRI 內容索引	99	-	否
	102-56 外部保證/確信	-	未經過外部保證/確信	否
GRI 103:	103-1 解釋重大主題及其邊界	34	-	否
管理方針	103-2 管理方針及其要素	34	-	否
	103-3 管理方針的評估	6 42 46 49 61 62 64 70 75 82		
重大主題				
GRI 200 經濟主題				
*GRI 201:	201-1 組織所產生及分配的直接 經濟價值	46	-	否
經濟績效	201-3 定義福利計劃義務與其他 退休計畫	70	-	否

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)
	201-4 取自政府之財務補助	46	-	否
GRI 202: 市場形象	202-1 不同性別基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	68	-	否
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	65	-	否
GRI 205: 反貪腐	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	7	-	否
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	-	無	否
GRI 300 環境主題				
GRI 305: 排放	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	90	-	否
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	90	-	否
	305-4 溫室氣體排放密集度	91		
	305-5 溫室氣體排放減量	91	-	否
GRI 306: 廢汗水和廢棄物	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	93	-	否
	306-4 廢棄物運輸	93	-	否
*GRI 307: 環境法規遵循	307-1 違反環保法規	95	-	否
GRI 400 社會主題				
*GRI 401: 勞雇關係	401-1 新進員工和離職員工	65	-	否
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	67	-	否
	401-3 育嬰假	66	-	否
*GRI 402: 勞/資關係	402-1 關於營運變化的最短預告期	70		否
*GRI 403: 職業健康與安全	403-1 職業安全衛生管理系統	82	-	否
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	83	-	否
	403-3 職業健康服務	84	-	否
	403-4 有關職業安全衛生之工作	82	-	否

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)
	者參與、諮商與溝通議題			
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練題	85	-	否
	403-6 工作者健康促進	86	-	否
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	87	-	否
	403-8 職業安全衛生管理系統涵蓋全部工作者	87	-	否
	403-9 職業傷害	87	-	否
	403-10 職業病	87	-	否
*GRI 404: 訓練與教育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	79	-	否
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	81	-	否
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	68	-	否
*GRI 405: 員工多元化與平等機會	405-1 治理單位與員工的多元化	65	-	否
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	68	-	否
*GRI 406: 不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	-	無	否
*GRI 408: 童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	-	-	否
*GRI 409: 強迫或強制勞動	409-1 具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	79	-	否
*GRI 416: 顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	50	-	否
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	無	否
*GRI 417: 行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	50	-	否

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略	外部確信 (是/否)
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	-	無	否
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	無	否
*GRI 418: 客戶隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	-	無	否
*GRI 419: 社會經濟法規遵 循	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	46		否

「*」者為利害關係人所選定的重大關注議題，其餘為公司自訂主題。

艾訊股份有限公司 2023 年 06 月 刊印

<http://www.axiomtek.com.tw/>