2024艾訊股份有限公司

永續報告書

Sustainability Report



AXIOMTEK

內容

2024 年永續發展績效一覽 1
艾訊永續發展政策 2
艾訊永續發展核心理念 3
艾訊信念與價值觀 7
關於本報告書 7
董事長的話 9
第一章　公司介紹 10
第二章　利害關係人溝通與回應 35
第三章　營運概況 65
第四章　產品與服務 71
第五章　友善職場 85
第六章　環境保護 112
第七章　社會參與 122
GRI 內容索引 124
SASB 永續會計準則-硬體 129

2024 年永續發展績效一覽

艾訊總公司及美國、德國子公司2024年通過BSI在ISO 14064-1的查證，並已涵蓋類別1~6的所有查證項目。

艾訊2024年本國的採購金額比例高達87%。

艾訊永續報告書於2024年通過BSI以GRI、SASB為查證標準的稽核。並同步發行TCFD報告書，亦獲得BSI的查證。

艾訊第十一屆(2024年度)公司治理評鑑結果，連續九年排名上櫃公司級距為前5%。



艾訊永續發展政策

2015年聯合國所有會員國通過了2030年永續發展議程，為全體人類與地球的現在已及未來的和平與繁榮提供了共同的藍圖。以17個永續發展目標為核心(SDGs)，並展開169個具體實踐目標(target)做為執行方向，旨在2030年前共同達到促進人類生存與永續發展的願景。

艾訊自成立以來，本著初衷，專注技術培養與企業長期發展，同時兼顧艾訊集團員工、客戶、股東、供應商、社會等利害關係人，秉持「公司治理與誠信經營」、「綠色產品與環境保護」、「照顧員工與關懷弱勢」的永續願景，成為國內標竿企業典範，追求永續經營發展。

現況之ESG願景係由董事長(創辦人)與高階主管討論後所訂定。

我們的願景

- 標竿企業、永續經營

我們的使命

- 恪守公司治理與誠信經營
- 照顧員工與關懷弱勢
- 綠色設計產品，重視環境保護

我們的執行方針

- 恪守公司治理與誠信經營

艾訊強調正直誠實的企業精神，遵守法律與商業道德規範，維持良好的公司治理。禁止不當收益與不正當的商業競爭，尊重智慧財產權，致力於保護每位客戶和商業夥伴的隱私。建立多種溝通渠道，推廣社會責任，讓生活與社會更美好。

- 照顧員工與關懷弱勢

艾訊注重員工安全衛生並符合政府法令，提供合理的敘薪福利、平等平權、留才育才，禁止任何形式的歧視行為，禁止使用童工和強迫勞動。積極推動員工生活平衡與身心健康發展，合理安排員工的工作時間和休息並給予適當彈性，透過開放溝通管理模式來創造安全健康、激勵舒適的工作環境。

- 綠色設計產品，重視環境保護

產品開發之初便以長效產品生命週期的設計思維，從材料選擇、產品設計、供應商管理、製造方面思考如何降低能耗、提升效率、簡化製程、發展綠色設計產品。針對客戶及利害關係人對於有害物質禁用 / 限用物質管理的要求，提供符合需求的規格與高品質。透過企業的力量落實環境保護，善盡世界公民的責任。

艾訊永續發展核心理念



- 重視公司治理，正直誠實
- 誠信經營重視利害關係人權益
- 保護客戶與交易資料
- 廉潔經營，不從事非法交易
- 尊重及保護智慧財產權
- 遵守法規，保障員工權益
- 彈性工時，提供優質工作環境
- 鼓勵社團活動，重視身心健康、人文關懷與藝文推廣
- 供應鏈管理，禁用有害物質
- 產品持續創新，發展綠色設計
- 推動節能，宣導全員參與

艾訊企業永續發展委員會

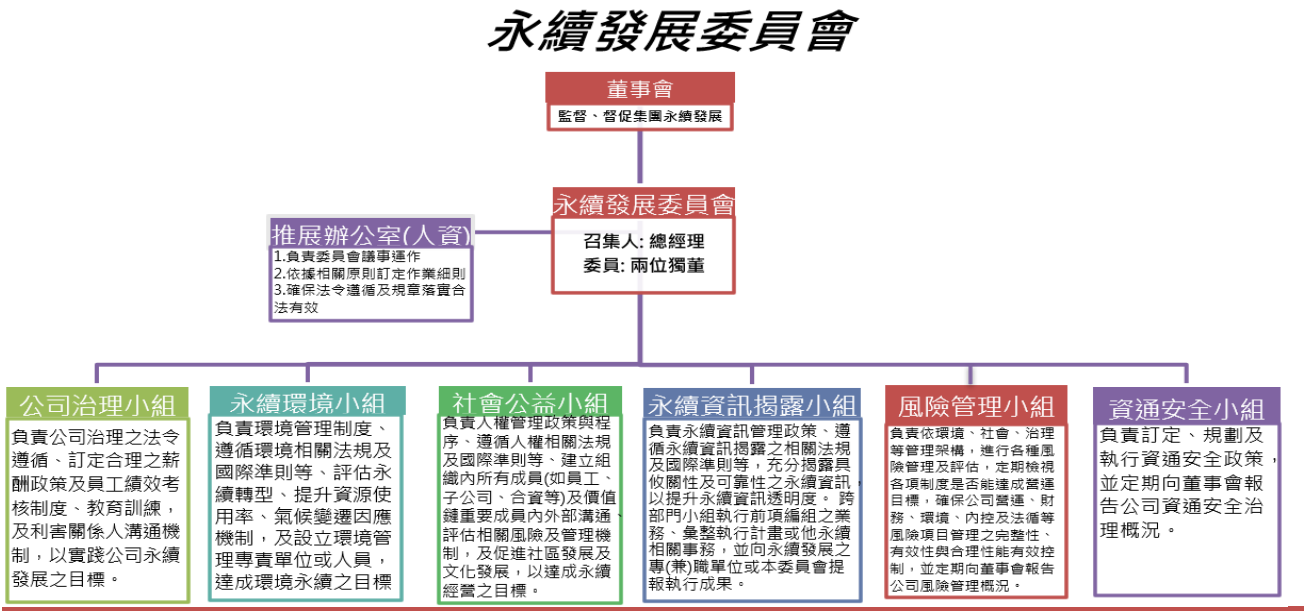
艾訊以成為業界「隱形冠軍」、「幸福企業」為目標，自 2016 年起發行企業社會責任報告書，2021 年起改為發行永續報告書。2021 年艾訊成立永續發展委員會，從公司治理、環境、社會三個面向，管理與企業永續發展相關的項目及相關議題，內容涉及：公司風險管理計劃、人才培育與傳承、溫室氣體盤查規劃、永續報告書編制議題、與利害關係人溝通報告議題。2023 年 10 月調整「永續發展委員會」組織為董事會功能性委員會並整合內部各作業組織，下轄「公司治理小組」、「永續環境小組」、「社會公益小組」、「永續資訊揭露小組」、「風險管理小組」及「資通安全小組」等 6 個工作小組，並設有 ESG 推展辦公室。推展辦公室於每年董事會中報告當年度報告書發行及 ESG 工作重點摘要，董事會負責審核每年度的永續報告書，並由總經理核准 ESG 推行的相關重要專案。委員會組織如下圖所示。

艾訊永續發展委員會成員包括總經理、兩位獨立董事，共 3 名委員。推展辦公室訂定年度計劃，至少每半年向永續委員會議提報 ESG 重大議題和專案進度；氣候變遷風險議題列入董事會議程，頻率為每年至少一次，負責管理氣候變遷之職務為風險管理小組。各項 ESG 新專案經委員會確認 後，由當責團隊展開行動，並由 ESG 辦公室定期追蹤成效、提出改善計劃。ESG 推展辦公室也會不定期在高階主管會議匯報相關專案企劃與進度，由總經理親自給予方向與策略建議，並委請各一級主管(副總)參與重要會議及決策。

各工作小組成員依其範疇包括法務、供應鏈管理、品保、產品研發、客戶關係、財務、人力資源及投資人關係等，分別管理與客戶、供應商、政府、員工、股東及社會等利害關係人相關的各項議題，有系統地落實在艾訊的日常營運之中，實現艾訊永續發展的願景與使命。

不同的利害相關人可能有不同的關心議題，艾訊的義務與責任是針對利害關係人所關切的議題做出最好的回應。艾訊設有良好的溝通管道及專責人員，負責傾聽利害關係人的需求，並將不同溝通管道所收集的回饋訊息，納入報告書中作深入的說明回覆。

- 永續發展委員會組織



成員	組織功能
公司治理小組	負責公司治理之法令遵循、訂定合理之薪酬政策及員工績效考核制度、教育訓練，及利害關係人溝通機制，以實踐公司永續發展之目標
永續環境小組	負責環境管理制度、遵循環境相關法規及國際準則等、評估永續轉型、提升資源使用率、氣候變遷因應機制，及設立環境管理專責單位或人員，以達成環境永續之目標
社會公益小組	負責人權管理政策與程序、遵循人權相關法規及國際準則等、建立組織內所有成員(如員工、子公司、合資等)及價值鏈重要成員內外部溝通、評估相關風險及管理機制，及促進社區發展及文化發展，以達成永續經營之目標
永續資訊揭露小組	負責永續資訊管理政策、遵循永續資訊揭露之相關法規及國際準則等，充分揭露具攸關性及可靠性之永續資訊，以提升永續資訊透明度。
風險管理小組	跨部門小組執行前項編組之業務、彙整執行計畫或他永續相關事務，並向永續發展之專(兼)職單位或本委員會提報執行成果
資通安全小組	依環境、社會、治理等管理架構，進行各種風險管理及評估，定期檢視各項制度是否能達成營運目標，確保公司營運、財務、環境、內控及法循等風險項目管理之完整性、有效性與合理性能有效控制，並定期向董事會報告公司風險管理概況

聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals， SDGs）



艾訊成果摘要如下



誠信經營

- 艾訊股份有限公司道德行為準則



艾訊為導引公司董事、經理人及所有員工之行為符合組艾訊組織價值及道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，爰依「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定「艾訊股份有限公司道德行為準則」; 並為所制定之「艾訊股份有限公司道德行為準則」及「公司誠信經營守則」得以落實執行，確保檢舉人及相對人之合法權益，再訂定「檢舉非法與不道德或不誠信行為準則」，以資遵循。

2021 年艾訊因應客戶要求，導入類 RBA 的 CSR 管理系統的驗廠稽核，並於 2023 年再次通過客戶委託的第三方認證單位評核，規定 ESG/誠信經營課程(含反貪腐)至少 1 小時，列為新人的必修課。每年皆針對艾訊在台灣地區全體同仁以及主要供應商，執行 1 小時誠信經

營課程(含反貪腐)/ESG 教育訓練的線上課程，2024 年台灣地區員工課程完成率 88%，主要供應商課程完成數為 496 家中的 121 家，接受反貪腐溝通及訓練百分比為 24.4%；2024 年度董事會成員進修課程中有 3 位接受過反貪腐相關課程，其接受反貪腐溝通及訓練百分比為 42.9%。2024 年度透過內部控制帳務查核總公司及工廠，未發現貪腐或者疑似貪腐事件。2024 年度無任何已確認貪腐和賄賂案件，目前也無涉及任何進行中的貪腐和賄賂案件。

- 新人訓練

艾訊在新進人員教育訓練的通識課程中，均由總經理或高階主管親自開場為新人說明艾訊核心理念，使每位艾訊人從新人階段即了解艾訊的信念與價值觀，並感受公司對此信念與價值觀的重視與執著。

- 在職提醒

艾訊在汐止總部產品展示區，有懸掛艾訊信念與價值觀的文宣看板，除了不斷宣揚及提醒每位艾訊人，應隨時自省及持續落實艾訊的信念與價值觀外，也同步向重要外部賓客宣告艾訊對信念與價值觀的執著與堅持。

- 供應商承諾

艾訊為與供應商建立純淨誠信的長期交易關係，共同追求雙方經營之永續成長，所有與艾訊往來的供應商均需簽署『艾訊廉潔承諾書』，再次對外向供應商宣告艾訊對信念與價值觀的執著與堅持。

重大性主題管理方針: 反貪腐（誠信經營）	
項目	摘要說明
議題影響邊界	組織內部、供應商
管理機制	申訴信箱、專線電話無實際案例及宣導
2024 目標	1、以線上課程形式對國內員工及供應商宣導。 2、完成英文課程教材。
2024 執行成效	已完成國內課程宣導，及英文版課程教材。
2025 推展目標	1、以線上課程形式對國內員工及主要供應商宣導。 2、完成英文課程錄製，並對集團海外同仁及供應商宣導。
相關政策	艾訊股份有限公司道德行為準則、公司誠信經營守則、「檢舉非法與不道德或不誠實行為準則」

艾訊信念與價值觀

●熱情積極

我們熱愛我們的願景、我們的目標，堅守對員工與客戶的承諾。

●正直誠實

我們恪守誠信務實及落實商業倫理經營理念，並贏得客戶信賴。

●創新價值

我們採用最先進技術和汲取客戶經驗，專注於開發新產品。

●合作關係

我們承諾與客戶、員工和合作夥伴致力長遠成功。

●領導地位

我們的願景是始終在目標領域裡成為領先者。

●多元服務

我們力求產品和服務多元化，以滿足目標產業需求。

關於本報告書

艾訊股份有限公司 (以下簡稱「艾訊」或「本公司」) 自 2015 年起每年發行『企業社會責任報告書』(Corporate Social Responsibility Report, CSR Report)，並自 2020 年起改為『企業永續報告書』(Corporate Sustainability Report)，透過此報告書向利害關係人呈現本公司在永續發展方面的策略、政策、目標、措施與績效，並回應利害關係人之期望與需求，期與客戶及社會群體建立長期夥伴關係，推動社會共融，邁向永續成長目標，以及持續落實永續發展的努力與決心。

- 報告期間與範疇

本報告書揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，本公司在公司治理、企業承諾、環境保護以及社會參與之作法與績效，回應利害關係人的關注議題。艾訊永續報告書的邊界僅採計艾訊台灣之營運重要據點 (汐止總部、艾訊一廠)，另額外揭露台中辦公室之部分績效數據，如人力資源數據。其他子公司及辦公室則以行銷與業務活動為主，目前未納入此報告書中。關於本公司重大性議題鑑別及報告邊界設定，請參閱「利害關係人溝通與回應」章節。本報告書揭露的各項資訊和數據來自本公司自行統計，相關計算方式與使用單位均按國際通用之計算方式為基準，財務數據則引用經會計師查核簽證後之財務報告，除特別註明外皆以新台幣仟元表達，部分事件或數據說明回溯至以往年度，以茲參照。

- 報告書撰寫原則

本報告書報告書由本公司永續發展委員會共同策劃，依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)發行的永續性報導準則 (GRI Standards)、上櫃公司編制與申報

永續報告書作業辦法、及參考 SASB 準則、TCFD 準則為依據撰寫，並同時考量評估與利害關係人議合的結果，以及對本公司營運可能具有潛在衝擊之議題，鑑別出與公司營運價值鏈相關的各個重大主題，並依據各重大主題之管理方針，討論與決議出每個主題的邊界，全文最後提供 GRI Standards 索引表以茲參考。

本報告亦為本公司與利害關係人議合的透明管道之一，期待透過揭露、溝通及回饋了解彼此的努力與期待，持續邁向更美好的未來。

- 報告書重編情形

本報告書無任何因應組織重大變更或報導期間範疇變更情形，若有相關數據或內容變動調整時，將於該變更處說明。

- 報告書審查

提升報告書的揭露品質，委由英國標準協會有限公司（BSi）依據 AA 1000：AS V3 進行 Type 1 中度保證等級查證，確認符合 GRI 準則 2021 並取得保證聲明，本報告書亦於附錄提供該聲明供參。本報告書經董事會通過後，於官網及公開資訊觀測站發布。

- 發行時間

本報告書為本公司第 4 次發行之永續報告書（2020 年之前已發行 5 次企業社會責任報告書），本公司承諾未來將每年持續發行，為落實企業永續發展，為推行無紙化政策，報告書以電子版本公告於本公司網站「永續發展專區」。

前次發行報告書版本：2024 年 08 月發行

本次發行版本：2025 年 07 月發行

下一發行版本：2026 年 07 月發行

網址：

https://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=AboutUs&ItemId=194&C=永續發展專區

- 聯絡資訊

如您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫，聯絡資訊如下：

艾訊股份有限公司

地址：新北市汐止區南興路 55 號 8 樓

電話：+886-2-8646-2111

傳真：+886-2-8646-2555

聯絡人：許迪翔

E-mail：sonny.hsu@axiomtek.com.tw

Website：https://www.axiomtek.com.tw

董事長的話



艾訊是一家專注於智慧工業物聯網產業深耕的台灣品牌企業，始終以實際行動關注環境保護、員工福祉、客戶滿意、股東回饋，重視企業永續發展，以及促進供應商與合作夥伴發展等利害關係人相關議題。同時，公司也積極投入社會關懷，展現企業對社會責任的承諾。

重要里程碑

艾訊在 2024 年取得多項永續發展的重要成果：

- **ISO 14064-1 查證**

艾訊總公司及美國、德國子公司通過 BSI（英國標準協會）基於 ISO 14064-1 標準的查證，涵蓋類別 1 至類別 6 的所有項目，顯示公司在溫室氣體管理方面的全面性與專業性。

- **本國採購比例**

公司持續支持本國供應商，以促進國內經濟發展並推動可持續發展，本國採購金額比例高達 87%，彰顯對本地供應鏈的支持。

- **永續報告書與 TCFD 報告書**

艾訊 2024 年永續報告書通過 BSI 以 GRI（全球報告倡議組織）和 SASB（可持續會計準則委員會）為查證標準的稽核。同時，公司同步發行 TCFD（氣候相關財務揭露）報告書，並獲得 BSI 的查證。這些成就進一步強化公司在永續揭露和透明度方面的領導地位。

- **綠色產品與環境保護**

綠色產品與環境保護是艾訊永續發展的重要基石之一。未來，公司將持續加大研發創新力度，推動綠色技術的應用，並致力於減少產品及業務活動對環境的影響。

- **卓越的公司治理**

艾訊秉持公平公正的原則，確保集團治理機制高效運作，並堅守透明度與社會責任，這些努力贏得高度肯定。在第十一屆（113 年度）公司治理評鑑中，艾訊連續九年榮獲「上櫃公司」前 5%（第一級）的殊榮，這些成績不僅是對我們追求卓越的肯定，更體現提升治理水平的持續承諾。

- **報告編制與國際標準接軌**

本次永續報告書由公司永續發展委員會策劃，依循全球報告倡議組織（GRI）發布的永續性報導準則（GRI Standards），並遵循上櫃公司編制與申報永續報告書作業辦法，同時參考 SASB 及 TCFD 準則。我們根據重大主題分析結果制定管理方針，結合組織經營策略，並定期檢討其有效性，以確保方針能夠適應快速變化的市場需求與挑戰。

艾訊深信，企業永續發展政策不僅是一份文件，更是對長期經營承諾的具體體現。我們將持續與利害關係人攜手合作，共同推動永續目標的實現，共創更加美好的未來。

董事長　楊裕德

第一章　公司介紹

艾訊簡介

公司名稱：艾訊股份有限公司

成立日期：1990年5月

董 事 長：楊裕德

資本總額：新台幣10.71億

股票代碼：3088

員工人數：937 (集團)

2024年度合併營收：新台幣68.93億元



1.1 公司背景

艾訊股份有限公司(以下簡稱「艾訊」或「本公司」)成立於 1990 年，在台灣從事研發、生產製造並以艾訊品牌行銷全球，除帶動國內就業市場，亦將台灣品牌推向全世界，在美國、德國、英國、中國大陸、義大利、馬來西亞及泰國等地均設有子公司、辦事處或獨家經銷據點，積極擴展海外版圖，提供全球客戶即時的業務與技術服務，貼近市場了解客戶需求，深化客戶關係及建立 Franchise Partner 全球經銷合作夥伴，擴大銷售規模並協同客戶開拓新市場，同時促進品牌全球在地化。



艾訊為工業電腦領域的領先設計者和製造商，隨著 AI 人工智慧、AR/VR 科技、大數據與物聯網的趨勢，智慧工廠、智慧交通、移動裝置、高效能運算、智慧城市及遠距醫療等產業逐漸起動發展，艾訊以創新設計服務以及數位轉型為發展核心，整合軟硬體提升產品附加價值，為客戶提供 Domain 應用產業的深度解決方案，並追求企業長期發展與永續經營，為合作夥伴與股東創造多贏格局。

艾訊參與協會及組織

No.	協會名稱	一般會員
1	新北市電腦公會	●
2	智慧產業電腦物聯網協會	●

主要產品

艾訊產品主要分為智能物聯網產品、智能設計服務產品及博奕產品等項目。艾訊研發技術能力優異，產品行銷國際已有 35 年以上的歷史，擁有優秀硬體及軟體工程師，針對應用與客戶需求，研發符合各種產業需求產品；其中包括智慧工廠、軌道交通、醫療、智慧零售與博奕等市場。

智能物聯網產品

- 人工智慧物聯網和邊緣運算提升自動化與智慧製造到更高的水平，允許更多設備相互協同合作、彼此洞察並實現更高效率。本公司的AI邊緣運算系統、工業電腦、觸控平板電腦和物聯網相關設備，功能豐富能滿足自動化產業中具有挑戰性的操作要求，同時提供彈性與客製化服務。

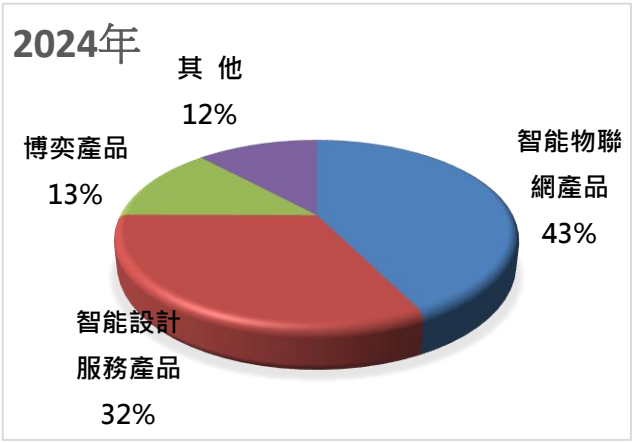
智能設計服務產品

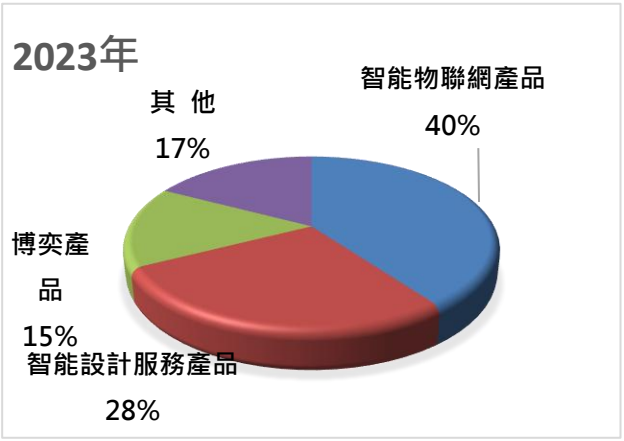
- 智慧顯示模組、模組化平板電腦、數位電子看板播放器，以及自助服務機台實現智慧零售應用解決方案。AI人工智慧不僅廣泛應用在日常生活中，也推動醫療產業數位轉型。本公司提供絕佳整合嵌入式運算技術與量身訂做的醫療平台解決方案，是智慧醫療解決方案的最佳選擇。

博奕產品

- 針對全球博奕與娛樂市場開發專用平台，整合硬體與軟體之專業技術、AI影像辨識應用產品以及自有研發專利產品，提供全方位的專業服務與解決方案。

- 最近二年度產品營業比重表（合併營收）



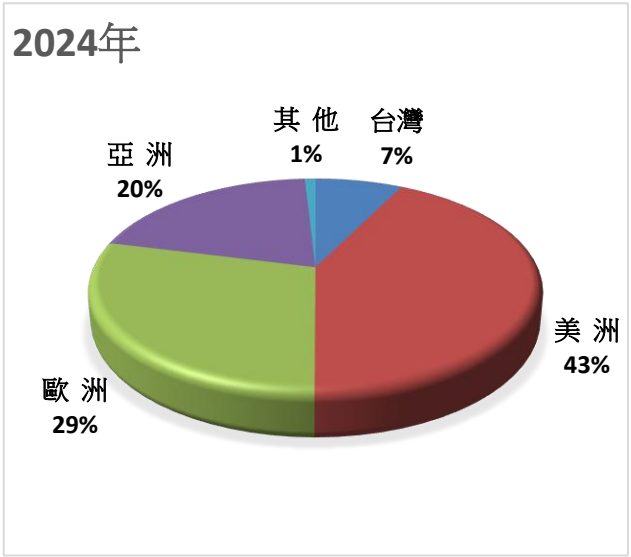


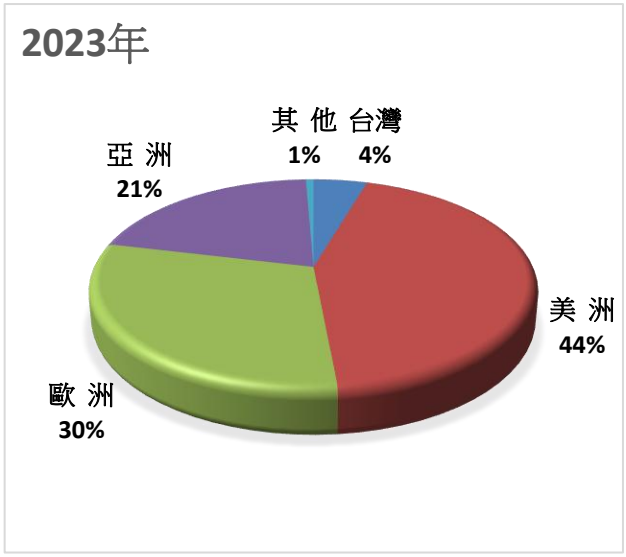
- 最近二年度生產量值表（合併）

單位：PCS；新台幣仟元

年度 / 主要商品	2024 年度			2023 年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
智能物聯網產品	546,073	606,601	2,035,307	602,116	614,382	2,060,315
智能設計服務產品	419,448	411,459	1,392,543	440,827	444,144	1,495,804
博奕產品	232,213	227,790	757,559	210,773	212,359	704,082
其 他	80,000	20,906	72,458	80,000	85,951	292,332
合 計	1,277,734	1,266,756	4,257,867	1,333,716	1,356,836	4,552,533

- 最近二年度主要產品之銷售地區（合併營收）





市場占有率

工業電腦具備多樣少量之產業特性，艾訊及其子公司(以下簡稱「艾訊集團」或「本集團」) 不斷推出新產品及開拓新市場，秉持著創新科技理念，研發符合各種產業需求產品，在智慧交通、智慧醫療、零售與工廠自動化等領域中成為世界級領導廠商，並持續累積成長動能。因國內目前尚無具有公信力之機關統計工業用電腦市場佔有情形之數據，故未有公司之市場佔有率，惟全球整體環境仍面臨區域性政治與經濟不穩定局勢，在諸多挑戰下，本集團仍連續四年呈現正成長，營收與獲利雙雙新創佳績，市場未來預期以 AI 人工智慧、邊緣運算、物聯網、網路安全、虛擬實境、擴增實境以及 5G 走向 6G 創新應用技術，逐步探索更多商業機會。另本集團全球銷售網密佈，主要銷售地區為歐洲、美洲及亞洲等海外市場，外銷占整體營收比重達九成以上，透過完整的全球行銷通路網絡，深入各區域與關鍵客戶協同合作，瞭解客戶需要與掌握市場資訊，以自有品牌優勢與專業經驗，擴大銷售規模與協助客戶開拓新市場以取得更多商機。隨著本集團業務持續拓展，未來成長潛力看好，可預期本集團在智慧工業物聯網電腦領域將持續提昇其市場地位，整體營運與市佔率應將穩定成長。

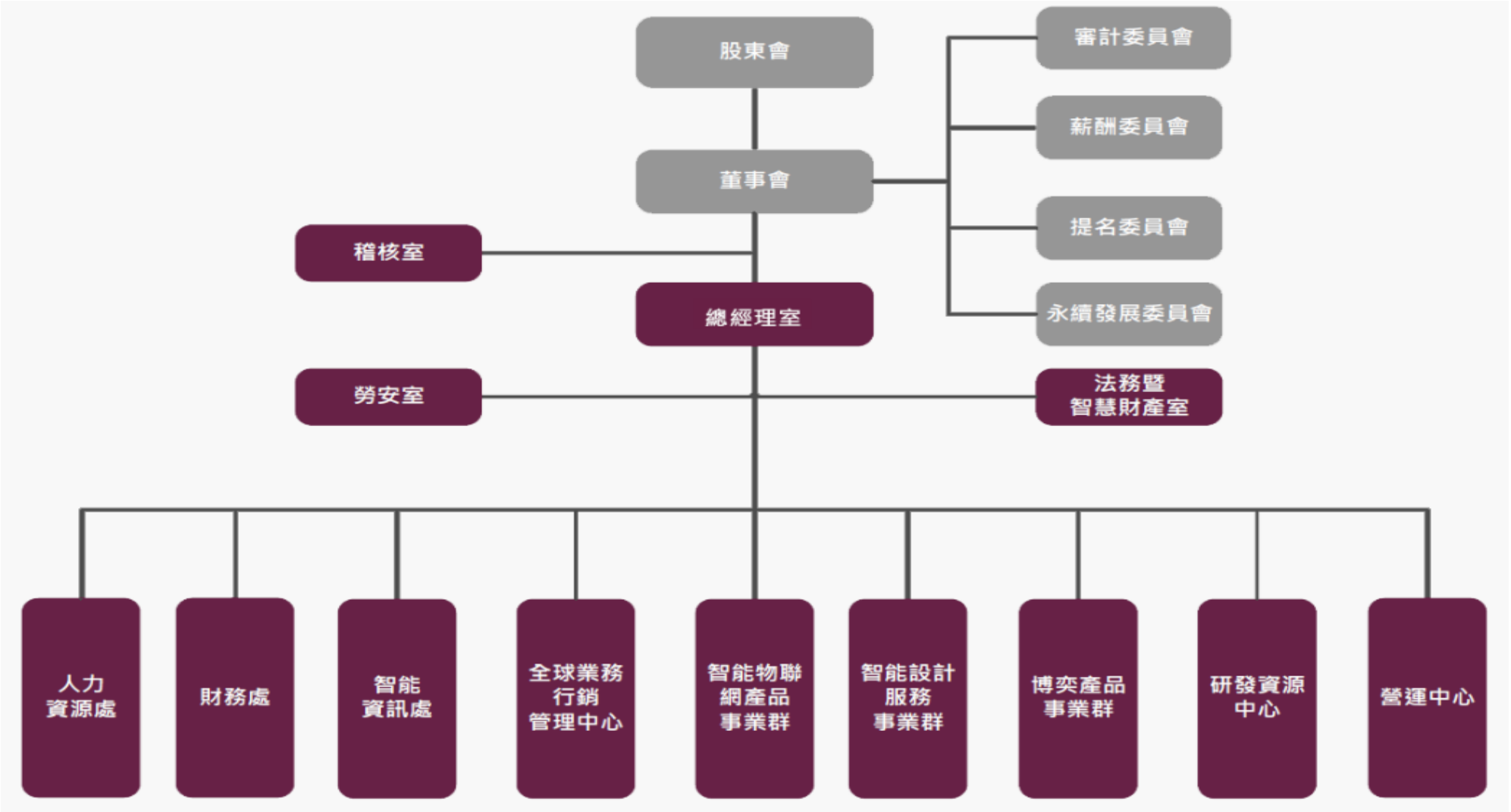
1.2 公司治理

由財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心 (簡稱「櫃買中心」) 與臺灣證券交易所股份有限公司 (簡稱「證交所」)共同委託財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會 (簡稱「證基會」) 辦理之第十一屆「113 年度上市上櫃企業公司治理評鑑」，共有 976 家上市公司以及 778 家上櫃公司接受評鑑。2025 年 4 月 30 日依各組評鑑成績高低分別公布前 5%、6% ~ 20%、21% ~ 35%、36% ~ 50%、51% ~ 65%、66% ~ 80%、81% ~ 100%等 7 級距之公司名單。其中排名前 5%的「上櫃公司」計有 39 家，全球工業電腦知名領導廠商 - 艾訊股份有限公司，在受評公司數更勝以往的情況下，仍連續九年蟬聯「上櫃公司」前茅，有助於企業良性競爭及強化公司治理水平，並自發性地將公司治理形塑成為企業組織文化。

艾訊營運透明，注重股東權益，所有利害關係人可於公司網站之公司治理專區，即時查詢公司治理架構、各功能性委員會組織規程及與其相關等重要資訊[1]。艾訊董事會授權其下設立之審計委員會、薪酬委員會、提名委員會及永續發展委員會等功能性委員會，分別協助董事會履行監督職責，暨定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並於 2023 年 10 月 26 日調整永續發展委員會組織為董事會功能性委員會，強化公司治理職能與永續發展目標。審計委員會及薪酬委員會由全體獨立董事所組成；提名委員會由 3 名董事組成之，其中過半數為獨立董事；永續發展委員會由總經理及 2 名獨立董事組成。

[1] 有關公司治理詳細運作狀況可參閱本公司 113 年度股東會年報（http://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=AboutUs&ItemId=201&C=股東會資訊）及網站（http://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=AboutUs&ItemId=193&C=公司治理專區）

公司治理組織


股東會
審計委員會
薪酬委員會
董事會
提名委員會
稽核室
永續發展委員會
總經理室
勞安室
法務暨
智慧財產室
人力
資源處
財務處
智能
資訊處
全球業務
行銷
管理中心
智能物聯
網產品
事業群
智能設計
服務
事業群
博奕產品
事業群
研發資源
中心
營運中心

1.2.1 經營團隊

主要部門	職稱	姓名	主要經(學)歷	權責
總經理室	董事長兼策略長	楊裕德	艾訊(股)公司創辦人、總經理及董事長 研華(股)公司自動化事業單位主管 輔仁大學電子工程系	負責規劃艾訊中長期成長策略，推動公司邁向長遠發展。
總經理室	總經理	吳偉熊	艾訊(股)公司執行副總經理 承啟科技(股)公司研發處副處長 台灣科技大學電子系	共同負責艾訊願景發展、經營策略及營運政策，暨智慧物聯網產品的研發及市場布局。
總經理室	總經理	范奇文	艾訊(股)公司執行副總經理 博辰科技(股)公司董事兼總經理 聯合通商電子商務(股)公司業務經理 政治大學 EMBA 碩士	共同負責艾訊願景發展、經營策略及營運政策，暨全球業務行銷暨 Design-in 事業發展。
財務處	財務長暨資深副總經理 公司治理主管	許錦娟	博辰科技(股)公司副總經理 麗臺科技(股)公司副總經理 勤業眾信聯合會計師事務所經理 台灣大學 EMBA 碩士 政治大學會計研究所	綜理公司財務會計、稅務、股務、投資管理、資金調度、經管分析及公司治理等之規劃與執行。
營運中心	資深副總經理	林中彪	得辰實業(股)公司副總經理 政治大學 EMBA 碩士 台北工專電子科	負責公司採購、生產製造及物流等營運管理，布局全球製造生產及確保客戶滿意品質。

註:本公司董事長與總經理由不同人員擔任，並無董事長兼任總經理之情事。

經營團隊



1.2.2 董事會成員及主要學經歷

職稱	姓名	性別	主要學(經)歷
董事長 提名委員	楊裕德	男	艾訊(股)公司創辦人、總經理及策略長 研華(股)公司自動化事業單位主管 輔仁大學電子工程系
董事	研華（股）公司 代表人：劉蔚廷	男	研華(股)公司集團資金調度暨關聯財務部門協理 台灣大學商學研究所碩士 美國伊利諾大學電機系
董事	蔡適陽	男	精營管理顧問(股)公司董事長 研華(股)公司共同創辦人 明新工專(明新技術學院)電子系 文化大學應用數學系(資訊系)
董事	黃瑞南	男	艾訊(股)公司總經理、董事長特別助理 研華(股)公司工業自動化事業群副總經理 屏通科技(股)公司董事長 淡江大學管理科學研究所碩士 台大資訊工程學系
獨立董事 薪酬委員 審計委員會議召集人	張王池	男	鴻泰會計師事務所會計師 崇右企專會統科主任 臺北商專會統科主任 政治大學會計研究所碩士 中興大學會計系
獨立董事 審計委員 薪酬委員會議召集人 提名委員會議召集人 永續發展委員會委員	于卓民	男	長庚大學工商管理學系特聘教授 政治大學企業管理學系教授 元大期貨(股)公司獨立董事 研華(股)公司獨立董事 元大銀行(股)公司獨立董事 美國密西根大學企業管理博士
獨立董事 薪酬委員 審計委員 提名委員 永續發展委員會委員	林秀婷	女	泰金投資控股(股)公司獨立董事 內容電力(股)公司監察人 我是那(股)公司董事長 東穹國際音樂(股)公司董事長 政治大學會計學系

1.2.3 2024 年度艾訊推動公司治理具體事蹟



- 維護股東權益及平等對待股東
  1. 艾訊公司章程規定全體董事(含獨立董事)之選舉皆採候選人提名制度，公司將每項議案股東同意、反對及棄權之結果記載於議事錄，並於股東常會召開當日，將結果輸入公開資訊觀測站。
  2. 公司於股東常會開會 18 日前上傳中英文年報，並於 30 日前同步上傳中英文開會通知及議事手冊。
  3. 每年依獲利情形分派現金股息，並於除息基準日後 30 日內發放完畢，維護股東權益。
  4. 訂有「內部重大資訊處理作業程序」，禁止董事或員工等內部人利用市場上無法取得的資訊來獲利及避免內部人為自己獲取不當得利，每年定期對內部人及員工執行防範內線交易宣導。
  5. 依據公司治理實務守則規定，內部人於獲悉公司財務報告或相關業績內容之日起之股票交易控管措施，包括(但不限於)不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。
- 強化董事會結構與運作
  1. 經董事會通過訂定「公司治理實務守則」並揭露於公司網站及公開資訊觀測站。
  2. 設有提名委員會，負責建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會、各董事、高階經理人及內部稽核主管之績效暨獨立董事獨立性評估。
  3. 董事會成員之提名與遴選係遵照公司章程之規定，採用候選人提名制，遵守「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」，以確保董事成員之多元性及獨立性。
  4. 艾訊所有獨立董事其連續任期均不超過 3 屆。

5. 除薪酬委員會及審計委員會外，艾訊自願設置法定以外之功能性委員會-提名委員會及永續發展委員會，且半數以上成員為獨立董事，並設置公司治理主管，其主要職責為依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料及其他依公司章程或契約所訂定之事項。
6. 公司董事會每年定期評估簽證會計師獨立性，並取得會計師之獨立性聲明及2023 年度審計品質指標(AQIs)報告。
7. 每年安排獨立董事與內部稽核主管、會計師之單獨溝通，並將溝通情形揭露於公司網站。
8. 公司已訂定經董事會通過之風險管理政策與程序及「風險管理實務守則」，揭露風險管理範疇、組織架構及其運作情形，每年定期向董事會報告。
9. 公司已建置資通安全風險管理架構，訂定資通安全政策及具體管理方案，每年定期向董事會報告。
10. 公司所有董事(含獨立董事)已依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規範之時數完成進修。
11. 公司內部稽核主管比照經理人，其任免、考評先提報提名委員會審議，薪資報酬提報薪酬委員會通過後，再呈董事會同意後執行之。
12. 為提升董事會績效，公司於 2024 年 8 月再次委任社團法人中華公司治理協會以 2023 年 12 月至 2024 年 11 月資料期間執行董事會外部績效評估，該協會已於 2025 年 1 月 15 日完成實地訪評並於 2025 年 2 月 11 日出具董事會績效評估報告，並將執行情形及評估結果揭露於公司網站及年報。

- 董事會進修之情形

職 稱	姓 名	訓練日期		主辦單位	課程名稱	進修時數
		(起)	(迄)			
董事長	楊裕德	2024/04/12	2024/04/12	社團法人中華公司治理協會	股東會、經營權與股權策略	3
		2024/05/10	2024/05/10	社團法人中華公司治理協會	美國法上提名與薪酬委員會之介紹：個案分析	3
董事	劉蔚廷	2024/09/06	2024/09/06	社團法人中華公司治理協會	集團企業重組的策略思考	3
		2024/11/01	2024/11/01	台灣董事學會	成長策略與併購交易之接軌	3
董事	蔡適陽	2024/10/01	2024/10/01	社團法人中華公司治理協會	董事會如何訂定 ESG 永續治理策略	3
		2024/11/05	2024/11/05	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業 ESG 永續治理認知與內涵-全球淨零碳排趨勢與企業因應之道	3

