

智慧財產管理計劃

管理政策

艾訊為工業電腦領域的領先設計者和製造商，以培植自身嵌入式電腦技術能力及推動品牌核心價值作為基礎，為強化產業領導地位並維護得之不易的先進技術成果，本公司擬定結合公司營運目標與研發資源的智慧財產策略，故依照智慧財產管理政策所訂立之目標繼續邁進，用以保障品牌核心價值與商譽，同時保護公司權益不受侵害，期待能創造更多企業價值並保障本公司營運自由，另一方面亦可強化競爭優勢，並幫助公司獲利。

目標與制度

智慧財產管理並非一時，更是需要全體同仁齊心才能徹底執行，因而需要輔以不定期的教育訓練來落實智慧財產法規之法律遵循意識，讓智慧財產管理不只是口號，更是實際行動

1. 商標

- 商標全球化布局以確保品牌價值及捍衛公司權益。
- 產品名稱命名前之商標檢索，避免侵犯他人之智慧財產權。
- 針對全球化布局之商標註冊國家進行法規監控，若有爭議案件發生或法規調整，應立即尋求救濟管道進行維權，以確保公司權益不受影響。

2. 專利

- 透過獎勵作業辦法及宣導等執行層面的落實，保護公司研發成及技術領先地位。
- 深化法務暨智慧財產單位與研發單位之協作機制，採用專利評選獎勵來推廣智慧財產制度。
- 推行流程電子化作業，以減少不必要之資源浪費。

3. 著作權

- 避免因不當使用電腦軟體，造成智慧財產權侵害。

4. 營業秘密

- 於員工工作守則、聘僱契約及離職管理作業程序中規定，同仁除任職時有保守個人經辦業務及公司相關機密之義務外，離職後亦不得洩漏。若有違反，公司除有權免職外，並具有法律追溯及賠償公司損失之權利。

執行情形

本公司至少一年一次將智慧財產相關事項提報至董事會，最近一次提報日期為113年10月29日。

- 2019年：商標全球化布局，確立現行使用圖樣後，分別於臺灣、中國大陸、日本、越南提出申請申請案
- 2020年：於德國、義大利、英國、印度、新加坡提出申請案
- 2021年：於法國、馬來西亞、西班牙、泰國、俄羅斯、韓國提出申請案
- 2022年：於希臘、澳洲、冰島、荷比盧、挪威、芬蘭、奧地利、波蘭、捷克提出申請
- 2023年：
 1. 因應智財局公告商標申請註冊指定之商品及服務名稱增訂，提出商標擴大保護議案-增加商品類別，經決議延後執行
 2. 制訂與營運目標有關連之智慧財產管理政策、目標與制度
 3. 重新修訂專利管理暨提案獎勵作業辦法
- 2024年：
 1. 為尋求擴大商標布局，故於臺灣提出防禦型商標申請：艾訊
 2. 依循智慧財產管理計畫進行商標權維護，對於近似商標「艾訊碩」提出評定案
 3. 邀請中華保護智慧財產權協會會長吳尚昆律師，舉辦著作權相關課程：著作權概要與美國生成式AI案例解析

截至2024年底取得智財清單與成果

- 專利權：其中已通過之「發明」專利6件及「新型」專利5件，共計11件。
- 商標權：獲證件數56件。