職 稱	姓 名	訓練日期		主辦單位	課程名稱	進修時數
		(起)	(迄)			
董事	黃瑞南	2024/07/09	2024/07/09	社團法人中華公司治理協會	企業員工獎酬策略與工具運用探討	3
		2024/11/12	2024/11/12	社團法人中華公司治理協會	AI 時代，企業成長新思維	3
獨立董事	張王池	2024/06/18	2024/06/18	中華民國會計師公會全國聯合會	洗錢防制國際發展趨勢與實務	3
		2024/07/04	2024/07/04	中華民國會計師公會全國聯合會	遺產稅查核實務暨各項財產如何計價	3
		2024/09/10	2024/09/10	中華民國會計師公會全國聯合會	永續內控面面觀	3
獨立董事	于卓民	2024/05/09	2024/05/09	台灣董事學會	打造永續績效指標與獎酬	3
		2024/08/01	2024/08/01	社團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3
		2024/08/13	2024/08/13	台灣董事學會	碳碳相連,談碳費、碳稅、碳權與權交易	3
獨立董事	林秀婷	2024/10/28	2024/10/28	社團法人中華公司治理協會	全球趨勢分析 - 風險與機會	3
		2024/11/05	2024/11/05	社團法人中華公司治理協會	如何畫出一張企業永續路徑圖	3
		2024/11/08	2024/11/08	社團法人中華公司治理協會	企業併購股權投資規劃及合資協議實務解析	3

- 提升資訊透明度
  1. 公司當年度未有因違反「上市櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序」或「上市櫃公司資訊申報作業辦法」等相關規定辦理而受有違約金處分之情事。
  2. 公司同時揭露中英文資訊，包括重大訊息、股東會開會通知書、議事手冊、年報及財務報告等。
  3. 公司於會計年度結束後 2 個月內公布年度財務報告。
  4. 公司財務報告均於公告期限 7 日前經董事會通過或提報至董事會，並於通過日或提報日後 1 日內公布財務報告。
  5. 公司已於年報自願揭露董事之個別酬金。
  6. 公司年報已自願揭露給付簽證會計師之審計及非審計公費的金額與性質。
  7. 公司已建置中英文公司網站，包含財務、業務及公司治理相關資訊。
  8. 艾訊 2024 年度受邀召開 2 次法人說明會，且首尾兩次法人說明會間隔 3 個月以上。
- 落實企業永續
  1. 公司已於 2021 年 2 月成立永續發展委員會，負責推動包括環境永續、企業社會責任、公司治理、誠信經營及風險管理等企業永續經營各項業務，普及永續

經營的理念，達到全員參與，落實執行成效。

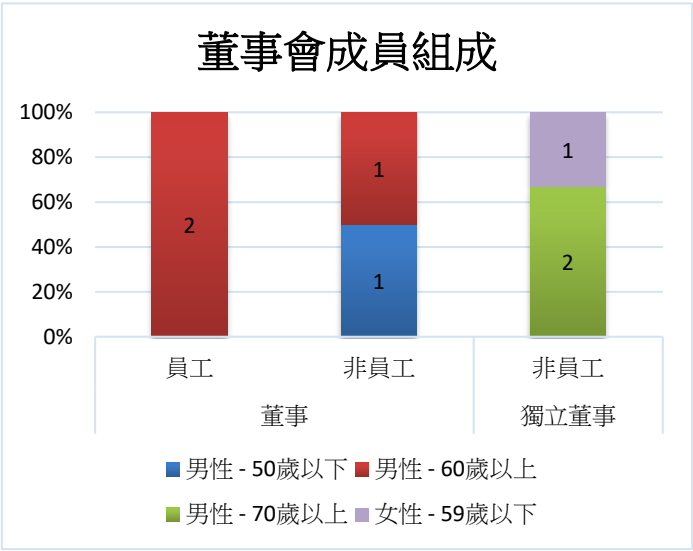
2. 為強化公司治理職能與永續發展目標，本公司於 2023 年 10 月調整永續發展委員會組織為董事會功能性委員會，首屆委員由總經理黃瑞南、于卓民獨立董事及張壬池獨立董事擔任，並由總經理黃瑞南擔任召集人及會議主席。本公司股東會於 2024 年 5 月 24 日全面改選董事，總經理黃瑞南、于卓民獨立董事及林秀婷獨立董事續任第二屆永續發展委員會委員，總經理黃瑞南續任召集人及會議主席。
3. 永續發展委員設置推展辦公室(人力資源單位)負責綜理委員會業務，整合各工作推行小組彙整年度計畫與執行成果向委員會提報，並協調與追蹤各工作推行小組落實委員會議定之年度計畫。
4. 公司已依據國際通用之報告書編製指引，於 8 月底前完成編製並上傳永續報告書於公司網站及公開資訊觀測站。
5. 公司均要求往來之主要供應商簽定「艾訊廉潔承諾書」以建立純淨誠信的長期交易關係、追求雙方業績之永續成長，共同致力提升企業社會責任之情形。
6. 公司已參考國際人權公約，制訂保障人權政策與具體管理方案，並揭露於公司網站及年報。
7. 公司網站及年報已揭露經董事會通過之誠信經營政策，明訂具體作法與防範不誠信行為方案。
8. 與台灣集中保管結算所簽訂「股務事務電子通知服務委任合約書」及「股務事務 e 櫃台服務使用合約書」，為鼓勵股東符合未來節能減碳之趨勢及提高通知及申辦股務事務效率。
9. 參與玉山銀行「永續存款專案」新台幣 1 千萬元，共同致力於永續發展，因應氣候變遷、落實環境保護等影響採取具體行動，一同實踐永續發展，此永續存款資金用於符合綠色、社會效益投資計畫之項目。

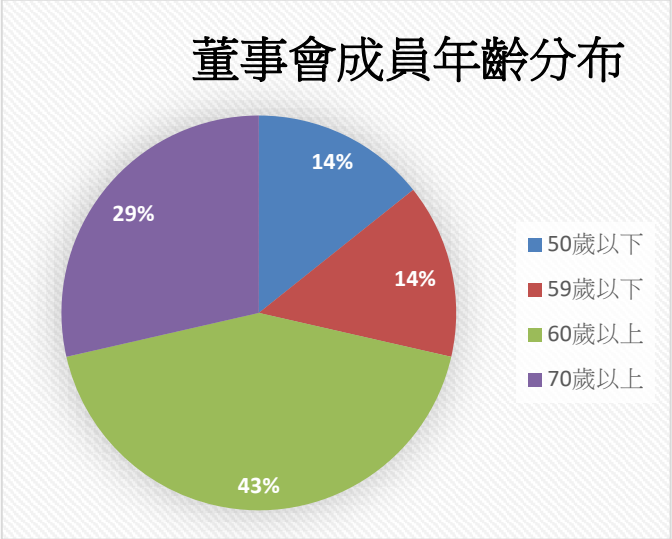
1.2.4 董事會



本公司第 13 屆董事會 7 名董事成員(含 3 名獨立董事)，任期三年，採候選人提名制度，由股東就董事候選人名單中選任，連選得連任。本公司董事會至少每季召集 1 次，董事會之召集，應載明事由，於 7 日前通知各董事，但遇有緊急情事時，得隨時召集之。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。艾訊 2024 年度董事會開會 6 次（A），所有董事出席率皆達 100%，其董事會運作依法令及董事會議事規則等相關規定辦理，其中董事會利益迴避 1 次，請參閱 2024 年度股東會年報 P4 之董事對利害關係議案迴避之執行情形，其他董事任職、持股情形參閱 2024 年度股東會年報 P4 之董事資料；公司每年定期進行董事績效評估，以 1(極差)~5(極優)5 個等級評估，2024 年平均得分 4.98，評定成績為優良，顯示本公司董事會及各功能性委員會整體運作情況尚稱完善，符合公司治理精神。

董事多元化面向、互補及落實情形尚符合「公司治理實務守則」第二十條載明之標準；未來仍就視董事會運作、營運型態及發展需求適時增修多元化方針，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能等二大面向之標準，以確保董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。整體而言，董事會成員已具備營業判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力等，暨公司業務所需之專業資格與經驗，本公司注重董事會成員組成之多元化專業知識與技能，至少一名董事專業知識與技能長於財務會計，一名大專院校教授具企業經營管理專業知識，各董事皆具有不同產業及職務之專業背景與經驗。本公司董事年齡介於 40～75 歲之間，獨立董事連

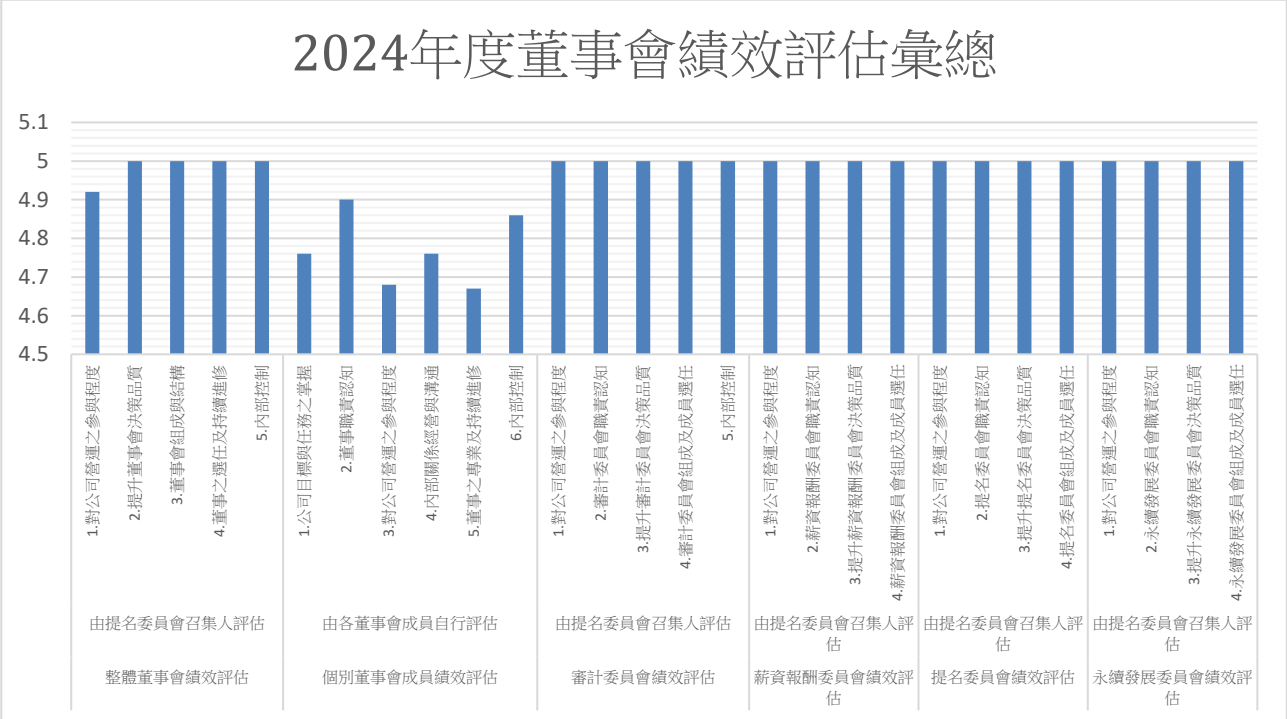




續任期均未超過三屆，董事成員皆為本國籍，其中 2 名董事具員工身分，女性董事占比 14%，多元化董事會將提升決策品質，並有益於公司股東和其他利害關係人。

艾訊建立「公司治理守則」及「內部重大資訊處理作業程序」，以落實公司治理單位職能、平衡利害關係人權益及重大資訊之溝通；各部門日常會透過例行職責與利害關係人展開互動，倘若遇到利害關係人與公司彼此之間可能相互產生潛在重大負面衝擊，將由權責部門展開相關盡職調查，並視具體結果是否對公司整體營運產生重大危害而評估是否在董事會報告，最後由董事會對部門提出的盡職報告做出決議並交辦公司權責部門執行；若觸及重大資訊處理之範疇，則應依據相關規定進行核決並允當公平揭露。2024 年本公司與利害關係人之間未發生任何負面重大事件，故未有向董事會報告之紀錄，2024 年報告董事會 ESG 相關資訊如下：

性　質	次　數
溫室氣體盤查計畫報告	4
資訊安全執行成效報告	1
誠信經營執行成效報告	1



評分採五個等級 1：極差(非常不同意)；2：差(不同意)；3：中等(普通)；4：良好(同意)；5：極優(非常同意)

本公司於 2024 年 8 月再次委任社團法人中華公司治理協會(以下簡稱「協會」)執行董事會外部績效評估，該協會與本公司並無業務往來，具獨立性。本次評估資料檢示期間為 2023 年 12 月 1 日至 2024 年 11 月 30 日，分別就董事會之組成與分工、指導與監督、授權與風管、溝通與協作及自律與精進等五大構面，以開放式問卷完成公司自評、協會評估委員與專員共同進行視訊書審作業及視訊訪評方式評估，協會已於 2025 年 2 月 11 日出具董事會績效評估報告及證明。

● 評估報告之建議事項及本公司預計採行改善措施

項目	評估報告之建議事項	本公司預計採行改善措施
1	將 ESG 推動目標，廣泛納入高階主管的績效指標中	高階主管的績效指標廣泛納入 ESG 推動目標待規劃中，預計 2025 年 4 月底前完成。
2	將重大偶發事件通報程序擴及獨立董事	已新訂定「重大偶發事件通報作業程序」呈 2025 年 2 月 26 日董事會通過。
3	將新任董事講習納入公司治理制度規範中	已修正「公司治理實務守則」加入新任董事之講習作業內容，呈 2025 年 2 月 26 日董事會通過。

● 2025 年 2 月 11 日社團法人中華公司治理協會出具之董事會績效評估證明書

社團法人中華公司治理協會

董事會績效評估證明

茲證明

艾訊股份有限公司

委託本協會執行外部董事會績效評估服務專案

本協會評估小組成員

審閱公司自民國 112 年 12 月 01 日至 113 年 11 月 30 日期間相關文件，

並於 114 年 01 月 15 日評估小組成員與公司代表進行實地訪評，

爰於 114 年 02 月 11 日出具董事會績效評估報告，提供公司董事會參酌。

特此證明

理事長

陳清祥

依照分層負責規定
授權單位主管決行

中　華　民　國　114　年　02　月　11　日

● 獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通摘要

對象	日期	出席人員	溝通重點	處理執行結果
稽核主管	2024.02.22 審計委員會	獨立董事：張王池、 林意忠、 于卓民 稽　　核：茆裕盈 資誠聯合會計師事務所： 林柏全會計師、 鄭巧欣協理	1. 民國 2023 年第四季稽核情形報告 2. 各單位執行內部控制制度作業情形及自行檢查結果，對民國 2023 年度內部控制制度有效性及內部控制制度聲明書等提請討論 3. 就修正本公司『內部控制制度』及『內部稽核實施細則』議案與審計委員進行說明及討論	有缺失部份已即時改善 審議通過後提報董事會
	2024.04.25 審計委員會	獨立董事：張王池、 林意忠、 于卓民 稽　　核：茆裕盈	民國 2024 年第一季稽核情形報告	有缺失部份已即時改善 審議通過後提報董事會
	2024.07.25 審計委員會	獨立董事：張王池、 于卓民、 林秀婷 稽核：茆裕盈 資誠聯合會計師事務所： 林柏全會計師、 鄭巧欣協理	民國 2024 年第二季稽核情形報告	有缺失部份已即時改善 審議通過後提報董事會
	2024.10.29 審計委員會	獨立董事：張王池、 于卓民、 林秀婷 稽　　核：茆裕盈	1. 民國 2024 年第三季稽核情形報告 2. 民國 2025 年度稽核計劃討論 3. 就修正本公司『內部控制制度』及『內部稽核實施細則』議案與審計委員進行說明及討論	有缺失部份已即時改善 審議通過後提報董事會
	2024.01.29 2024.03.05 2024.04.16 2024.05.03 2024.06.05 2024.07.04 2024.08.13 2024.09.05 2024.10.07 2024.11.04 2024.12.02 2024.12.31 內部稽核	每月底前將上月份經確認之內部稽核報告寄送各獨立董事郵件信箱	2024 年 1 月份稽核及稽核追蹤報告 2024 年 2 月份稽核及稽核追蹤報告 2024 年 3 月份稽核及稽核追蹤報告 2024 年 4 月份稽核及稽核追蹤報告 2024 年 5 月份稽核及稽核追蹤報告 2024 年 6 月份稽核及稽核追蹤報告 2024 年 7 月份稽核及稽核	依據 2023 年 10 月 26 日通過之 2024 年度稽核計畫按月執行各項循環查核，並將查核結果及追蹤報告每月底前將上月份經確認之稽核報告寄送各獨立董事郵件信箱，並取得各獨立董事已收件回函

對象	日期	出席人員	溝通重點	處理執行結果
	報告		追蹤報告 2024 年 8 月份稽核及稽核追蹤報告 2024 年 9 月份稽核及稽核追蹤報告 2024 年 10 月份稽核及稽核追蹤報告 2024 年 11 月份稽核及稽核追蹤報告 2024 年 12 月份稽核及稽核追蹤報告	
會計師	2024.02.22 審計委員會	獨立董事：張王池、林意忠、于卓民 稽　　核：茆裕盈 資誠聯合會計師事務所：林柏全會計師、鄭巧欣協理	1. 民國 2023 年度個體及合併財務報表查核結果進行說明與溝通 2. 最新財稅策略綜合報告：針對近期會計、審計、證券、稅務、股務及勞動法令之更新，暨其對公司之影響評估與因應對策進行說明 3. 審計品質指標（AQI)及預先核准非確信服務政策 4. 會計師針對審計委員所提問題進行說明	會計師就財報查核結果說明並與三位獨立董事進行討論，審議通過後提報董事會討論
	2024.07.25 審計委員會	獨立董事：張王池、于卓民、林秀婷 稽　　核：茆裕盈 資誠聯合會計師事務所：林柏全會計師、鄭巧欣協理	1. 民國 2024 年第二季合併財務報表核閱結果及 2024 年查核計劃進行說明與溝通 2. 最新財稅策略綜合報告：針對近期會計、審計、證券、稅務、股務及勞動法令之更新，暨其對公司之影響評估與因應對策進行說明 3. 會計師針對審計委員所提問題進行說明	會計師就財報核閱結果說明並與三位獨立董事進行討論，審議通過後提報董事會報告

1.2.5 薪酬委員會

艾訊自 2011 年 8 月 29 日設置薪資報酬委員會。薪酬委員會由 3 位獨立董事組成，本屆委員會由于卓民獨立董事擔任會議召集人，委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論：

- 訂定並定期檢討董事、經理人及稽核主管績效評估與薪資報酬政策、制度、標準與結構。
- 定期評估並訂定董事、經理人及稽核主管之薪資報酬。

本屆委員任期自 2024 年 6 月 5 日至 2027 年 5 月 23 日，2024 年度薪資報酬委員會開會五次，委員實際出席率 100%。

本公司董事酬金政策主要依「董事會績效評估作業程序」及「董事薪酬分配辦法」辦理。依公司章程第二十七條之規定：本公司年度如有獲利(即稅前淨利扣除員工酬勞及董事酬勞前之利益)，應提撥不高於百分之二為董事酬勞。但公司尚有累積虧損(包括調整未分配盈餘金額) 時，應預先保留彌補數額。董事酬勞僅得以現金為之。總經理及員工之年度總薪酬比例，考量資訊機密性，本年度不予揭露，未來考量整體同業透明化程度計畫納入揭露。2024 年止，本公司尚未將 ESG 發展目標、績效與董事成員之個人薪酬連結，高階主管的績效指標廣泛納入 ESG 推動目標待規劃中，預計 2025 年 4 月底前完成，以強化董事治理成效。

1.2.6 審計委員會

艾訊自 2015 年 6 月 3 日設置審計委員會。審計委員由全體獨立董事組成，其人數不得少於 3 人，且至少 1 人應具備會計或財務專長，本屆委員會由獨立董事張王池會計師擔任會議召集人。審計委員會旨在協助董事會執行其監督職責及證交法、公司法及其他相關法令所賦予之職權事項。

本屆委員任期自 2024 年 5 月 24 日至 2027 年 5 月 23 日，2024 年度審計委員會開會六次，委員實際出席率 100%。

1.2.7 提名委員會

艾訊為健全本公司董事會功能及強化管理機制，於 2016 年 10 月 26 日設置提名委員會，本委員會由董事會推舉至少 3 名董事組成之，其中應有過半數獨立董事參與。本屆委員會由獨立董事于卓民擔任會議召集人，提名委員會成員身分及專長列示如下，3 位委員均已具備本委員會執行職責所需之專業能力：

姓 名	身 分 別	專　長
于卓民	獨立董事	經營管理、產業知識、領導決策
林秀婷	獨立董事	會計財務、營運判斷、領導決策
楊裕德	一般董事	經營管理、產業知識、領導決策

本委員會秉於董事會之授權，應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

- 制定董事會成員及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事及高階經理人候選人。
- 建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會、各委員會、各董事、高階經理人及內部稽核主管之績效評估，並評估獨立董事之獨立性。
- 訂定並定期檢討董事進修計畫及董事與高階經理人之繼任計畫。
- 訂定本公司之公司治理實務守則。

本屆委員任期自 2024 年 6 月 5 日至 2027 年 5 月 23 日，2024 年度提名委員會開會兩次，委員實際出席率 100%。

1.2.8 永續發展委員會

為實踐企業公民社會責任，接軌國際趨勢，積極回應利害關係人對於環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，以達永續經營之目標，本公司已於 2021 年 2 月 25 日由總經理及經營主管組成『永續發展委員會』。為落實企業永續發展，於 2023 年 10 月 26 日調整為董事會功能性委員會，本委員會成員人數不得少於三人，由董事會決議委任之，委員會成員資格應具備企業永續專業知識與能力，且至少一名董事參與督導。

本委員會秉於董事會之授權，應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並提報董事會：

一、制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。

二、檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。

三、督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。

四、督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。

永續發展之專(兼)職單位協助本委員會推行各項計畫，涵蓋下列編組任務，並向本委員會呈報永續發展之執行情形：

一、公司治理小組：負責公司治理之法令遵循、訂定合理之薪酬政策及員工績效考核制度、教育訓練，及利害關係人溝通機制，以實踐公司永續發展之目標。

二、永續環境小組：負責環境管理制度、遵循環境相關法規及國際準則等、評估永續轉型、提升資源使用率、氣候變遷因應機制，及設立環境管理專責單位或人員，以達成環境永續之目標。

三、社會公益小組：負責人權管理政策與程序、遵循人權相關法規及國際準則等、建立組織內所有成員(如員工、子公司、合資等)及價值鏈重要成員內外部溝通、評估相關風險及管理機制，及促進社區發展及文化發展，以達成永續經營之目標。

四、永續資訊揭露小組：負責永續資訊管理政策、遵循永續資訊揭露之相關法規及國際準則等，充分揭露具攸關性及可靠性之永續資訊，以提升永續資訊透明度。跨部門小組執行前項編組之業務、彙整執行計畫或他永續相關事務，並向永續發展之專(兼)職單位或本委員會提報執行成果。

五、風險管理小組：負責依環境、社會、治理等管理架構，進行各種風險管理及評估，定期檢視各項制度是否能達成營運目標，確保公司營運、財務、環境、內控及法循等風險項目管理之完整性、有效性與合理性能有效控制，並定期向董事會報告公司風險管理概況。

六、資通安全小組：負責訂定、規劃及執行資通安全政策，並定期向董事會報告公司資通安全治理概況。

本屆委員任期自 2024 年 6 月 5 日至 2027 年 5 月 23 日，2024 年度永續發展委員會開會三次，委員實際出席率 100%。

1.2.9 內部稽核組織及其執行情形

- 內部稽核組織
  1. 內部稽核單位為獨立單位，隸屬董事會，直接向審計委員會及董事會報告。
  2. 稽核部門配置 1 至 2 名專任稽核人員，其中 1 名為稽核主管，稽核主管之任免需經審計委員會及董事會通過。
  3. 內部稽核主管之任免、考核及薪資報酬均經提名委員會及薪酬委員會決議，並經董事會討論過後執行之。

- 執行情形

目　的：依據董事會通過的稽核計畫執行，協助審計委員會、董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之執行情形，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，促進公司健全經營。

內部稽核：內部稽核：依年度稽核計劃執行稽核作業，經查核各作業後作成稽核報告，如有發現問題，會持續追蹤改善結果，以確定相關單位已採取適當之改善措施，並於審計委員會及董事會報告。2024 年提出 24 份稽核報告，共提出 1 項缺失事項及 2 項改善建議事項，均通知各受查單位及時依建議採取適當改善措施，各項建議事項目前皆已結案。

內控自評：每年度至少辦理 1 次內控自行檢查，由內部稽核單位覆核各單位之自行檢查報告，以作為董事會評估內部控制制度有效及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

- 利害關係人諮詢與申訴管道

為落實本公司誠信經營文化之核心價值，並依據本公司「誠信經營守則」,「檢舉非法與不道德或不誠信行為準則」，分別就股東及投資人、外部供應商及客戶、暨內部同仁建立檢舉管道及對應窗口。公司中英文網站建置投資人關係專區提供利害關係人聯絡資訊，利害關係人得與公司進行溝通及諮詢，以維護應有之合法權益。

1.2.10 社會經濟法規遵循

艾訊為導引公司董事、經理人及所有員工之行為符合組艾訊組織價值及道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，爰依「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定「艾訊股份有限公司道德行為準則」; 並為所制定之「艾訊股份有限公司道德行為準則」及「公司誠信經營守則」得以落實執行，確保檢舉人及相對人之合法權益，再訂定「檢舉非法與不道德或不誠信行為準則」，以資遵循。

法規遵循是公司治理的根本要求，艾訊極其重視公司與所有員工對於各項法令法規的遵循，每年不定期於內部重申商業道德、公司治理及員工品德操守等道德規範，並以誠信經營原則恪守營運所在地的各項法規法律。對重大事件定義除依上市上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序法規外，經一級主管討論並經總經理核准後，定義單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上為重大事件。如有重大事件發生，事件說明揭露於報告書相關章節。

艾訊公司向來恪遵法令，2024 年度未發生下列情事：

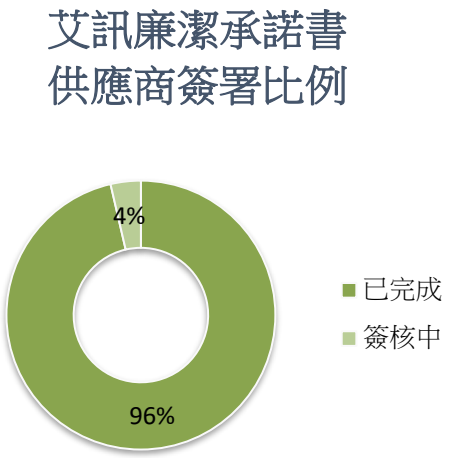
1) 因違反法令而有重大金額裁罰或非金錢性制裁。
2) 產品或服務違反消費者健康安全相關法令或自律守則。
3) 產品或服務違反資訊或標識相關法令或自律守則。
4) 行銷活動（包括廣告、推銷或贊助等）違反相關法令或自律守則。
5) 因違反相關提供或使用產品或服務之法令而受有重大罰鍰。
6) 並無發生誠信經營事件所生之違規事項。

重大性主題管理方針：社會經濟法規遵循	
項目	摘要說明
議題影響邊界	組織內部、供應商、客戶
管理機制	● 提升員工守法合規意識並確保公司各據點的營運能遵守國內外法規政策變動，降低因違法/違規或法規層面變動所致之公司營運風險。 ● 關注公司各據點所在地之相關法規政策(包含但不限於進出口法規、勞動法規等)並依營業需求舉辦法規宣導
目標	短期：持續宣導法治觀念配合宣導公司誠信經營作業程序及行為指南。 中長期：落實誠信經營理念達成公司上下法規遵循。
行動辦法	短期： 法務室隨時關注海內外各項營運法規風險，視需求舉辦教育訓練課程。 中長期： 1. 配合稽核室及財務處內稽內控風險，視需求新增制定或修正公司內部管理辦法。 2. 關注當地最新法規及政策變化，降低公司海內外據點營運風險，並視需求向各營運據點舉辦法規遵循宣導。
2024 執行成效	2024 年度無重大事件發生。

1.3 供應商

本公司已訂定「公司誠信經營守則」要求與其供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，其內容宜包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。

本公司與供應商密切合作，共同致力提升企業社會責任之情形，並每年開立線上課程向主要供應商持續宣導。與本公司往來之主要供應商，艾訊均要求簽定『艾訊廉潔承諾書』以建立純淨誠信的長期交易關係，共同追求雙方業績之永續成長。

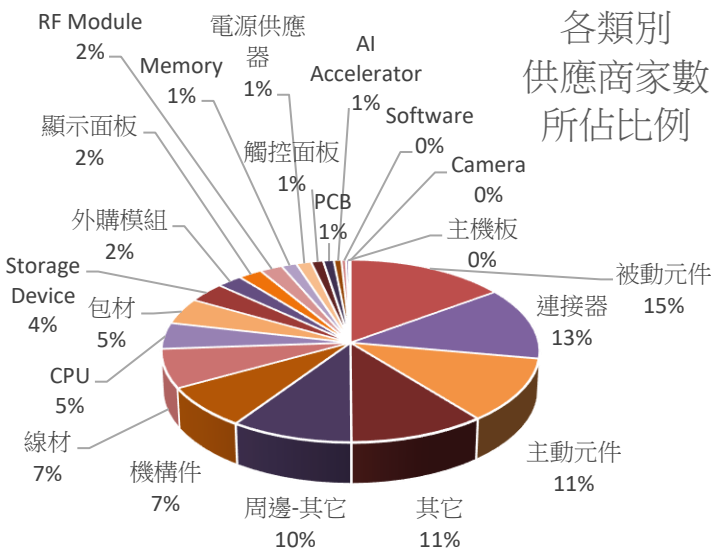




本公司 496 家原物料採購供應商中已簽署『艾訊廉潔承諾書』 478 份，簽署比例率達 96%。本公司採購以本國供應商為優先考量，2024 年度本國的採購金額比例高達 87%，進口採購金額比例 13%則是以美國及中國居多。

供應鏈概況

本公司採購類別大致分為晶片組、中央處理器、印刷電路版、液晶面板、電源供應器及工業電腦機箱等。多年來公司各產品主要原料之供應商分別來自具有良好品質信譽之國內外大廠且維持長期穩定之合作關係，致公司在取得生產原料不虞匱乏。



並在供應鏈選擇上，為了達到環保目標，持續建議產品單位評估減少 EPE 緩衝材使用量，盡可能改採用全紙包裝材料。包含上游 PCB 供應商亦陸續導入環保製程與設備，以期共同完整化永續供應鏈之理念。

主要原料之供應商列示如下：

晶片組、中央處理器	• 聯強、艾睿、安富利、威健、文曄
印刷電路版	• 長鴻、Ellington、峻新
液晶面板	• Kyocera、豐藝
電源供應器	• 全漢
工業電腦機箱	• 常揚、駿通、雅碩
連接器	• 超容、翰門
電容器	• 日電貿、興邦
周邊	• 宜鼎、創見

物料採購風險管理與策略

物料管控為公司營運順暢之關鍵，為避免物料供應不順之風險影響到企業營運，艾訊採購策略如下：

優化PVL (Preferred Vendor List)	• 以集中採購策略，強化與主供應商的黏著度，透過收斂與集中達到高效率的合作管理，進而取得高品質與穩定交期，以降低風險。
拉高關鍵物料庫存水位與排定長交期訂單	• 架構供應商資訊平台，即時對內公告產業消息，該類負責採購同時提出採購策略建議，經核可立即執行，搶先佈局。主要客戶專案則要求業務定期溝通回饋，交採購與供應商定期會議從產能到降價策略檢討跟進。
優化RMM (Risky Marterial Management)平台與BCP (Business Continuity Plan)	• 地緣政治持續緊張，產業鏈有潛在風險，需建立second source第二供應源，艾訊為加快資訊串聯與評估速度，並對於特定區域原物料產地普查管理，即時因應，以維持品質與貨源穩定。
供應商風險評估管理	• 若新供應商評估為高風險供應商，需要評估小組前往供應商處實地稽核評估，確保為可控，才能成為合格供應商。
優化PLM (Product Life-cycle Management) 產品生命週期管理系統	• 若料件有風險或停產資訊，即時維護並知會相關單位。

採購與供應商管理流程

- 新供應商遴選與審核、季度評鑑與定期考核機制

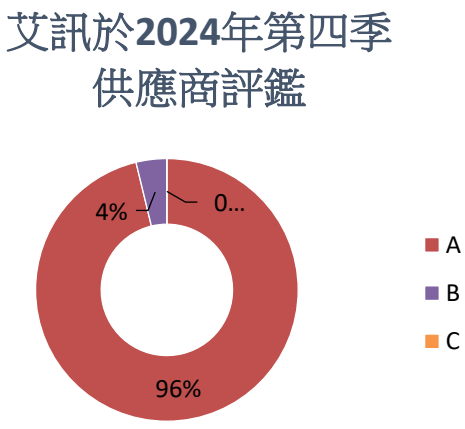
為使原物料供應商能與艾訊建立密切之工作關係與回饋制度，並提高產品品質水準、且能適時、適量、適質供應生產所需之材料，以達到品質穩定及降低成本之目的。所有往來合作之供應商均須通過艾訊之供應商管理辦法所訂定之評鑑標準，以確保原物料可符合法規要求，並藉由供應商之評估、定期考核機制，以管理供應商交貨狀況與品質。供應商評估項目包含營運管理、環境管理、有害物質管理、職業安全衛生管理與企業社會責任管理等評估指標。

- 供應商採購管理流程



- 供應商評鑑

為評估供應商產品與服務之品質與附加價值，艾訊每季一次（一月、四月、七月、十月執行）針對品質、交期及服務進行供應商評鑑，並依評鑑結果分級決定後續與供應商往來的程度。每季供應商等級在 C 級(含)以下者，需進行輔導改善，於品質會議由相關單位根據評分擬定稽核名單。由採購根據名單與供應商確認稽核的時程，並聯合 QC、工程、QA 等部門重新進行評估以確認改善成效。



- 評鑑等級之判定與處理

艾訊於 2024 年調整供應商評分等級區間, 第四季共評鑑 344 家供應商，331 家評為 A 等供應商，13 家為 B 等，沒有供應商落在 C 等以下。

A級，90分以上，增加採購比率

一般正常採購之優先採購對象

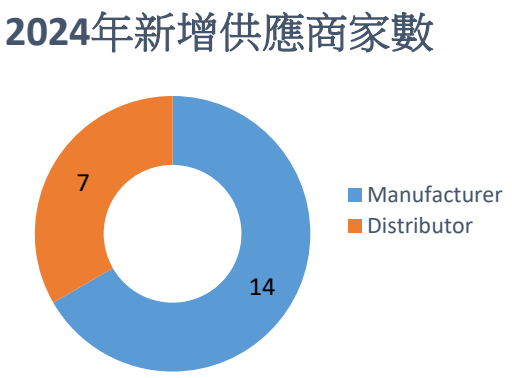
B級，80分~89分，正常往來，維持現有採購品項

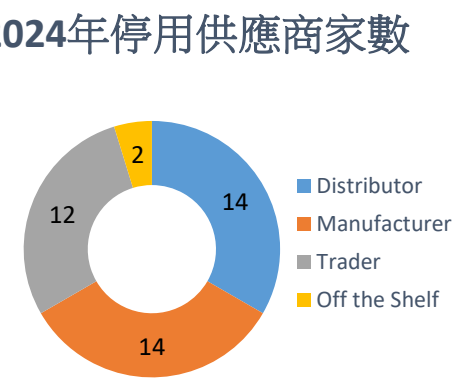
C級，70分~79分，有限制條件交易之供應商，要求供應商提供改善報告，再次評估

D級，69分以下，視情況得取消合格供應商資格，將原有採購品項移轉至其他供應商

- 供應鏈的變動

鑒於 PVL 強化與主供應商採購關係與整併縮減供應商綜效下，2024 年供應商家數變動較為顯著，新增供應商家數 21 家，停用供應商家數 42 家。





第二章 利害關係人溝通與回應

為落實企業永續經營和艾訊的願景與目標，艾訊於永續發展委員會下成立 ESG 推展辦公室，由人力資源處主管擔當，透過「規劃—執行—查核—行動」(Plan-Do-Check-Act) 模式辨識與管理利害關係人所關注之議題，另成立各項工作小組不定期召開會議，協助辦理 ESG 的相關事宜，並隨時檢討其實施成效，作業過程中，將對不同溝通管道所收集的訊息回饋，納入報告書中作深入的說明回覆。對於利害關係人關注議題管理，我們設定的目標如下：

- 恪守正直誠實：使利害關係人瞭解公司誠信經營政策取得信任，維持良好的溝通與回應機制。
- 關懷員工與弱勢：致力於艾訊經營績效之提升，回饋社會與關懷，建立艾訊聲譽。
- 綠色設計產品：以環保為出發點，開發低功耗高效能之綠色產品，善盡世界公民的責任。

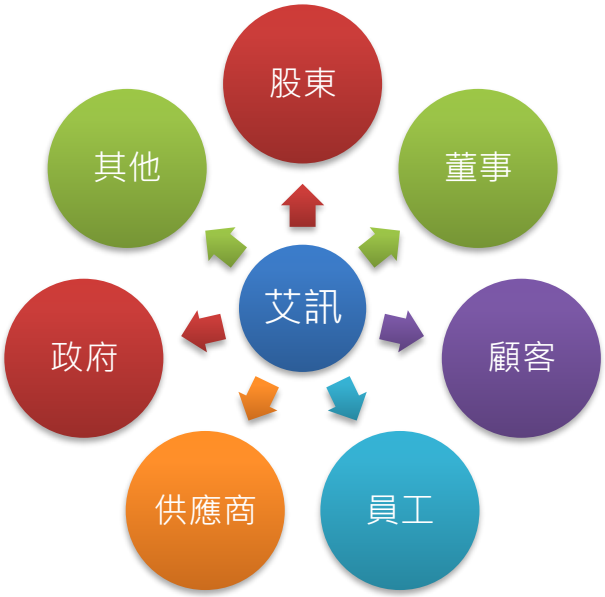
艾訊鑑別重大主題與邊界流程：鑑別艾訊之利害關係人瞭解與艾訊所影響之對象別，針對利害關係人所關注之重大議題分析，並提出管理方針與檢討，最後透過多元管道提供資訊予以回應並作為下一報告週期的鑑別作業。



2.1 利害關係人溝通

利害關係人之鑑別

根據 Freeman 所指出企業之利害關係人為於組織中會影響組織目標或被組織所影響之個人或團體，簡而言之就是與企業涉及利益的人，艾訊藉由產、銷、人、發、財等各部門人員就營運活動與互動交流所接觸之利害關係人進行討論與鑑別，用以決定利害關係人類別及對象，艾訊所鑑別出之利害關係人包括股東 / 投資人、董事、顧客、員工、供應商、政府、其他 (包含銀行、券商、廠區管理中心及鄰近社區) 等。



計劃、互動與經營

艾訊與利害關係人溝通管道平時透過電話、社群群組、電子郵件、實地訪談等方式進行，並於網站建立溝通平台，透過多元的溝通管道，更能夠取得來自不同類別或層級之資訊，而對於利害關係人所反應之資訊，交由相關負責單位處理並予以回饋。

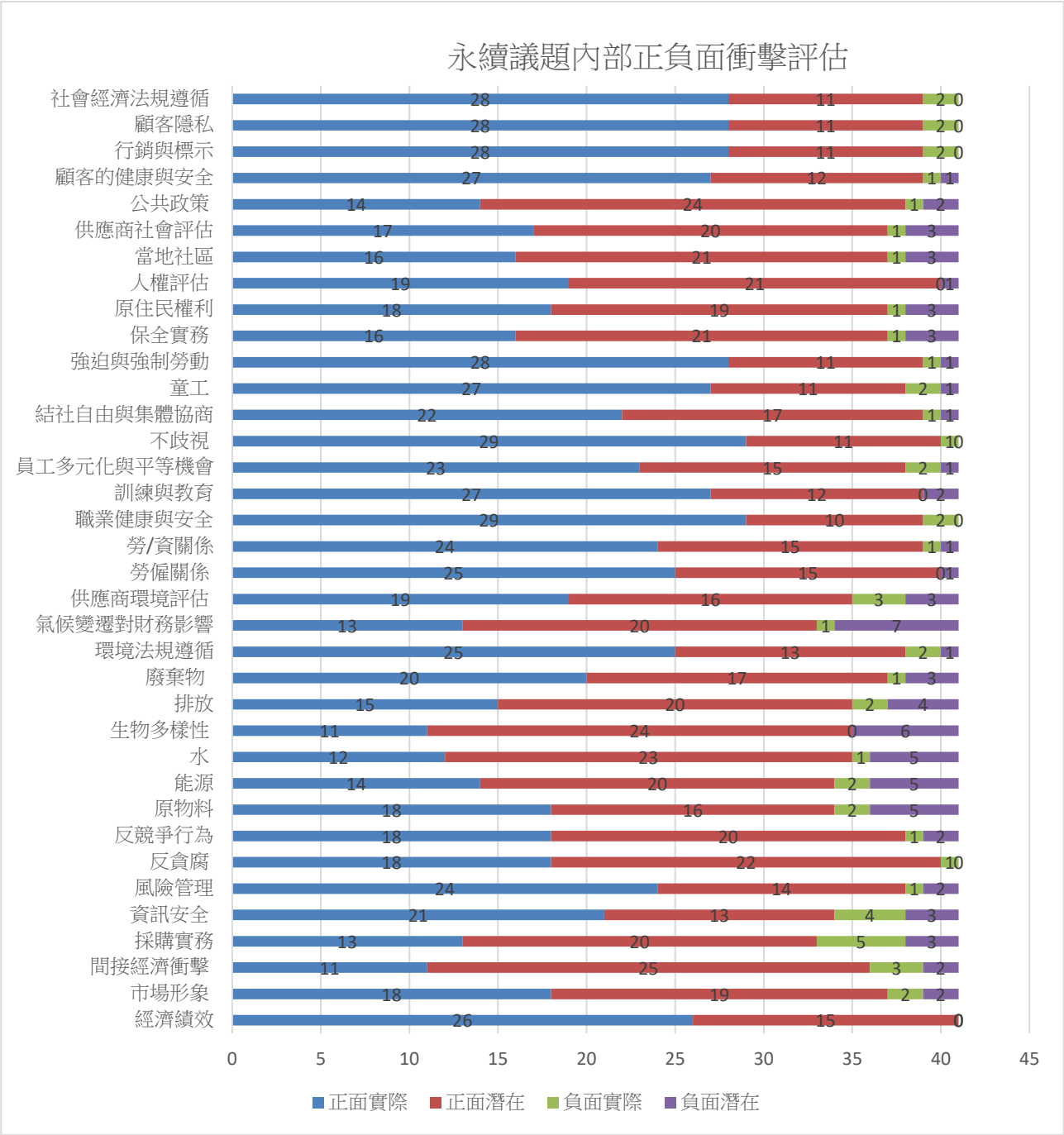
表：艾訊利害關係人重要關注議題及溝通管道

利害關係人	關注議題(考量面)	溝通管道及回應方式	回應章節
股東/投資人	經濟績效	股東會	第一章
	廢棄物處理	公司網站利害關係人專區	第六章
	環境法規遵循	教育訓練	第六章
	供應商環境評估	供應商調查與稽核	第六章
董事	經濟績效	董事會	第一章
	社會經濟法規遵循	公司網站利害關係人專區	第二章
	不歧視	員工意見信箱/熱線電話/教育訓練課程	第五章
	員工督元化與平等	招募政策	第五章
	風險管理	風險評估	第二章
顧客	顧客的健康與安全	客戶滿意度調查	第四章
	行銷與標示	客戶業務檢討會議	第五章
	顧客隱私	互動研討會/國內外展覽	第三章
	社會經濟法規遵循	公司網站利害關係人專區	第三章
	童工	招募政策/員工資料	第五章

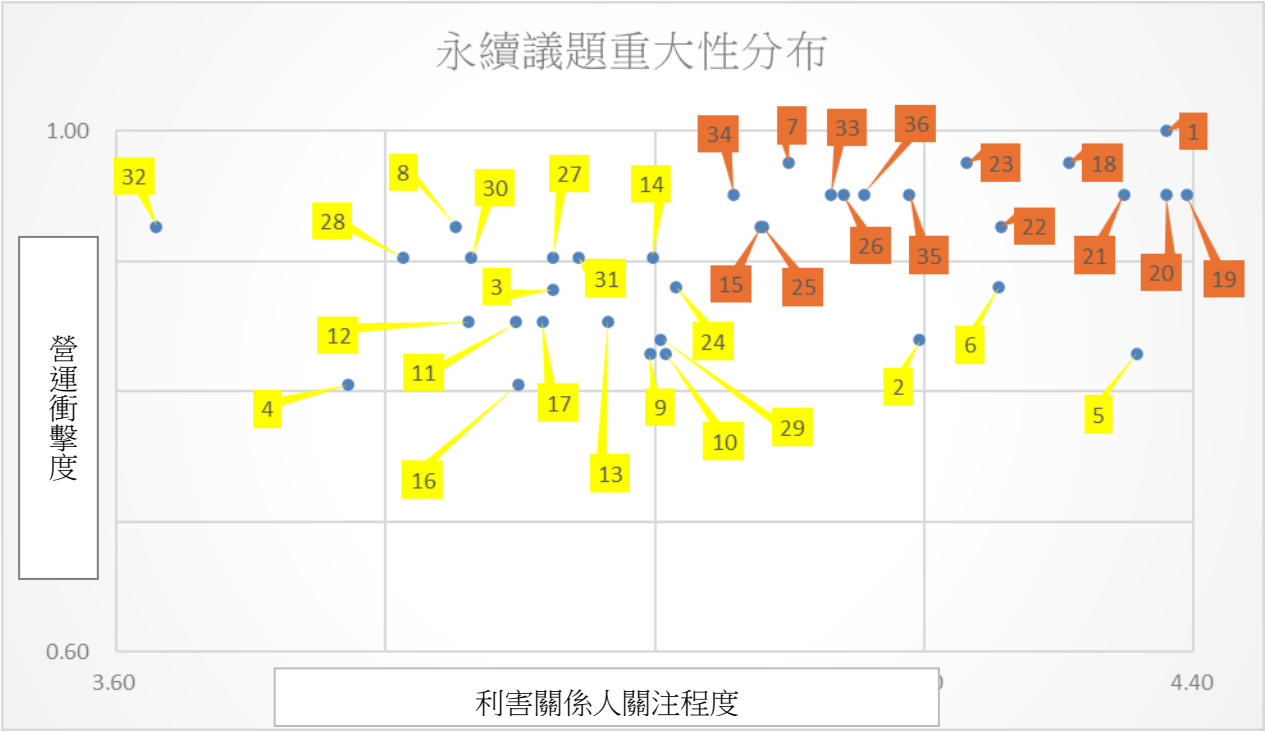
利害關係人	關注議題(考量面)	溝通管道及回應方式	回應章節
員工	經濟績效	內部網站及電子郵件	第一章
	勞雇關係/勞/資關係	職工福利委員會	第五章
	教育訓練	年度訓練計畫/線上學習平台	第五章
	職業健康與安全	員工意見信箱/員工熱線電話	第六章
供應商	反貪腐	教育訓練	第一章
	職業健康與安全	公司網站利害關係人專區	第四章
	強迫與強制勞動	員工意見信箱/員工熱線電話	第五章
	顧客隱私	客戶滿意度調查	第三章
政府	環境法規遵循	電話及電子郵件	第四章
	顧客的健康與安全	公文往來	第六章
	社會經濟法規遵循	電子郵件	第三章
其他（銀行、鄰近社區等）	經濟績效	電話及電子郵件	第一章
	反貪腐	新人訓練	第二章
	勞雇關係/勞/資關係	員工意見信箱/員工熱線電話	第五章

重大性分析

艾訊 ESG 推展辦公室依據 GRI 永續性報導準則之主題，區分為經濟、環境及社會共計 36 項議題，依各主要運營功能部門所接觸之利害關係人重新發放問卷(每兩年執行一次，前次為 2023 年)，就其討論之關心議題進行統計分析，分為組織內部委員評估組織正負面及潛在與實際衝擊程度，及外部關係人為外部對企業之關切程度。經上年度的利害關係人關注議題及內部衝擊度綜合評估重大性分析結果，選定風險值前 15 大主題為重大主題，依各議題所受關切程度及對公司的可能衝擊進行重大性評估、分析，依據分析結果，並作為報告中回應之重大主題。



註：2023 年度所有議題衝擊度評估結果顯示皆為正面衝擊，無負面衝擊議題。



2024 年度永續議題及重大性排序（沿用 2023 年利害關係人問卷重大性排序）					
編號	永續議題	排序	編號	永續議題	排序
1	經濟績效	1	8	反競爭行為	19
18	勞僱關係	2	31	供應商社會評估	20
19	勞/資關係	3	27	保全實務	21
20	職業健康與安全	4	24	結社自由與集體協商	22
21	訓練與教育	5	2	市場形象	23
23	不歧視	6	30	當地社區	24
7	反貪腐（誠信經營）	7	3	間接經濟衝擊	25
35	顧客隱私	8	28	原住民權利	26
36	社會經濟法規遵循	9	13	排放	27
22	員工多元化與平等機會	10	32	公共政策	28
26	強迫與強制勞動	11	29	人權評估	29
33	顧客的健康與安全	12	17	供應商環境評估	30
34	行銷與標示	13	11	水	31
25	童工	14	10	能源	32
15	環境法規遵循	15	9	原物料	33
6	風險管理	16	12	生物多樣性	34
5	資訊安全	17	16	氣候變遷對財務影響	35
14	廢棄物	18	4	採購實務	36

重大主題變更

2022 年度	2023 年度	變更情形
勞雇關係	經濟績效 GRI 201	上升 5 名
顧客健康與安全	勞僱關係 GRI 401	下降 1 名
訓練與教育	勞/資關係 GRI 402	下降 2 名
勞/資關係	職業健康與安全 GRI 403	下降 2 名
職業健康與安全	訓練與教育 GRI 404	下降 2 名
經濟績效	不歧視 GRI 406	上升 4 名
反貪腐（誠信經營）	反貪腐 GRI 205	--
強迫與強制勞動	顧客隱私 GRI 418	上升 6 名
員工多元化與平等機會	社會經濟法規遵循 GRI 2-27	上升 6 名
不歧視	員工多元化與平等機會 GRI 405	下降 1 名
童工	強迫與強制勞動 GRI 409	下降 3 名
環境法規遵循	顧客的健康與安全 GRI 416	下降 10 名
行銷與標示	行銷與標示 GRI 417	--
顧客隱私	童工 GRI 408	下降 3 名
社會經濟法規遵循	環境法規遵循 GRI 2-27	下降 3 名

艾訊各相關單位依據重大主題分析結果訂定管理方針，結合組織經營策略，為各項作業進行處理之目標中，並透過艾訊各工作小組開會討論改善檢討，且不定期檢討與評估管理方針之有效性，做為公司之永續政策。積極鼓勵利害關係人以參與鑑別、理解和回應永續性議題和彼此的關注重點，及向利害關係人報告、解釋其決策、行動和績效並使利害關係人能夠評價組織的績效，藉此制定管理方針及績效衡量系統，並利用檢視的結果，為下一報告週期的鑑別作業提供資訊。

鑑別考量面邊界

艾訊以鑑別出每一個重大的關注議題為基礎，透過會議召集討論方式評估其衝擊並決定考量面在組織內部與外部之影響，分為組織內部邊界及組織外部邊界，組織內部邊界包含艾訊及其子公司，組織外部邊界對象包括客戶及供應商。

表：艾訊企業永續報告書考量邊界

關注議題	邊界	組織內部邊界		組織外部邊界	
	考量面	艾訊	子公司	供應商	客戶
經濟	經濟績效	●	●		
	反貪腐（誠信經營）	●	●	●	
環境	環境法規遵循	●			
社會	顧客健康與安全	●			●
	勞雇關係	●			
	勞/資關係	●			
	職業健康與安全	●		●	
	訓練與教育	●			
	員工多元化與平等機會	●			
	不歧視	●			
	童工	●			
	強迫與強制勞動	●		●	
	行銷與標示	●			●
	顧客隱私	●			●
	社會經濟法規遵循	●		●	●

●具有重大性，且在本次揭露

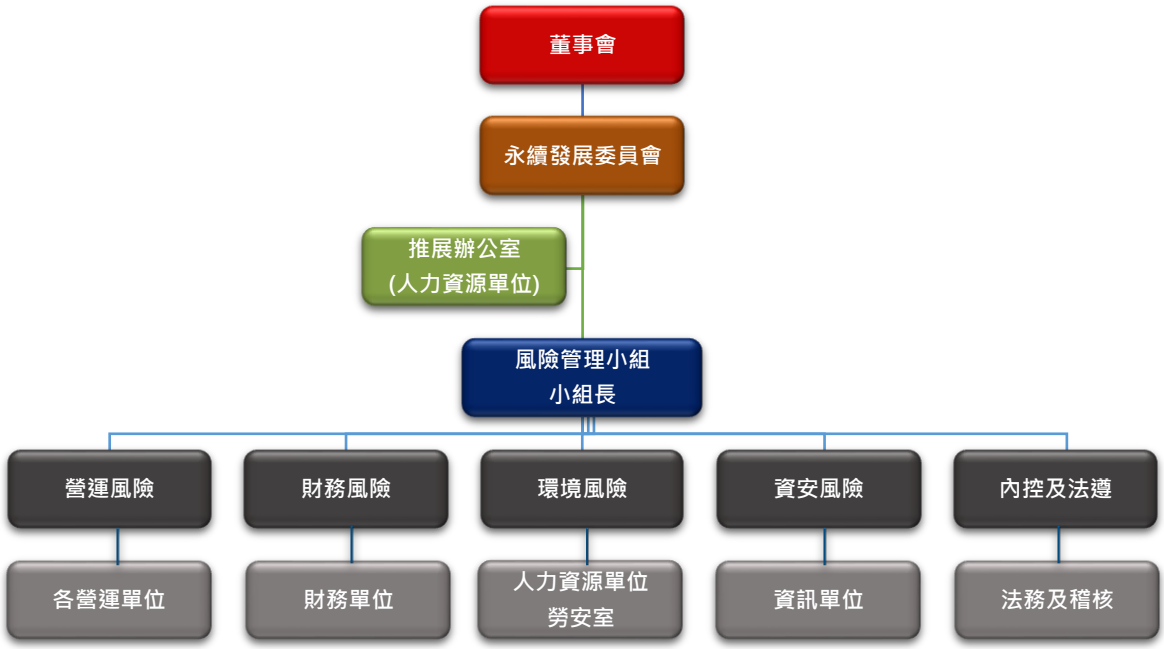
2.2 公司風險

公司風險管理組織

本公司訂定「風險管理政策」於 2020 年 10 月 29 日經董事會通過，以作為本公司風險管理之最高指導原則；並已在永續發展委員會下成立風險管理小組，每年定期由風險管理小組進行風險因子鑑別，藉以辨識可能影響企業永續發展的相關風險，並針對各項風險擬定風險管理政策與程序，涵蓋管理目標、組織架構、權責歸屬及風險管理程序等機制並落實執行，以有效辨識、衡量，及控制本公司之各項風險，將重大風險控制在可接受的範圍。

本公司整體風險管理政策主要是建立不同的風險預警網路及報告系統，並藉由有序的風險控制及監控，因應各種突發狀況之發生，期能有效落實管理以將風險衝擊降至最低。

- **風險管理組織架構如下：**



組織名稱	權　責
董事會	公司風險管理及政策訂定 督導重大風險因應方向及確保風險管理機制
永續發展委員會	協助董事會執行其風險管理職責，主要職責審閱風險管理報告、整合與協調子公司間的共同風險管理議題、宣達與溝通重要風險管理事項。
風險管理小組	負責風險事項之監控及追蹤
管理階層(含子公司)	審視公司各項營運活動所涉及的風險，確保公司風險管理制度能完整、有效地控制相關的風險。
法務單位	執行法律風險控管，協助評估各項業務、法律文件、契約可能涉及之法律風險。
各營運單位(含子公司)	在執行各項業務前，完整地檢視各項風險管理規範，確保業務執行及法令遵循風險管理制度皆能遵循相關規範。

- **風險事項及管理架構：**

重大議題	風險分類	風險評估項目	風險管理權責單位	決策與監督
環境	氣候變遷	碳排放 產品碳足跡 環境衝擊及管理	勞安室 人力資源單位	稽核室 風險管理小組 永續發展委員會 董事會
	自然資源	原物料採購	勞安室 採購單位	
	汙染與廢棄物	毒物排放及廢棄物	勞安室 產品單位	
社會	人力資本	人力資本發展 職業安全與衛生	勞安室 人力資源單位	
	產品責任	產品安全性及品質	產品單位 品管單位 供應鏈運籌管理單位	
治理	企業行為	營運風險	法務單位 各營運單位 供應鏈運籌管理單位 總經理室	
		環境風險	各營運單位	
		財務風險	財務單位	
		資安風險	資訊單位	
	公司治理	強化董事職能、 落實董事責任	公司治理主管 董事會	
		法令遵循	各營運單位	
		利害關係人溝通	各營運單位	

- **風險影響因應措施：**

1. 科技改變(包括資通安全風險)及產業變化對公司財務業務之影響

新一波產業成長動能在人工智慧、物聯網、5G/6G、AR/VR、高運算平台等相關應用，掌握關鍵技術利基、應用市場利基及垂直應用產業的經營策略利基。

本集團將藉全球經銷網與深耕專案，彙集顧客需求與市場動向資訊，以快速提供能滿足客戶產品規格。於財務運作上，更針對產業之特性，加強現金流量管理、產銷管理與庫存管理，以永續經營模式與供應商、合作夥伴共創三贏。

2. 企業形象改變對企業危機管理之影響

自創立以來，即積極強化公司內部之經營管理，並持續提升產品品質管理之能力，為健全公司治理及加強董事會相關職能，本公司已依證券交易法第十四條之二規定設置三位獨立董事，於 2011 年 8 月成立薪資報酬委員會，協助董事會執行薪酬管理機能，2015 年 6 月設置審計委員會，2016 年 10 月成立提名委員會，2021 年 2 月成立永續發展委員會，並於 2023 年 10 月調整永續發展委員會組織為董事會功能性委員會。近年開始參與「企業社會公益及企業志工推動協助方案」，協助企業發揮企業社會責任，將公益行動結合企業核心價值與企業營運做創新整合，推動企業志工服務善良文化，讓企業志工成為建構良好公民環境的重要資源，共同為關懷社會及改變世界盡一份心力。2024 年度及截至本永續報告書刊印日止，本公司之企業形象並無發生重大改變，市場上亦無任何不利公司企業形象之相關報導。

- **風險與機會**

現今工業物聯網與工業 4.0 需求持續擴張中，未來 5G、AI 人工智慧與邊緣運算發展亦是必然趨勢，可預見智慧工廠、智慧移動裝置、智慧交通、智慧醫療、再生能源、零售及智慧城市相關產業的需求興起，在不斷擴充新應用領域之下，產品種類趨於多樣化，並追求專屬客製化服務，綜觀整體市場規模將持續擴大。艾訊與策略合作夥伴結盟，共同打造完整解決方案，籌劃聯合行銷活動，提升品牌知名度，並深入發展垂直應用市場，目前選定工廠自動化、智慧交通、醫療、智慧能源及智慧零售等，未來將積極建立更多技術據點，拓展行銷通路與實現在地化服務，做好當地客戶經營與專案管理，藉此即時掌握市場需求變化情勢。艾訊經營工業電腦事業，因研發、產品及管理方面皆具高專業技術及 Domain Know-How、重視整合與服務經驗、學習期長且佈建不易、市場開拓期長等特色，使得經營此行業有門檻較高特質，擁有相當的競爭力。

技術的創新更是增加產品競爭力及成功達成銷售目標的必要因素，公司透過年度的ABP(Annual Business Plan)計畫，訂定新技術開發計畫，對齊市場 Domain 與客戶期望，達到增加產品亮點的目標。

艾訊公司發展之有利、不利因素：

有利因素	➢深厚堅強的研發能力、智能模組化產品
	➢垂直水平產業策略聯盟
	➢品牌力與嚴密的全球銷售網
	➢產業經營利基高
不利因素	➢垂直應用市場發展趨勢日趨精密及複雜，走向AI應用重視系統整合
	➢外銷比重高，面臨較高之匯率變動風險
	➢市場資訊不足

不利因素之因應對策：

不利因素	因應對策
垂直應用市場發展趨勢日趨精密及複雜，走向 AI 應用重視系統整合	彙集市場需求及顧客導向，並經由客製專案取得未來技術需求及市場策略，快速反應產品技術能量以及深植 Domain Know-How，開發智能系統產品。
外銷比重高，面臨較高之匯率變動風險	本公司財務部設有專人隨時蒐集匯率變化訊息，掌握匯率變動趨勢，並請往來銀行適時提供外匯資訊與建議，以掌握買賣或轉換外匯之最適時機。另外對客戶報價時亦會考量匯率變動影響因素，並做好供應商管理，以保障公司之合理利潤。
市場資訊不足	工業電腦客戶散佈於各產業，多透過經銷商或子公司切入市場經營終端客戶，未來將持續建立更多技術服務據點，跨領域、多面向掌握技術問題或需求趨勢，提升滿意度與品牌信任感。拓展行銷通路與實現區域在地化服務，優化當地客戶經營與專案管理，藉此即時掌握市場需求變化情勢，突破創新應用加速產業自動化與數位化。

財務風險評估

本公司日常營運受多項財務風險之影響，包含市場風險(包括匯率風險、利率風險、及價格風險)、信用風險及流動性風險。本公司財務風險管理主要由財會單位按照董事會核准之政策執行，財會單位與風險管理小組密切合作，負責辨認、評估與規避財務風險。

風險類別	管理策略/作法
匯率風險	採用自然避險策略，應收及應付以外幣項目沖抵 設置專人隨時蒐集匯率變化訊息即時因應
利率風險	設置專人隨時蒐集利率變化訊息即時因應 依據利率走勢進行財務規劃調整減少利率對營運之影響
價格風險	訂定投資政策 分散投資標的，不進行高風險之投資操作
信用風險	訂定信用額度管控辦法 定期檢討應收帳款內容及收款情形
流動性風險	對於尚未到期之長期負債進行分析資金規劃 與金融機構維持良好往來及開發資金管道確保資金來源無虞，降低流動性不足之風險

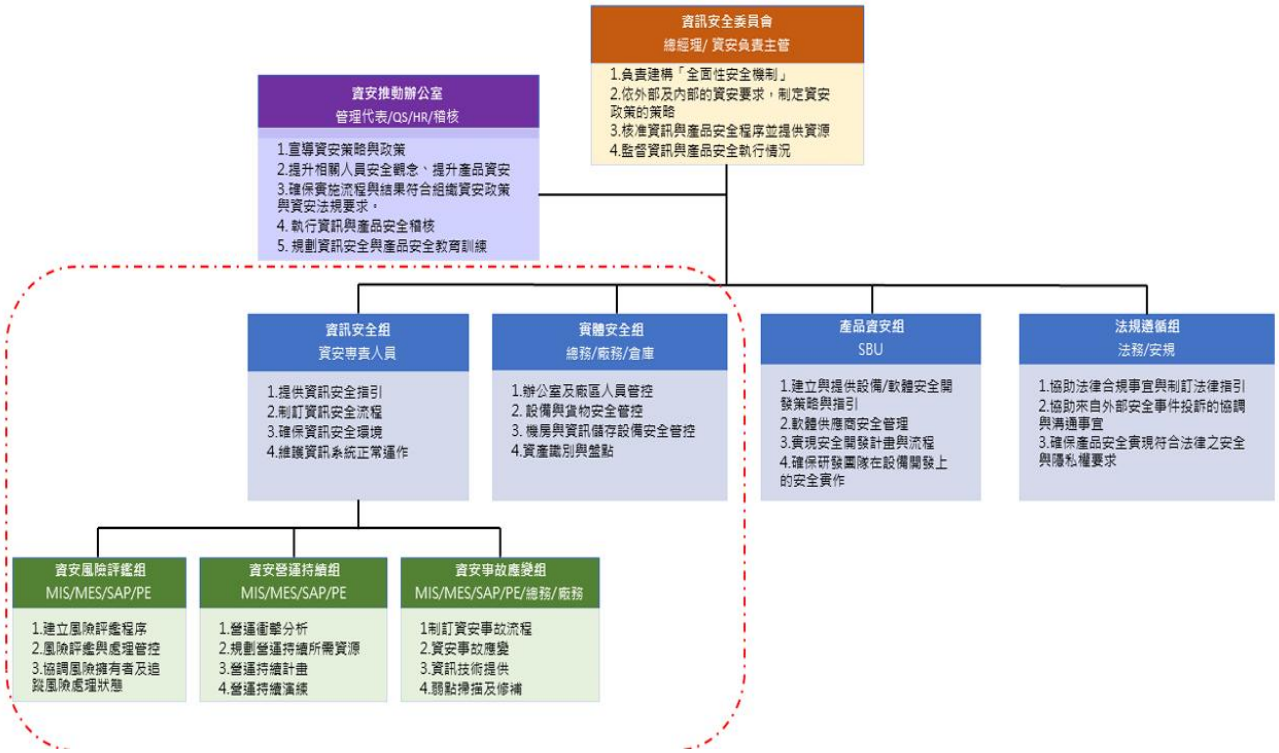
資訊安全措施

資通安全管理架構、資通安全管理政策、具體管理方案及投入資通安全管理之資源：

1. 資通安全風險管理架構

- 本公司以智能資訊處為資通安全風險管理權責單位，並設置**資安專責主管一名及資安專責人員一名**，負責訂定、規劃及執行資通安全風險管理政策，並定期向董事會報告公司資通安全治理概況。
- 本公司稽核室為資通安全管理之督導單位，負責督導資通安全管理執行狀況，若有查核發現缺失，即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，且定期追蹤改善成效，以降低資通安全風險。

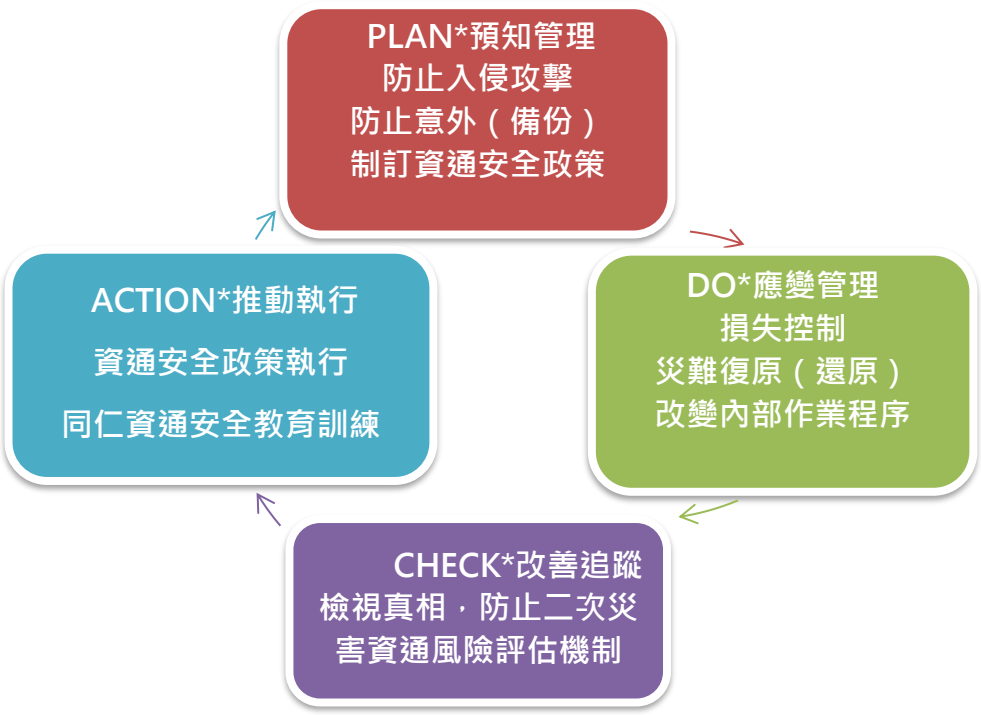
- 資通安全組織架構



2. 資通安全政策

資通安全係指防止資通系統或資訊遭受未經授權之存取、使用、控制、洩漏、破壞、竄改、銷毀或其他侵害，以確保其機密性、完整性及可用性。

資安防護不中斷，風險控管要持續，企業營運有保障：本公司為強化資通安全管理，提昇資通安全管理流程之嚴謹度與安全性，依 ISO / IEC 27001:2022 資訊安全管理條文的要求及精神貫徹執行、有效運作、監督管理、並以 PDCA（Plan-Do-Check-Act, PDCA）循環流程管理持續改善，維護公司重要核心系統的機密性、完整性與可用性，同時降低營運風險及電腦病毒危害中斷服務的頻率，加強企業同仁對資通安全的認知，降低資安事件，強化組織內外之風險管理，提昇客戶對本公司品質滿意度並達到企業持續營運的目標。



3. 具體管理方案

- 資通安全事件係指系統、服務或網路狀態經鑑別而顯示可能有違反資通安全政策或保護措施失效之狀態發生，影響資通系統機能運作，構成資通安全政策之威脅。針對風險管理，本公司掌握三個面向對應及預防資安風險事件的發生：

預防資安事件	處理資安事件(事中)	調查資案事件(事後)
• 防止入侵 • 防毒 • 防意外(備份) • 防外洩	• 防止災害擴大 • 防止損失 • 最短時間復原(還原)	• 調閱 • 查核 • 檢討 • 持續改善(P.D.C.A) • 風險控制，防止再度發生

- 資通安全風險管理

項目	說明	容忍風險	因應對策	預計成果	容忍剩餘風險
資通安全風險	1. 駭客入侵 2. 資料外洩 3. 電腦中毒	否	1.防火牆，防毒軟體，定期更新病毒碼並進行掃毒。 2.定期 Windows Update。 3.AD 密碼定期更換。 4.M365 及 SSL VPN 使用 MFA 手機多因素驗證。 5.OpenDNS 網頁過濾。 6.使用 M365 雲端服務，即使被駭客加密亦可回朔加密前檔案。	降低發生機率及降低影響	是
資訊服務中斷風險	因人為或意外災害導致公司主機、網路或其他資訊相關設備無法使用	否	1.機房之緊急 UPS 於斷電時約可供應主機約 4 小時之電力。 2.使用 M365 雲端服務，即使伺服器設備損壞，員工仍可正常收發 EMAIL 及存取雲端檔案。 3.伺服器依備份 321 原則執行備份。 4.異地備份。 5.雲端備份	降低發生機率及降低影響	是

- 資通安全所面臨的挑戰，如 ATP 進階持續性攻擊、DDoS 攻擊、勒索軟體、社交工程攻擊、竊取資訊等資通安全議題，本公司已採取以下策略：

一、提昇 IT 基礎架構

1. 汰換伺服器主機，核心伺服器更新為 Dell VxRail 伺服器，作業系統全面升級 Windows Server。
2. 提昇對外網路頻寬，更新高速頻寬管理器，解決對外頻寬不足的情形。
3. 專線升級以改善公司廠區專線品質。

4. 建立異地備份專線及機制：將廠區資料備份至第三地及雲端。
5. RD Lab測試設備環境隔離。
6. 提昇端點安全，更換防護更全面的防毒軟體，提供整合的修補程式，透過漏洞分析及修復程式列出優先順序，並提供修補，自動偵測行為入侵模式，並由防毒軟體雲端防護檢測並自動偵測多個來源的威脅。

二、強化備份機制

三、加強資通安全檢核機制(ISMS)

四、導入 ISO 27001:2022 資訊安全管理系統，提昇 IT 基礎設施及各項機制，不論是伺服器升級，端點防護，網路對外頻寬，備份機制等，持續改善並提升資通安全，112 年開始導入 ISO 27001:2022，已於 2024 年 4 月取得證書。

- 投入資通安全管理之資源

1. 升級 M365 雲端協同作業並導入 ATP 進階威脅防護，提昇企業基礎架構安全性。
2. 導入微軟金級資通安全 SI-自由系統，持續改善企業資通安全。
3. 導入微軟 Microsoft Defender for Identity 及 Microsoft Defender for Endpoint，全面提昇 AD 帳號管理及使用者端點安全性。
4. 導入 Azure 雲端備份，將重要系統本地備份後再抄寫至雲端。
5. 定期社交工程釣魚郵件演練，提昇員工資安意識。113 年已於 9 月進行社交工程演練，同仁有資安異常情形皆會詢問資訊單位，顯見同仁資安意識逐年提昇，未來每年會定期執行一次演練。
6. 定期資通安全教育訓練，落實員工資安知識。每年安排社交工程演練之資通安全教育訓練，同仁只要有點選連結，就會要求上資通安全教育訓練及測驗課程，113 年資通安全教育訓練已於 12 月完成，每年計畫定期執行一次。
7. 加入 CERT 電腦緊急應變小組 CSIRT 電腦資安事件應變小組組織。
8. 定期向董事會報告資通安全執行情形：

   依『公開發行公司建立內部控制制度處理準則』第九條電腦化資訊系統之相關內部作業規定，以資訊單位為權責單位負責訂定資通安全政策、規劃及執行資通安全政策推動與落實，並定期向董事會報告公司資安治理概況。資通安全治理執行情形已由資安專責主管於 2024 年 10 月 29 日向董事會報告。

最近年度及截至年報刊印日止，因重大資通安全事件所遭受之損失，可能影響及因應措施：無此情形。

2.3 氣候專章

氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會

聯合國氣候變化綱要公約第 26 次締約方會議 (COP26) 所訂定之《格拉斯哥氣候公約》(Glasgow Climate Pact) 的最終協議中，確立《巴黎協定》抑制升溫攝氏 1.5 度的目標承諾，強化了國際對於氣候變遷與全球暖化的重視；第 27 次締約方會議 (COP27) 亦重申了極端氣候對於人類社會的危害，並呼籲各界提升置身氣候危機下的適應力，種種決議無不指出氣候變遷造成之危機已迫在眉睫。第 28 次締約方會議 (COP28) 承諾「進行能源系統轉型，脫離化石燃料」，並以公正有序的態度，在這關鍵 10 年加速行動，以利在 2050 年前達到淨零。

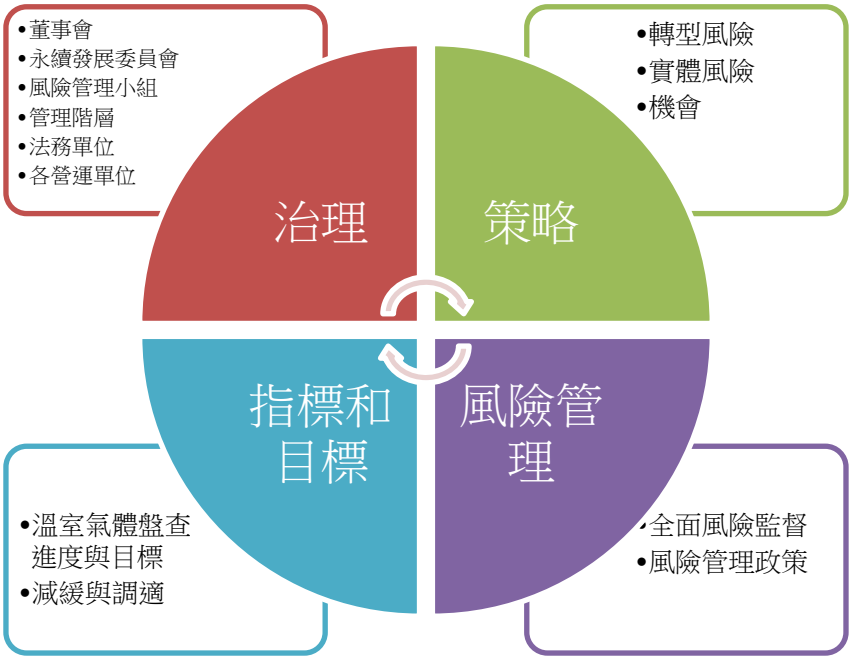
2024 年初世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 發布的《全球風險報告》中更是將「自然災害及極端氣候事件」和「地球生態系統的巨變」列為全球最嚴重的兩大風險。為了因應此重大風險，艾訊除了訂立「永續發展實務守則」與持續於永續報告書揭露資訊外，為致力於降低自身及供應鏈所產生之溫室氣體排放量，本公司自 2015 年起由環境永續小組統籌辦理 ISO 14064 溫室氣體盤查作業，透過溫室氣體盤查了解本公司對地球造成的環境影響。除此之外，艾訊也鑑別價值供應鏈中之氣候風險，並規劃對應的相關管理辦法，以此建立衡量指標與目標，以期能有效確保推展與成效。

本公司自 2023 年起根據金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 所發布的「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures，TCFD) 之架構，以治理、策略、風險管理、指標和目標四大面向來執行相關之資訊揭露，同時鑑別本公司之重大性風險，區分其來源分為兩大類別：

(1) 實現因應氣候變遷經濟型態轉變之轉型風險。

(2) 因氣候變遷或極端氣候直接造成衝擊之實體風險。

藉由揭露架構與風險鑑別建立起 TCFD 之資訊透明度，讓利害關係人瞭解並評估氣候相關的風險與機會。



2.3.1 治理

組織名稱	權責
董事會	公司風險管理及政策訂定 督導重大風險因應方向及確保風險管理機制
永續發展委員會	協助董事會執行其風險管理職責，主要職責審閱風險管理報告、整合與協調子公司間的共同風險管理議題、宣達與溝通重要風險管理事項。
風險管理小組	負責氣候相關風險與機會之監控及追蹤，包括考量氣候風險與機會制定永續行動策略、氣候減緩行動等，以及監督相關之資本支出，以及在監督重要資本支出、企業收購和撤資時，考量氣候相關風險與機會。
管理階層(含子公司)	審視公司各項營運活動所涉及的風險，確保公司風險管理制度能完整、有效地控制相關的風險。
法務單位	執行法律風險控管，協助評估各項業務、法律文件、契約可能涉及之法律風險。
各營運單位(含子公司)	在執行各項業務前，完整地檢視各項風險管理規範，確保業務執行及法令遵循風險管理制度皆能遵循相關規範。

為妥善應對各項氣候行動且善盡企業社會責任，本公司董事會為永續發展與氣候變遷最高督導單位，負有監督、審視、核准永續政策目標的責任。

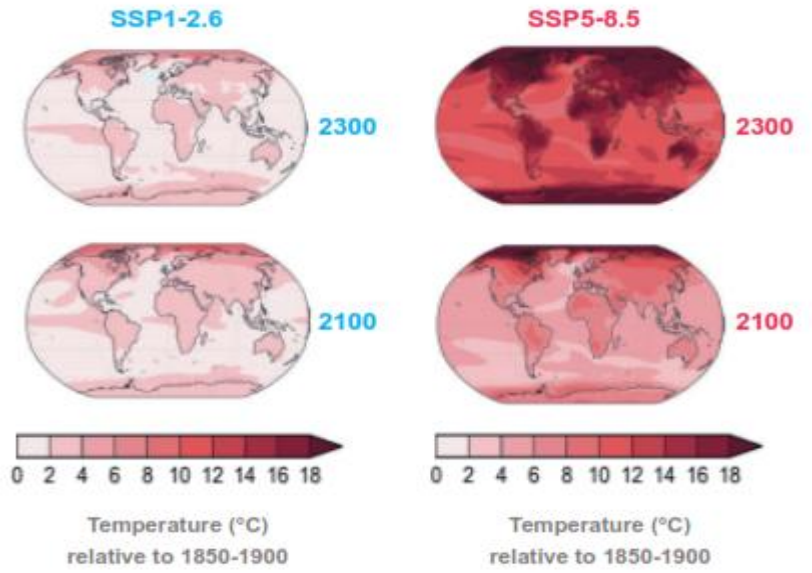
氣候變遷風險與機會之鑑別與管理，由永續發展委員會環境永續小組負責，並定期依照公司風險管理之制度，將氣候風險議題與環境風險議題併同提報至永續發展委員會風險管理小組會議，再由風險管理小組進行評估並核准相關減緩與調適方案；風險管理小組亦定期將公司之風險管理執行情形（包含氣候風險）呈報董事會，使董事會瞭解與監督公司面臨之風險議題。除例行性的每季向董事會報告溫室氣體盤查進度外，另永續委員會的各工作小組（包含環境永續小組、風險管理小組）每年至少一次向董事會報告環境永續績效以及因應環境變遷所需的風險評估（例如：缺電、缺水..等）。

與氣候風險相關之專案則交由總經理轄下之風險管理小組負責統籌與規劃，透過「風險管理政策」建立主動氣候變遷風險管理機制，考量氣候相關風險與機會，協助公司判斷氣候變遷會對於未來的市場機會與公司營運狀況會不會造成影響、影響多大（規模範圍）、頻率（密集度）多高，於重要資本支出、企業收購和撤資時，在維持公司的運作前提之下，如何因應可能發生的風險並採取適當的減緩與調適措施。

2.3.2 策略

情境風險模擬方法

艾訊對於風險情境的設定以聯合國的政府間氣候變遷專門委員會 IPCC 第六次評估報告 AR6 中的共享社會經濟途徑 SSP1-2.6 及 SSP5-8.5 作為氣候議題分析之基礎資料庫。下圖為在此兩種情境之中，以 1850-1900 年為基準，全球未來 200 年的升溫情形，透過模擬艾訊在理想情境 (SSP1-2.6)和最劣情境 (SSP5-8.5) 下所會面臨的實體風險，來研判未來營運中所會遇到的衝擊情形與潛在財務影響，並發展因應管理措施。



營運據點-災害潛勢與危害度

針對台灣主要營運據點，總公司及一廠實施淹水(豪大雨、颱風)及土壤液化(地震)兩項災害實施評估

總公司-新北市汐止區南興路 55 號
淹水潛勢 
土壤液化 
無直接位於 24 小時降雨 650 毫米淹水潛勢區，但鄰近 500 公尺範圍內有，在水災來襲，將嚴重影響員工上下班安全；非屬土壤液化潛勢區

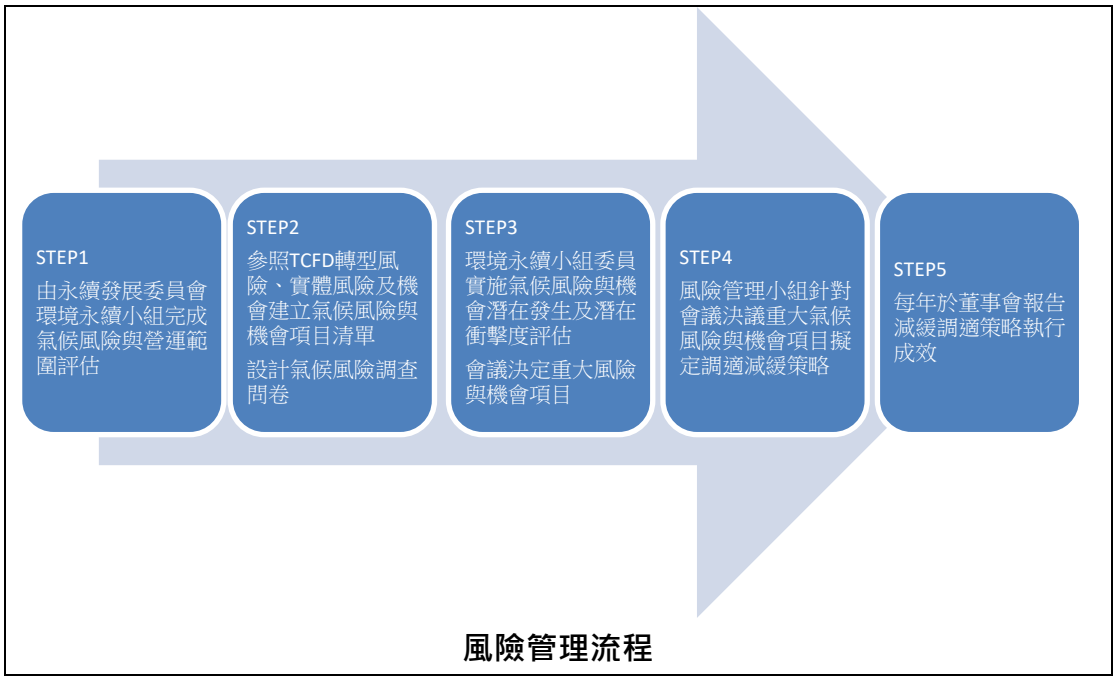
艾訊一廠-新北市汐止區環河街 100 號
淹水潛勢 
土壤液化 
雖無直接位於 6 小時降雨 350 毫米淹水潛勢區，但鄰近 500 公尺範圍內有，由此可知，在極端氣候 (SSP5-8.5) 下，工廠將有可能面臨水災淹水的威脅並影響供貨時程、員工通勤以及整體營運狀況。

根據二個營運據點之災害潛勢分析，我們發現水災跟土壤液化對台灣本島之據點短期內皆沒有顯著的影響及衝擊，故現階段暫時不予考慮此災害潛勢分析之結果。但供應鏈相關的氣候影響所造成的供貨或客戶應對之顧慮因與公司主體營運策略息息相關，故納入整體的風險考量及應對。

艾訊於重要資本支出、企業收購和撤資時，應全面評估氣候風險與機會對業務和策略的影響。這包括評估氣候變遷對艾訊的財務狀況、營運和資產的影響，以及評估艾訊在變遷環境下的機會和應對策略，並將其融入到業務和策略規劃中，以避免潛在的財務損失，也能抓住新的發展機會，實現艾訊的長期發展。

評估項目	業務和管理策略的影響
實體風險	氣候變遷的直接影響：考慮極端天氣事件（如高溫、地震、淹水、颶風等）對艾訊的供應鏈和建物設施的影響。
	長期氣候變化：評估長期氣候變化對艾訊營運和資產價值造成的影響。
	環境風險：考慮環境因素對艾訊的營運和財務狀況造成的影響，例如水資源短缺、淹水等。
轉型風險	政策和法規變化：考慮政府和國際組織對碳排放和環境保護的政策和法規變化對企業的影響。
	技術變化：評估新技術和低碳技術的發展對艾訊的業務和產品的影響。
	供應鏈管理：積極與供應商進行合作，拓展永續事務的連結廣度，增進自身於供應鏈管理上的作為，強化供應練氣候風險治理。
	市場轉變：考慮市場對低碳產品和服務的偏好變化對艾訊的營運模式和產品策略的影響。
機會	低碳經濟的發展：考慮低碳經濟的發展對艾訊的業務和市場的潛在機會。
	新技術的應用：評估新技術和低碳技術的應用對企業的營運和產品的機會，對於低碳商品的研發制定相關策略方向並投入較多的資源，增強研發單位對相關開發專案的短中長期效能。
	品牌聲譽的提升：考慮艾訊在氣候變遷問題上的積極行動對其品牌聲譽和投資者的影響。
制定策略	風險管理：制定有效的風險管理策略，以應對氣候相關風險。
	機會把握：制定策略，以把握氣候相關的機會，例如發展低碳產品和服務，提升品牌聲譽。
	資源配置：根據氣候風險和機會，合理配置資源，支持企業的長期發展。
與利害關係人溝通	資訊披露：按照 TCFD 等標準，揭露氣候相關風險和機會的相關資訊，與利害關係人溝通。
	合作：透過與利害關係人的合作，共同應對氣候變遷。

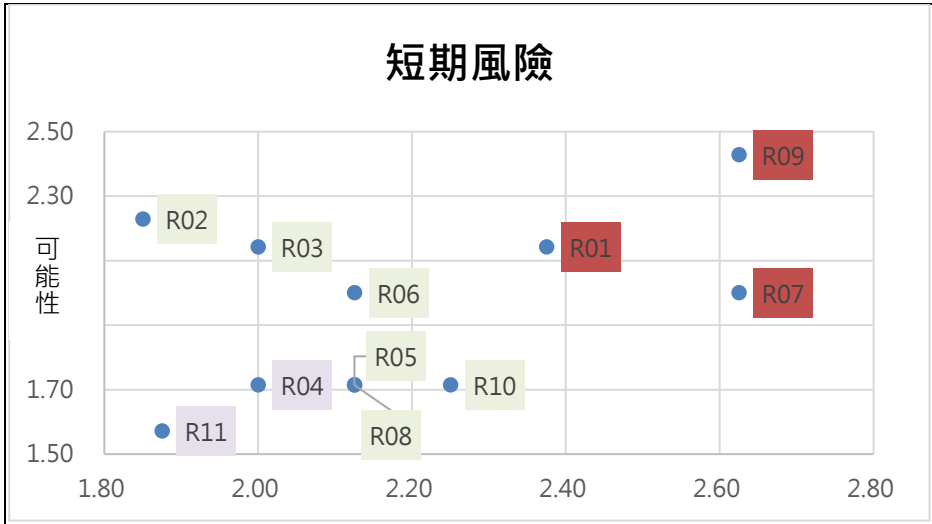
2.3.3 風險管理

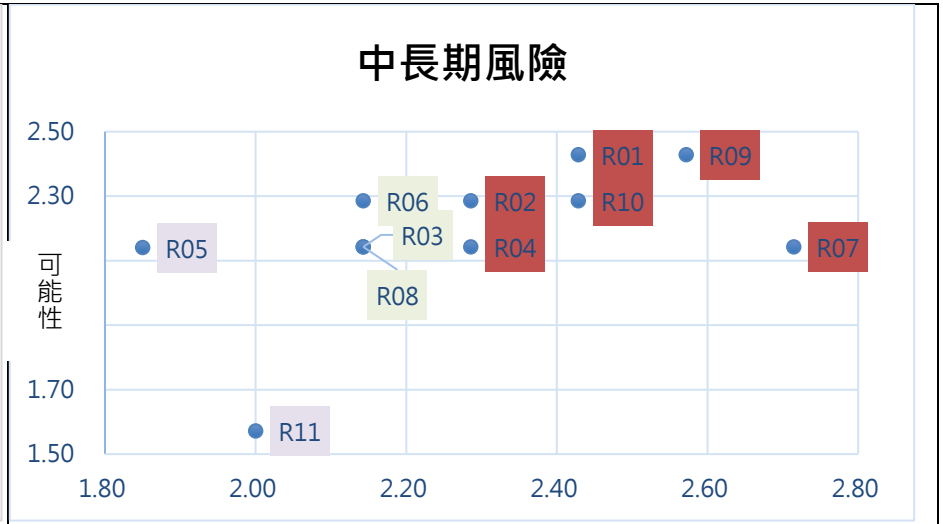


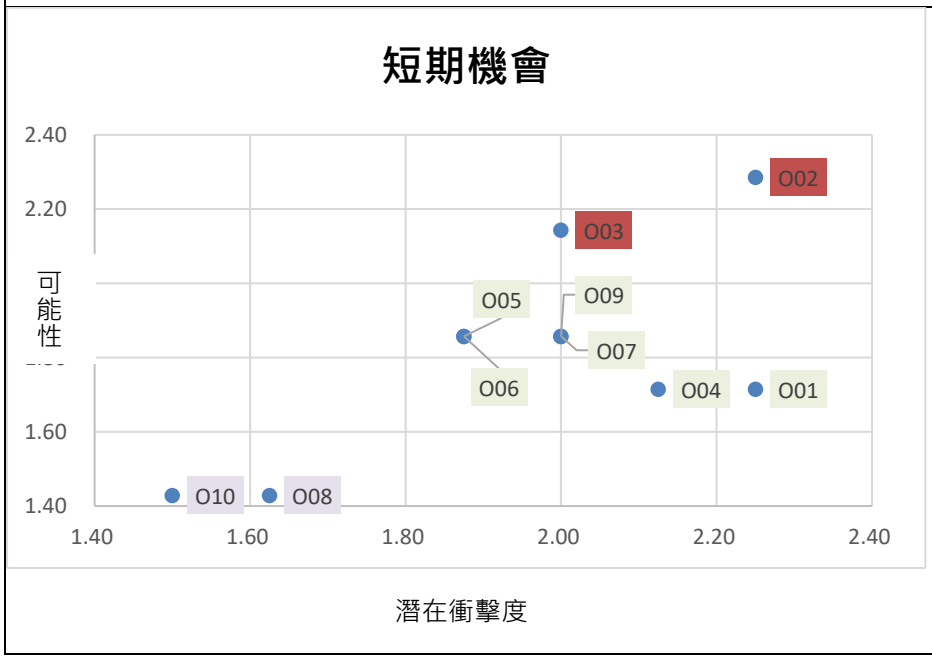
風險管理流程

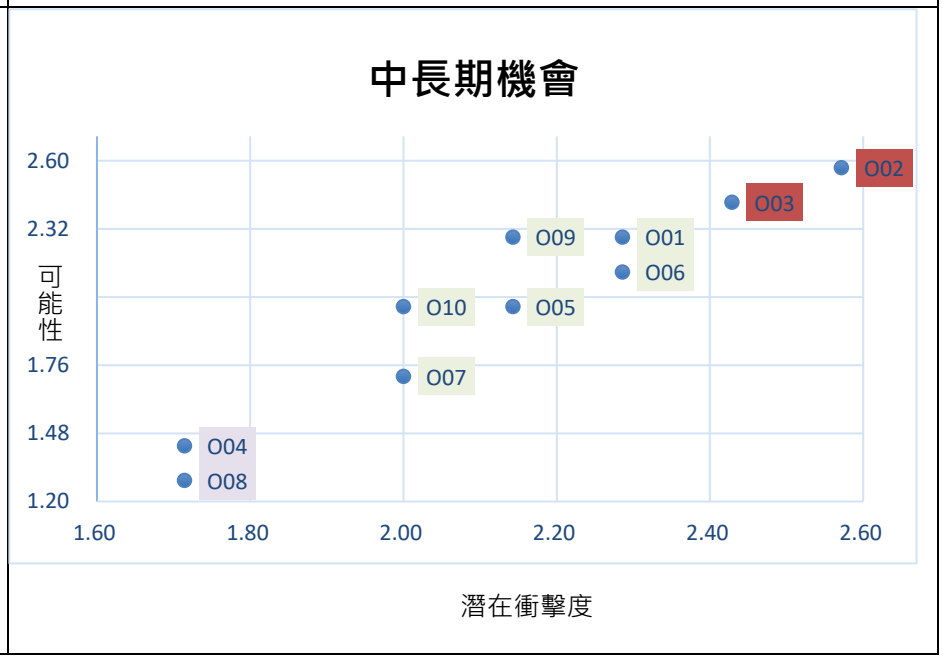
艾訊為掌握氣候變遷對於企業本身造成的財務衝擊，故運用氣候風險與機會鑑別之流程，列出氣候變遷面臨的風險因子與機會因子，並針對其類型與影響區分為不同之項目與面向，進行氣候風險之衝擊與情境分析，而後根據上述所列之風險與機會因子繪製出矩陣圖。

本公司將氣候相關風險與機會之短、中、長期時間區間定義，設定「0-5 年」為短期、「5 -10 年」為中期、「10 年以上」為長期，並據此進行氣候風險與機會評估，原則每 2 年針對氣候風險機會，重新進行鑑別、評估作業，但每年須檢視政策、法規、技術、市場及商譽於轉型風險與機會之變化，必要時重新檢視實體風險、轉型風險與機會評估結果，進行滾動式修正。氣候風險類型包含轉型風險與實體風險兩大類別，其分別再區分為政策與法規、技術、市場、聲譽、客戶要求、客戶行為變化，以及立即性和長期性。機會則區分為資源效率、能源來源、產品與服務、市場以及組織韌性等類別。


短期風險
2.50
2.30
1.70
1.50
可能性
R02
R03
R06
R01
R09
R07
R05
R04
R10
R08
R11
1.80
2.00
2.20
2.40
2.60
2.80
潛在衝擊度


中長期風險
2.50
2.30
1.70
1.50
可能性
R01
R09
R06
R02
R10
R03
R05
R04
R07
R08
R11
1.80
2.00
2.20
2.40
2.60
2.80
潛在衝擊度


短期機會
2.40
2.20
1.60
1.40
可能性
O02
O03
O05
O09
O07
O06
O04
O01
O10
O08
1.40
1.60
1.80
2.00
2.20
2.40
潛在衝擊度


中長期機會
2.60
2.32
1.76
1.48
1.20
可能性
O02
O03
O09
O01
O06
O10
O05
O07
O04
O08
1.60
1.80
2.00
2.20
2.40
2.60
潛在衝擊度

編號	風險項目
R01	溫室氣體排放徵收碳費/碳關稅
R02	碳排放量資訊揭露
R03	現有產品和服務的要求及監督
R04	要求低碳排放量產品和服務
R05	新能源技術投資失敗
R06	客戶行為變化
R07	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度及頻率提高
R08	降雨(水)模式變化和氣候模式極端變化
R09	原物料成本上漲
R10	平均氣溫上升
R11	海平面上升

編號	機會項目
O01	減少用水量和耗水量
O02	使用更高效率的生產流程
O03	回收再利用
O04	轉用更高效率的建築物
O05	採用更高效率的運輸方式
O06	使用低碳能源
O07	開發和增加低碳商品及服務
O08	使用新技術
O09	參與碳交易市場
O10	轉變至非集中式能源

註 1：本公司屬上櫃電腦及周邊設備業，非屬於高耗能企業，且未接獲利害關係人有關於本公司氣候治理負面評價，故轉型風險內污名化風險排除。

註 2：風險與機會優先度為潛在衝擊度與可能性之乘積，分數≧4.5 者為高風險或需掌握之機會。

註 3：針對短期、中長期風險屬高風險項目，標示為紅色 6 項，進行財務影響評估並建立相關因應措施，中低風險則列入追蹤觀察；屬短期、中長期機會項目，針對 2 項進行財務影響評估並建立相關因應措施。

註 4：財務衝擊評估 1,000 萬以上者為高度衝擊、200~1,000 萬為中度衝擊、200 萬以內者為低度衝擊。

轉型風險-情境與潛在財務影響評估

風險面向	風險項目	衝擊情境	潛在財務影響評估	管理措施
政策和法規風險	溫室氣體排放徵收碳費 碳排放量資訊揭露	以 SSP1-2.6 情境推估政策法規變化 ✓ 氣候變遷因應法，將於 2025 年度針對高排放產業徵收碳費。 ✓ 歐盟 2023 年度 10 月 CBAM 試運行，計畫 2026 年度課徵產品碳關稅。 2024 年已完成 2023 年度溫室氣體範疇一至範疇三盤查與查證作業。	✓ 現行碳費尚在擬定階段，依現行草案 2030 年起針對年排放量 1 萬公噸以下徵收，1 噸碳費以500元計，2023 年度排放量為 4000 公噸，預估 2030 年起每年增加費用 200 萬元。 ✓ 需外部顧問的輔導及協助，提高相關資源投入之成本。完成每年度溫室氣體盤查及第三方查證，估計增加 40 萬元。	✓ 自 2015 年起每年落實溫室氣體盤查 ✓ 歐盟碳關稅 CBAM 尚未列管本公司所屬產業，公司將持續監控此風險 ✓ 2024 年完成範疇三盤查及 SBTi 減排目標建立 ✓ 2025 SBTi 減排目標通過審查
技術	以低碳商品替代現有產品和服務	以 SSP1-2.6 情境推估技術需求，面對日益擴大的低碳商品市場，少數客戶諮詢低碳商品需求	若無法及時推出符合市場需求的低碳商品，將降低市場的競爭力，少數客戶流失，影響營收，依據現有客戶潛在需求，估計財物損失約 5%以下。	✓ 2025 年度完成產品碳足跡資訊建立 ✓ 2025 年度完成碳足跡數位系統化及完成一產品碳足跡專案
市場	原物料成本上漲	以 SSP1-2.6 情境推估市場原物料變化， 因應國際碳稅法規要求供應鏈低碳轉型及氣候變遷衍生原物料減少，企業轉型以低碳物料取代現行原物料	估計年度原物料成本增加約 10%~15%	✓ 建立供應商永續發展制度，輔導供應商轉型 ✓ 監控國際碳關稅列管產業及供應鏈，優先選擇低碳足跡的供應商為公司合格供應商 ✓ 落實在地化採購政策

實體風險-情境與潛在財務影響評估

風險面向	風險項目	衝擊情境	潛在財務影響評估	管理措施
立即性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	✓ 在氣候變遷下，颱風和豪雨都越加嚴重，將可能使公司之營運據點面臨天然災害，造成營運中斷或人員傷亡。 ✓ SSP1-2.6 :21 世紀中、末臺灣平均年總降雨量增加幅度約為 12%、16%。21 世紀中、末平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 15.7%、15.3% ✓ SSP5-8.5: 21 世紀中、末臺灣平均年總降雨量增加幅度約為 15%、31%。21 世紀中、末平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 20%、41.3%。 ✓ SSP5-8.5: 21 世紀中、末，影響臺灣颱風個數將減少約 15%、55%，強颱比例將增加約 100%、50%，颱風降雨改變率將增加約 20%、35%。	颱風及淹水災害可能造成上游產品生產中斷及運輸阻滯，導致延遲交貨的狀況發生，進而影響商品或服務的營收表現，負面新聞可能造成投資者撤資，依據現有艾訊汐止廠及總公司預估颱風及淹水造成營收影響 2%以下。	✓ 關注 IPCC 氣候變遷評估報告之科學重點摘錄與臺灣氣候變遷評析更新報告，監控公司營運據點相關區域氣候變化 ✓ 提早下單與提早安排產品交貨時程。 ✓ 於總部及工廠設置防颱防洪設施，並規劃緊急應變小組因應。
長期性	平均氣溫上升	SSP1-2.6：21 世紀中、末之年平均氣溫可能增加 1.3ºC、1.4ºC。各地高溫 36ºC 以上日數增加，21 世紀中、末，增加幅度約 6.8 日、6.6 日。 SSP5-8.5: 21 世紀中、末之年平均氣溫可能上升超過 1.8ºC、3.4ºC。	極端高溫日數略微增加，導致能源設備的使用率提高，增加能源成本；也可能造成供應商生產中斷與企業營運損失。根據台灣能源局之資訊，冷氣溫度每降低 1 度，需增加 6%用電量，分別針對情境 SSP1-2.6 及 SSP5-8.5	✓ 優化能源使用效率 ✓ 推動節能減碳措施 ✓ 提早下單與提早安排產品交貨時程 ✓ 綠建築 ✓ 增加再生能源使用或再生能源憑

風險面向	風險項目	衝擊情境	潛在財務影響評估	管理措施
		各地高溫 36°C 以上日數增加，21 世紀中、末，增加幅度約 8.5 日、48.1 日，其中，以都市地區增加較其他地區顯著。	於 21 世紀中升溫 1.3°C 及 1.8°C，在電費不調整情形下，分別增加 7.8%及 10.8%電費。	證購買

機會-情境與潛在財務影響評估

機會項目	機會情境	潛在財務影響評估	管理措施
使用更高效率的生產流程	透過製程自動化，製程改善專案，帶動生產能資源效率精進	降低營運成本，依據製程設備全面自動化，預估 2030 減少營運成本 5%支出	✓ 導入自動化生產系統，提高產品效率與減少現場人力需求 ✓ 導入循環經濟思維，減少碳排放及能資源的使用 ✓ 品質改善專案減少產品不良率及廢棄物 ✓ 產銷規劃納入因氣候變遷帶來的供應鏈斷鏈考量
回收再利用	降低資源浪費與提升回收再利用，同時創造循環經濟價值	促進循環經濟，降低營運成本	✓ 設計階段，原物料承認以 PCR 環保回收料優先考量 ✓ 採購重複使用之輔助材料及包材，包括供應商出貨時所使用的包材及輔材回收再利用 ✓ 與廢棄物處理業者合作塑膠廢棄物回收

2.3.4 指標與目標

- **溫室氣體盤查**

艾訊為回應氣候變遷因應法 2050 淨零排放與國際永續發展的趨勢，以及符合相關碳排放的法令規定，依據政府的溫室氣體管理政策執行相關的碳排放盤查及減量作業。

自 2015 年起，艾訊開始導入 ISO 14064-1 進行公司之溫室氣體排放量盤查作業，針對範疇一及範疇二實施盤查，2024 年度更擴充至範疇三，並計畫於 2025 年響應 SBTi 倡議，落實科學減排目標之設定與達成。

艾訊訂立出溫室氣體減量策略，設定指標每年人均排放量要比前一年下降 1.5%以達到省電/減少溫室氣體排放，並於每年度環境管理系統管理審查會議時進行追蹤審查，其 2024 年人均排放量 3.03 公噸 CO_2e 比 2023 年人均排放量 5.8 公噸 CO_2e 減少 2.77 公噸 CO_2e，約降低 47.76%，檢視其大幅降低的原因為艾訊工廠於 2023Q3 進行遷廠，廠內新增許多含冷媒的設備如空調、冰箱與滅火設備造成範疇一逸散排放量增加，2024 年度僅有部分設備更新，所以範疇一逸散排放量回歸正常值。

艾訊 2025 年已導入碳管理作業系統，將藉由系統執行管理與數據追蹤，提升碳排放管理效率，對於溫室氣體盤查數據資料可每季統計分析，縮短環境目標追蹤週期，以利環境管理目標與減碳策略之制定。

溫室氣體排放源及排放情形

範疇	類別	設備別（排放源）
Scope 1 直接溫室氣體排放	移動燃燒源： 指交通運輸設備之燃料燃燒，如：汽車。	公務車_汽油（CO2、CH4、N2O） 公務車_柴油（CO2、CH4、N2O）
	逸散排放源： 指有意及無意的排放，如：從設備之接合處、密封處之洩漏或從廢水處理場逸散的甲烷；消防設備逸散的二氧化碳；空調、冷氣、家用冷凍設備逸散之 HFCs。	CO_2 滅火器（CO_2） 飲水機、冷氣、冰箱、公務車空調、乾燥機、Chamber（HFC_S） 化糞池（CH_4）
Scope 2 能源間接溫室氣體排放	來自於外購的電力、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放。	外購電力（CO_2）
Scope 3 其他間接溫室氣體排放	如：員工商務旅行；經由第三者團體文件包裹或廢棄物之運輸；外援活動、外包製造與授權經銷商；當溫室氣體排放點發生在設施邊界之外的排放源或設施，其排放來自設施所產出之廢棄物；員工通勤往來工作場所(包含於非能源原物料的排放)	文件包裹委外運輸─汽、柴油（CO_2、CH_4、N_2O）、冷媒（HFCs） 廢棄物委外清運─汽、柴油（CO_2、CH_4、N_2O）、冷媒（HFCs） 員工上下班及出差─汽、柴油（CO_2、CH_4、N_2O）、冷媒（HFCs） 販賣機─冷媒（HFCs）

全廠溫室氣體範疇別及範疇排放型式排放量統計表				
	範疇 1	範疇 2	範疇 3	總排放

	固定排放	製程排放	移動排放	逸散排放	能源間接排放	其他間接排放	當量
排放當量(公噸 CO2e/年)	0.00	4.22	3.6	243.25	1,816.70	NA	2,067.77
氣體別占比(%)	12.14 (%)				87.86(%)	NA	100.00(%)

註：

1、計算基準引用行政院環保署公告之溫室氣體排放係數管理表(6.0.4 版本)與 IPCC AR6 評估報告之 GWP 值進行計算；電力係數引用 2024 年台灣電力排碳係數 0.474 kgCO2e/kWh。

2、2024 年溫室氣體排放當量（範疇 1、2）為公司自行盤結果，（範疇 3）其他活動所產生之其他間接排放，相關數據艾訊進行盤查統計中，預計今年 Q3 可以揭露範疇 1~範疇 3 的完整統計數據，外部查證計畫於 2025.09 月完成盤查。

- **內部碳定價策略**

  配合 IFRS S2 的要求，艾訊預計於 2027 年開始導入內部碳定價之計算。

- **氣候變遷績效與公司薪酬政策連結**

  1、公司高階主管之獎酬績效皆與 OKR 項目連動。2025 年已將部分主管的 OKR 項目列入氣候變遷與永續發展的績效指標。

  2、已規劃 2025 年的優良員工獎項，加入減碳創新獎，鼓勵全員參與節能減碳。

- **節能減碳作為**

源頭管理	✓ 大樓消防、避難、緊急出口指示燈，採用環保節能之燈具。 ✓ 使用 LED 照明燈具取代舊有傳統 T8 燈具。 ✓ 使用環保節電之飲水機，減少待機耗電量。 ✓ 使用視訊會議設備，減少人員往返之耗能。 ✓ 化妝室更換為感應式水龍頭及感應式小便斗，避免水資源之浪費。 ✓ 更換節能冰箱及節能冷凍空調系統，提升省電效果。
節能措施	✓ 辦公室內空調溫度設定為 26 度，並定期維護空調設備，以維持空調設備高效率運轉及節能狀態。 ✓ 鼓勵同仁走樓梯，除有益身心健康之外也可減少離峰時間的電梯使用率。 ✓ 於每日午休時間關閉辦公室電燈。 ✓ 空調出風口加裝循環扇，調節室內溫度(艾訊一廠 1 樓)，減少壓縮機啟動頻率。
概念宣導	✓ 加強宣導關閉非必要之電源及電腦周邊設備。 ✓ 導入電子簽核系統，文件簽核數位化、技術文件資料數位化、宣導內部紙張列印應雙面使用達到省紙目的 ✓ 鼓勵員工上下班搭乘大眾交通工具或共乘

- **管理目標**

艾訊透過氣候風險鑑別流程，鑑別出相關的氣候風險與機會因子，並對其進行潛在的財務衝

擊與影響評估。而後根據公司永續發展策略與鑑別出之因子特性，將管理目標歸類為三大面向，分別為「碳排放量」、「低碳產品」以及「供應鏈永續」，並將此三大管理目標作為本公司因應氣候變遷制定決策之重要核心。

碳排放量

- 艾訊透過 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查，了解自身於營運過程中所造成之溫室氣體排放量，同時以 2021 年的盤查數據作為基準年，每年就排放量與基準年進行比較並視資源與量能逐年新增盤查項目，以期能完整的掌握艾訊所產生之溫室氣體排放量。最後制定相關減量目標及執行策略，逐步實行於艾訊全集團。

低碳產品

- 透過了解市場環境的整體走向，艾訊透過綠色設計，供應商低碳原物料開發及年度產品碳足跡盤查，落實低碳商品設計及推出，滿足客戶需求。

供應鏈永續

- 本公司致力於完善整體永續供應鏈管理體系，同時強化與供應鏈利害關係人的議合，逐步推行永續供應鏈的調查和互助的永續規劃。並以此為基礎建立一個更穩固、可持續的永續供應鏈以應對未來的氣候風險。

管理目標	短期目標	中期目標	長期目標	管理措施
碳排放量	透過組織型溫室氣體盤查，全面了解自身的碳排放量情況，並持續進行年度盤查項目的更新和改進。	透過制定有效的溫室氣體排放策略，發現潛在的減排機會，並在持續改進的過程中逐步降低碳排放，朝向與基準年相較總排放量減少 1% 的方向精進。	籌劃產品生命週期的碳足跡調查，為公司減碳路徑策略布局，以期跟上政府 2050 淨零排放的腳步，實現永續發展目標。	• ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查 • 節能減碳作為（現階段管理與專案作業） • 2050 淨零排放目標
低碳產品	✓ 開發低碳原物料及再生能源使用供應商 ✓ 規劃產品碳足跡	✓ 與供應商協商，增加低碳原物料的比率 ✓ 透過實行產品碳足跡專案，對其減少碳排放效益進行量化計算，並滾動優化。	藉由低碳產品推行，以此為基礎拓展低碳產品的能見度，正面影響供應鏈與合作夥伴的減碳行動。	• 供應商宣導與管理程序 • 永續委員會環境小組進行全新 供應商與產品之評估 • 產品碳足跡專案作業
供應鏈永續	推動永續供應鏈的調查工作，並進行供應鏈互助的永續策略規劃。包括廣泛搜集和評估供應鏈中各環節的永續性資訊及永續供應鏈策略成效分享會議。	增強供應鏈利害關係人之間的合作，逐步強化和利害關係人的溝通議合。透過向供應商推行產品碳足跡專案之技術支援，達到知識共享、簡化管理成本的效果，以此建立產業鏈共同的目標和行動計劃。	經由進一步完善整體對於永續供應鏈管理的體系，同時強化供應商監管機制。透過低碳商品積極推動減排作為，並與商業夥伴合作建立起更可靠、透明和環保的永續供應鏈。	• 責任商業聯盟行為準則（RBA） • 供應商宣導與管理程序 • 供應商環境與社會衝擊評估 •產品碳足跡專案作業

參考文獻:

• Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) 取自：https://www.fsb-tcfd.org/

• IPCC 氣候變遷第六次評估報告之科學重點摘錄與臺灣氣候變遷評析更新報告 取自：https://tccip.ncdr.nat.gov.tw/km_abstract_one.aspx?kid=20210810134743

• 台灣 3D 災害潛勢地圖 取自：https://dmap.ncdr.nat.gov.tw/

2-4 法規遵循

艾訊為邁向永續發展與穩定經營，建立完整之內控制度、程序及執行計畫，包含事前法令遵循制度、事中風險管理與事後內部稽核及風險評估，以達到良好內部控制之企業風險管理。

法令遵循不僅是公司董事及管理團隊之責任，全體員工就營運所應遵循之法令亦應建立明確之遵循意識及制度，以符合公司治理及內部業務流程符合最新法令，確保企業組織和人員遵守相關規則，以避免或降低企業內、外部犯罪違法損失之法律風險，也使企業在商業活動前透過內部法令遵循作業評估適法性，排除可預見之法律風險，降低隨時可能發生法令未遵循之風險。整體而言，有效的法令遵循不但可防止弊端，減少面對司法調查、罰款、訴訟、負面新聞等勞力時間費用損失，並能提昇企業形象，進而吸引到優質獨立董事、職員及交易對象，使企業、股東和利害關係人共創三贏之局面。

「零裁罰」是艾訊一直列為公司治理的關鍵績效指標，每年會定期鑑別所有環保相關法規以及客戶要求，也會針對法規更新進行鑑別，並針對法規內容判定適用性及是否需要進行調整。政府單位以及客戶端稽核結果如有違規或不足之事實，會優先進行改善並針對改善內容提出對策避免類似的事件再次發生。

2024 年艾訊在誠信治理、商業會計、環境保護、勞動人權、職業安全、產品安全、產品標示與行銷以及客戶隱私等各面向皆無任何重大違法紀錄。

第三章　營運概況

全球整體環境仍面臨區域性政治與經濟不穩定局勢，在諸多挑戰下，本公司連續四年呈現正成長，營收與獲利雙雙再創佳績。未來市場未預期以 AI 人工智慧、邊緣運算、物聯網、網路安全、自主移動以及綠色科技創新應用技術，逐步探索更多商業機會。本公司依舊以工業物聯網核心技術為本，連結數位科技、軟硬整合以及生態系合作夥伴，善用既有的硬體專業製造與彈性設計優勢，創造科技服務價值，為客戶提供 Domain 應用產業的深度解決方案。本集團將持續以永續經營為目標，善盡企業社會責任並重視永續發展，與合作夥伴共好共榮。



關於經營方針，本公司聚焦人工智慧與物聯網的整合與智慧製造相關技術與邊緣運算平台，持續投入工廠自動化、智慧能源、交通、醫療與智慧零售等產業，針對鎖定的垂直應用市場提供完整產品線與專業客製化服務，協同策略夥伴創建聯盟關係，整合軟硬體提升產品附加價值，追求企業長期發展與永續經營。全球區域化經營方針，積極佈局海外設計研發與事業開發，提供在地化專業服務；增設海外服務據點，全球行銷通路深化客戶關係，以及建立全球經銷合作夥伴，形隨機能組織相應發展，追求企業永續發展願景與長期人才培育。

在產品研發方面，因應永續經營與市場發展趨勢，規劃中長期的發展方向，包含聚焦產業應用於工廠自動化、安全監控、車載與軌道交通、AMR(Autonomous Mobile Robot)、智慧綠能等垂直應用市場，提供邊緣運算平台與發展機器視覺解決方案，結合影像、聲音、智慧移動平台等核心技術，提供全方位人工智慧物聯網平台。邊緣運算系統朝向智慧化、微型化、模組化設計與系統整合發展，並提供物聯網安全升級解決方案。針對全球智慧零售、醫療、博奕與娛樂市場開發專用之硬體與應用平台，並整合硬體與軟體之專業技術，提供客戶完整與可靠的解決方案。將系統提升到應用市場解決方案，結合 DigiHub 提供軟硬整合服務，深耕 Domain 附加價值，提供合作夥伴專屬、客製化與彈性服務。



隨著人工智慧、物聯網、邊緣運算、智慧移動、智慧綠能及網路安全等技術的快速發展，這些技術將與更多垂直應用市場深度融合。本集團將持續推動數位轉型與在地區域化成長，累積創新設計服務實力，並根據集團組織的發展需求，制定靈活的策略。以永續經營為使命，重視企業社會責任，打造國際觀經營視野的人才。

在長期發展策略的規劃下，本集團將持續深化工業物聯網技術能量，專注於垂直應用市場，並強化軟硬體整合的能力，以創新科技服務為驅動，實現業績成長。我們將與關鍵客戶、系統整合商及經銷夥伴緊密合作，共同打造產業聯盟生態系，推動共同發展，此外，本集團高度重視公司治理與永續發展，並設定願景與目標，致力於協助策略合作夥伴實現持續成長，開創更多商機。

3.1 經營政策及目標

艾訊致力於增進股東的價值，設立明確的集團發展計畫，並且每月召開經營會議，針對經營管理制度之策劃推行、經營績效及專案業務之考核，檢討各單位業務績效並提出改善方案，透過積極的營運管理規劃，達成年度績效及整體獲利目標，以符合股東及利害關係人之期望，追求企業穩定成長及永續經營。

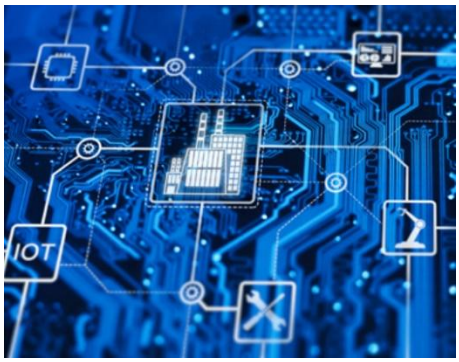
行銷策略	研究發展
• 品牌發展及在全球地化經營 • 雲端技術應用及數位行銷 • 深耕垂直應用領域 • 在地研發組裝及客製化	• 嵌入式板卡與SoM電腦模組 • AI邊緣運算平台 • 智慧零售應用解決方案 • Gaming產業專用平台

- **業務行銷策略**

1. 發揮數位轉型的關鍵影響力，累積創新設計服務能力、軟體硬體整合技術，加深產業附加價值，提供客戶專屬科技服務。
2. 專注研發設計、專業製造及全球銷售，以自有品牌行銷全世界；積極佈局全球區域化策略，建立銷售據點與技術據點，拓展行銷通路與實現在地化服務。
3. 針對全球主要客戶(Key Account，KA)、垂直應用系統整合商(Domain-Focused SI，DFSI)、與經銷渠道(Channel Partner)的銷售策略擬定戰略與戰術，擴大銷售規模與協助客戶開拓新市場。
4. 強化產品軟硬體整合的附加價值，複製成功案例，縮短客戶開發產品時程與開發成本，打造雙贏模式。
5. 利用 Salesforce 雲端應用程式與平台，以 IT 與 BI (Business Intelligence)有效經營客戶關係與管理專案進度，善用數位行銷模式改善客戶體驗。

- **產品研究發展規劃**

1. 工業物聯邊緣運算平台採用工業美學設計，朝向軟硬整合服務，重視使用者體驗。市場聚焦自動化、智慧綠能、機器視覺、AMR (Autonomous Mobile Robot)、人工智慧與物聯網應用市場發展。針對特定垂直應用取得產品專業認證。



2. IT/OT 安全應用平台：鎖定工業網路安全應用市場，開發邊緣運算電腦平台、遠端監控技術 IPMI (Intelligent Platform Management Interface)與高速乙太網路模組，以及發展多層網路安全架構。
3. 數位看板播放器與自助服務機台：提供經濟型和高效能數位看板播放器與自助服務機台，整合觸控螢幕、條碼讀取、支付裝置等多功能一體機；透過多元螢幕輸出介面並搭配客製化軟韌體程式，達成多屏拼接、系統自主管理。

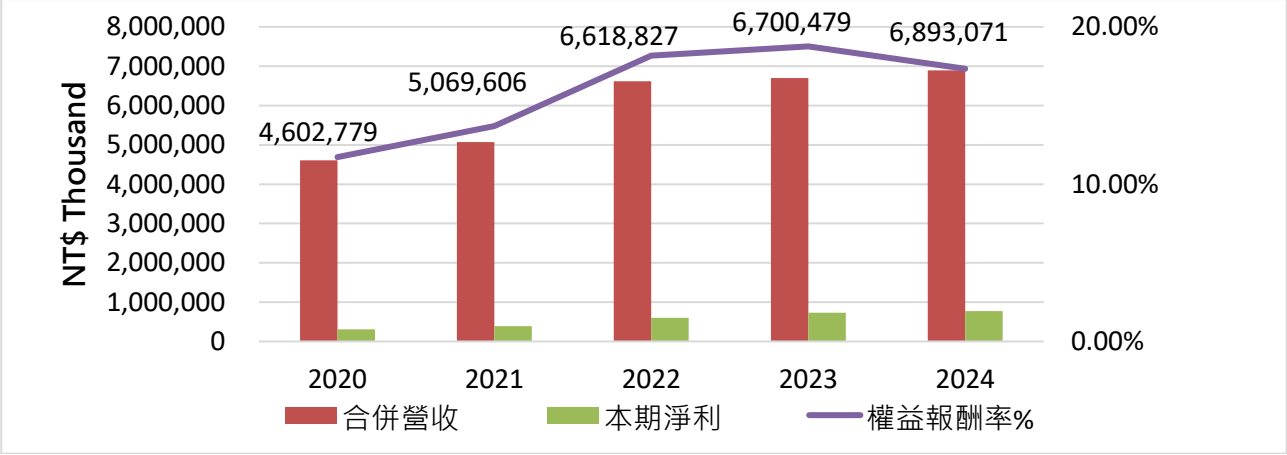


4. 醫療設備用電腦透過訂製化服務，滿足客戶對於高效能且同時體積小的電腦主機需求，進而加速檢測儀器的運行速度與效率。高階系統可選配 AI 芯片卡，提升醫療應用軟體的算力，加速並縮短研發時程。與客戶 IT 架構結合，打造智慧醫療環境。
5. Gaming 產業專用電腦平台：開發 Botton Deck 平台、Video Mixer 技術與遊戲機 PTS (Player Tracking System)系統平台、後台管理系統、影像處理及 Jackpot server 等，並研發 ARM-based 產品，深耕垂直產業專業技術與整合能力。

3.2 經濟績效

重大性主題管理方針：經濟績效	
項目	**摘要說明**
議題影響邊界	組織內部(全集團)
管理機制	建立及運作完善的公司治理組織，並設有公司治理主管，保障股東權益及強化董事會職能，詳情請參照報告書董事會章節內容
2024 目標	持續投入及發展 AI 人工智慧、邊緣運算、物聯網、智慧醫療及智慧零售等，維持高度成長動能。
2024 執行成效	合併營業收入達新台幣 68.93 億元，年成長 2.87%，合併本期淨利為新台幣 7.7 億元，稅後每股盈餘新台幣 7.53 元
2025 推展目標	以創新設計服務以及數位轉型為發展核心，強化產品軟硬體整合的附加價值，以自有品牌行銷全球，拓展行銷通路與實現在地化服務。
中長期發展方向	持續全球在地化深耕運作，結合垂直應用市場，實現區域化服務與供應鏈，共創產業聯盟生態系，逐步奠定全球化品牌與永續經營的基石。
相關政策	艾訊股份有限公司章程、公司治理實務守則及營運計畫

艾訊集團 2024 年度合併營業收入達新台幣 68.93 億元，合併本期淨利為新台幣 7.7 億元，合併本期綜合利益總額為新台幣 8.29 億元，每股盈餘新台幣 7.53 元。



單位：新台幣仟元

項目	項目	2020	2021	2022	2023	2024
財務概況	營業收入	4,602,779	5,069,606	6,618,827	6,700,479	6,893,071
	營業毛利	1,550,755	1,700,995	2,230,812	2,402,897	2,539,540
	毛利率	33.69%	33.55%	33.70%	35.86%	36.84%
	營業利益	403,951	417,006	728,720	944,138	904,105
	稅前淨利	412,502	495,096	792,782	981,557	1,041,521
	本期淨利	306,598	390,915	602,637	727,624	770,402
	稅後淨利率	6.66%	7.71%	9.10%	10.86%	11.18%
營運成本	每股盈餘(元)	4,198,807	4,652,637	5,889,893	5,756,517	5,988,952

項目	項目	2020	2021	2022	2023	2024
獲利能力	現金股利(元)	3.73	4.57	6.66	7.19	7.53
員工薪資與福利	用人費用	1,006,579	1,139,226	1,294,941	1,332,809	1,518,939
	職工福利	6,442	7,176	9,974	10,083	11,027
股利發放	現金股利(元)	2.57	3.05	2.50	4.30	4.50
政府稅收	營利事業所得稅	43,548	50,218	126,150	219,637	377,019
支付貸款人利息	支付利息	4,436	4,231	10,262	14,240	7,994
研發支出	研發費用	422,620	488,175	570,785	581,329	657,599
	占營業收入%	9.18%	9.63%	8.62%	8.68%	9.54%
補助收入	取自政府之財務補助	41,713	6,185	2,858	-	-

註：包含營業收入及營業外收入

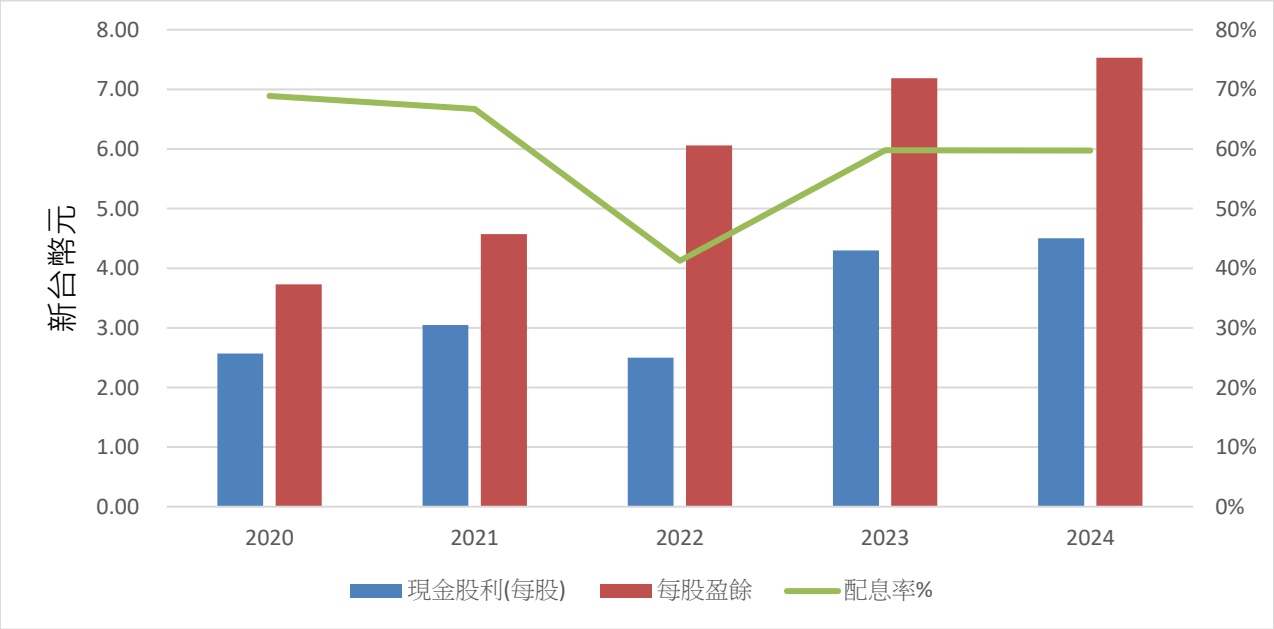
盈餘分配

本公司自 2005 年股票於財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心掛牌交易以來營收獲利穩健成長，維持穩健的財務結構，並透過股利股息的發放，重視投資人利益為投資人持續不斷創造價值。本公司自 2005 年以來，每年皆發放股利給股東。

依公司章程第二十七條之一規定：公司年度決算如有本期稅後淨利，應先彌補累積虧損(包括調整未分配盈餘金額)，依法提撥百分之十為法定盈餘公積;但法定盈餘公積累積已達本公司實收資本總額時，不在此限。次依法令或主管機關規定提撥或迴轉特別盈餘公積，嗣餘盈餘，連同期初未分配盈餘(包括調整未分配盈餘金額)，由董事會擬具盈餘分配議案，並授權董事會以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之決議，將應分派股息及紅利之全部或一部，以發放現金之方式為之，並報告股東會。

依前項規定分派盈餘而以發行新股方式為之時，應依公司法第二百四十條規定經股東會決議辦理。

本公司股利政策係配合目前及未來之發展計畫、考量投資環境、資金需求及國內外競爭狀況，並兼顧股東利益等因素，每年就可供分配盈餘提撥不低於 25%分配股東股息及紅利，其中股票股利之分配以不高於股息及紅利總額之百分之八十為限。本公司董事會已於 2025 年 2 月 26 日經董事會以三分之二以上董事之出席，及出席董事過半數之決議通過 2024 年



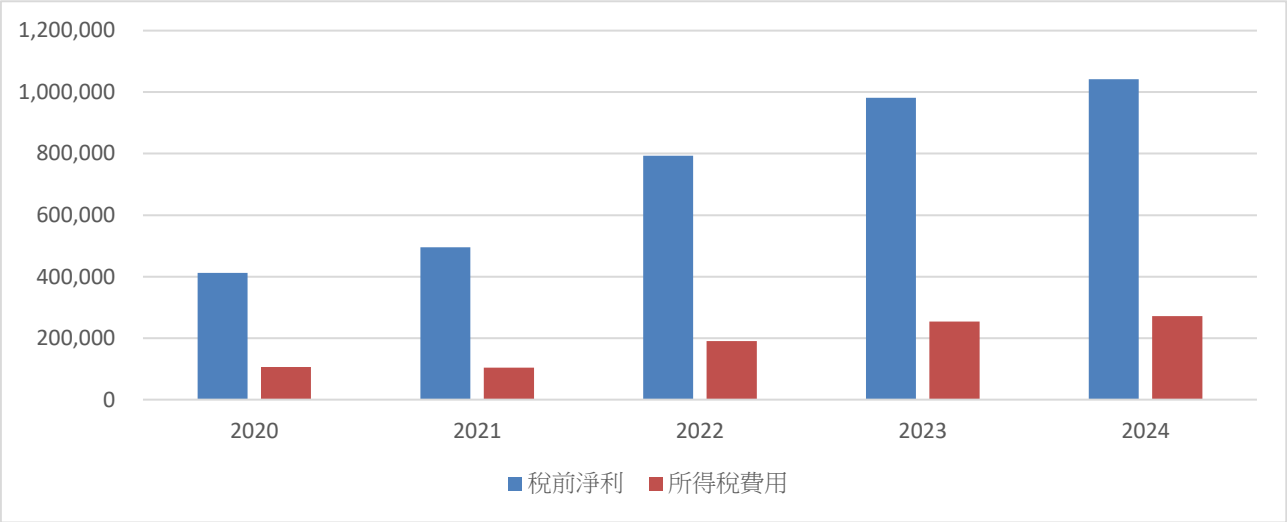
度盈餘分派每股配發現金股利 4.50 元，依法報告股東常會，並授權董事長另訂配息基準日及發放日等相關事宜。

稅務政策及取自政府之財務補助

公司支持有助於企業創新及促進經濟成長的稅務政策，並致力於資訊透明化及永續發展，據此我們承諾：

- 所有營運皆依據相關稅務法律與規定辦理。
- 財務報告資訊透明，稅務揭露已遵循相關規定與準則要求處理。
- 不進行只為避稅目的之交易。
- 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係。
- 公司的重要決策皆考量租稅的影響。

公司對政府之租稅貢獻，主要為支付營利事業所得稅，2024 年度本集團實際支付所得稅款約為新台幣 377,019 仟元。



艾訊公司於 2024 年及 2025 年分別收到 2022 年及 2021 年度之營利事業所得稅核定通知書，經財政部北區國稅局核定之投資抵減稅額分別為新台幣 3,698 仟元及 3,785 千元。

- 稅務治理

政策理念因應稅務治理國際趨勢，艾訊對稅務作業執行嚴格管理，以有效控管稅務風險並落實企業永續發展。我們設有稅務管理單位，日常稅務行政與管理委由會計主管執行，並由專業及經驗豐富的稅務專業人員協助會計主管履行公司的稅務義務，財務長為稅務管理負擔最終責任者。此外，面對日新月異的國內、外稅務法規之變革，我們也採取妥適之因應及策略調整，亦透過外部稅務諮詢機構所提供的專業服務，強化專業知識。

- 稅務風險管理

地區	稅種	風險內容
台灣 中國 美國 亞洲	公司所得稅 間接稅 其他	稅制法規的不確定性導致稅務爭議 ●各國因應經濟合作暨發展組織(OECD)推行的 BEPS(註)政策解讀立法程序，時間不盡相同，導致稅務遵循成本增加 ●稅法或獎勵措施改變，可能影響公司原有租稅規劃 ●未落實稅務管理政策；未能及時評估並因應稅法變動或交易模式變動下所產生之稅賦成本

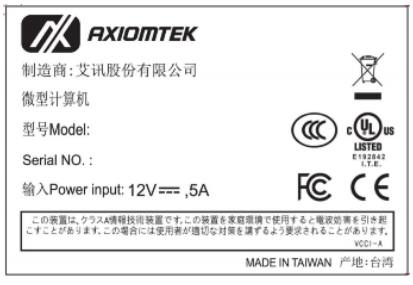
註：BEPS(Base Erosion and Profit Shifting) 稅基侵蝕及利潤移轉專案，係由 OECD 所主導之國際稅務改革，目的在於建立有利於全球經濟成長的國際稅收體制。

第四章　產品與服務

艾訊股份有限公司 (Axiomtek Co., Ltd.) 持續致力於研發與製造一系列創新、高效能且可靠的工業電腦產品，並依照『工業 4.0』整合架構為其產品研發目標之基石。此外，艾訊取得 ISO 9001、ISO 14001、ISO 13485 等國際品質管理認證，評核研發、生產、銷售以及服務等階段，保證研發全程水準與品質，產品的規格及設計也皆符合 IEC61000 CE+LVD 及 FCC Part 15B Class A 等國際專業認證規範；並致力核心專利之佈局以及相關保密與監控。除了現已導入的綠色工廠理念來提升產業綠色形象外，產品本身設計也注重使用者安全，從主板零件擺放至外觀機構件，皆以方便使用、環保、低碳、低功耗為設計的出發點，尚未接獲有客戶使用艾訊產品而造成受傷或身體不適的情況，同時讓使用者了解工業用無風扇系統不再只是一種硬體產品，除了符合法規認證需求以外，更是結合雲端智能及邊緣運算的整體解決方案。艾訊將逐步實現永續經營發展之願景。

重大性主題管理方針：顧客健康與安全	
項目	**摘要說明**
議題影響邊界	組織內部、客戶
管理機制	1、產品使用或生產過程依據國際法規及客戶之要求限用有害物質。 2、一般禁/限用物質要求應遵守並符合歐盟 RoHS 指令、REACH 法規要求。 3、從零件端要求供應商所提供的物質要符合歐盟有害物質法規。 4、使用 GPM(Green Product Management)綠色供應鏈管理系統來要求與管理供應商提出材料的檢測報告/材料成分表/使用衝突礦產之冶煉廠等資訊。 5、供應商來料時，進料檢驗單位使用 XRF 抽驗零件是否有害物質超標。
2024 目標	產品無造成顧客健康與安全衝擊
2024 執行成效	報告區間內無發生相關案例 已投保產品責任險
2025 推展目標	產品無造成顧客健康與安全衝擊
中長期發展方向	從零組件至產品外觀設計更加注重使用者安全
相關政策	無

艾訊為確保提供給客戶的產品能夠符合國際法規如 UL、CE、FCC、CCC、BIS、KC 等





客戶需求以及降低產品生命週期中之健康與安全衝擊，並針對網路資訊安全相關法規，也取得 ISO 27001 與 IEC 62443-4-1 的制度認證。除定期進行環境、安全、衛生法規查核外，同時於艾訊企業社會責任守則與員工行為準則中訂定公平交易與反壟斷條款，並對於客戶隱私權及智慧財產權的保護上嚴格要求員工遵守，近年並無違反行銷溝通相關規章標準及員工行為準則之案件發生。

近年並無違反行銷溝通相關規章標準及員工行為準則之案件發生，其中針對產品和服務資訊與標示的要求，提出了管理方針如下：

重大性主題管理方針-產品和服務資訊與標示的要求	
項目	產品標示異常事件，Power Rating 是產品的重要資訊，印製於反銀龍貼紙上，必須符合產品規格。
議題影響邊界	組織內部、客戶
管理機制	產品設計變更 Power Rating，安規須重新認證，且必須發行 PCN 通知客戶，否則不可任意變更
2024 目標	導入 PLM(Product Life-cycle Management)產品生命週期管理系統後，PM 在填寫 ECR Application Form(工程變更申請單)時，就可選擇是否觸發 PCN(Product Change Notice 產品變更通知)，給其終端客戶的變更通知
2025 法規取得	強化公司對於網路資訊安全相關管理制度及法規，取得 ISO 27001 與 IEC 62443-4-1 的認證
2025 推展目標	為達永續環境理念，制定並推廣綠色產品的設計方針，範疇包含物料、包材、回收與節能
相關政策	艾訊恪守誠信務實及落實商業倫理經營理念，並贏得客戶信賴

艾訊經營理念是與供應商、顧客雙贏，時刻確保符合道德與環保標準的供應商與產製原則；同時建立綠色供應鏈管理體系，100%符合元件無有害物質相關法規及客戶規範，要求供應商簽屬”限用有害物質承諾保證書”與 “不使用衝突物質宣告書” ，確保各元件皆符合相關環保法規，供應商必須承諾與保證其產品不含本公司列管之有害物質，符合歐盟 Restriction of Hazardous substances Directive (2011/65/EU), (EU) 2015/863 : 限用 Pb、Hg、Cd、Cr6+、PBB、PBDE、 DEHP 、BBP、DBP、DIBP 等相關有害物質。

艾訊推出的創新模組化無風扇嵌入式智慧交通專用系統 tBOX500-510-FL-PoE、工業級低功耗無風扇嵌入式電腦系統 eBOX671-517-FL，即是依此理念架構所開發產生，提供無風扇系統，不僅可以避免風扇運作所造成的噪音、落塵與相關穩定性問題，亦能於寬溫操作環境下工作。內裝 PoE 電源供應器，大幅降低部署成本並節省系統安裝空間，符合可靠、安全和經濟原則。tBOX500-510-FL 提供穩健的嵌入式無風扇系統產品，來滿足多樣化智慧交通領域需求。eBOX671-517-FL 提供高效能嵌入式無風扇系統產品，來符合 AIoT 工業物聯網應用領域需求。

tBOX500-510-FL



eBOX671-517-FL



同時新推出的工業等級低功耗邊緣運算系統 eBOX100-312-FL、零售市場廣告播放系統 DSP521 的無風扇系統，即是依此理念架構所開發產生，提供 IP40 等級的無風扇系統，不僅可以避免風扇運作所造成的噪音、落塵與相關穩定性問題，亦能於寬溫環境下工作。機身輕薄短小；彈性 I/O 擴充透過監控軟體並透過網路(LAN/WLAN/WWAN)來連結到雲端資料庫，此建構將可大大減少人力成本支出與增加處理時效性，符合可靠、安全和經濟原則。eBOX100-312-FL 提供穩健的 IP40 等級嵌入式無風扇系統產品來符合工廠自動化的需求。

為了滿足不同的零售場域，客戶撥放廣告的需求也同步增加，艾訊提供穩健高效能低功耗嵌入式 4 顯廣告播放系統滿足客戶需求。



eBOX100-312-FL



DSP521

艾訊主要產品線成功應用於工廠自動化、邊緣運算 AI 平台、智慧軌道交通、智慧能源、機器人產業、智慧醫療、博奕/遊戲、銷售時點情報系統、互動式多媒體平台、零售垂直市場、網絡安全數位電子看板以及更多工業物聯網相關領域。艾訊擁有經驗豐富的研發與製造團隊，以先進的嵌入式技術，開發多樣化的嵌入式及工業電腦產品和模組化設計應用電腦平台。



Pico-ITX



CAPA



PICMG 1.3 Full-size



COM Express



Smart Display Module



低功耗無風扇嵌入式電腦



多功能式無風扇嵌入式電腦



可擴充式無風扇嵌入式電腦



智慧交通專用嵌入式電腦



智慧交通監控系統平台



直立可擴充式無風扇嵌入準系統



機械視覺化控制平台



工業網路延伸器



工業級邊緣伺服器



可抽換式智慧交通監控系統



智慧交通監控系統平台



觸控式無風扇平板電腦



高效能可擴充式平板電腦



不鏽鋼高防塵防水等級平板電腦



1U Network Appliance



2U Network Appliance



Fanless Slim-type NA



工業級乙太網路交換器



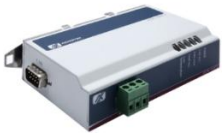
Autonomous mobile robot AMR



OPS 數位電子看板播放器



數位電子看板專用播放器



CAN 轉換器



數位看板播放系統



Smart KIOSK Module



Edge AI 人工智慧系統



Industrial IoT Gateway Platform



工業級網路防火牆



Edge AI Computing Platform

產品資訊安全

近年來，電子產品之資訊安全事件時有發生，產品資訊安全日趨被主管機關及消費者關注，本公司對於產品資訊安全建立標準化流程管理，以確保消費者資訊及隱私安全。

階段	管理機制
開發環境	公司已於 2024 年初導入 ISO / IEC 27001，相關人員與軟/硬體操作皆符合公司制定之資訊安全政策，如遵守資訊安全的相關法令與規定及其相關之社會規範。建立防毒、定期備份機制，避免檔案毀損與遺失資訊資產之妥善管理，確保關鍵敏感性且有價值的數位資料的機密性、完整性與可用性。
產品開發	公司計畫於 2024 年底前正式導入 IEC62443-4-1，在網路通訊相關產品的前期規劃與設計，從產品設計就開始落實產品資訊安全觀念，並確實做好開發階段的流程與文件追溯，在產品量產後也會持續維護與追蹤。
品質保證	在導入 IEC62443-4-1 後，產品於成品階段時量產規劃需求相關的型號，將會送請實驗室做完整的標準驗測，若有可能的風險會做立即的變更與修正，以通過檢測並取得相關認證書為目標。如此可確保產品正式販售後，承受不必要的資訊安全風險。 2023 年度無任何產品資安或疑似產品資訊安全事件發生。

艾訊對於各產業的需求皆提供完整的解決方式：

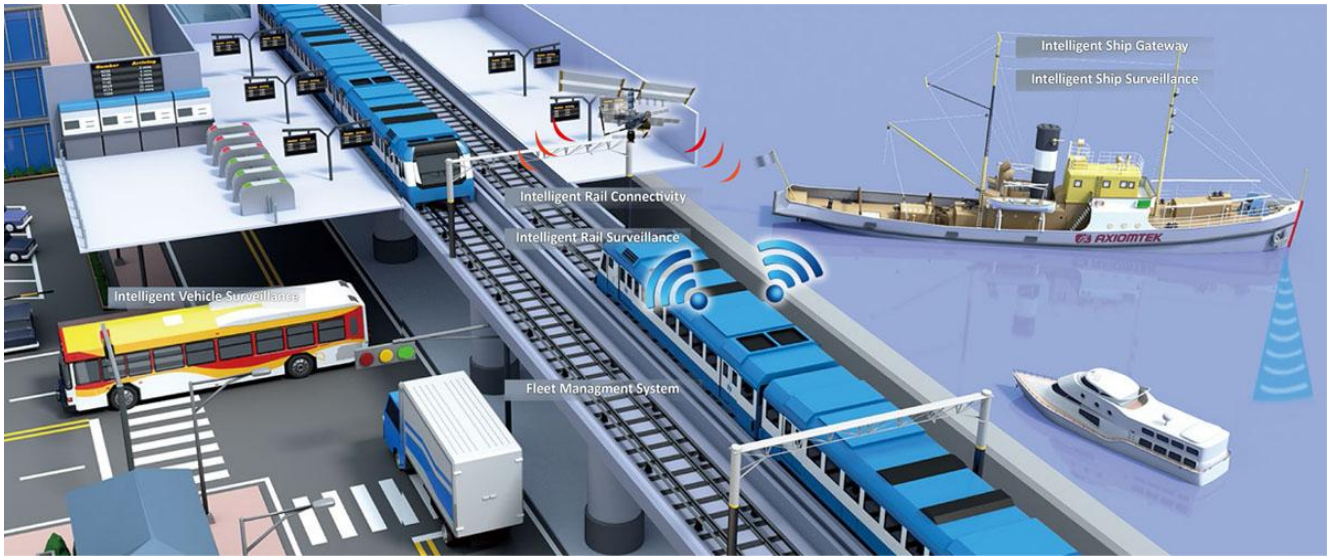
- **工業 4.0 智能工廠**

工業 4.0 是從嵌入式系統到網絡，物理系統的技術演進。嵌入式系統的生產技術和智能生產連接到新的科技時代。產業 4.0 表示從集中到分散的產品，意味著機械將不僅能夠執行簡單的指令，同時也接受多個指令。這將從根本上改變行業的生產價值鏈和商業模式，以及協助智能工廠的執行，以增加產量和工廠的效率，同時降低成本負擔和實物庫存的複雜性。



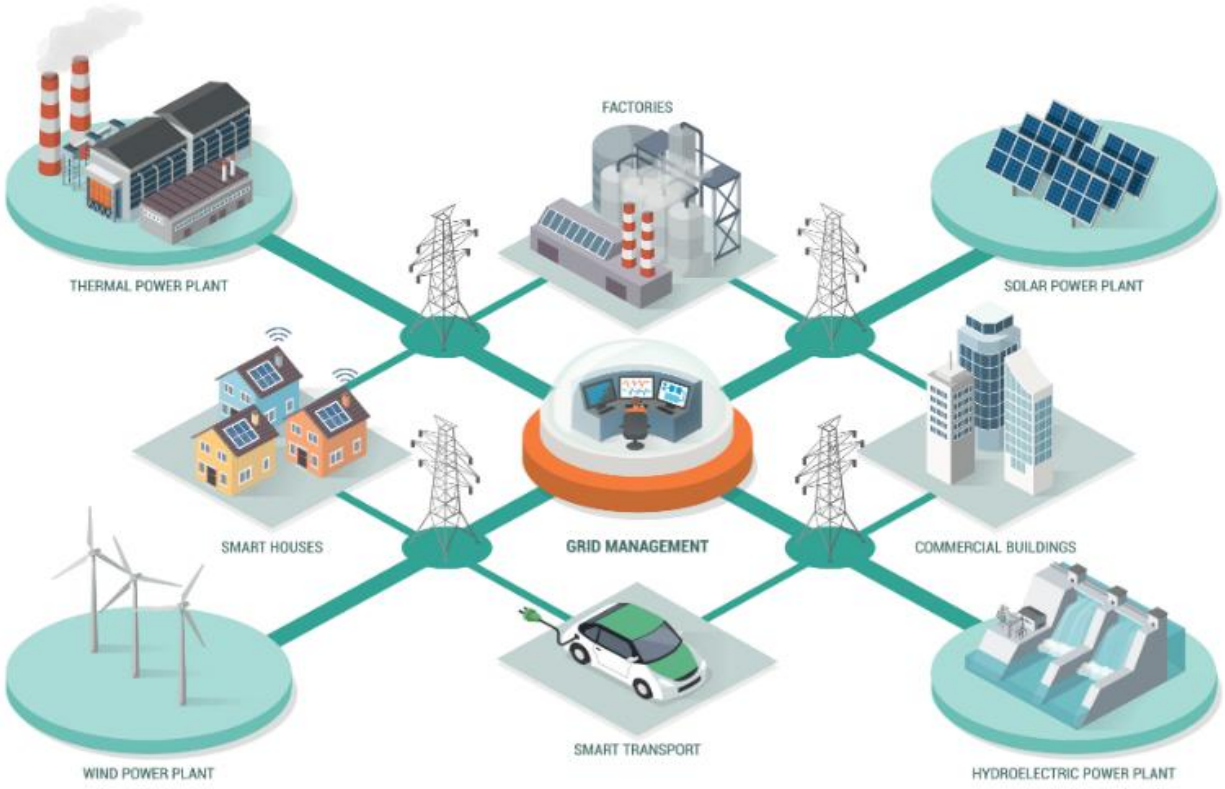
- **智慧交通**

艾訊提供優異的交通運輸解決方案，搭載低功耗核心處理器，效能與經濟兼具，並且導入無鉛製程 (RoHS)，符合嚴謹的製程及高標準品質管制的綠色環保需求。擁有完整網路影像監控系統 (NVR)、無線通訊科技、智慧閘門等，提升整體資源配置、交通調度及完善基礎建設的能力，同時兼顧降低交通堵塞與環境衝擊，增進運輸與能源使用效率，來滿足各式軌道、車載及海運的安全以及顧客服務品質等重要專案目標。



- **智慧能源**

艾訊擁有各種強固型嵌入式電腦系統及乙太網路產品，集成控制、通訊、管理及視頻功能用於發電、輸電、配電階段。艾訊的電力與能源解決方案，協助能源產業客戶升級，延長最佳運行時間，減少停電、節約營運維護等作業成本，滿足智慧能源、道路服務、電動車充電站等多項應用需求，並完全符合安全及環保要求。



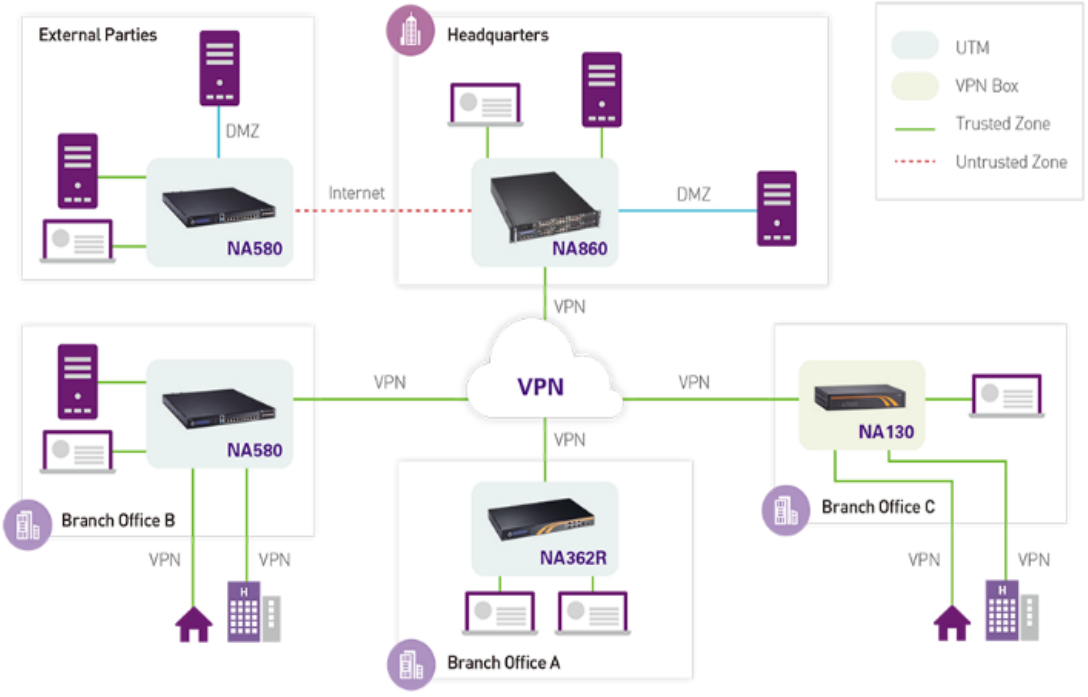
- **機器人產業**

隨著自主移動機器人（AMR）在工廠自動化、智能物流和電子商務中的使用越來越多，其需求也迅速增長，艾訊推出 AMR 建構套件，包括 AMR 控制器、ROS 2 軟件包、傳感器套件和開發支援服務，以簡化從設計到製造的 AMR 開發過程，並幫助系統整合商加快上市時間。具有即時數據收集、先進預測與反應能力，以便快速處理和執行連續運動。採用大量的 I/O 接口來連接相機、傳感器、控制板、顯示器和其他終端設備，協助客戶創建符合工業 4.0 應用要求的自主移動機器人，以解決勞工市場的短缺和勞工成本上漲的問題。



- **網路安全管理**

5G 時代來臨，物聯網（IoT）日益蓬勃發展，政府、企業、校園，甚至是 SOHO 族對於網路安全的議題日漸重視。艾訊提供多款網路安全應用平台，具備高效能處理器、彈性搭配、低功耗、無風扇或低噪音，且符合經濟效益，無疑成為虛擬私人網絡 (VPN)、入侵偵測系統 (IDS)、整合式威脅控管設備 (UTM)、網路安全出入口匝道管理等網路應用的最佳解決方案。



- **數位電子看板搭配艾訊開發的遠端裝置管理系統**

艾訊建構完整的數位電子看板平台，適合於購物商場、公司、教育機構、醫院、銀行、運輸、餐廳、娛樂等公共及商業場所，有效傳達商業、公告、新聞以及資訊等提供不間斷的服務。提供 2 顯到 9 顯全方面的數立電子看板系統。



艾訊數位看板系統，搭配我們自行研發的遠端置管理系統，可以提供一些遠端監控的功能，以及可以透過遠端去讓這個機器重啟甚至重新開機，對於業主來說是比較有幫助的。那透過這些即時問題的回報，我們也可以比較能夠掌握機器本身的狀況。



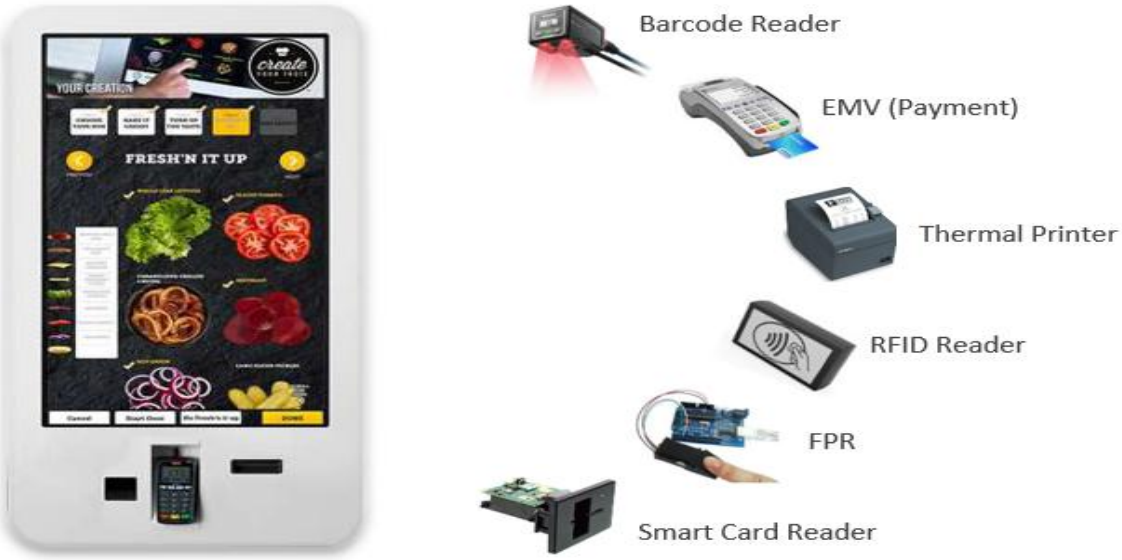
- **自助式服務解決方案**

自助式服務系統被廣泛應用於銀行、賣場、百貨、交通設置等領域中，艾訊建構完整的 POS / Kiosk 自助式服務系統並提供客製化的服務，具備靈活配置、維護方便、多種環境適用及高穩定性等優勢, 艾訊透過模組化的設計, 提供產品系統整合與設計組裝, 讓自助服務系統能快速升級, 維修容易並降低其管理運輸費用。

- **邊緣運算 AI 平台解決方案**

艾訊提供各種尺寸及架構的邊緣運算 AI 嵌入式平台，以滿足多樣化人工智慧應用需求，從低功耗、高效能嵌入式系統到伺服器等級可擴充式工業級準系統，不僅成功協助智慧製造、智慧運輸、智慧農業、智慧城市以及智慧零售等領域客戶改善營運模式，更能提昇生產力、效率以及經營績效。





- **集中式物聯網終端設備網路管理平台**

因應物聯網世代的運作，邊緣端設備無論是閘道器或是電腦，都需要透過接上網路來傳遞資料，同時也需要經由網路進行管理，為方便能集中管理所有散佈在各處的設備，艾訊提供 DigiHub for TMS 是一套集中式物聯網終端設備網路管理平台的網頁形式軟體套件，可協助使用者可於遠端就能掌握各終端設備的運作狀態、設置調整、異常偵測、遠端更新等，各項維護營運任務；而此管理平台可相容艾訊所有標準品，亦能免去設備選型與需學習多樣管理套件的複雜度。

- **智慧醫療系統**

為了滿足醫院及醫療工業的數位轉型，艾訊的醫療級電腦系統以及高效能運算系統已準備就緒，其具備高穩定性、靜音、無風扇運作、防水設計等設計優勢，可融入各種不同的醫療設備和醫療環境，加速人工智慧在醫療環境應用, 減低醫護人員負擔. 並且醫療及電腦系統產品皆通過 EN60601-1, CE, 及 FCC Part 18 Class B 認證。





mBOX600



mHPC202

Product Lists :

Fanless Embedded System	eBOX100A, eBOX100-312, eBOX100-51R, eBOX560-52R, eBOX565-52R, eBOX560-512, eBOX570, eBOX625-853, eBOX626-853, eBOX625-312, eBOX626A, eBOX630-528, eBOX630A, eBOX640-500, eBOX640A, eBOX640-521, eBOX670-891,eBOX630B, eBOX671-521, eBOX671A, eBOX671B, eBOX700-891, eBOX710-521, eBOX710A, eBOX800-841, eBOX800-511
Edge AI Embedded System	AIE100, AIE110, AIE500, AIE510, AIE800, AIE810, AIE900
DIN-rail Embedded System	ICO110, ICO120-E3350, ICO230, ICO300, ICO300-83B, ICO300-83M, ICO310, ICO320-83C, ICO330, ICO500-518, ICO520, Agent200, IFB122, rBOX630
Transportation Embedded System	tBOX110-APL, tBOX323-835, tBOX324-894, tBOX500-510, tBOX520-ADL, tBOX810-838, UST100-504, UST200-83H,

	UST210-83K, UST500-517, UST510-52B, tBOX324-894
ARM-based Embedded Board	SCM120, SCM180, Q7M120
Industrial Systems	IPC960-525, IPC962-525, IPC964-525, IPC962-511, IPC962-512, IPC964-512, IPC960A, IPC962A, IPC964A, IPC950, IPC970, IPC920, IPC974-519, IPC980
Transportation Touch Panel PC	GOT710S-837, GOT712S-837, GOT715S-RA-M, GOT710A-ELK
Transportation Monitor	P710, P712, P718O
Fanless Touch Panel PC	GOT315A, GOT318A, GOT321A, GOT815A, GOT818A, GOT821A, GOT110-316, GOT107W-319, GOT115-319, GOT5103W-845, P115, GOT315B, GOT317B, GOT321B, GOT515, GOT521
Modular Panel PCs	ITC151 , ITC211 , ITC241
ATX Motherboards	IMB520R, IMB521R, IMB523R, IMB524R, IMB525R, IMB530, IMB540, IMB541, IMB700, IMB500, IMB501, IMB502
Slot CPU Cards	B140, SHB150R, SHB160, SHB250R
PCI Express Cards	AX92320, AX92321, AX92322, AX92324, AX92351, AX92352, AX92353, AX93327 Fiber Series
SMB Network Appliances	NA345R, NA362R, NA363R, NA590, NA591, NA592, NA860, NA861, NA870
SOHO Network Appliances	NA345, NA346B, NA347, NA350C, NA362, NA363
DIN-rail Network Appliances	iNA100, iNA200
Digital Signage Player	DSP3XX Series 、 DSP5XX Series 、 DSP6XX Series 、 DSP8XX Series
Modular Board	SDM3XXS Series、SDM5XXL Series
Medical HPC	MHPC200 Series
Medical Box PC	MBOX100 Series 、mBOX600 Series
Industrial PC	APC Series
Industrial Motherboard	MMB Series、MANO Series、NANO Series、CAPA Series、PICO Series、KIWI Series
System On Module	CEM Series、CEB Series、Q7M Series、
Added-On Card	AX Series, MIO Series, EIO Series

另外，公司本著 ISO 9001、ISO 14001 及 ISO 13485 品質管制系統精神下，落實污染防制及相關環境保護措施，依據＂環保無限，資源永續＂的最高環境政策下，遵守國家環保法令與環保組織之相關要求與規定，教育並推廣環保概念於每一員工，並與原物料供應及協力廠商進行環保溝通，共同致力於環境保護與永續經濟之理念。

在客戶服務方面，我們擁有完善的服務網，不論是國內或是海外的顧客皆可以透過我們全球網路，快速獲得最即時的服務與最滿意的價格。艾訊每項銷售計畫都是由一群資深的軟硬體工程師、機構工程師、系統應用工程師與優秀的業務同仁通力合作而完成的。從觀念到設計，艾訊提供優秀的服務團隊，可以為不同的需求量身訂做，並加速產品發展時間，以達到市場需求。

在技術支援部份，艾訊總部或是全球的其它區域，客服部門都是由專業的技術支援人員所組成的團隊，以專業知識提供客戶即時的技術支援。艾訊的維修支援則由我們的 RMA 客服部門負責，提供客戶專業完善的技術支援，並允諾在 14 天之內即完成維修服務！



艾訊亦提供 OEM/ODM 客制化設計的服務，對以滿足所有客戶的需求，不論是專案進行、提出應用解決方案、或是技術支援，都是以客戶的需求為最優先的考量。為使產品的發揮最高性能，艾訊採用國際性的配送網路。艾訊的全球性存貨控管及追蹤系統，能有效調度我們位於台灣、美國、德國、英國以及中國大陸辦公室的產品，保證每次皆能準時出貨，不會有延誤的情況發生。

客戶關係

重大性主題管理方針: 客戶隱私	
項目	客戶隱私的保護
議題影響邊界	外部客戶 / 監管機關
管理機制	客訴單 / 監管機關的公文
2024 目標	與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數為零
2024 執行成效	經證實之資訊洩露、失竊或遺失客戶資料事件的總數為零
2025 推展目標	修訂更完整的客戶隱私權管理程序書 導入安全認證優質企業(Authorized Economic Operator，AEO)
相關政策	艾訊股份有限公司始終尊重客戶的隱私權, 對客戶提供的技術文件及應用資訊皆訂定管理規範以防止客戶隱私受到侵犯. 為符合歐美等個人資料保護規則如 GDPR 等原則, 於網站上也內置了旨在防止某些數據組合的技術和程序保護措施。 隱私政策和 cookie 政策請參考 https://www.axiomtek.com.tw/Default.aspx?MenuId=Information&FunctionId=InfoFullPage&ItemId=277

為維護客戶資料安全，防止資料外洩，本公司對於員工、客戶與供應商資料之蒐集、處理及利用等皆有規定，與部份客戶會簽訂客戶保密協議，確保雙方資料不會外流。客戶若有任何疑慮或是發現隱私權遭到侵犯，可直接聯絡業務對應窗口，由業務窗口向品質保證部提出客訴進行調查及做後續處理。2024 年度與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數為零。

艾訊網路基礎環境已通過 ISO 27001 驗證，網路交易及個人私密資料均透過高科技的加密安全傳輸方式保護，於網路傳輸前均預先進行資料加密，以防止資料被截取及盜用。

艾訊對於違反個資保護行為採取零容忍政策。經調查後若發現確有涉入違反個資保護相關適用法規之情事，包括負有監管職責之人未報告錯誤行為等，艾訊將立即檢討改善管理措施，並依照勞動契約、內部紀律規範及程序等進行懲戒，包括解雇處分。

- 艾訊對於隱私保護政策有建立以下聯繫管道：

艾訊股份有限公司
個人信息保護負責人
221026 新北市汐止區南興路 55 號 8 樓
privacy@axiomtek.com.tw

客戶交付艾訊個人資料者，依個人資料保護法第 3 條之規定以及歐盟一般資料保護規則第 16 條至第 20 條得行使以下權利

1. 查詢或請求閱覽。

2. 請求製給複製本。
3. 請求補充或更正。
4. 請求停止蒐集、處理或利用。
5. 請求限制處理。
6. 限制自動決策。
7. 請求刪除。但若客戶之個人資料處理係屬必要而依相關個資法令，該等資料不適用於刪除權之行使時，艾訊可能因此無法進行作業及回覆。
8. 請求資料攜出。

客戶可以透過艾訊的官網或來信至 privacy@axiomtek.com.tw，行使上述權利。

第五章　友善職場

員工多元化與平等機會

重大性主題管理方針：員工多元化與平等機會	
項目	**摘要說明**
議題影響邊界	組織內部
管理機制	對人才的聘用不會有種族、性別、年齡、身心障礙、宗教、民族或任何受相關法律所保護的其他特性的歧視
2024 目標	持續推動性別工作平權、多元化及跨世代組成的友善職場 兩性工作平權: 性別比例差異較 2023 年實績減少 1% 跨世代組成: 員工年齡層涵蓋 19 歲~65 歲
2024 執行成效	2023 年性別比例差異 11.64%，2024 年性別比例差異 10.85%，低於原訂目標 2024 年員工年齡層最小 18 歲，最大 65 歲，涵蓋範圍廣於 2023 年
2025 推展目標	持續推動性別工作平權、多元化及跨世代組成的友善職場 兩性工作平權：性別比例差異較 2024 實績減少 1% 跨世代組成：員工年齡層涵蓋 18 歲~66 歲
相關政策	無

人才組成

艾訊一直以來重視多元職場的價值，公平的就業機會正是公司競爭力的來源。艾訊的員工不因性別、種族、宗教、政治、婚姻、工會及社團等有所差異。依專業職能分類，男女性比例及國籍分析如下：

2024/12/31

項　目		男性人數及比例		女性人數及比例		合計
專業職能(依性別)	管理人員	101	14.79%	29	4.25%	130
	技術人員	218	31.92%	143	20.94%	361
	其他人員	59	8.64%	133	19.47%	192
	合計	378	55.34%	305	44.66%	683

註：% = 該類別人數 / 當年底公司總人數

2024/12/31

項　目		台籍人數及比例		越籍人數及比例		馬籍人數及比例		其他籍人數及比例		合計
專業職能(依國籍)	管理人員	130	19.03%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	130
	技術人員	272	39.82%	86	12.59%	2	0.29%	1	0.15%	361
	其他人員	190	27.82%	0	0.00%	1	0.15%	1	0.15%	192
	合計	592	86.68%	86	12.59%	3	0.44%	2	0.29%	683

註：% = 該類別人數 / 當年底公司總人數；其他籍包含中國、印度

艾訊的人才濟濟，有 30 歲以下的活力人才、30~50 歲的專業人才、也有 50 歲以上的智慧人才，藉由跨年齡層的交流與融合；尊重差異、共同學習一起傳承艾訊的企業文化、信念與價值觀，以鞏固及提升艾訊的人力資源發展；並為滿足同仁職涯發展及兼顧公司營運需求，同仁調派意願，而公司在內部網站也有設置內部職缺連結，每月發行的艾訊電子報也會向同仁傳達最新職缺訊息，每位同仁除可隨時掌握最新職缺動態，所有職務異動產生之相關問題，公司都有訂定制度可以給予同仁必要之協助，鼓勵人員於內部單位申請轉職與輪調。

截至 2024 年 12 月底艾訊台灣總部員工人數已達 683 人(含汐止總部、汐止一廠及台中辦事處)，其中高階主管有 102 人，皆為中華民國台灣當地居民。員工依性別年齡及職類等不同，組成如下：

2024/12/31

項　目		男性人數及比例		女性人數及比例		合計
雇用員工	全公司人數	378	55.34%	305	44.66%	683
高階主管	經理、副理以上	86	12.59%	16	2.34%	102
員工年齡	30 歲(不含)以下	50	7.32%	90	13.18%	140
	30~50 歲	284	41.58%	176	25.77%	460
	50 歲(不含)以上	44	6.44%	39	5.71%	83
正職與約聘	正職	378	55.34%	220	32.21%	598
	約聘	0	0.00%	85	12.45%	85
職務功能	行銷業務	13	1.90%	43	6.30%	56
	行政管理	41	6.00%	47	6.88%	88
	研發	238	34.85%	68	9.96%	306
	製造	86	12.59%	147	21.52%	233
少數或弱勢群體	身心障礙	5	0.73%	0	0.00%	5

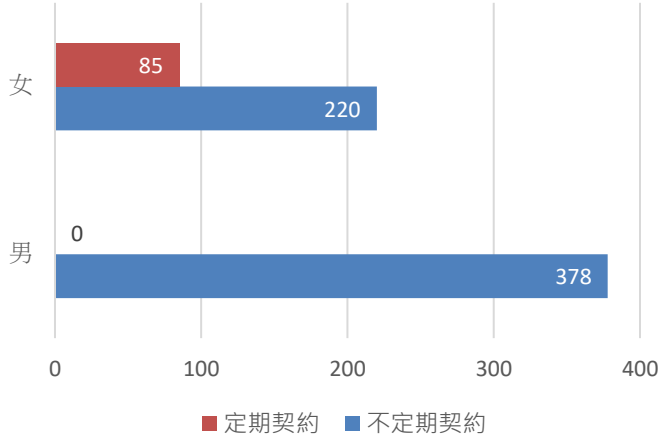
註：% = 該類別人數 / 當年底公司總人數

員工是企業最重要的資產，也是永續經營的基石。艾訊重視在地化的人才長期培育及發展，除外籍人士在台工作因受法規限制工作期限，必須簽立定期勞動契約外，其他未受法規限制之人才，艾訊均以長期發展為考量，期待同仁能與公司共榮共長，故皆以不定期勞動契約聘僱。定期契約女性員工以生產線員工為主，達九成以上。

以目前員工組成架構分析，男女所占比例約為 1.24:1，因產業特性，男性研發人員佔比高，致男女比例分布上以男性較多。此外，配合政府政策僱用身心障礙人員 5 位，以保障弱勢族群平等就業機會。

2024/12/31

性別	男	女	合計
不定期契約	378	220	598
定期契約	0	85	85
合計	378	305	683
全職	378	305	683
兼職	0	0	0
合計	378	305	683
無時數保證員工	0	0	0



註：永久聘僱員工為不定期契約員工，臨時員工為定期契約員工；全職員工為固定工時員工，兼職員工為每週、每月或者每年工作時間時數少於全職員工者，無時數保證員工則為沒有被保證每天、每周或每月最低工時的員工。本公司人數數據含括汐止總公司(含台中辦公室)及汐止工廠。本公司非員工的工作者為承包服務駐點人員共計 4 人，分別為保全 2 人及清潔 2 人。

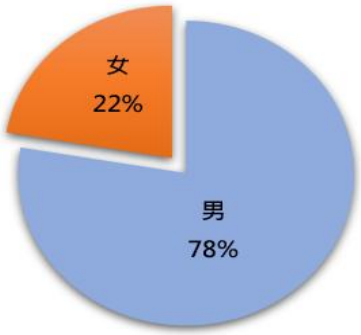
勞雇關係

重大性議題管理方針：勞雇關係	
項目	**摘要說明**
議題影響邊界	組織內部
管理機制	追求穩定的人力發展，並以雇用不定期契約工為主，以員工長期發展規劃，避免大幅人力異動影響產能及員工工作權。 符合法規的人力政策，除了產學合作的建教生外，一律依法禁用童工(含供應商)，無性別歧視，工作平等，同工同酬。 積極雇用本籍員工，並培育基層優秀人才成為管理接班人。
2024 目標	推動並落實組織與人才發展規畫(O&PR) 訂定關鍵人才養成行動方案。
2024 執行成效	依 O&PR 展開 2025 年組織規劃及人才策略，並對焦關鍵人才的遴選。 執行【菁英學院】第三期經營管理專班上學期課程，共計 1001 小時，專案培養專業領導人才，以強化艾訊的營運穩定與成長，厚實永續發展的根基。
2025 推展目標	制定提升員工幸福行動方案與措施，以幸福企業為永續經營基石。 人才接班梯隊儲備與養成計畫
中長期發展方向	創造穩定的工作機會，成為培育優秀人才的搖籃。
相關政策	無

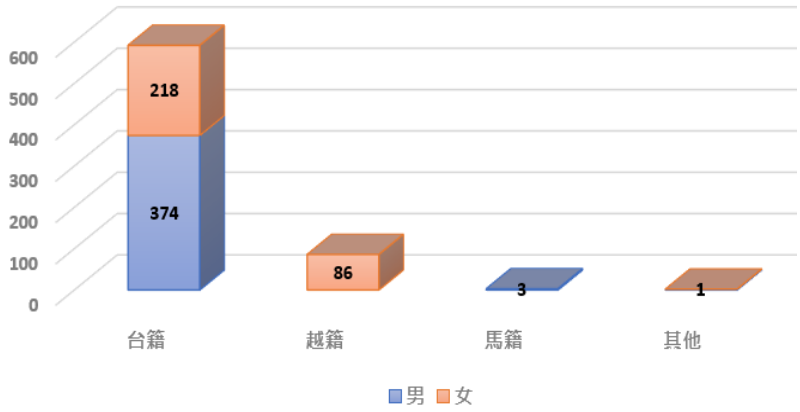
- 性別平等

艾訊雖為工業電腦的科技產業，但員工總數仍維持男女比率平衡之性別友善環境，其中 2024 年女性管理人員的比例更是微幅提升一個百分點，且所有人才組成全都由艾訊自行招聘人才，組織中所有重要職位也都是從自聘人才中依績效與潛能培育，在良性競爭下拔擢選任而成，從招募、任用、訓練、評量、晉升、調薪等各項員工別平衡且機會平等之人力資源發展環境。

管理人員性別比例



各國籍員工性別人數



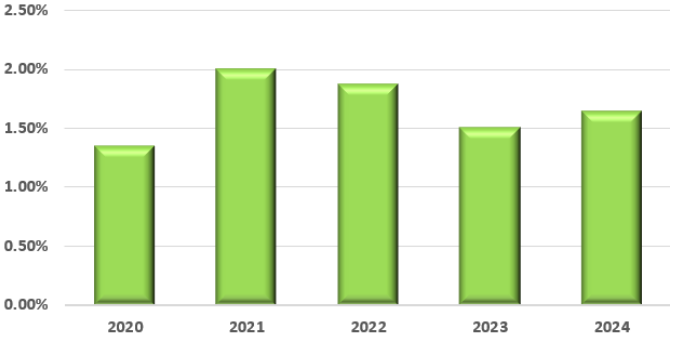
- 留才策略

艾訊台灣 2024 年新進率與離職率

類別	總數	依性別		依年齡		
		男	女	<30	30-50	>50
新進人數	142	62	80	53	83	6
新進率(%)	21%	16%	26%	38%	18%	6%
離職人數	128	57	71	39	80	9
離職率(%)	19%	15%	23%	28%	17%	11%

註 1：新進率=當年度該類別新進人員/當年底該類別員工總人數
註 2：離職率=當年度該類別離職人員/當年底該類別員工總人數

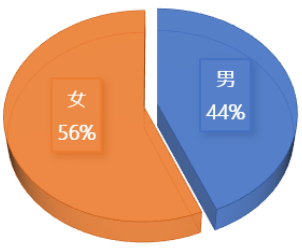
歷年員工離退率



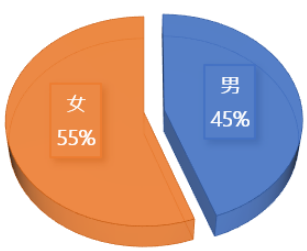
註：年度離退率依勞動部計算公式=(離退人次/(年度平均每月員工人數*12))*100%

2024 年台灣的科技產業持續活絡，而穩定成長的訂單及人員需求，帶動了公司招募新進人員的比例仍略大於離職的比例，年度總人數持續成長。

新進人員性別比例



離退人員性別比例



艾訊為留住優秀人才，除了規劃有競爭力的獎酬制度外，近年來推出多項 key talents program。由公司遴選出「有潛力」、「人才稀少性」的優秀主管及人才，提供留才獎金或員工認股權憑證，並搭配人才培育計畫，強化目標人才專業及管理技能，並培育出多位中階主管，為艾訊儲備更多一層的人才。除培育關鍵人才，艾訊也力求人力穩定，由公司的離職率可見一斑。

- 退休協助

艾訊不僅致力留才措施，針對退休終止勞雇關係的員工，訪談個案繼續就業需求，以短期聘任規劃、專案提供勞務或轉任子公司或關係企業適當職務以協助促進必要的繼續就業。

- 育嬰留停

台灣少子化問題嚴重，為鼓勵同仁成家及刺激生育率，提供結婚及生育禮金。此外，更為減輕同仁負擔與連鎖托育機構科見合作，享有就讀學費優惠，給予同仁及眷屬多方面的支持。

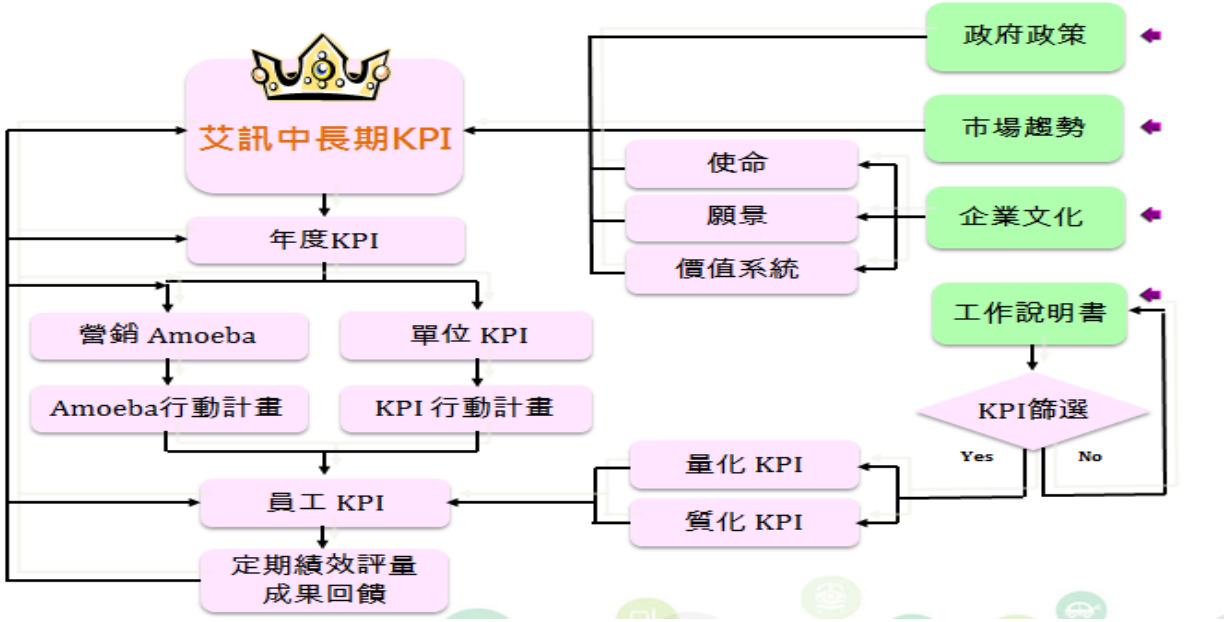
艾訊完全遵守育嬰留職停薪相關法令的規定，申請育嬰假不分男女，且留職停薪期限屆滿時亦可順利申請復職。

性別	男	女
(A)2024 年符合育嬰留停申請資格人數(2021-2024)	27	8
(B)2024 實際申請育嬰留停人數	1	1
(C)育嬰留停預計於 2024 年復職人數	1	4
(D)2024 年育嬰留停實際復職人數	1	2
(E)2023 年申請育嬰留停實際復職人數	0	1
(F)2023 年申請育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	1
育嬰留停申請率(B/A)	4%	13%
育嬰留停復職率(D/C)	100%	50%
育嬰留停留職率(F/E)	--	100%

- 績效評量

艾訊發展績效管理系統，從訂定年度績效指標、至定期評量績效指標成果、並將績效評量成果回饋受評同仁，使同仁對績優部分能繼續保持而對績差部分亦能持續改善，促使同仁不斷開發自我潛能，形成最佳學習型組織狀態；而績效評量成果最後也與員工獎酬及晉升調薪連結，給予同仁持續努力之動力。2024 年持續於高階主管層級執行 OKR 績效評核機制，且與其獎酬相關聯。

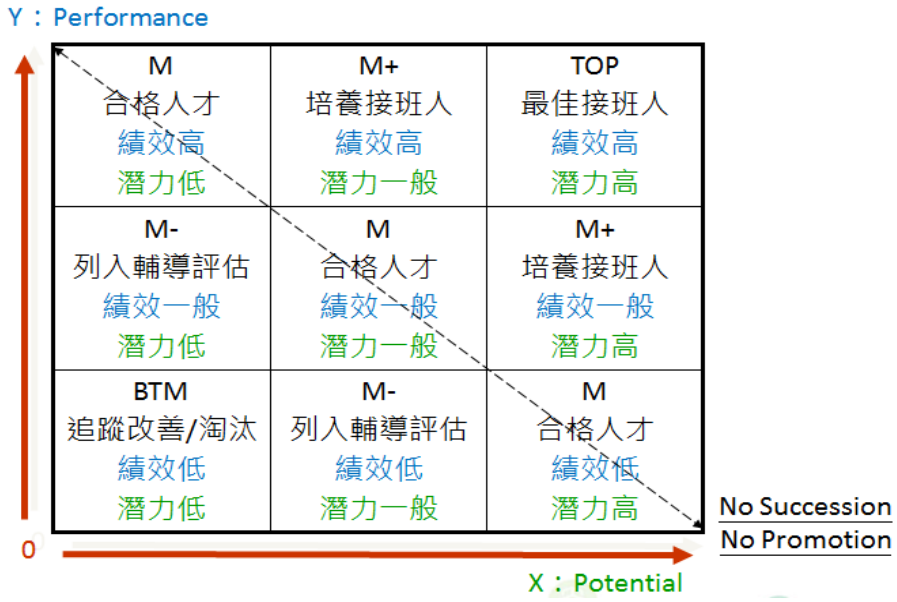
艾訊KPI發展流程圖



● 晉升調薪

艾訊績效管理系統連結晉升調薪制度，每年定期針對績優人員評估晉升調薪，針對一般績效人員也會依物價指數及營運績效適度調薪；同時兼顧優秀及合格人才，從中挑選出 key talents，輔以專案的 program 進行培訓與激勵，維持企業競爭能力及培養接班人力。

艾訊 PP Matrix



● 薪酬福利

艾訊非常重視人力資產，新進人員入職艾訊時，會依其學歷背景、經歷年資、專業經驗、專業技能及管理技能等，進行職位評價並與在職同職人員互相評比，從而評估核定任用薪資水平；而對在職人員的薪酬政策，是員工協助公司達成既定經營指標後，公司會定期依績效評量成果，將獎酬與各階段績效連結回饋員工，使員工的年薪有較優於競爭同業市場的薪資月數，並同時兼顧台灣民俗文化風情，將年終獎金僅與當年度在職比例連結，使每位在職艾

訊員工都能年年過好年。並為鼓勵員工專責專業、追求卓越，正職員工相較於約聘員工，享有更完整及全面的薪酬福利設計。

艾訊獎酬連結

適用對象	獎金類別	獎酬關聯
正職人員	三節獎金	轉正職評估
正職人員	績效獎金-研發	半年度績效評估
正職人員	績效獎金-業務	季績效評估
正職人員	績效獎金-製造	季績效評估
正職人員	績效獎金-後勤	半年度績效評估
正職人員	員工酬勞	年度績效評量

定期接受績效及職涯發展檢核的員工比例

年度	2020	2021	2022	2023	2024
男職員	100%	100%	100%	100%	100%
女職員	100%	100%	100%	100%	100%
小計	100%	100%	100%	100%	100%
主管職人員	100%	100%	100%	100%	100%
非主管職人員	100%	100%	100%	100%	100%
小計	100%	100%	100%	100%	100%

艾訊的員工敘薪、績效評量及職涯發展規劃，不因性別、種族、宗教、政治、婚姻、工會及社團等有所差異；2024 年聘僱員工未曾有發生任何違反歧視之事件。

職務	男	女
操作員/助理員	0.97	1
專業技術職	1.10	1
基層主管	1.06	1
中高階主管	0.92	1

備註:1. 年薪薪酬定義:含全年基本薪資與全年獎金
2. 統計範圍排除外籍移工

艾訊非常重視兩性工作平等，職務分派悉依人才能力適才適所，薪資核敘則考量人才供需及績效表現，於女性對男性基本薪資加薪酬的比例，只有非常微小的差異，操作員/助理員及中高階主管的部份，女性工作者的薪酬水準對男性工作者比更是略高一疇。

艾訊主要的營運據點位在台灣總部，當地僱用不論男女員工，最低的每月敘薪皆高於法定基本工資 13~18%左右；且最低職等之男女員工平均月敘薪，更高於法定基本工資的22%以上。

項目	男性最低敘薪與法定最低工資比	女性最低敘薪與法定最低工資比	女性對應男性最低敘薪比	男性最低職等之平均薪資與法定最低工資比	女性最低職等之平均薪資與法定最低工資比	女性對應男性最低職等之平均薪資比
台灣總部	1.18	1.13	1.04	1.27	1.22	0.96

註:1.最低敘薪定義為核薪單的全薪。2024 年台灣法定最低工資金額為新台幣 27,470 元

2.統計範圍排除外籍移工

本年度最高年度總薪酬與其他員工年度總薪酬中位數之比值約為 16.8，薪酬最高個人薪酬成長率與中位數員工薪酬成長率之比值約為-1.1，呈現負值之原因為其中一人的年薪為負成長，而兩者相減(成長率較高者減成長率較低者)為 14.2%優良員工。

為確保在艾訊的其他工作者（不含員工）的最低薪資標準受到保障，針對承攬合約內容應載明相關符合法規最低工資要求，必要時，以定期抽驗其他工作者工資明細為輔助。

- 優良員工

艾訊每年例行辦理優良員工評選活動，2020 年起設立”最佳服務獎”、”最佳創新獎”及”年度貢獻獎”，近年再加設”年度卓越團隊獎”，由同仁舉薦提名，經全體員工票選各獎項取前 6 名，並送交人評會審議，再請候選人至人評會作簡報說明，最後由人評會投票選出獲得 1/2 以上贊成票者，為最能呈現艾訊人行為的優良員工，於尾牙宴上公開表揚，並由董事長致贈獎牌及獎金，堪稱個人與團體的至高榮耀。



- 人資願景

艾訊的人資願景是成為具使命感的人資部門，培育員工成為全球化的領導人，並讓員工發揮無限的創造力，應用技能和知識來造福人類，促進艾訊成為隱形冠軍的企業，並藉由其卓越來致力達到幸福企業，以善盡企業社會責任，達成永續經營的目的。



為實踐人資願景，艾訊以「創新」及「成為最令人嚮往工作的企業」作為人資部門的使命，從塑造優美的工作環境、員工關懷、健康照護與促進，兼顧工作與生活平衡；重視社會公益、綠能環保，透過全方位規劃及平衡發展員工需求，帶領同仁從關懷自已、關懷家人，進而關懷生活的大環境及地球的有限資源，期使同仁能將心胸及視野放大，放眼國際。



重大性主題管理方針：勞資關係	
項目	**摘要說明**
議題影響邊界	組織內部
管理機制	每年每季皆會召開「勞資會議」、「福委會議」，第 4 季由 HR 同福委會共同規劃次年的員工活動。
2024 目標	年度規劃以「建置樂活工作職場」為主軸，推展「紓壓講座」、「社團活動」等，透過各種紓壓活動、親子互動等，讓同仁之間相處如同一個大家庭，
2024 執行成效	完成舒壓及健康講座 7 堂、有氧健康運動課 8 堂、年度運動會、「舞台劇欣賞」、「職籃觀賞」、「電影欣賞會」等，並持續辦理各項社團活動。
2025 推展目標	除各項社團的大型活動、紓壓活動外，「運動會」於上班日舉辦，以及補班日不補班，創造「優於勞基法」的員工福利。
中長期發展方向	朝向「成為最令人嚮往工作的企業」而努力。
相關政策	優良員工選拔管理作業程序、社團設置及獎勵補助辦法

本公司若有重大營運變更之最短預告期依照法規規定，年資三個月以上未滿一年者，最短十天前需預告；一年以上未滿三年者需於二十日前預告，三年以上者需於三十日前預告。

- 完善的福利事項

福利事項	正職員工
員工持股信託	額外提撥公提金
全薪病假	優於勞基法給假
祝賀禮金	結婚/生育/生日
節慶禮金	勞動節/端午節/中秋節
慰問金	傷病慰問/急難慰問/死亡慰問
團體保險	定期壽險 / 意外險(含重大燒燙傷) 傷害住院日額 / 意外醫療險 住院醫療 / 癌症保險
旅遊補助	Family Day/定額補助
社團補助	活動經費補助
員工健檢	優於法規每年舉辦

- 工作生活平衡的幸福感

1. 彈性工時：汐止總部同仁享有 1 個小時(上班時間為上午 8 點半到 9 點半，下班時間為下午 5 半點到 6 點半)的調整彈性工時，以方便同仁兼顧家庭照顧需求，達到工作與生活平衡。
2. 特殊節慶活動：每年的春節開工儀式，分別在兩個廠區舉辦，由董事長率領主管及同仁依吉時先後至兩個廠區祈福拜拜，並到鄰近的土地公廟走春，總部恰逢康誥坑溪櫻花盛開盛況可欣賞。
3. Tea Time：提供每人每月下午茶基金，支持同仁享用美食茶點，各部門透過下午茶的準備與分享，除了促進同仁間的情感，同時也能抒發工作情緒與壓力。



4. 社團：艾訊鼓勵同仁將工作與興趣相連結，2024 共有 7 個社團，在由社團主辦「大型活動」的制度下，同仁與眷屬一起觀賞職籃、觀賞舞台劇、電影欣賞會、烘焙料理課程等都陸續舉辦完成，為社團活動添加更多的健康休閒與多元化，增進同仁交流及情誼連結更加緊密。
5. 艾訊學苑：以發展訓練需求為導向設計學習藍圖，藉此規劃有感的訓練課程，除專業課程外，並增加了紓壓與心靈成長課程，讓同仁在專業與身心上同步學習成長。
6. 藝文講座：在推廣「美學創新」的設計理念下，艾訊每 2~3 個月在藝文走廊安排藝術家作品展出，並邀請參與展出的藝術家，到公司分享其創作理念。

- **優美舒適的工作環境**

艾訊於 2017 年 10 月將企業總部自新店搬遷至汐止，並在嶄新的辦公空間內規劃設計一系列的人性化舒適空間：

1. 怡人的室外景緻與綠化空間：汐止總部旁即是康誥坑溪，每到冬末春初時節，小溪旁的兩岸步道櫻花盛開，遊人如織，漫步其中，猶如身在異國的櫻花季慶典中。在總部工作的同仁，窗外有潺潺溪水相伴，抬頭眺望遠山綠意；設在頂樓的空中花園及 2 樓的綠意造景陽台，成為同仁在工作之餘，紓壓與放空的最佳去處。



2. 貼心的用餐休憩空間：設置多功能員工交誼廳，中央的吧台提供了微波爐、烤箱、黑金爐等，可供同仁即時料理餐點外，手做料理社團也常在此辦理烘焙與餐點料理活動；用餐以外的其他時間，則可作為來賓會客及同仁休閒聚會與舉辦讀書會、音樂表演與欣賞的彈性空間。2024 年亦於總部 2 樓交誼廳辦理和艾訊一廠相同的團膳 ，增進同仁福利。

3. 圖書室：除了定期購買新書，充實現有藏書外，2023 年 8 月在工廠搬到汐止新廠後，亦同步設立分館，讓工廠同仁享受即時借書與閱讀的樂趣。

4. 迷你點心吧(汐止總部)：採誠實商店經營方式，備有多項飲料、食品，讓同仁補充活力、隨時立即享用，並常舉辦促銷活動，讓同仁吃得更健康。
5. 健身房：總部頂樓設有 3 台跑步機及 3 台各式飛輪與腳踏車。同仁只要搭個電梯上頂樓，在上班前、中午、或下班後都可不限次數使用，輕輕鬆鬆就能為自己的健康加油。
6. 藝術長廊：對於美學陶冶，實踐於日常當中，自 2018 年 5 月起，艾訊正式在汐止總部 2 樓長廊，設立專業的美展，邀請具備各項媒材與創意的藝術家，在 2~3 個月的檔期中，正式展出其藝術作品。

公司在 2023 年將工廠從北投遷到了汐止環河路的新廠後，仍設立舒適的員工餐廳，讓工廠同仁享有優美的用餐與休憩空間，以及各項福利措施。



1. 寬敞新穎的用餐空間：寬敞舒適的員工餐廳，除了開辦團膳的創舉外，仍保有舒適的視聽會議室設有 KTV 視聽設備，以及圖書室、中島吧檯，豐富了整個空間的多元使用性。



2. 圖書室：每季編列購書預算，逐漸增加書籍品項與數量，並開放同仁推薦書籍，提昇同仁借閱書籍的興趣。

3. 畫廊：設在主建物的一樓入口處，和汐止總部同步的規劃檔期，即同一位藝術家同時在兩廠區展出其藝術作品，讓工廠同仁也能一起享受美學的薰陶。



4. KTV 視聽室：設立專業的高級視廳音響室，同仁經常在下班或假日，利用此 KTV 包廂，進行聯誼與慶生，增進同事間的情誼與休閒。
5. 健身房：設置於工廠頂樓，內設有跑步機和飛輪等，以促進工廠同仁身心健康。
6. 哺乳室：為照顧哺乳期的女性同仁，兼顧母嬰親子關係，特別設置設備齊全且安全性高的哺乳室，並獲得政府的專案補助。
7. 醫務室：配合職護及職醫的排程，安排公司護理師及醫院醫師駐點諮詢，並設有醫護床，為同仁提供健康關懷與照護的服務。

- **員工關懷與照顧**

1. 家庭日 family day：往年舉辦員工旅遊活動結合家庭日，支持同仁平衡工作與家庭，鼓勵公司同仁踴躍參加如 family 般的情感互動。2024 年福委會與社團舉辦了”電影欣賞”、”夏日賞螢”等親子活動，每次都有一百多位員工及眷屬一起同樂，不亦樂乎。



2. 兒童照顧：汐止總部圖書室設有親子閱覽空間，在同仁需安置孩童眷屬時，有安全舒適的空間。
3. 急難關懷：對於關心遭受重大急難事故同仁，提供急難慰問金及急難事故假，協助同仁安心處理家庭急難事故，期能早日從急難傷害中復原，重新回到工作崗位；例如在發生急難事件時，公司都有給與支持性的有薪假及慰問金，讓同仁安心照顧家人或回復健康。
4. 健康檢查：每年提供優於法規的健檢次數及健檢項目，支持同仁注重健康、養成良好健康習慣。
5. 安全衛生：提供國際 ISO 45001 認證標準的安全衛生環境，並定期進行環境檢測及飲水機水質、噪音檢測，支持同仁享有安全衛生的工作權利。

- **交通車與停車位**



1. 交通車：2017 年因艾訊總部搬遷到汐止，每個工作日都有開出新店~汐止及中和~汐止之間的上下班交通車；2023 年 8 月復因工廠從北投遷到汐止，故也開辦了北投到汐止以及淡水到汐止的上下班交通車。
2. 停車位：因前述兩次遷廠事宜，艾訊為方便開車同仁，因此汐止總部每個停車位僅收取員工每月清潔費；汐止工廠則不向員工收取租金，讓同仁可輕鬆開車上下班。

自 2019 年起艾訊聘任專業職護人員後，配合勞動部鼓勵企業實施「工作與生活平衡」補助，致力於身心靈與工作間的平衡。2024 年共舉辦了 7 場紓壓及健康講座與 8 堂有氧課程，包含：辦公室拉伸運動、小夜燈 DIY、咖啡拉花等活動，照顧同仁的身心健康。



- **綠能環保**

1. 節能減碳管理：導入 ISO 14064-1，期使更有效管理溫室氣體，宣導隨手做環保、隨手節能減碳，倡導同仁愛護家園愛護地球。
2. 廢棄物管理：依法規定期管理及申報廢棄物，共同維護地球環境。
3. 有害物管理：依法規定期管理及申報，並尋找合格清運廠商處理，共同維護地球環境。

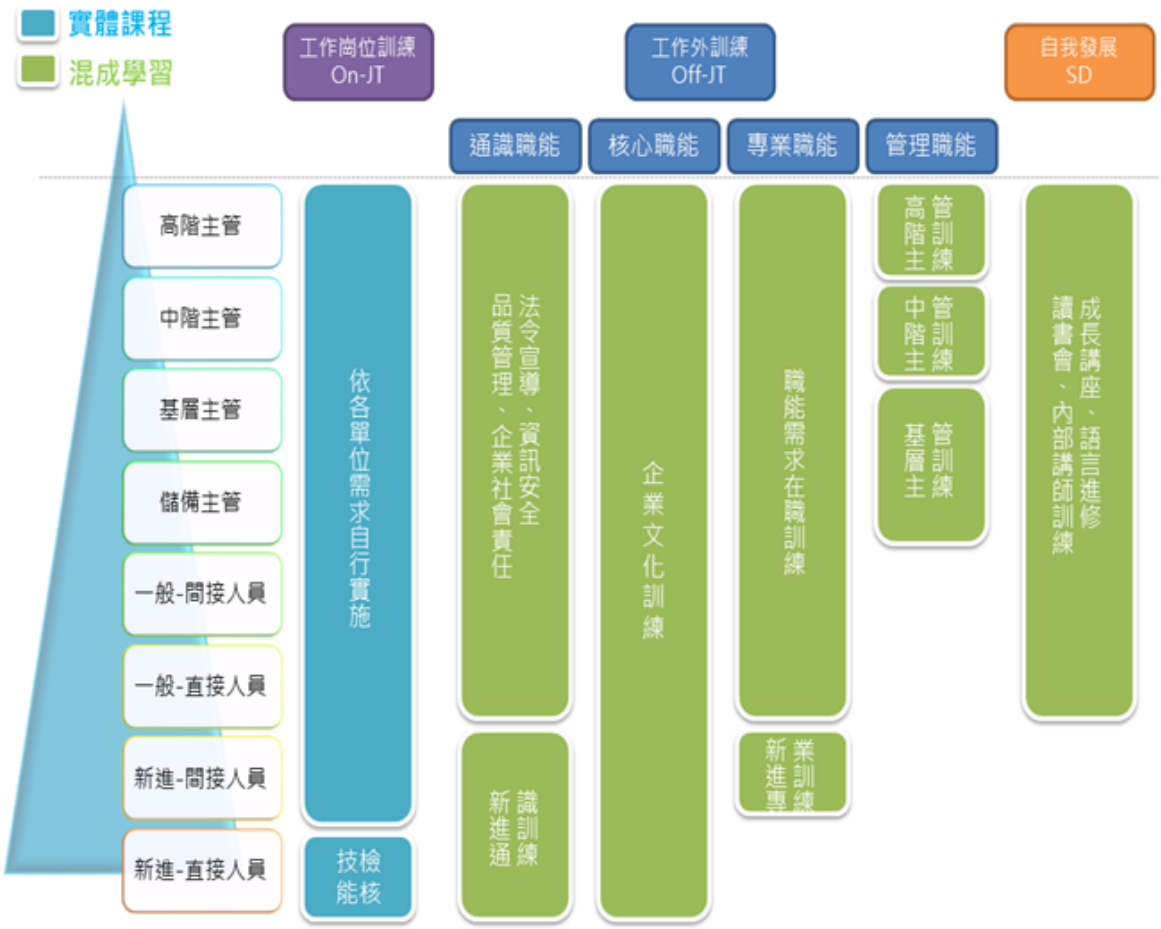
- **訓練發展**

重大性主題管理方針：教育與訓練	
項目	**摘要說明**
議題影響邊界	組織內部
管理機制	員工每年執行訓練成效
目標	短期→訓後滿意度及課後測驗成績提升 中長期→建立並提升教育訓練方式及工具多元化
行動辦法	短期→管理者依據組織成員職能落差，執行教育訓練改善或提升。關注公司策略需求及管理目的，統整規劃整體員工訓練計劃。 中長期→以漸進式的教育訓練體系，專注員工拓展專長領域，開發潛能、累積專業知識。徹底執行知識及經驗的傳承工作及獲取新知，使員工的專業得以持續成長。
2024 執行成效	2024 年度每名員工接受訓練平均成績為 84.9 分(滿分 100)

艾訊學苑以發展訓練需求為導向設計學習地圖，結合關鍵績效指標及職能盤點產出組織、單位、員工訓練需求，製訂年度教育訓練計劃，套用訓練體系模型，以層級別展開新進訓練及在職訓練，訓練方式包含硬性管理、專業課程、軟性抒壓課程及讀書會...等訓練推廣，致使培訓成果達成訓練與營運績效互相吻合；且訓練執行以 TTQS 為標竿，以 PDDRO 為訓練管理迴圈。

- Plan 訓練計畫：培訓計畫依據單位 KPI 展開需求及員工職能落差分析而來，確保訓練目標之連結。
- Design 訓練設計：將培訓成果與績效評量連結，進而回饋至獎金、酬勞、晉升、調薪等，給予實質回饋，促進學習動力延續。
- Do 訓練執行：將培訓計畫及成果予以電子化紀錄，並統計訓後彙總報告以供後續檢討及改善。
- Review 訓練檢討：將培訓目標納入 ISO 目標，從而定期檢討、持續改善。
- Outcome 訓練成果：訓練成果必需與單位績效達成及員工職能提升環環相扣，並將學習教材知識分享在訓練平台供各同仁即時吸收及隨時運用，且利用每月發行之艾訊電子報刊載讀書會研討心得分享及課程精華分享。

- 完整的訓練體系與學習發展機會



艾訊學苑為了落實「人是艾訊最重要的資產」的精神，提供同仁一系列結合企業策略目標及職業生涯發展的訓練課程，在內部人才培訓方面，發展一套完整的訓練課程架構，讓每個層級的同仁，都能夠具備必要的專業知識，並得以發揮潛能，從新進同仁、各層級的技術/專業人員至各階層主管，規劃完善的訓練體系，並定期於內部甄選 Key talent 人才庫，逐步培養成公司未來的接班梯隊。

使用實體與線上課程併行優勢，鼓勵同仁培養終生學習的態度，讓學習無所不在，也讓同仁和公司一起成長。艾訊非常重視人才培育，規劃各階層別及各職能別的完整教育訓練體系，同時建立內部講師培訓機制，強化現有管理職與技術職同仁授課技巧，傳承知識技能及發展人才能力。



促進多元化學習為艾訊人才發展的重點策略之一，自 2020 年起初次規劃數位學習資源平台，融合數位、實體與混成課程並行訓練，塑造自主學習的環境氛圍，驅動學習時時刻刻發生，使同仁持續培養與時俱進的智識能力並強化學習意識。數位課程除了原有的通識課程、產品專業知識、產線技能在職訓練外，在 2024 年上線推出經營管理課程、ESG/AEO/資安宣導與健康安全促進等課程，截至 2024 年 12 月，參與同仁逾 4,882 人次。



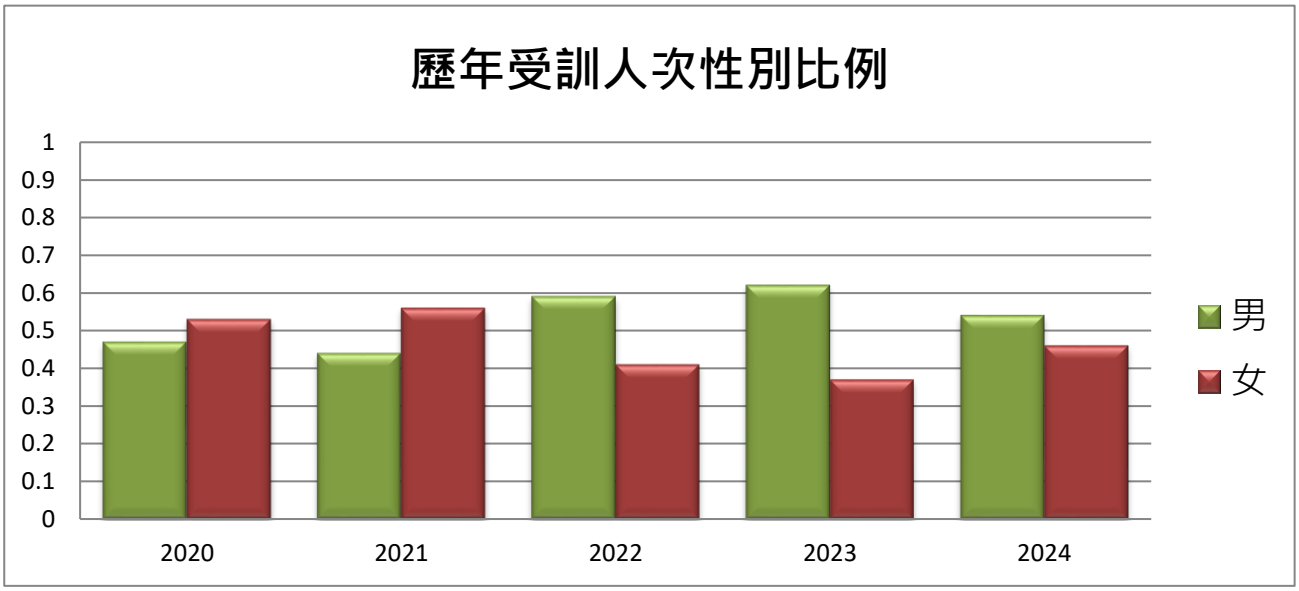
延續先前培育國際化事業經營人才及建構接班梯隊計畫，2024 年遴選新晉升的部/課級主管，以及重點培訓人才規劃扎實且全面性的課程，包括：提升組織人才與發展、團隊建立與領導、向下管理，建立雙贏溝通技巧等，安排為期半年餘的豐富課程。

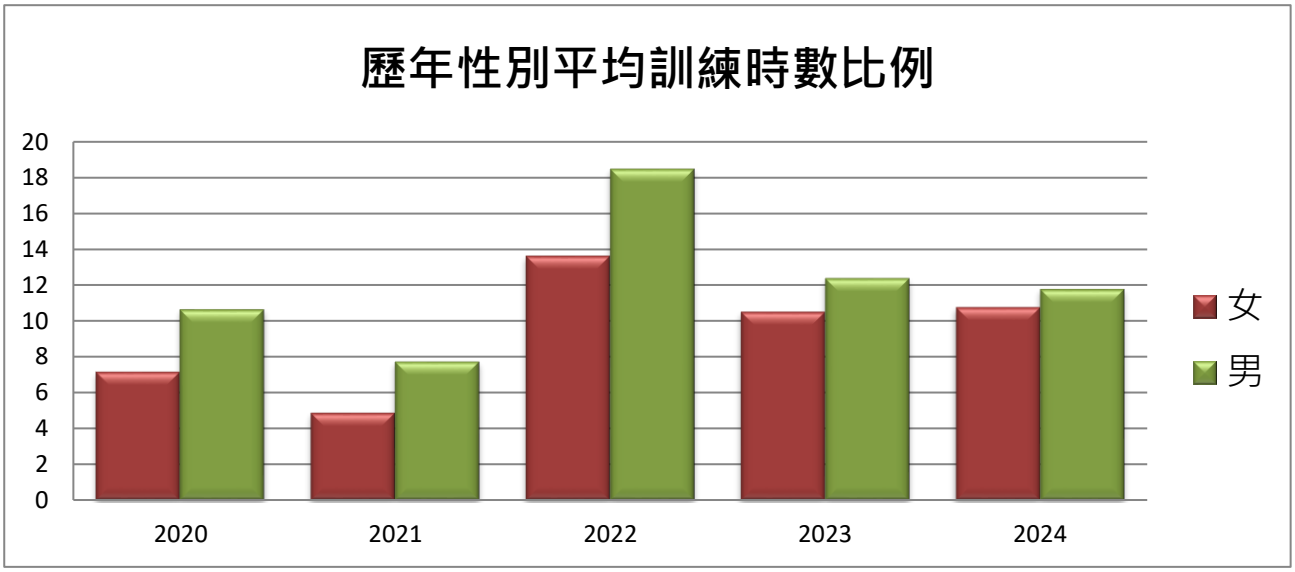
透過課程中管理理論與個案分析，幫助學員們觸發思考，討論議題及模擬案例討論，也能解決學員日常遇見的管理議題，加上處級主管擔任分組導師指導，更能橫向深度輔助學員學習。由個案分析、組織行為激發深層思考，在見賢思齊之下截長補短，以活用邏輯提高經營與決策品質。在交流中重新拓展視野，以大膽作夢、創意發想，逐步實踐艾訊五年願景。

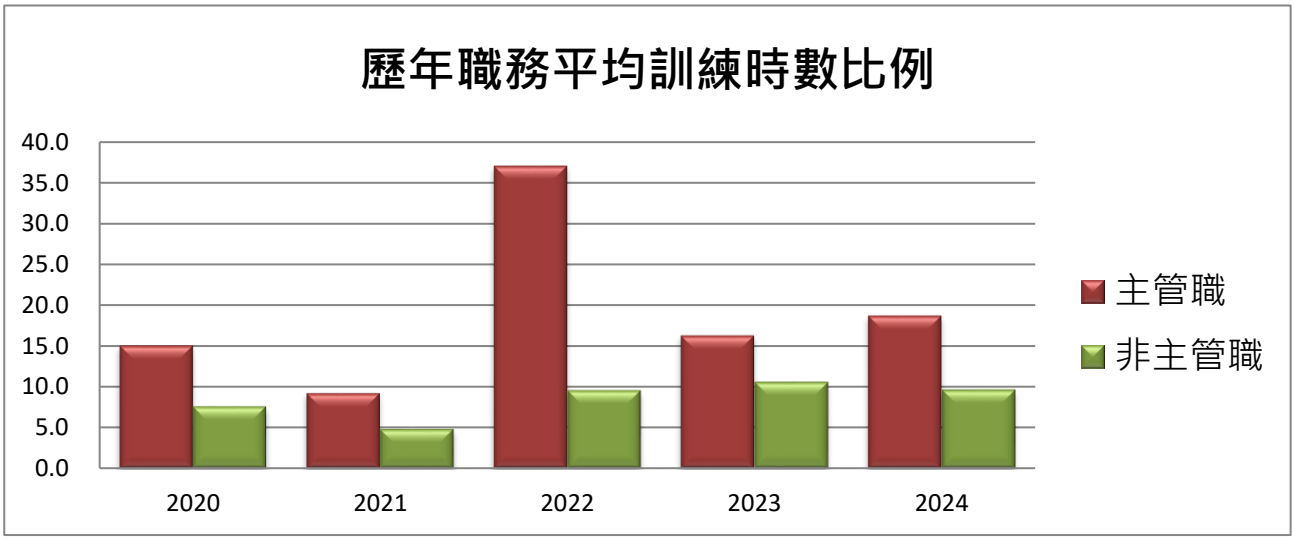
- 2024 年訓練成果

艾訊學苑依教育訓練體系，區分六大課程類別。新進人員訓練於於人員報到後隨時上線自主學習及實施工作崗位訓練，其他課程在職訓練共計開辦 139 堂必修課程，並平衡性別發展如下：

課程類別	新人訓練	專業課程	通識課程	核心課程	管理課程	自我成長	合計
必修總堂數	依報到人數辦理	59	29	21	12	18	139
含晉升處主管堂數		-	1	1	2	-	4
含晉升部主管堂數		1	1	1	3	-	7


歷年受訓人次性別比例
1
0.9
0.8
0.7
0.6
0.5
0.4
0.3
0.2
0.1
0
2020
2021
2022
2023
2024
男
女


歷年性別平均訓練時數比例
20
18
16
14
12
10
8
6
4
2
0
2020
2021
2022
2023
2024
女
男


歷年職務平均訓練時數比例
40.0
35.0
30.0
25.0
20.0
15.0
10.0
5.0
0.0
2020
2021
2022
2023
2024
主管職
非主管職

人權承諾與政策

艾訊為善盡企業社會責任，保障全體同仁基本人權，認同並自願遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，有尊嚴的對待及尊重所有同仁。

艾訊之人權政策適用於集團內各子公司、關係企業及各營運據點，恪遵營運所在地之勞動、性別工作平等相關法規並制定有關人權保障及勞動政策及執行相關措施。

強迫與強制勞動

重大性主題管理方針：強迫與強制勞動	
項目	**摘要說明**
議題影響邊界	組織內部及供應商
管理機制	每年每季召開勞資會議，並定期確認員工意見信箱及申訴專線是否有案件須處理
2024 目標	組織內部無此類案例
2024 執行成效	報告區間內無發生相關案例
2025 推展目標	於供應商稽核內容加入人權相關議題準則，並列為正式加減分項目。
中長期發展方向	期望能消除所有形式的強迫或強制勞動
相關政策	無

重大性主題管理方針：童工	
項目	**摘要說明**
議題影響邊界	組織內部及供應商
管理機制	1、禁止公司及供應鏈雇用童工，進行供應商定期稽核，確認供應商的符合性。 2、一經發現誤用，立即採取公司規定之補救措施。 3、期稽核，並設立申訴管道。
2024 目標	組織內部及供應鏈無此類案例
2024 執行成效	報告區間內無發生相關案例
2025 推展目標	無此類案例發生。
中長期發展方向	無此類案例發生。
相關政策	無

強迫勞動是指人們在違背自己的意願下，以被懲罰或脅迫的方式進行工作服務，包括奴隸制做法、童工、人口販運、抵押勞工、債奴，都屬於強迫勞動的一部分。艾訊認為所有的工作應是自願的，尊重員工自由，不樂見任何形式的強迫勞動。

我們針對公司內部以員工意見信箱及申訴專線進行管理，報告區間內並無發生強迫勞動之相關通報，對於供應商管理方面，2021 年開始，供應商稽核內容已加入禁止強迫勞動相關準則，並於供應商稽核內容，加入人權相關議題的準則，正式成為共應商評鑑項目之加減分。且針對曾發生強迫勞動（強迫工作、強迫加班、少報工時）或風險高之供應商，規劃列入未來優先稽查名單。

- 雇用政策（不歧視）

重大性主題管理方針：雇用政策（不歧視）	
項目	**摘要說明**
議題影響邊界	組織內部及供應商
管理機制	1、禁止公司及供應鏈對待員工時，因種族、膚色、性別、宗教、政治見解、族群和社會出身、年齡、身心障礙、移民身份、愛滋病病毒帶原者和愛滋病患者身分、性別、性取向、先天遺傳和生活方式等因素而產生歧視。 2、定期稽核，並設立申訴管道。
2024 目標	組織內部及供應商無此類案例
2024 執行成效	報告區間內無發生相關案例
2025 推展目標	無此類案例發生。
中長期發展方向	無此類案例發生。
相關政策	無

艾訊為落實職場多元性，秉持開放、公平的原則，不因個人性別、種族、社經地位、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、國籍、容貌、五官、身心障礙等，有任何差別待遇之語言、態度及行為。消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，禁止騷擾、尊重隱私權，致力營造一個機會均等、有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾之工作環境。

- 合理工時

艾訊訂定彈性工作時間與延長工時之合法規範，兼顧工作與生活平衡，並定期關心、主動瞭解員工的出勤狀況。

- 健康職場

協助員工維持身心健康及工作生活平衡，已於 2019 年聘任專業職護及特約職醫，定期辦理員工關懷及健康促進方案，並與外部專業機構合作，提供員工 EAP 諮商管道與資源。

- 和諧勞資溝通

艾訊為聆聽同仁聲音，設置各種溝通渠道：8185 員工熱線與信箱、新進人員宣導、新進人員意見反應及在職人員意見調查等，當同仁有任何意見，可透過各種溝通渠道反映或回饋；艾訊為體貼同仁需求，並與專業機構簽訂合作合約，正式啟用員工協助方案(Employee Assistance Programs, EAPs)，不論是心理諮商、財務諮詢、法務資源提供等；當同仁有常遇到的公務或私務上需求，都可以透過外部專業人士提供最適建議與解決方案。



▼新進人員意見調查表與回覆

新人意見反應-團膳品質

回覆 全部回覆 轉寄

Mel.Chen(陳美而)
收件者 Yh.Tseng(曾彥豪); Brook.Ling(凌名宏)
副本 Sonny.Hsu(許迪翔); Candy(陳韻如)

2024/7/26 (週五) 下午 02:48

Dear sirs,

IDS EE 新進同仁 Jo 填寫新人意見反應表中提議如下，供貴單位參考喔!

希望團膳的品質能穩定些，不要像上一家最後幾個禮拜難以入口。

->經人資電話訪談後了解，認為前一家團膳口味較淡，沒什麼食物的味道，且有些菜的味道很苦，較不合胃口。

但目前這家廠商的品質就蠻不錯。人資有告知，公司都會與廠商討論菜色狀況，並隨時做調整。

以上請協助確認與評估，如有任何決議請不吝告知，以利轉告同仁知悉，共創良好工作環境，謝謝!

Best Regards,

Mel Chen
Axiomtek Co., Ltd.

2024 年員工溝通統計

溝通渠道	收件數	結案數	處理方式
8185 員工熱線	1	1	■ 接受建議調整改善 □ 重新溝通達成共識
新進人員宣導	144	144	■ 接受建議調整改善 ■ 重新溝通達成共識
新進人員意見反應	9	9	■ 接受建議調整改善 ■ 重新溝通達成共識
在職人員意見調查	0	0	□ 接受建議調整改善 □ 重新溝通達成共識
合計	154	154	

艾訊希望塑造互重、互動、保護人權的企業環境，健康正向的勞資關係，故透過定期的勞資會議與福委會議，確保雙向溝通渠道及各項員工協助方案都能暢通進行。

艾訊依勞動部制定之「勞資會議實施辦法」，依法每季至少舉辦 1 次勞資會議，主席由

勞資代表分別輪流擔任；並依「職工福利金條例」、「職工福利金條例施行細則」及「職工福利委員會組織準則」，成立職工福利委員會，依各單位人數比例，透過推薦及選舉的方式產生職工福利委員，每季至少召開 1 次福委會議，討論職工福利政策及員工活動規劃。

退休制度實施情形：

- 艾訊公司依據「勞動基準法」之規定，訂有確定福利之退休辦法，員工符合退休條件者，退休金之支付係根據服務年資及退休前 6 個月之平均薪資計算。艾訊按月就薪資總額 2%提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行。截至 2024 年底計畫資產公允價值為 50,114 仟元，依上述相關規定，本公司於 2024 年認列為費用之金額為 439 仟元，對於未來依法需提撥的金額已帳列應計退休金負債，截至 2024 年底金額為 28,403 仟元。
- 艾訊公司依據「勞工退休金條例」訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍、外籍配偶、陸港澳地區配偶、永久居留之外籍員工，每月按薪資之 6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶；大陸子公司按中華人民共和國政府規定之養老保險制度每月依當地員工薪資之一定比率提撥養老保險金，2024 年提撥比率為 16%~19%，艾訊集團 2024 年依上述退休金辦法認列之退休金成本為 40,318 仟元。

職業健康與安全準則

員工是讓公司持續創新及永續發展的關鍵動力，因此，打造安全、友善的工作環境一直是艾訊努力的目標，也是重要的責任。艾訊導入職業安全衛生管理系統，在管理上除落實法令規定外，亦培養員工工作安全意識，並搭配職醫職護實施多元健康照護，以建立安全健康之作業環境，降低職業災害與職業疾病之發生。

重大性議題管理方針：職業安全衛生	
議題影響邊界	組織內部（台灣地區）、供應商、承攬商、訪客
管理機制	每年委由專業第三方公正認證機構執行驗證
職業安全衛生政策	遵法施教、溝通參與、管控風險、提升績效
2024 目標	汐止廠取得 AED 安心場所認證
2024 執行成效	工廠全體員工完成 CPR+AED 教育訓練達 70%以上，並取得 AED 安心場所認證
2025 推展目標	促進員工身心健康：規劃開辦紓壓課程、職場溝通或是健康講座等
相關政策	遵法施教、溝通參與、管控風險、提升績效

- **職業安全衛生管理系統**

艾訊重視員工的工作安全，年度職業安全衛生所訂定之管理方針，以職安衛管理系統為主（ISO 45001），藉由 PDCA 循環持續改善工作環境以防止職業傷害，由勞安室及各單位

主管協助，將安全衛生作業標準化，明訂各項作業程序及辦法，落實設備自主檢查，設定安全衛生改善優先順序，訂定目標及改善方案，定期於公司職業安全衛生委員會議報告各項工作內容，經由執行改善方案及定期年度稽核，由管理階層審查以持續改善安全衛生績效，來提升同仁工作上及環境上的安全、促進健康照護。

艾訊秉持「遵法施教、溝通參與、管控風險、提升績效」職業安全衛生政策，依職業安全衛生法規定建立推動實施 CNS 45001 職業安全衛生管理系統、提供安全和健康的工作條件、遵守職安衛法令和相關要求、消除危害和降低職安衛風險、推動工作者職安衛諮商和參與。本公司汐止總部、汐止艾訊一廠及台中辦公室執行工作活動之相關同仁，包含員工 683 人及非員工 4 人（常駐廠內清潔人員及保全人員），均依循所建立之職業安全衛生管理系統規範運作；而職業安全衛生管理系統實施內部稽核與第三方驗證範圍僅包含汐止總部及艾訊一廠之員工人數 675（占比 98.83%），涵蓋於管理系統之承攬商人數 4（占比 100%），因台中辦公室僅為 10 人以下編制之業務單位，並非製造工廠，故未包含在驗證範圍內。

- **危害辨識、風險評估、及事故調查**

艾訊為持續鑑別及評估公司內部各項作業所涉及之原物料、機具設備、作業環境及人員作業活動所可能導致之物理性、化學性、生物性及人因工程等各類型之危害，俾採取合理、有效及可行之控制措施，以降低對本公司人員、承攬商之勞工及相關第三者安全衛生之影響，特訂定「危害鑑別、風險評估及風險控制規劃管理程序書」，以持續辨識、評估與管控風險，並將風險降至最低。

公司依 ISO 45001 職業安全衛生管理系統要求，制定危害鑑別、風險評估及風險控制規劃程序書，於執行作業前規劃訓練課程，以培訓人員負責執行危害鑑別及風險評估作業，該人員依職掌範圍內之作業流程及作業步驟之危害特性，逐項填寫評估表單，每年至少完成一次例行性及非例行性盤查流程；如有新增作業活動、產品、新製程開發、材料使用、設備引等情況時，須完成非例行性鑑別盤查作業；後續依風險評估及統計結果，擬訂風險危害等

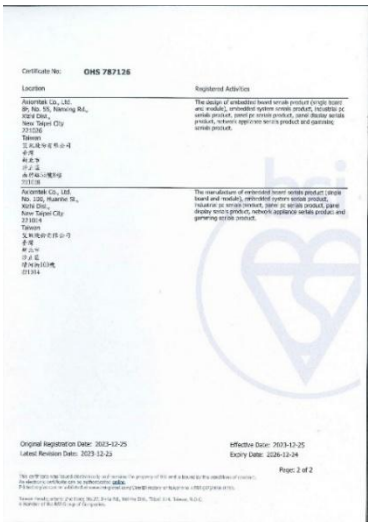

bsi.

Certificate of Registration

OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 45001:2018

Holds Certificate No: OHS 787126

...making excellence a habit.


Certificate No: OHS 787126

級及改善順序，將風險評估結果提報到職業安全衛生委員會，讓員工代表參與風險評估決策。

員工於工作場所發現可能導致立即傷害或疾病的工作狀態，可依職業安全衛生法第 18 條規範，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告，以尋求危害風險的改善，而雇主不得對該員工予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。

如發生與工作有關的傷害事故等，單位主管及勞安室將展開起因及潛在原因的調查，以辨識出安全衛生管理系統失誤之處，並採取有效矯正預防措施，研擬之矯正預防措施，需於實施前完成風險評估，以確保改善後安全衛生風險會降至可接受風險；如發生重大事件時，勞安室應立即告知安全衛生管理者代表，並於 8 小時內通報勞動檢查機構，且事發時除必要之急救、搶救外，各單位主管應確保現場狀況，不移動或破壞現場。

- **職業健康服務**

依據勞工健康保護規則第 3 條至第 8 條，需特約醫師執行臨場服務。而艾訊重視員工的工作安全與健康，故優於法規，總部每個月皆有合格之臨場服務受訓醫師進行 3 小時之臨場服務。艾訊一廠則每 2 個月，分別由合格之臨場服務受訓醫師進行 2 小時之臨場服務或由職





業醫學專科醫師進行 3 小時之臨場服務。

2024 年度兩廠區共計 153 人次與醫師進行健康關懷面談，關懷範圍從新進人員體格檢查、一般定期健康檢查、特殊危害作業檢查、母性健康保護衛教、人因性危害預防、異常工作負荷促發疾病預防計畫、員工個人傷病追蹤等項目。

唯有健康快樂的員工，才能創造優質、永續經營的企業。艾訊將員工視同為公司最重要的資產，自 1990 年公司成立以來，即為各年齡層員工每年安排健康檢查活動，並逐年安排優於法規之檢查項目，讓員工養成早期防護的健康觀念，一般定期健康檢查，受檢完成率達 96%；特殊危害健康檢查，受檢完成率達 90%以上。並於巡迴健檢期間，搭配安排國健署之子宮頸抹片癌症篩檢及乳癌乳房攝影篩檢。呼應政府政策計畫，並提高同仁對癌症，早期發現，早期治療之敏感度；更實施高階主管兩年一次健檢方案，逐年增加健檢預算與項目內容，期使同仁能受到更全面性的身體健康預防。

年度	健檢類別	艾訊一廠受檢比率	汐止總部受檢比率
2021	游離輻射特殊作業體檢	100%	NA
	正己烷特殊作業	100%	NA
2022	一般體檢	96%	93.2%
	游離輻射特殊作業體檢	100%	NA
	正己烷特殊作業	98.4%	NA
2023	一般體檢	97%	92%
	游離輻射特殊作業體檢	100%	NA
	正己烷特殊作業	97.2%	NA
2024	一般體檢	96%	96%
	游離輻射特殊作業體檢	100%	NA
	正己烷特殊作業	90%	100%

- **工作者對於職業健康與安全參與、諮商與溝通**

各廠區依職業安全衛生管理辦法規定設置職業安全衛生委員會，委員會中須有 1/3 以上委員為勞工代表，並由公司勞資會議選出之勞工代表出任參與會議，為職業安全衛生管理系統之發展、規劃、實施、績效評估及改進措施提供意見。

職安委員會之權責與運作，依安全衛生委員會管理程序執行，每季至少召開一次，一年招開 4 次，會中討論職安全衛生管理系統項目 (如參與危害辨識風險評估、危害分級管控、事故原因調查與改善、內外部稽核、承攬商與外包商規範等)、員工教育訓練、自動檢查項目、員工健康關懷等，並於會中取得委員共識。

- **工作者職業健康與安全教育訓練**

艾訊為所有同仁施以從事工作與預防災變所必要之安全衛生教育及訓練，而訓練方式可分為內部訓練與外部訓練，內部訓練部分，於同仁到職時安排 3 小時新進人員安全衛生教育訓練，之後課程安排會依據到職時間、工作內容性質、擔任安衛委員會成員等，陸續安排在職訓練；而公司內擔任安全衛生管理系統相關作業人員 (包括安全衛生業務主管、安全衛生管理員、安全管理師、勞工健康服務護理人員、防火管理人、急救人員、有機溶劑作業主管、游離輻射設備操作人員)，依據職業安全衛生教育訓練規則及相關法規要求，參與外部訓練以完成法定之回訓時數。

內訓課程內容包含職業安全衛生法規條文規範、同仁之權利義務、工作守則規定、危害物法規、交通安全宣導及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統介紹等項目，時間安排以上班時間為主，課後會以測驗方式瞭解同仁吸收程度。

- **工作者健康促進**



艾訊除了重視員工的工作安全外，亦對員工個人的身心靈健康給予關懷，促進員工獲得非職業醫療及健康服務。每個月由護理師撰寫電子報健康專欄，衛教同仁時事健康資訊，定期實施健康檢查，並利用訪談等方式蒐集員工健康需求及活動意見、、並於每年巡迴健檢進行時，同步執行國建署之癌症篩檢計畫(子宮頸抹片檢查、乳房攝影檢查)。亦申請勞動部工作生活平衡補助計畫，不定期舉辦紓壓活動，紓解同仁身心壓力，以協助同仁工作調適，例如：辦公室伸展課程、有氧體適能、咖啡拉花、各項手做 DIY 課程，讓同仁在忙碌生活中，緩步停歇來享受一趟美好的療癒小旅程。

為方便辛勤工作的同仁，從 2023 年 4 月起開始與《呼叫藥師》平台合作，辦理《呼叫藥師、一鍵為您送藥》服務，不論是同仁或是家屬皆可使用，透過處方箋上傳到平台，每個月在約定時間，將有專業的藥師親自至公司或家中交付處方用藥。2024 年度統計服務 102 張處方箋數量。

此外，針對現代人常困擾的健康問題與呼叫藥師平台配合，請專業藥師進行健康講座，包含乾眼症及自律神經失調講座等講座，提升同仁對自身健康的重視。





艾訊一直以來注重員工健康福利，在總部一樓大廳備有大樓公共 AED 設備，於艾訊一廠自行於一樓設置 AED 設備，若意外發生時第一時間進行處理，就能進而預防憾事發生。2024 年度，汐止廠更完成急救教育訓練，成功認證 AED 安心場所，成為串起生存之鏈的重要助力。同仁職場工作安全獲得保障，對於員工權益的也是一大提升。

四大計畫執行

異常工作負荷促發疾病預防計畫：每年健檢時提供同仁填寫心力量表問卷，依個人風險因子評估風險等級，高風險員工由廠醫/職醫以面談進行健康指導。

人因性危害預防計畫：每年健檢時提供同仁填寫自覺肌肉骨骼症狀問卷調查並建立追蹤一覽表。篩選分數大於 3 分，由廠醫/職醫瞭解個案症狀發生之原因，給予適當之改善建議，並實際到產線了解同仁工作狀況及簡易人因工程改善措施。

母性健康保護計畫：每年由廠醫進行作業場所危害評估，針對妊娠及產後一年內員工進行母性健康關懷，並設有哺(集)乳室提供使用，2024 年度汐止廠母性健康關懷人數為 9 人，總部為 0 人。

執行勤務遭受不法侵害預防計畫：每年由職安人員協助進行作業場所環境檢點及各單位主管行為自我檢視，並對每位員工進行不法侵害教育訓練，防止及處置職場不法侵害事件，確保員工之工作安全及身心健康。



- **預防及降低與企業直接關聯者之職業健康與安全衝擊**

艾訊為防止發生與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故，訂有承攬商安全衛生管理程序，掌控進入廠內作業之外部人員，包含施工、維修或保養作業；而到工廠參訪或稽核之客戶，亦須經過參訪申請，由相關單位規劃進廠時間與行程，以確保廠內全體員工與進入公司之供應商、承攬商及訪客之安全。

- **職業傷害**

艾訊 2024 年度汐止總部與工廠廠區總工時合計為 1,364,369 小時，所有員工發生與工作有關的職業傷害導致的死亡人數、嚴重職業傷害人數、職業疾病造成死亡人數均為零，而發生與工作有關的職業傷害可記錄案件數為 5 件，經過分析後說明如下：有 2 件是作業時造成的手指切割傷害，有 1 件是參加公司運動會在比賽中跌倒造成膝蓋受傷，有 1 件是員工下樓梯時踩空滑倒造成腳踝扭傷，上述 4 件為輕傷害事故；最後 1 件是員工在廠區內部巡視時，走過水溝上方石板走道，因石板突然破裂造成人員垂直踩空跌落水溝，後續進行腿部傷

口縫合與住院治療。所損失工時為 32 日；2024 年度每百萬工時之職業傷害比率為 3.66（2024 年發生 3 起員工上下班交通意外事故，不列入計算）。

2024 年度非員工工作者總工時合計為 20,992 小時，而年度工作期間並無職災案件通報，非員工發生與工作有關的職業傷害導致的死亡人數、嚴重職業傷害人數、職業疾病造成死亡人數均為零，且職業傷害可記錄案件數亦為零。

公司作業內容並無高風險作業，但組裝或倉庫單位，可能會因重複性作業伴隨著負重情形，長久下來會造成肌肉骨骼傷害，這將是日後需要觀察之處，並藉由危害風險之分析，嘗試改善工作平台或是提供防護具，來避免職業傷害之發生。

- **工作相關疾病**

艾訊在 2024 年度並無發生與工作有關的職業疾病死亡、經職業醫學科專科醫師判定確診職業病個案或是特殊健檢屬於第四等級人員等通報案例；2024 年度特殊作業體檢項目包含正己烷與游離輻射，正己烷特殊作業一級管理人數為 54 人，二級管理人數為 3 人，游離輻射特殊作業一級管理人數為 1 人，二級管理人數為 7 人，異常項目皆與工作無關，後續由職護 / 職醫提供相關健康衛教指導。

勞安室與特約職醫、人力資源處、各部主管共同辦理同仁健康保護及促進事項；職醫與職護每年透過員工健康檢查填寫之問卷，適時瞭解同仁健康狀態與工作之相關性，給予高風險同仁健康指導，持續照料員工健康。

艾訊持續透過教育訓練、電子報宣導，積極提高員工安全意識，強化管理單位對環境、安全等監督檢查，以利達成零災害，為本公司持續努力之目標。

第六章　　環境保護

6.1 環境管理政策

艾訊的環境政策為「環保無限、資源永續」本公司秉持著政策和有限的資源下，透過全員的參與，不斷改善、提昇工作方法、管理技能，使公司的產品、服務品質、環境管理皆能滿足客戶的需求，亦將年度環境政策、目標、達成措施提列如下：

環境政策	
政策宗旨	環保無限、資源永續
政策目標	1.勞工作業環境測定合格率 100% 2.飲用水水質檢測合格率 100% 3.用電度數節能每年下降 1.5% 4.溫室氣體減量每年下降 1.5% 5.節約用水人均用水每年下降 1.0% 6.不可回收的事業廢棄物比例比上一年度減少 1.0%
達成策略	嚴格遵守環保法規、落實環境教育管理、降低地球環境衝擊
達成措施	1.落實勞工作業環境測定每年 2 次 2.落實飲用水水質檢測每年 4 次 3.監控檢討每月用電/用水度數 4.監控檢討全年度溫室氣體/廢棄物產出量

6.2 內外部能源使用

- 電力與燃料

艾訊在總公司辦公場所、艾訊一廠及台中辦公室運作所使用的能源消耗，主要生產動力來源以台電公司供給電力為主，並無使用再生能源、天然氣與汽柴油燃料等，而廠區貨車則以柴油為動力來源。

	能源	單位	2024
電力	非再生能源	度（kWh）	3,832,710.6949
		百萬焦耳（MJ）	13,797,759
	再生能源	度（kWh）	0
		百萬焦耳（MJ）	0
燃料	汽油	公升（L）	0
		百萬焦耳（MJ）	0
	柴油	公升（L）	0
		百萬焦耳（MJ）	0
	車用柴油	公升（L）	1,359.75
		百萬焦耳（MJ）	47,808.81

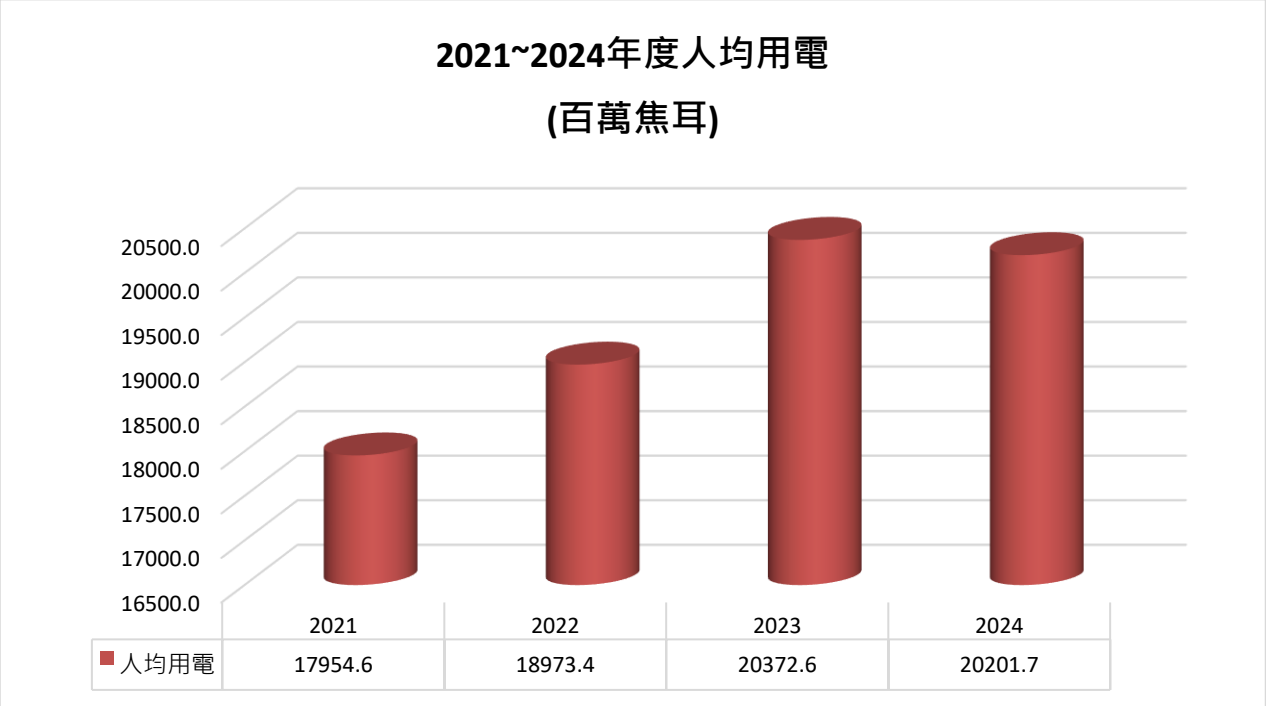
註：能源轉換係數來源為環境部公告溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版，1 公升柴油 =8,400 千卡 =35.16 百萬焦耳；1 度電 =3.6 百萬焦耳 MJ。

2024 年度用電為 13,797,759.5 百萬焦耳，比 2023 年度增加了 148,096.8 百萬焦耳，雖因產能與人數增加導致用電量提高，但以能源密集度的角度觀察，2024 年度人均用電比 2023 年度減少了 170.9 百萬焦耳。

檢視 2021~2024 年全公司用電度數換算為百萬焦耳後呈現如下：

年度	2021	2022	2023	2024
人均用電 百萬焦耳	17,954.6	18,973.4	20,372.6	20,201.7
年度用電 百萬焦耳	10,575,271.2	11,497,899.4	13,649,662.7	13,797,759.5
用電 人數	589	606	670	683

註：資訊重編：2021 年至 2023 年外購電力數據以 ISO 14064-1 查證報告為主，故數據有所調整。



- 水資源

台灣降雨強度及降雨分布不均，極容易造成區域及季節性的缺水，為避免缺水風險造成的影響，艾訊採用世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）渡槽水風險地圖集（Aqueduct Water Risk Atlas）針對營運據點所在區域進行水風險評估，藉以瞭解是否位於水資源壓力地區，艾訊總部與艾訊一廠所處地區在-新北市汐止區在渡槽水風險地圖集之整體水風險分級屬於中低風險（如下圖）。

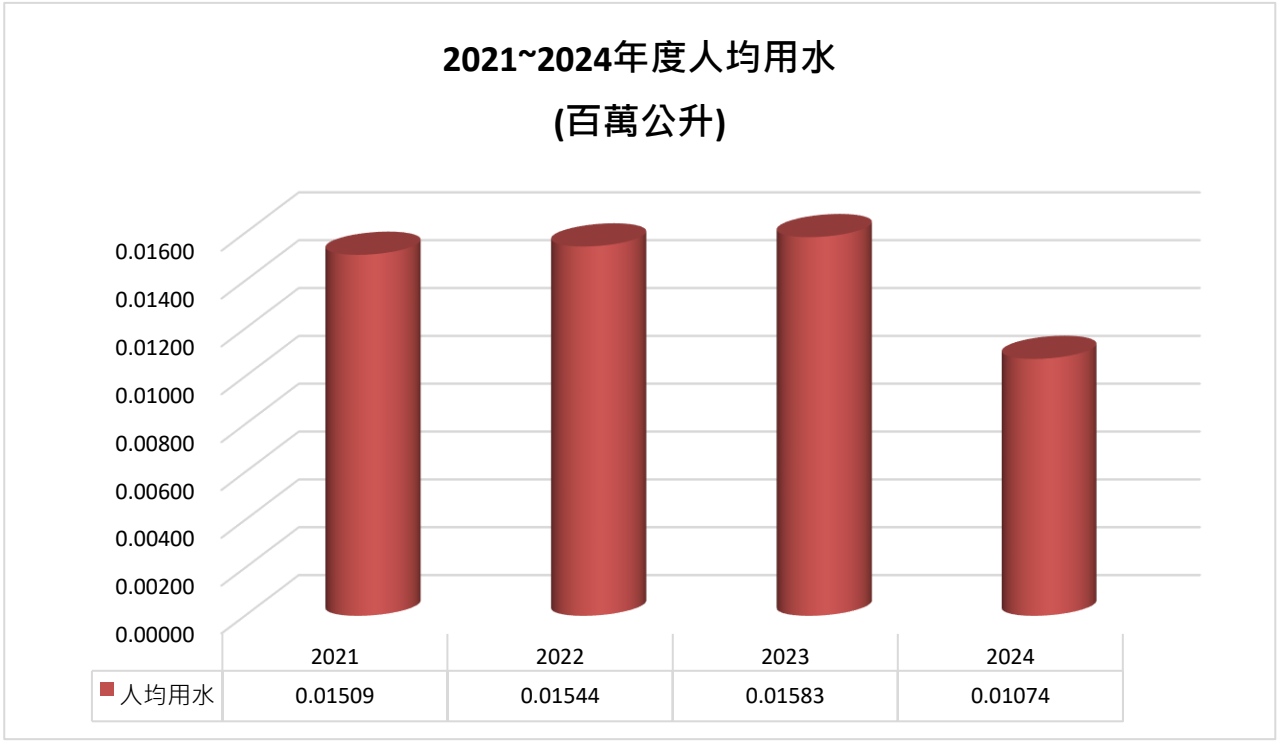


艾訊使用的水源均來自台灣自來水公司，而艾訊的製程中無需用水亦不會產生工業廢水，因此用水均為日常生活用水。由於公司所在地為公共園區，並非公司私有廠區，因此難以進行回收再利用，排放則完全交由所在園區負責集中處理及排放。

檢視這些年來用水度數趨勢，可以看出 2024 年度人均用水有明顯下降的趨勢，2024 年度與 2023 年度相比整體用水量下降了 3.2676 百萬公升，人均用水下降了 32.15%，探討 2024 年度用水量比 2023 年度下降的原因，為總部與工廠均設置省水水龍頭並加強宣導節水措施，讓同仁於日常即養成節水習慣。

檢視 2021~2024 年全公司用水度數呈現如下：

年度	2021	2022	2023	2024
人均用水(百萬公升)	0.01509	0.01544	0.01583	0.01074
用水(百萬公升)	8.888	9.357	10.603	7.3354
用水人數	589	606	670	683



● **溫室氣體**

除用電與水資源的統計之外，艾訊於 2015 年起由環境永續小組統籌辦理 ISO 14064 溫室氣體盤查作業，盤查之營運邊界包含直接溫室氣體排放源（範疇 1）與能源間接溫室氣體排放源（範疇 2），所涵蓋項目如下：

範疇	類別	設備別（排放源）
Scope 1 直接溫室氣體排放	移動燃燒源： 指交通運輸設備之燃料燃燒，如：汽車。	公務車_汽油（CO2、CH4、N2O） 公務車_柴油（CO2、CH4、N2O）
	逸散排放源： 指有意及無意的排放，如：從設備之接合處、密封處之洩漏或從廢水處理場逸散的甲烷；消防設備逸散的二氧化碳；空調、冷氣、家用冷凍設備逸散之 HFCs。	CO_2 滅火器（CO_2） 飲水機、冷氣、冰箱、公務車空調、乾燥機、Chamber（HFC_S） 化糞池（CH_4）
Scope 2 能源間接溫室氣體排放	來自於外購的電力、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放。	外購電力（CO_2）
Scope 3 其他間接溫室氣體排放	如：員工商務旅行；經由第三者團體文件包裹或廢棄物之運輸；外援活動、外包製造與授權經銷商；當溫室氣體排放點發生在設施邊界之外的排放源或設施，其排放來自設施所產出之廢棄物；員工通勤往來工作場所(包含於非能源原物料的排放)	文件包裹委外運輸─汽、柴油（CO_2、CH_4、N_2O）、冷媒（HFCs） 廢棄物委外清運─汽、柴油（CO_2、CH_4、N_2O）、冷媒（HFCs） 員工上下班及出差─汽、柴油（CO_2、CH_4、N_2O）、冷媒（HFCs） 販賣機─冷媒（HFCs）

彙整表四、全廠溫室氣體範疇別及範疇一排放型式排放量統計表							
	範疇 1				範疇 2	範疇 3	總排放當量
	固定排放	製程排放	移動排放	逸散排放	能源間接排放	其他間接排放	
排放當量(公噸 CO2e/年)	0.00	4.22	3.6	243.25	1,816.70	NA	2,067.77
氣體別占比(%)	12.14 (%)				87.86(%)	NA	100.00(%)

註：

1、計算基準引用行政院環保署公告之溫室氣體排放係數管理表(6.0.4 版本)與 IPCC AR6 評估報告之 GWP 值進行計算；電力係數引用 2024 年台灣電力排碳係數 0.474 kgCO2e/kWh。

2、2024 年溫室氣體排放當量（範疇 1、2）為公司自行盤結果，（範疇 3）其他活動所產生之其他間接排放，相關數據艾訊進行盤查統計中，預計今年 Q3 可以揭露範疇 1~範疇 3 的完整統計數據，外部查證計畫於 2025.09 月完成盤查。

2024 年溫室氣體實際盤查結果：

以盤查結果來看直接排放源（範疇 1）：2024 年針對直接來自於艾訊（汐止總部、汐

止工廠及台中辦公室）所擁有或使用的排放源其總排放量為 251.07 公噸 CO_2e，佔整體排放量之 12.14%。

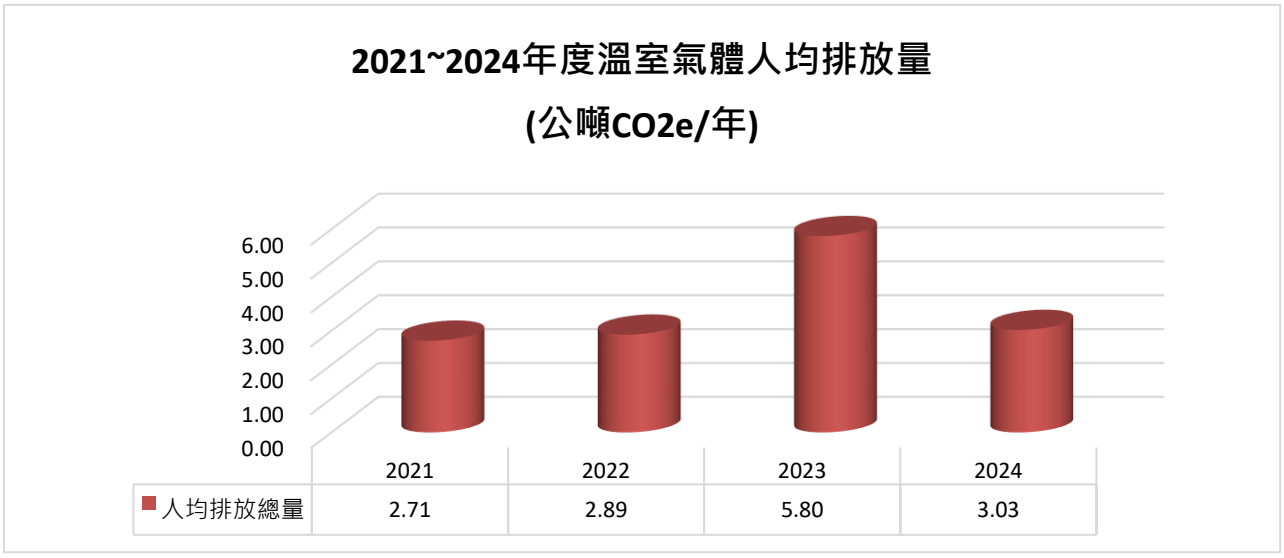
間接排放源（範疇 2）：2024 年組織使用由組織邊界外部所提供汐止總部、汐止工廠及台中辦公室的電力所產生的溫室氣體排放總排放量為 1,816.70 公噸 CO_2e，佔整體排放量之 87.86%。

基於艾訊艾地球的理念，艾訊訂立出溫室氣體減量策略，每年要比前一年下降 1.5%以達到省電/減少溫室氣體排放的目的。

檢視溫室氣體（範疇 1、2）監控結果，其 2024 年人均排放量 3.03 公噸 CO_2e 比 2023 年人均排放量 5.8 公噸 CO_2e 減少 2.77 公噸 CO_2e，約降低 47.76%，檢視其大幅降低的原因為艾訊工廠於 2023Q3 進行遷廠，廠內新增許多含冷媒的設備如空調、冰箱與滅火設備造成範疇一逸散排放量增加，2024 年度僅有部分設備更新，所以範疇一逸散排放量回歸正常值。

揭露 2021~2024 年溫室氣體排放量：

年度	2021	2022	2023	2024
人均排放總量 (公噸 CO_2e/人)	2.71	2.89	5.80	3.03
排放總量 (公噸 CO_2e/年)	1595.2871	1,749.68	3,885.58	2,067.78
總人數	589	606	670	683



6.3 氣候變遷與減少能源消耗

艾訊愛地球，隨時關注氣候變遷的議題並致力於減少能源的消耗，自 2015 年巴黎協議通過起，全球對於氣候變遷與能源管理議題正式踏入嶄新階段，不升溫超過攝氏 2 度成為全球刻不容緩的管理議題，身為製造產業的一份子，節能環保共同降低溫室氣體排放亦是我們的重要責任，為了達到減少能源消耗的目標，我們訂有以下節電/節水/省紙及電腦回收再使用等節能措施。

節水 節電措施	1. 照明設備更換省電燈具 2. 使用遮陽簾減少日曬 3. 空調出風口加裝循環扇，調節室內溫度(艾訊一廠 1 樓) ，減少壓縮機啟動頻率 4. 宣導午休及下班時間關閉未使用電源 5. 調高空調主機冰水溫度，減少壓縮機啟動頻率，避免資源浪費 6. 非上班時段飲水機設定休眠功能，減少電力耗用 7. 空調主機之冰水管路保溫措施施作 8. 了解實際用電狀況，統計各區域電力統計做為改善依據 9. 廁所使用省水龍頭

省紙與 其他措施	1. 導入電子簽核系統，文件簽核數位化、技術文件資料數位化、宣導內部紙張列印應雙面使用達到省紙目的 2. 名片之標準格式不印傳真號碼，以電子檔案傳輸取代傳真機紙張列印 3. 除內部同仁一律使用自己的環保杯外，來訪客戶亦使用環保杯，減少紙杯之使用 4. 宣導垃圾分類，增加可回收資源之數量，減少一般垃圾數量 5. 鼓勵員工上下班搭乘大眾交通工具或共乘 6. 宣導員工使用環保餐具，減少垃圾產生及相關資源耗用 7. 捐贈汰換且尚可使用之 PC 或 NB 與相關機構，供弱勢團體使用

6.4廢棄物處理與資源回收

艾訊盤查廠內會產生的廢棄物種類共分為：一般生活廢棄物、一般事業廢棄物、有害事業廢棄物等 3 大類，對此 3 大類廢棄物各有其不同的管理模式如下表所示：

分類	廢棄物內容	處理方式	最終處理方式
一般生活廢棄物	廢紙/玻璃瓶/塑膠類/鐵鋁罐	汐止總部-管委會 艾訊一廠-專人回收	再利用
	餐盒/生活垃圾/廚餘	汐止總部-管委會 艾訊一廠-委託合格清除處理業者處理	焚化處理 肥料用途
一般事業廢棄物	料帶/靜電帶/保麗龍/膠管/空錫膏罐/打包帶/廢棄零件/廢棄主板/木頭棧板...	委託合格清除處理業者處理	回收 焚化處理
有害事業廢棄物	E-0221 含金屬之印刷電路板廢料及其粉屑 E-0222 附零組件之廢印刷電路板	委託合格清除處理業者處理	PCB 板中的銅粉、貴金屬等回收、處理

艾訊亦每年會對廢棄物的承攬商進行關切，若承攬商有違約或是違反政府法令的情事，會採取相對的處置或輔導或汰換，2024 年度並無廢棄物承攬商有發生重大違約或是違法的事項。

- 一般生活廢棄物

艾訊汐止總部與艾訊一廠區產生之生活垃圾有不同的處理方式，汐止總部因位於國揚雲端大樓內，所以委由大樓管委會收集處理，艾訊一廠區為獨立建物故委由專人回收與委託合格清除處理業者處理，並規定將一般生活廢棄物統一分為一般垃圾、資源垃圾 (廢紙類、玻璃瓶、塑膠類、鐵鋁罐)，一般生活廢棄物除了可資源回收再利用之廢棄物外，一般垃圾則以衛生掩埋或焚化方式處置，檢視一般生活廢棄物的年度清除合約重量如下：

廠區	合約重量/月	處理方式
汐止總部	2.0 公噸	大樓管委會 委託合格清除處理業者處理
艾訊一廠	1.6 公噸	專人回收 委託合格清除處理業者處理

- 事業廢棄物

艾訊盤查廠區會產生的事業廢棄物種類共分為：一般事業廢棄物(可回收)、一般事業廢棄物(不可回收)、有害事業廢棄物(E-0221、E-0222)等 3 種，所有廢棄物皆委由合格之清除及處理廠商協助處理，如為事業廢棄物必須向環保署申報委託或共同處理三聯單，不同類別廢棄物處理後將依法令規範進行販售使用、回收、焚化或衛生掩埋。

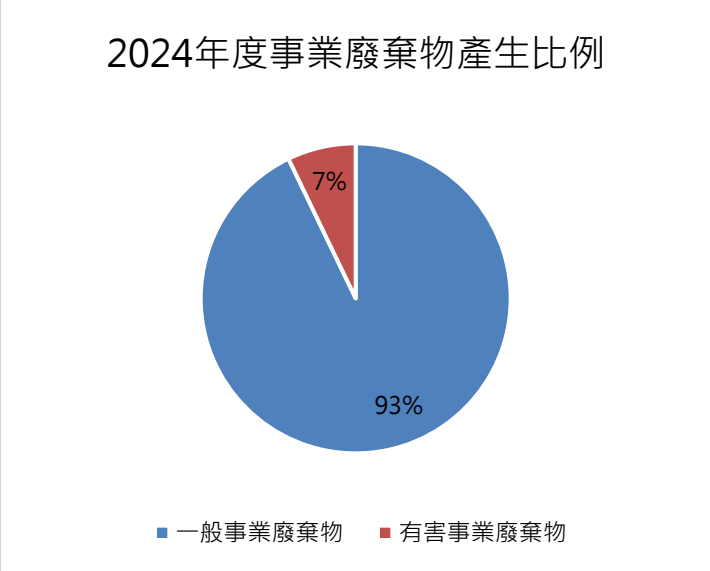
艾訊除了將事業廢棄物委由合法廠商清除處理之外，也十分關心廠商最終的處置方式，檢視廠商廢棄物的最終處置流程後才能安心的允以委任之。

艾訊 2024 年度之廢棄物產出量為 45.13 公噸，由於艾訊以 SMT/DIP 組裝/測試製程為主，因此有害事業廢棄物(E-0221)比重較低，2024 年度有害事業廢棄物(E-0221)產出量約為 3.22 公噸占整體產出廢棄物 45.13 公噸約 7%，廢棄物產出比例如下圖所示。

艾訊有害事業廢棄物(E-0221)已全數委由合格處理廠商進行物理處作業，廢棄物經處理廠破碎處理後可分成 2 類成分，約 35%銅粉與 65%玻璃纖維，銅粉可當原物料賣回冶煉廠，玻璃纖維交由再利用廠商當柏油或水泥添加劑，因此艾訊產出之有害事業廢棄物(E-0221)回收百分比為 100%。

2024 年度有害事業廢棄物(E-0221)比 2023 年度 3.90 公噸下降 0.68 公噸；探討 2024 年度有害事業廢棄物(E-0221)處理量下降的原因，是因 11-12 月有部分廢棄物（約 0.45 公噸）仍放置於廠內暫存，尚未進行清運申報而造成處理量較少之現象，而一般事業廢棄物總產出量約為 41.91 公噸，占整體比例約 93.0%。

艾訊生產過程中產出之有害事業廢棄物大宗為 PCB 廢料，未來將持續提升製程良率，減少 PCB 廢料之產出，達到工業減廢相關成效。



艾訊亦將「不可回收事業廢棄物比例比上一年度減少 1.0%」列為年度減廢目標，監控這三年間不可回收廢棄物的產出量如下，我們可以看出 2024 年度比 2023 年度下降了 17.27 公噸，經探討其 2024 年產出不可回收事業廢棄物總量下降原因，廠內落實垃圾分類提高廢棄物可回收比例，以減少塑料廢棄物產出。

年度	2021	2022	2023	2024
產出總量(公噸/年)	38.55	57.28	59.18	41.91
增/減量(公噸/年)	+4.89	+18.73	+1.90	-17.27
增/減比例(%)	+114.53%	+148.59%	+103.32%	-29.18

6.5 環保法規遵循

重大性主題管理方針：有關環境保護的法規遵循	
議題影響邊界	組織內部、承攬商
管理機制	每年委由專業第三方公正認證機構執行驗證
目標	維持零環保違法事件
行動辦法	定期執行法規查核，以確保現行做法可符合法令規範 不定期辦理員工培訓 定期監控各項環境指標
2024 執行成效	2024 年環保違法件數 : 0 件
2025 推展目標	環保違法件數 : 0 件

艾訊自成立迄今，從未涉及任何違反重大環境法律和法規情事，我們於台灣汐止總部與艾訊一廠都有導入 ISO 14001 環境管理系統，以確保追求營運的同時，也嚴格要求環境管理，遵守當地政府的環境法規是艾訊對於環境管理標準的最基本要求，因此我們以零環保違法事件為永續發展的基本目標，管理策略包含定期辦理環保法規鑑別/員工培訓/定期監控各項環境指標...等來達成永續發展。

6.6 限用有害物質管理程序

於產品可能使用或生產過程可能使用，且具影響環境安全的化學物質，我們依據國際法規及客戶之要求，制訂「限用有害物質管理程序」，一般禁/限用物質要求應遵守並符合歐盟 RoHS 指令、REACH 法規要求。如有使用到 RoHS 豁免條款或高關注物質 SVHC，超過 1000 ppm 需備註於宣告書中，Axiomtek 從零件端即要求供應商所提供的物質要符合歐盟有害物質法規，並使用 GPM(Green Product Management)綠色供應鏈管理系統來要求與管理供應商提出材料的檢測報告/材料成分表/使用衝突礦產之冶煉廠等資訊。

供應商來料時，進料檢驗單位會使用 XRF 抽驗零件是否有害物質超標，部分零件會有 Pb 超標也會一併確認是否為適用豁免條款的零件，生產製造單位每月針對生產中的錫爐進行檢測，以確保生產過程符合「產品環保規格」提列艾訊管制且遵循的國際法規如下表:

NO.	Regulation		Name of hazardous substance	CAS No.	Limit
1	RoHS (有害物質限用指令)	EU 2011/65/EU	Cadmium (Cd) / Cadmium Compounds	7440-43-9	<100ppm
			Lead (Pb) / Lead Compounds	7439-92-1	<1000ppm
			Mercury (Hg) / Mercury Compounds	92786-62-4	
			Hexavalent VI (Cr6+) / Hexavalent Compounds	7440-47-3	

			Polybrominated biphenyls (PBB)	67774-32-7	
			Polybrominated diphenyl ethers (PBDE)		
		(EU) 2015/863	DEHP	117-81-7	<1000ppm
			BBP	85-68-7	
			DBP	84-74-2	
			DIBP	84-69-5	
2	REACH Annex XVII (REACH 附件 17)	(EC) No 1907/2006	Dangerous Substances restricted under REACH：https://echa.europa.eu/substances-restricted-under-reach		https://echa.europa.eu/substances-restricted-under-reach
3	REACH SVHCs (REACH 高度關切物質(*SVHC*))	(EC) No 1907/2006	Candidate List of SVHCs: http://echa.europa.eu/web/guest/candidate-list-table		<1000ppm
4	Package (包裝材料指令)	94/62/EC Amendment 2013/2/EU	Cd+Pb+Hg+Cr6，concentration	7440-43-9	< 100ppm
				7439-92-1	In Package material
				92786-62-4	
				7440-47-3	
5	Battery (電池指令)	2006/66/EC Amendment 2013/56/EU	Mercury / Mercury Compounds (Hg)	92786-62-4	<5ppm
			Cadmium / Cadmium Compounds (Cd)	7440-43-9	<20ppm
			Lead / Lead Compounds (Pb)	7439-92-1	<40ppm

基於上述的管理，艾訊最近五年內無發生違反有關行銷傳播(包括廣告、促銷及贊助)的法規及/或自願性規約的事件，也無違反產品與服務之資訊與標示規定或自願性規的事件。

第七章　社會參與

產學合作

艾訊為落實永續人才的發展願景，以人才紮根計畫以及人才培育為目標，從校園出發，結合產學合作的力量，為學校架設科技教育與實務應用的橋樑，為台灣科技人才的培育盡一份社會責任。

- 輔仁大學理工學院畢業生媒合





創辦人楊董事長為輔大傑出校友，2023 年起與輔仁大學開始啟動各項產學合作專案。2024 年 5 月艾訊參加電機工程學系畢業生媒合會，錄取一位優秀畢業生，進入艾訊的農場任職，期望經過艾訊的人才長期培育計畫，未來 2 年內可外派至海外子公司成為重要技術人才。而在實習生計畫中錄取的一位資工系博士生，亦於 2024 年畢業後，自 8 月開始正式在艾訊公司服務，發揮其在 AI 方面的專才。

- **輔仁大學電機系產學合作案**

艾訊結合產官學力量，與電機系教授一起向國科會申請產學合作案，於 2024 年 10 月完成專案計畫之執行，透過教授與學生的參與及應用發想，協助拉近學用合作的最後一哩路。

社會公益

結合社會發展與在地化經營，秉持強化公司員工與公益活動之連結，已連續兩年在汐止總部與工廠舉辦捐血活動，對外宣傳及呼籲在地社區民眾一起響應捐血活動，企盼艾訊舉辦的公益活動，可以引領在地居民或鄰近企業一起共襄盛舉，支持在地的公益活動。

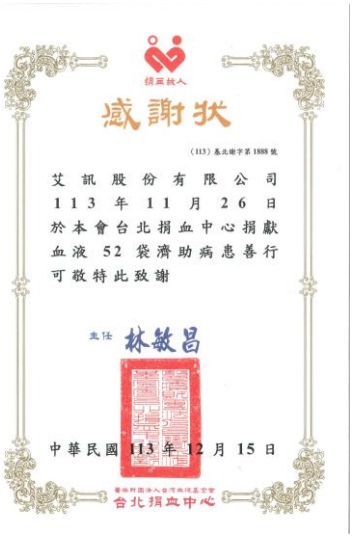
- **節慶義賣活動**



艾訊同仁的愛心時時都在。每逢台灣人傳統的三大節日(元宵、端午、中秋)，艾訊都會與公益團體合作，在總部和工廠兩地，同時舉辦義賣活動。2024 年元宵節邀請愛不囉嗦(ABRAZO)至公司義賣擺攤。「愛不囉嗦』是一家有故事的庇護商店，唐寶寶用拙實的雙手，揉出心繫您心的「手工餅乾」，雇用唐寶寶及心智障礙者銷售有幸福味道的手工餅乾與農特產品，邀請大家一起用「擁抱」的力量，支持唐寶寶與身心障礙者們。

- **捐血活動~熱血挹注，永續艾訊**

歲末年終，愛心送暖的時刻又到了，2023 年艾訊第一次自辦的捐血活動獲得同仁熱烈的響應，2024 年開始就排成固定的年度活動。在多位同仁因為之前感冒曾服過藥物而遭退貨的情況下，仍有 30 多位同仁捐出 52 袋 250cc 的熱血，顯見艾訊同仁的愛心，是自動自發，發自內心深處，埋在 DNA 裡面的。



- 艾無國界 舊鞋救命～2024 舊鞋募集







2024 年 1 月，趁著農曆新年前除舊佈新之際，公司舉辦了歷年來第二次的募鞋活動。希望讓同仁的舊愛，成為一份飄洋過海的珍貴禮物，幫助非洲居民在完成沙蚤的治療後，能有一雙保護腳的鞋子。採用小型募集點的方式，包材是可重複使用的募集袋，除了做愛心也沒有忘記兼顧環保。募集活動為期 10 天，總共募集 8 袋男鞋、8 袋女鞋、4 袋童鞋總計約 400 雙，遠遠超出了我們提出企劃時的目標。感謝艾訊同仁們的熱情參與，讓愛心成為翻轉生命的希望。



GRI 內容索引

使用聲明-艾訊股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容

使用的 GRI 1- GRI 1：基礎 2021

適用的 GRI 行業準則-本公司屬上櫃電腦及週邊設備業，尚無 GRI 行業準則

GRI 準則	揭露項目		頁碼	省略說明	備註
一般揭露					
GRI 2： 一般揭露	2-1	組織詳細資訊	10	-	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	7	-	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	7 8	-	
	2-4	資訊重編	8		
	2-5	外部保證/確信	8		
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	11	-	
	2-7	員工	85	-	
	2-8	非員工的工作者	85		
	2-9	治理結構及組成	4	-	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	22	-	
	2-11	最高治理單位的主席	4	-	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3	-	
	2-13	衝擊管理的負責人	4	-	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	4	-	
	2-15	利益衝突	22		
	2-16	溝通關鍵重大事件	23	-	
	2-17	最高治理單位的群體智識	19		
	2-18	最高治理單位的績效評估	24	-	
	2-19	薪酬政策	26 90	-	
	2-20	薪酬決定流程	26 90	-	
	2-21	年度總薪酬比率	91		

GRI 準則	揭露項目		頁碼	省略說明	備註
	2-22	永續發展策略的聲明	9	-	
	2-23	政策承諾	2 102		
	2-24	納入政策承諾	2 102		
	2-25	補救負面衝擊的程序	29	-	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	29	-	
	2-27	法規遵循	30 64	-	
	2-28	公協會的會員資格	11	-	
	2-29	利害關係人議合方針	36	-	
	2-30	團體協約	-		未簽署團體協約
重大主題					
GRI 3: 重大主題	3-1	決定重大主題的流程	37	-	
	3-2	重大主題列表	39	-	
	3-3	重大主題管理	40		
GRI 201 經濟績效					
***GRI 201: 經濟績效 2016**	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	69	-	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	49	-	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	105	-	
GRI 202 市場地位					
GRI 202: 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	91	-	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	85	-	
GRI 203 間接經濟衝擊					
***GRI 203: 間接經濟衝擊 2016**	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	112	-	

GRI 準則		揭露項目	頁碼	省略說明	備註
GRI 204 採購實務					
GRI 204: 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	31	-	
GRI 205 反貪腐					
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	5	-	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	5	-	
GRI 302 能源					
GRI 302: 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	112	-	
	302-3	能源密集度	112	-	
	302-4	減少能源消耗	112	-	
GRI 303 水與放流水					
GRI 303: 水與放流水 2018	303-3	取水量	114		
GRI 305 排放					
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	115	-	
	305-2	間接能源(範疇二)溫室氣體排放	115	-	
GRI 307 有關環境保護的法規遵循					
GRI 307: 有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	**120**	-	無
GRI 308 供應商環境評估					
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	33	-	
GRI 401 勞雇關係					
***GRI 401: 勞雇關係 2016**	401-1	新進員工和離職員工	88	-	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	94	-	
	401-3	育嬰假	89	-	

GRI 準則		揭露項目	頁碼	省略說明	備註
GRI 402 勞/資關係					
***GRI 402: 勞/資關係 2016**	402-1	關於營運變化的最短預告期	93	-	
GRI 403 職業安全衛生					
***GRI 403：職業安全衛生 2018**	403-1	職業安全衛生管理系統	105	-	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	106	-	
	403-3	職業健康服務	107	-	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	108	-	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	108	-	
	403-6	工作者健康促進	109	-	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	110	-	
	403-9	職業傷害	110		
	403-10	職業病	111	-	
GRI 404 訓練與教育					
***GRI 404：訓練與教育 2016**	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	101	-	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	98	-	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	91	-	
GRI 405 員工多元化與平等機會					
***GRI 405：員工多元化與平等機會 2016**	405-1	治理單位與員工的多元化	85	-	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	91	-	
GRI 406 不歧視 2016					
***GRI 406：不歧視 2016**	406-1	**歧視事件以及組織採取的改善行動**	-	-	2024 年度報告期

GRI 準則		揭露項目	頁碼	省略說明	備註
					間無歧視事件
GRI 408 童工					
***GRI 408：童工 2016**	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	102	-	
GRI 409 強迫或強制勞動					
***GRI 409：強迫或強制勞動 2016**	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	102	-	
GRI 414 供應商社會評估					
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	31	-	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	33	-	
GRI 416 顧客健康與安全					
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	72		
GRI 417 行銷與標示					
***GRI 417：行銷與標示 2016**	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	72	-	
GRI 418 客戶隱私					
***GRI 418：客戶隱私 2016**	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	83		無
GRI 419 社會經濟法規遵循					
GRI 419: 社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	64	-	無

「*」者為利害關係人所選定的重大關注議題，其餘為公司自訂主題。

艾訊股份有限公司 2025 年 07 月 刊印

https://www.axiomtek.com.tw/

SASB 永續會計準則-硬體

主題	會計指標	揭露說明	整併報告書章節	編號
產品安全與責任	識別和解決產品中數據安全風險的方法之描述	第四章 網路安全管理	第四章 產品資訊安全	TC-HW-230a.1
多元員工	(1) 管理層、(2) 技術人員和 (3) 所有其他員工的性別和種族/族裔群體代表百分比 [2]	增加管理層、技術人員人數男女統計	第五章 人才組成	TC-HW-330a.1
產品生命週期管理	包含 IEC 62474 應申報物質之產品的收入百分比 [3]	本公司目前尚未對既有產品與 IEC62474 進行相關確認及比對，後續將與相關單位進行商議確認公司現況與相關規範之符合情形。		TC-HW-410a.1
	按照收入，符合 EPEAT 註冊或同等要求的合格產品之百分比 [4]	本公司目前並無符合 EPEAT 註冊或同等要求的產品，但已開始從內部的研發設計委員會中討論相關法規與綠色產品之設計。並已規劃自 2025 年起正式啟動符合 EPEAT 同等要求的綠色產品設計。	-	TC-HW-410a.2
	按照營收、符合節能認證標準的合格產品百分比	本公司目前並無符合節能認證標準的合格產品，但已開始從內部的研發設計委員會中討論相關法規與綠色產品之設計。並已規劃自 2025 年起正式啟動符合節能認證標準的綠色產品設計。	-	TC-HW-410a.3
	報廢產品和回收的電子廢棄物的重量、回收百分比	依艾訊廢棄物清理計畫書申報列管品項，艾訊產出之電子廢棄物為 E-0221，2024 年度產出重量約 3.22 公噸，全數委由合法處理廠進行物理處理作業，E-0221 破碎處理後分成 2 類成分，約 35%銅粉與 65%玻璃纖維，銅粉可當原物料賣回冶煉廠，玻璃纖維交由再利用廠商當柏油或水泥添加劑；艾訊電子廢棄物回收百分比為 100%。	6.4 事業廢棄物	TC-HW-410a.4

供應鏈管理	(a) 所有設施和 (b) 高風險設施，在 RBA 有效性稽核程序 (VAP) 或同等條件下審核之一級供應商設施的百分比	統計至 2025/5/16，對第一階供應商進行具備 RBA 驗證稽核資格管理與成效追蹤，2024 年一階供應商中經 RBA VAP 稽核者共 14 家。 (a)通過 RBA VAP 稽核家數 / 2024 年度交易供應商家數：14/296 = 4.73% (b)因未能提供給供應商填寫 RBA 自我評估問卷資料，故 2024 年度尚無法統計出屬於高風險供應商家數。	1.3 供應商	TC-HW-430a.1
	一級供應商的 (1) 不符合 RBA 有效性稽核程序 (VAP) 或同等措施的比率，以及 (2) (a) 優先不符合和 (b) 其他不符合的相關矯正措施率	(1)統計至 2025/5/16，對第一階供應商進行具備 RBA 驗證稽核資格管理與成效追蹤，2024 年一階供應商中經 RBA VAP 稽核者共 14 家，並無不符合 RBA 有效性稽核程序 (VAP)稽核家數 ，故比率為零。 (2a)有 2 家被開出 Priority 缺失的供應商，尚未完成改善，優先不符合矯正措施率比率為零。 (2b)有 12 家被開出其他不符合缺失的供應商，有 10 家完成改善，其他不符合的相關矯正措施率為 10/12 = 83.3 %	1.3 供應商	TC-HW-430a.2
原料採購	管理關鍵材料使用相關風險的描述	6.6 限用有害物質管理程序	-	TC-HW-440a.1
活動指標	按產品類別生產的單位數	智能物聯網產品_606,601 PCS 智能設計服務產品_411,459 PCS 博奕產品_227,790 PCS 其 他_20,906 PCS	-	TC-HW-000.A
	生產設施面積	7892.55 m^2	-	TC-HW-001.A
	自有設施生產百分比	100%	-	TC-HW-002.A

2023.12 版本

Conformity Statement

Climate related Financial Disclosure

This is to conform that

Axiomtek Co., Ltd.
8F.
No. 55, Nanxing Rd.
Xizhi Dist.
New Taipei City
221026
Taiwan

艾訊股份有限公司
臺灣
新北市
汐止區
南興路 55 號
8 樓
221026

Holds Statement Number SRA-TW-806892

Axiomtek Co., Ltd. follows the Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) Guidance to disclose climate-related financial information which is clear, comparable and consistent against its organizational risks and opportunities as well as its financial impacts. The disclosure covers the four core elements of the TCFD and is prepared based on the seven guiding principles for effective disclosures.

The maturity model for the Climate-related Financial Disclosures is **Level-5: Excellence** grade.

與氣候相關的財務揭露的成熟度模型為【第五級：優秀】等級。

For and on behalf of BSI

Managing Director BSI Taiwan, Peter Pu

Latest issue: 2025-06-03 Expiry date: 2026-06-02

...making excellence a habit.™

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Conformity Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its climate related financial disclosures more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards institution will not, in providing this Conformity Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Conformity Statement may be read. Any queries that may arise by virtue of this Conformity Statement or matters relating to it should be addressed to the above name client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114700, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution

Statement number: SRA-TW-806892

Location:	**Conformity Check Overall Result:**
Axiomtek Co., Ltd. 8F. No. 55, Nanxing Rd. Xizhi Dist. New Taipei City 221026 Taiwan	The maturity model for the Climate-related Financial Disclosures is **Level-5: Excellence** grade.
艾訊股份有限公司 臺灣 新北市 汐止區 南興路 55 號 8 樓 221026	與氣候相關的財務揭露的成熟度模型為[第五級：優秀]等級。

Latest issue: 2025-06-03 Expiry date: 2026-06-02

The British Standards Institution is independent to the above named client and has no financial interest in the above named client. This Conformity Statement has been prepared for the above named client only for the purposes of verifying its statements relating to its climate related financial disclosures more particularly described in the scope. It was not prepared for any other purpose. The British Standards institution will not, in providing this Conformity Statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used or to any person by whom the Conformity Statement may be read. Any queries that may arise by virtue of this Conformity Statement or matters relating to it should be addressed to the above name client only.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114700, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution

獨立保證意見聲明書

2024 艾訊股份有限公司永續報告書

英國標準協會與艾訊股份有限公司(簡稱艾訊)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對 2024 艾訊股份有限公司永續報告書進行評估和查證外，與艾訊並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對 2024 艾訊股份有限公司永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查艾訊提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由艾訊一併回覆。

查證範圍

艾訊與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與 2024 艾訊股份有限公司永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估艾訊遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。
3. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估適用的 SASB 準則永續揭露的符合性。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結 2024 艾訊股份有限公司永續報告書內容，對於艾訊之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、艾訊所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關艾訊的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了艾訊對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就艾訊所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則和 SASB 準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於艾訊政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性;
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人;
- 訪談 9 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工;
- 審查有關組織的關鍵性發展;
- 審查內部稽核的發現;
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據;
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查;
- 對組織使用 SASB 準則的指標或目標來評估和管理與主題相關的風險和機會進行評估。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性, GRI 永續性報導準則與 SASB 準則的詳細審查結果如下：

包容性

2024 年報告書反映出艾訊已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了艾訊之包容性議題。

重大性

艾訊公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了艾訊之重大性議題。

回應性

艾訊執行來自利害關係人的期待與看法之回應。艾訊已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了艾訊之回應性議題。

衝擊性

艾訊已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。艾訊已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了艾訊之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

艾訊提供有關依循GRI永續性報導準則2021之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的GRI主題準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照GRI永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了艾訊的永續性主題。

SASB 準則

艾訊提供有關依循 SASB 準則(硬體永續會計準則，2023-12 版本)進行永續揭露之自我宣告。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 SASB 準則(硬體永續會計準則，2023-12 版本)的永續揭露主題與會計指標已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了艾訊適用的 SASB 準則之永續揭露主題、相關會計指標與活動指標。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。
依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查 SASB 準則為中度保證等級。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為艾訊負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

AA1000
Licensed Report
000-4/V3-ISEJ2

...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-807364

2025-05-29

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

2024 Axiomtek Co., Ltd. Sustainability Report

The British Standards Institution is independent to Axiomtek Co., Ltd. (hereafter referred to as Axiomtek in this statement) and has no financial interest in the operation of Axiomtek other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of Axiomtek only for the purposes of assuring its statements relating to its sustainability report, more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by Axiomtek. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to Axiomtek only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with Axiomtek includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of 2024 Axiomtek Co., Ltd. Sustainability Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the Axiomtek's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.
3. The assessment of disclosure to be in conformance with the applicable SASB industry standard(s) in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the 2024 Axiomtek Co., Ltd. Sustainability Report provides a fair view of the Axiomtek sustainability programmes and performances during 2024. The sustainability report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the Axiomtek and the sample taken. We believe that the performance information of Environment, Social and Governance (ESG) are fairly represented. The sustainability performance information disclosed in the report demonstrate Axiomtek's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of sustainability report assurors in accordance with the AA1000AS v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that Axiomtek's description of their approach to AA1000AS v3 and their self-declaration in accordance with GRI Standards and SASB Standard(s) were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a review of issues raised by external parties that could be relevant to Axiomtek's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 9 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact as described in the AA1000AP (2018).
- an assessment of the organization's use of metrics or targets of SASB Standard(s) to assess and manage topic-related risks and opportunities.

Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact of AA1000AP (2018), GRI Standards and SASB Standard(s) is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that Axiomtek has continually sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for the information of Environment, Social and Governance (ESG) in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the Axiomtek's inclusivity issues.

Materiality

Axiomtek publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of Axiomtek and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the Axiomtek's management and performance. In our professional opinion the report covers the Axiomtek's material issues.

Responsiveness

Axiomtek has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for Axiomtek is developed and continually provides the opportunity to further enhance Axiomtek's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the Axiomtek's responsiveness issues.

Impact

Axiomtek has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. Axiomtek has established processes to monitor, measure, evaluate, and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization. In our professional opinion the report covers the Axiomtek's impact issues.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

Axiomtek provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards 2021 (For each material topic covered in the applicable GRI Sector Standard and relevant GRI Topic Standard, comply with all reporting requirements for disclosures). Based on our review, we confirm that sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported, or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the Axiomtek's sustainability topics.

SASB Standards

Axiomtek provided us with their self-declaration of in accordance with SASB Standard(s) (Hardware Sustainability Accounting Standard, version 2023-12). Based on our review, we confirm that the sustainability disclosure topics & accounting metrics of SASB Standard(s) (Hardware Sustainability Accounting Standard, version 2023-12) are reported, partially reported, or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers disclosure topics, associated accounting metrics and activity metrics for applicable SASB industry standard(s).

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000AS v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000AS v3 in our review of SASB Standard(s).

Responsibility

The sustainability report is the responsibility of the Axiomtek's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064, and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

AA1000
Licensed Report
000-4/V3-ISEJ2

...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-807364

2025-05-29

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.